



学有标杆 做有典范

回望五年发展成就迎接市五次党代会召开

2016年9月7日 星期三

责编:方慧玲 审稿:腊腊 组版:李珊玲



保险让生活更美好

中国人寿信阳分公司创新服务信阳经济社会发展纪实



7月8日,中国人寿信阳分公司开展“保险让生活更美好”为主题的宣传活动。

□本报记者 徐靖

随着经济全球化的不断发展,企业之间的竞争日趋激烈,对企业社会责任的关注也成为现代企业竞争的新潮流。作为信阳保险市场的主力军,中国人寿保险股份有限公司信阳分公司始终把发展置于信阳经济社会发展的全局之中,在不断做大、做强、做优的同时,努力承担社会责任,主动创新服务经济社会发展。

近5年来,该公司保费稳中有升,尤其是2015年,全市系统实现总保费收入15.54亿元,同比增长20.91%,居全省第5位;长期险首年保费6.2亿元,同比增长15%,居全省第4位;长期险首年期交保费2.57亿元,同比增长30.81%,居全省第4位;短期险保费5770万元,同比增长10.52%,占当地行业市场份额30.08%,领先主要竞争对手14.92个百分点。

充分发挥保险功能 完善社会保障体系

中国人寿信阳分公司始终遵循为各级党委和政府分忧、为社会各界群众解忧的一贯宗旨,充分发挥人寿保险业的经济补偿和社会管理功能,对受到各种灾害事故的企业和个人及时赔付。

近5年来,该公司新承保330万人次,提供各种风险保障434亿元,各项赔款及满期给付合计4.2亿元。积极参与一些较大事故的理赔善后处理,有效减轻了各类风险发生后的“余震”。与此同时,该公司还根据社会需求不断拓宽服务领域,全面参与企业年金、补充医疗保险的承办,为全市40多万职工提供了大额补充医疗保险。去年,中国人寿成功中标全市新农合业务,这是一项解决全市700万农民群众大病医疗费用的民生工程,有效推进了城乡居民大病保险工作,目前整体工作运行平稳。去年6月30日前,公司出色地完成了2014年新农合回补工作,累计为13009人次赔付大病医疗费用7719.58万元;2015年,为新农合参保农民16359人次赔付大病医疗费用6633.18万元。城镇居民大病保险业务全面启动,网点、窗口布设完毕,累计为880人次赔付大病医疗费用853.46万元。

除了政策型业务之外,中国人寿还大力发展养老、健康、意外伤害保险,每年为全市60多万在校学生提供全面的风险保障,得到了市委、市政府的充分肯定。与计生部门联合开展计划生育系列保险,并积极参与各种事故理赔善后,有效减轻各类风险发生后的损失,为信阳经济建设和人民安居乐业构筑了抵御风险的“绿色长城”。

此外,该公司还在商城、新县等地捐建了长征小学,积极开展对口扶贫工作,全面实施大学生村官保险计划,为汶川、玉树、雅安受灾地区捐款捐物,积极践行企业为民的社会责任。

加大农村网点建设 坚持城乡融合发展

作为国有寿险公司,中国人寿信阳分公司立足信阳农业大市的实际和社会保障需求的状况,始终坚持城乡融合发展,特别是乡站建设,把为广大农民提供保险服务放在重要位置。

加大农村网点建设力度,不断拓展农村寿险市场覆盖面,全市在人口较多、经济较发达的乡镇均设立了营销服务部。中国人寿目前在信阳各县区都设有农服部,网点达159个,全年实现首年期交保费3040万元,其中10年期2438万元,短险280万元。

加大服务“三农”力度,为建设社会主义新农村提供保险支持。中国人寿信阳分公司借助保险业新“国十条”的出台,按照《河南省保监局关于促进河南农村小额人身保险试点工作健康发展的指导意见》和李克强总理“加强金融对三农的支持”的重要批示精神,积极与地方政府沟通,得到了地方党委政府的高度重视,在全市范围内开办了农村小额保险业务。中国人寿不断开发小额险种,为农民提供贷款、人身保险等服务,从而推动保险不断向广大低收入人群延伸,树立中国人寿勇担责任、服务“三农”的良好企业形象。

诚信立业合规经营 引领市场行为规范

近年来,中国人寿信阳分公司始终坚持合规经营、诚信立业,充分发挥了国有保险企业的示范引领作用。

公司立足于从源头抓起,重新制定完善各项规章制度,实行各项支出先行报备,变事后汇报为事前审批。进一步落实党风廉政建设责任制和其他各项制度,将党风廉政建设目标进行了分解,与各单位、部门负责人签订了党风廉政建设目标责任书。加强合规教育,构建合规文化,风险防范意识不断增强。深入开展销售误导综合治理及反洗钱工作,全面提升依法合规经营意识。

加大销售人员诚信建设力度,积极开展营销员信用评估管理工作,关注重点领域和关键管控环节,重点治理反映较为突出的销售顽疾,集中力量,重点突破。通过深入开展“诚信我为先”活动,做好评优评选。从今年6月份开始诚信合规知识考试,参考人数2931人,参考覆盖面86%,合格率达到92%。不断加大回访客户的力度,运用销售渠道风险预警系统防范销售人员的违规行为。积极做好营销员信用评估系统维护,做好2013年营销员信用品质加减分项每月预评估数据的录入及公示,2012年下半年度及2013年上半年的信用评估数据的录入工作。做好高信用营销员的信用品质分级管理工作,向全市51名3A及2A

高信用营销员发放等级证书,在全市做好宣传引领工作。

风险的管控到位促进了公司的健康良性发展,推动公司经营管理由粗放式迈向制度化、规范化、精细化管理的新台阶。

不断提升服务品质 树立企业社会形象

多年来,中国人寿一直以解决突出问题为突破口,坚持依法服务、诚信服务、专业服务、精细服务、特色服务,全面提升服务水平,在全社会树立了爱心、专业、诚信的良好形象。通过在《信阳日报》《信阳晚报》开设专栏,积极参加政府组织的金融直播节目,并结合全市系统开展的主题活动,大兴诚信之风,提升行业形象。利用电视、广播电台、新媒体、报刊等多种形式,广听群众意见建议;充分利用“国寿1+N”附加增值服务、“牵手国寿,健康相伴”“6·16客户节”“7·8全国保险宣传日”“媒体进保险”等系列服务活动,密切客户关系。

围绕“以客户为中心服务到永久”的经营理念,客户系列服务工作开展得有声有色。组织VIP金卡、钻卡客户开展免费健康体检活动;开展国寿大讲堂活动,特邀全市医疗界心脑血管权威专家进行专题授课讲解。组织VIP客户观看茶艺表演活动,并对VIP客户赠送电影票,一起感受中国人寿上市10年的辉煌历程,开展“清凉夏日电影盛宴”客户夏季观影活动;如开展了第三届“牵手国寿 梦想家园”少儿绘画活动;组织开展母亲节赠送礼品活动和“鹤影无限”特约商家优惠活动等。参加信阳市“政风行风热线”直播节目,向社会各界介绍公司业务、经营管理、客户服务、精神文明建设、履行社会责任情况,介绍公司加强政风行风建设采取的措施以及取得的主要成绩,以此为契机,倾听广大客户对中国人寿服务的意见和建议,改进工作,提升形象。

努力践行社会责任 服务经济社会发展

2013年,由中国保险行业协会投资的亿元公益广告《保险,让生活更美好》在央视播出;同年7月8日,设立中国第一个保险宣传日,7月8日被定为全国保险公众宣传日;9月1日,中国保监会及中国教育联合推出的保险意识读本——《保险伴我一生》正式进入初、高中教材……历史将保险安排在一个新的起点,作为保险业的中流砥柱,中国人寿正全力以赴。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”面对未来,中国人寿信阳分公司将加大马力认真履行企业责任,发挥保险功能,努力服务于经济社会发展,服务于百姓风险保障需求,更好地为创建信阳人民美好生活不懈努力。

荣誉榜

●2015年,中国人寿信阳分公司荣获信阳市“文明诚信企业”“守合同重信用企业”“政务公开先进单位”“十佳职业道德教育先进单位”“创建劳动关系和谐模范企业”“干部作风建设优秀单位”。

●中国人寿信阳分公司先后获得总公司“标准化创建工作先进单位”,省公司“目标管理优秀单位”“纪检监察先进单位”“宣传工作先进单位”“先进工会组织”。2015年再次荣获省级文明单位称号,至此,该公司连续四届获此殊荣。

●中国人寿信阳分公司获得“助推信阳经济发展十大最具影响力金融单位”“信阳保险业最具品牌影响力的保险公司”“全市保险行业突出贡献保险公司”“诚信服务我为先单位”等多个奖项和荣誉。



中国人寿信阳分公司负责人走上街头为群众解答保险疑问



中国人寿信阳分公司总经理胡峰(中)深入营销一线了解情况



中国人寿信阳分公司员工开展爱心敬老活动



“中国人寿·要跑700”河南国寿首场信阳站成功开跑



中国人寿在商城、新县捐建“长征小学”



中国人寿信阳分公司认真听取服务质量社会监督员的意见和建议



对营销员进行业务培训

本版图片均由中国人寿保险股份有限公司信阳分公司提供