

光山县『电商+扶贫』模式的探索与实践

中共光山县委书记 刘勇

光山县是革命老区,是国家级贫困县,2016年初,全县有106个贫困村、建档立卡贫困人口57847人,占全县农业人口总数的8.4%。近年来,光山县抢抓当前“互联网+”给产业发展带来的新机遇,大胆探索“电商+扶贫”模式,培养农民触网习惯,推进电商精准扶贫。目前,全县已开各类网店5000余家,从业人员上万人,其中贫困人口4000多人,网销各类产品近百种。

选准扶贫产业,发展羽绒电商。羽绒产业是光山县的传统产业、支柱产业、富民产业。光山10万充绒大军遍布全国各地,被称为“光山羽绒现象”。经过30多年的发展,光山已成为全国著名的羽绒材料集散地、羽绒服装加工基地、羽绒制品销售中心,羽绒产业已成为光山经济发展的一张靓丽名片。为充分做大做强羽绒主导产业,发挥产业扶贫的作用,光山县委、县政府审时度势,借助“互联网+”的兴起,利用光山作为河南省电子商务进农村示范县的有利条件,探索实践“电商+扶贫”模式。为此,光山县成立了羽绒产业发展领导组织,下设专门的电商发展办公室,统筹协调羽绒产业及电商发展规划、招商引资、项目入驻、产业政策等,还成立了电商协会、供货联盟协会、农副产品研发协会、速递物流协会等组织,形成了完善的工作推动机制。把电子商务纳入“十三五”规划重点内容,制定了未来五年电商发展行动计划,出台了《光山县支持加快电子商务发展的意见》等五个政策文件,为电子商务发展提供了明确的政策支持。为实现统筹发展,在各乡镇、村(社区)成立了相应的组织,形成了全县上下一盘棋、齐抓共管、全民参与的电商发展氛围。

推动转型升级,创造自主品牌。光山县委、县政府始终把开发网络产品、丰富网销货源作为电商扶贫的核心来抓,专门成立了全县网销产品开发领导小组,着力开发和打造全国县域电商品牌。推动羽绒服装转型升级,走“互联网+传统产业”的新型路子,也就是在外地接单,在光山生产,即“前店后厂”模式。探索实践建立全县统一的羽绒服装网络定制平台,统一形象、统一标准、统一材料供应、统一售后服务、统一使用“光山羽绒”商标,推动全县1.2万家充绒户的转型升级,努力实现“羽绒产业+互联网=脱贫致富”的目标。设立网销产品开发基金,建立网销产品开发奖励制度。2015年,全县累计开发羽绒服装新款500余款,其它工业品20多个,工艺品10多个,旅游产品5个,农副产品7个。2016年1月27日,农村电商扶贫暨农副产品“十宝”上线启动仪式启动,成为“电商+扶贫”新的结合点、引爆点,目前成功开发桥饼、鸡公潭糍粑等农副产品上线。

政府搭建平台,培养电商人才。光山县委、县政府把电商人才培养作为电商扶贫的基础工程来抓,确定每月1日为光山电商发展例会日,县主要领导主持例会;每月28日举办电商论坛,讨论解决问题。建立电商培训基地和实训基地,开设初级班、中级班、高级班、特色班、定制班、魔鬼训练营等,常年从农村特别是贫困乡村招收返乡务工人员、大学生创业人员参加。聘请国内著名大学教授以及信阳大商学院讲师团队长期授课,邀请全国各地电商运营专家到场宣讲,现场答疑解惑。去年以来,全县已举办电商培训班46期,培训达6000余人次,指导学员开网店3000多家,其中专门针对残疾人、贫困人口举办4期培训班,培训贫困人口500多人。

借助项目优势,拓宽电商渠道。光山县委、县政府非常重视电商项目的落地,以项目带动发展,引导和帮助羽绒服装企业——寒羽尚公司将加工基地从江苏迁回光山,新创300多个就业岗位,为羽绒电商提供了30多万件网销产品;帮助东圆利公司组建东园聚神电商平台,入驻了圆通和全峰两家快递公司以及30多家羽绒电商。电子商务进农村综合示范县项目光山运营服务中心正式运营,已入驻电商及配套企业26家;与省保税中心区保税国际企业正式签约,建成进口商品直营中心体验店2家;与苏宁易购合作签约,加入“往来云商100县联盟”。目前,30多个国家4000余种商品汇聚光山,实现了商品的“买全球、卖全球”目标。与阿里巴巴公司签约,将阿里农村淘宝项目引进光山,全县首批10个乡镇50个村点同时开业,在这50个村点中,贫困户就占了14个。第二批60个村淘服务点已启动建设,其中贫困村26个。阿里“旺农货”金融也在光山正式上线,光山群众将享受到阿里金融的巨大实惠。

突出扶贫效果,促进全面发展。在电子商务助力扶贫中,光山县委、县政府把培养贫困人口的触网习惯作为重中之重来抓,通过报纸、电视台、门户网站、社会媒体等,在全县范围内进行集中、立体宣传,大力营造电商发展氛围。把电商进农村服务点办到老百姓家门口,让老百姓体验网购便利,解决农民“买难”问题,方便百姓。发挥能人的引领作用,进行网销产品开发,让贫困村形成“一村一品”的特色经济。实行以奖促扶,对网销大户进行扶持奖励,对农副产品开发上线特别是贫困村的农副产品开发上线给予鼓励。先后有47个贫困村、700余户贫困户、2400多名贫困人口开始从事农副产品开发上线,不仅解决了农副产品的滞销问题,同时缩短了脱贫致富的进程。

举全县之力坚决打赢脱贫攻坚战

——光山县脱贫攻坚战役取得显著成效



光山火车站开通客运仪式

近年来,光山县委、县政府认真学习习近平总书记系列重要讲话精神和中央扶贫开发工作会议精神,抓住中办定点帮扶光山的机遇,特别是栗战书主任2月20至21日亲临光山调研指导,让全县广大干部群众备受鼓舞,激情高涨,纷纷表示“人穷志不能短”,一定发扬老区“宁愿苦干、不愿苦熬”的精神,在打赢脱贫攻坚战中当先锋、走在前。全县确立了“以扶贫开发工作为总引领,以实施‘六大战略’为总支撑,以弘扬‘五种精神’为总保障”的指导思想,计划在2016年脱贫29977人,2017年脱贫27870人,从而实现全县贫困人口在2017年整体脱贫,2018年摘掉贫困县的帽子。

夯实责任 勇于担当脱贫攻坚重任

为加强力量,光山县委、县政府在原来县扶贫开发工作领导小组的基础上,又专门成立由40多名优秀干部组成的脱贫攻坚指挥部,具体负责全县脱贫攻坚的指导、督促、协调以及对上衔接等工作。指挥部下设办公室,组建3个督查组,并设立行业扶贫、定点帮扶、专项扶贫、社会扶贫、金融扶贫、扶贫宣传、贫困人口检测、综合调研等8个专项工作组。建立了专项工作组联席会议制度,定期召开扶贫工作议事会议,制定工作推进措施、汇总项目跟踪落实情况。在市(1号令)6项要求的基础上,印发了《光山县脱贫攻坚指挥部1号令》,对全县脱贫攻坚工作提出了9项具体要求。4月29日,又下达了《光山县脱贫攻坚指挥部2号令》,进一步明确了党委、政府等11个方面的责任。县人大、政协、工会、共青团、妇联、商会、驻京党委都结合自身实际积极担当、担责,通过各种形式融入到脱贫攻坚工作中。

精准识别 确保贫困户一个不漏

该县通过明晰识别责任、公开识别标准、严格识别程序、从严识别督查、健全识别档案,做到了户有卡、村有册、乡有账、县有档,达到了“五清”,即贫困人口基本情况清和贫困家庭生活状况清、致贫原因清、脱贫措施清、帮扶人员清、脱贫时间清。做到一户一档、一户九表,一户一个统一印制的档案袋,全县统一



光山金合欢合作社麻鸭基地

编号,开展“百企帮百村”活动,并进行企业建档试点推广。目前,全县已建立比较完善的建档立卡贫困户动态管理机制。对精准识别出的17682户57847人,全部按照统一样式整理档案,并制定逐户脱贫日期,制作版面上墙,倒排工期,挂图作战。

明确路径 一户一策 一人一办法

为全面落实中央“五个一批”和省委“转、扶、搬、保、救”的要求,做到“一户一策,一人一办法”,该县一是发展生产脱贫41966人(2016年为21883人,2017年为20083人)。大力扶持发展羽绒、茶叶、油茶、苗木花卉等主导产业,带动贫困户脱贫。特别是通过发展建立在特色产业上的新型农业经营主体,实施“公司(合作社)+基地+农户”带动战略,脱贫成效明显。如:诚信油茶基地通过土地入股和现金分红的方式,今年可以帮扶脱贫226户。5月22日,《人民日报》报道光山众森高效生态农业专业合作社引导农民种植万亩鲜桃,带动贫困户脱贫的情况。5月24日,央视七套《每日农经》摄制组到光山拍摄光山养殖麻鸭情况。同时,坚持以城镇化带动产业化,启动官渡河区域10平方公里综合治理工程,通过转移劳动

力、进城务工等方式,可带动沿河两岸2000多人脱贫。以光山火车站开通客运业务为契机,打响“乘司马号专列,游中国智慧之乡”旅游品牌,启动了生态游、农耕游、红色文化游等线路,可带动脱贫1200余人。二是易地搬迁脱贫7351人(2016年为3823人,2017年为3528人)。三是生态补偿脱贫2000人(2016年为1040人,2017年为960人)。2015年,国家批复了大苏山国家森林公园、龙山湖国家级湿地公园。四是发展教育脱贫2417人(2016年为1257人,2017年为1160人)。5月15日,光山县委通过了省府开展的义务教育基本均衡县验收。确保进城务工人员随迁子女平等接受义务教育,推动普通高中多样化发展,整合职业教育资源,提升职教办学能力和水平。五是社会保障兜底4113人(2016年为1974人,2017年为2139人)。对全县城乡低保人员正在重新审核认定,确保应保尽保。同时,还对因病致贫的贫困户发放救助金解决其暂时之困,现在正在探讨为贫困户办理大病医疗保险,从根本上解决因病返贫问题。

创新模式 走出“电商+扶贫”脱贫路

借助“互联网+”的兴起,利用光山

是全国电子商务进农村示范县的有利条件,探索电商和农村“十宝”结合、电商和羽绒服装主导产业结合的“电商+扶贫”路子。按照栗主任考察光山扶贫工作对电商扶贫的指示精神,县政府相继出台了《光山县“电商+扶贫”工作实施方案》《光山县电子商务发展优惠政策十条》《关于支持全县电子商务网销产品开发生产销售的若干意见(试行)》《光山县政银合作建立支持电商发展融资平台的意见》等文件,县财政出资1000万元设立风险补偿金,金融机构按1:10放大,每年为电商企业和个体户提供不低于8000万元贷款;每年出资100万元设立网销产品开发奖励基金,企业或个人每开发一款新款羽绒服装补3000元至5000元,每开发一款畅销农副产品奖励1万元。目前,全县已有47个贫困村、700多个贫困户、2400多名贫困人口从事农副产品线上开发和销售。全县共有各类网店5000余家,电商带动7300余名贫困人口就业,年人均增收5000多元。5月25日至26日,第三届中国县域电子商务峰会上光山被评为电商消费十佳县。3月份,光山被省妇联、省扶贫办授予巾帼创业就业脱贫工程示范县。

汇聚合力 举全县之力助脱贫

光山的扶贫工作得到了中办和省、市的帮扶和支持,中办驻光山扶贫工作队党员孝民、郭伟立以光山为家,尽心竭力开展扶贫工作。省委办公厅定期召开扶贫工作议事会议,省直27个厅局主动与光山对接扶贫项目。省委派出省政府金融办资本市场处处长王恒到光山挂任县委常委、副县长,省委督查室副主任程伟刚挂任副县长,帮助开展工作。省国开行派驻晏河乡管园孜村第一书记曹亮、省科技厅派驻罗陈乡周湾村第一书记陶曼喆、省中原出版集团派驻光州东岳村第一书记张煜充分发挥所在部门优势和自身优势,所在的贫困村面貌变化非常大。市委从市直单位选派20名正科级优秀干部到光山各县各乡镇任专职副书记,指导帮助乡镇扶贫工作。14个市直部门对光山进行定点帮扶,全力给予支持。在县内,88个县直单位开展定点帮扶,组建工作队进驻贫困村,科级干部担任驻村队长,选派优秀干部担任贫困村第一书记。在全县实施精准扶贫“千名干部帮千户”“百企帮百村”活动,省市选派单位619名党员干部与713户贫困户开展了结对帮扶,县直单位1210名机关党员干部与1790户贫困户开展了结对帮扶,各乡镇748名乡镇干部与4605户贫困户开展了结对帮扶,1022名村干部与6305户贫困户开展了结对帮扶。开展企业“牵手”结对贫困户活动。5月份,县政府常务会议通过了《光山县惠民扶贫贴息贷款资金管理办法》《光山县扶贫贷款担保资金管理办法》《光山县财政支持特色农业产业发展资金奖补管理办法(试行)》《光山县保险扶持专项引导资金管理办法》四个办法。县人大、政协、纪委监委、工会、共青团、妇联、商会也都结合自身职能和优势开展扶贫工作。积极实施“金桥工程”,外建党组织动员创业成功人士带动群众脱贫致富的成效非常明显。

据悉,光山县委、县政府将借助中办定点帮扶和省、市大力支持的机会,汇全民之智、举全县之力,坚决打赢脱贫攻坚战,确保实现2017年全县整体脱贫。

本版文字图片均由光山县扶贫办提供



光山寒羽尚服饰有限公司生产车间



光山进行电子商务培训



光山诚信公司给农民工发工资



光山韵达快递公司在装车包裹