

聚焦G20杭州峰会

为世界经济河流开渠导流

——写在G20杭州峰会即将召开之际

□新华社记者

历史的脚步走到今天,一道难题横亘在全世界面前——经济增长缓慢,动力明显不足。彷徨之际,人们把期待的目光投向了杭州。

“构建创新、活力、联动、包容的世界经济”,中方倡导提出的峰会主题,描绘了未来的发展路径,把中国方案提供给世界。

保持中高速增长,实现稳中向好,中国经济的良好表现,为推动世界发展作出了巨大贡献,将继续成为世界经济的重要引擎和稳定器,把一份强大的中国信心传递给世界。

践行“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念,推出供给侧结构性改革等政策,中国的创新实践,把一套行之有效的中国对策展现给世界。

美丽杭州,历史上的繁华之地,今天的创新活力之城,必定在G20历史和世界经济发展史上留下深刻印记。

创新引领发展

从昔日中国与欧美前沿科技差距巨大,到今天部分领域站在同一起跑线甚至领先;从中国企业到美国硅谷“取经”,到今天硅谷巨头开始借鉴中国互联网企业的成功经验……中国的创新发展取得了成效。

经验启迪世界。重振世界经济,应树立新的发展理念,走改革创新之路,构筑经济发展原动力,提升未来增长潜力——面对经济增速换挡、新旧动能转换的局面,中国明确不搞“大水漫灌”和强刺激,而是谋长远之策,在适度扩大总需求的同时,着力推进供给侧结构性改革,加快培育新的发展动能。

中国正在实施的“十三五”规划,引领中国向着第一个百年奋斗目标迈进,以自身良好的发展状态推动和稳定世界经济。

发展助力全球。中国作为世界经济重要引擎和稳定器,将继续成为世界经济增长的主要动力源——

在中国提议下,今年G20杭州峰会把“创新增长方式”首次列为G20峰会重点议题,中国还倡议制定G20创新增长蓝图,聚焦全球增长的中长期动力。

“如果说以往G20峰会议题更突出行动性,聚焦短期挑战,今年中方提出的杭州峰会议程则更注重长远发展。”土耳其智库经济政策研究基金会主席居文·萨克评价说。

国家主席习近平今年7月在北京会见联合国秘书长潘基文时表示:“中方推动二十国集团领导人峰会聚焦发展问题,推动共建‘一带一路’,就是要助力2030年可持续发展议程。”

完善全球经济治理

国际金融危机爆发以来,贸易和投资两大引擎表现低迷,是全球经济复苏缓慢且脆弱的重要原因。世贸组织预测,今年全球贸易增速预计仅为2.8%,将是连续5年增速低于3%,陷入近30年来“最糟糕”时期。

G20成员对外贸易额和经济总量分别超过全球的80%和85%。峰会如何重振两大引擎,是时下待解的重大问题。

“我们把世界经济比作人的肌体,那么贸易和投资就是血液。如果气滞血瘀,难畅其流,世界经济就无法健康发展。”去年11月在G20安塔利亚峰会上,习近平主席一针见血地指出。

让世界经济的活水活起来,关键要疏通淤堵,开渠导流。当务之急要破除贸易保护主义,构建开放型世界经济,让要素资源在更大范围高效配置。

让世界经济的活水活起来,还需完善全球经济金融治理。

让世界经济的活水活起来,必须更多倾听发展中国家的声音,推进“包容性发展”。

同舟共济合作共赢

象征G20各方的20根线条幻化成一座桥,与倒影形成寓意平等的圆形,搭配青绿山水画般的色调和一枚“中国印”——

G20杭州峰会的会标,既彰显中国元素,又表示世界同心。

“会标的原型就是桥。桥是联通双边的载体,代表着开放、包容、理解和沟通。”会标的设计者、中国美院副教授袁由敏诠释道。

——G20杭州峰会的重要任务之一,是把二十国集团机制维护好、建设好、发展好,引领大国更好地承担责任。

上海国际问题研究院世界经济研究所所长张海冰评价说:“这次峰会标志着G20从危机应对机制正式转型为致力于长期经济发展的综合治理平台,是G20发展进程中具有历史意义的重要分水岭。”

中美作为两大经济体,宏观经济政策协调得好,其他国家就能迅速跟进。

——G20杭州峰会的重要使命之一,是要倡导各国发扬伙伴关系,同舟共济、一致行动,携手破解世界经济发展难题。

应对国际金融危机八年来,一些国家和经济体的宏观经济政策走向不一,出现分化,协调难度加大,有些政策的外溢效应还给全球经济带来新的困扰。

专家表示,面对全球经济增长的困境,迫切需要各国采取更多的好型发展政策,加强宏观政策协调,以集体力量应对挑战,稳定预期,提振信心。

诚如习近平主席所指:“最珍贵的是各成员同舟共济的伙伴关系。实践昭示我们,在经济全球化深入发展的形势下,合作是各国应对挑战、实现发展的必然选择。”

中国国际问题研究院常务副院长阮宗泽认为,G20需要拿出实际成果,展示其有效解决世界经济问题的能力,其核心就是发挥同舟共济的伙伴关系。

在京杭大运河畔驻足遐想,中国曾因此这条运河的开掘而南北畅通,促进了大中国经济的繁荣;在钱塘江边的G20杭州峰会主会场举目远眺,未来的世界经济河流,也将如这钱塘江水一样,因这次峰会的开渠导流而奔腾向前。(记者:周亮、沈锡权、韩洁、白洁、王慧慧)

(据新华社北京8月31日电)

提升传播力公信力 壮大主流舆论阵地

——党的十八大以来新闻传播创新成果综述

□新华社记者 周伟

党的十八大以来,新闻战线认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神特别是在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话精神,全方位推进新闻舆论工作创新,切实提升传播力公信力影响力,努力形成与党中央治国理政相适应的新闻品格和新闻力量。

推动融合创新 主流舆论阵地不断巩固壮大

怎样适应分众化、差异化传播趋势,加快构建舆论引导新格局?结合各自多年新闻宣传实践,国内新闻界逐步形成共识:必须主动借助新媒体传播优势,创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,大力推动融合发展。

方向既明,各新闻媒体迅即展开各具特色的创新实践。

作为新媒体领域的第一个国家级开放平台,由新华社发起、中央和地方媒体共同打造的全媒平台日前上线,首批42家中央和地方主流媒体共同签署协议。全媒平台将为业界同行开放全系统新媒体终端,实现地方媒体在新华社客户端、新华网等国家级平台的高端传播;为成员单位开通“现场新闻”认证绿色通道,实现手机即拍、即传、即发的新闻在线生产。

通过建立全媒体业务格局,新华社着力实现“四个延伸”,即在筑牢国内舆论主导地位基础上向世界范围延伸,在筑牢传统媒体领域优势基础上向覆盖全网延伸,在筑牢新闻报道主业基础上向经济信息延伸,在筑牢媒体用户市场基础上向终端受众延伸。

2015年下半年以来,南方报业传媒集团“南方+”、羊城晚报报业集团“羊城派”、广州日报报业集团“广州参考”、深圳报业集团“读特”等一批APP陆续建成上线。在基于本土“新闻+服务+社交”的客户端产品“羊城派”运作过程中,羊城晚报将传统的“广州编辑部”建制制地改为“广州新闻全媒体编辑部”,将本部门每天负责的三四个纸质版面,与“羊城派”和羊网进行“先网后报”式的一体化运作。一方面可最大限度地整合传统纸媒的内容资源和品牌影响力,另一方面也可最大程度地实现纸、端、网的多渠道分发。

中国外文局着力解决资源分散、内容同质、策划能力弱、报道效率低等问题,2015年组建成立融媒体中心,并启动外宣媒体“中央厨房”平台建设,形成以“外宣中央厨房”为龙头的新型工作机制,以多语种、外向型、多维度整体优势,再造新闻生产和传播流程,做到新闻信息内容一次性采集、多媒体呈现、多渠道发布,强化了外宣媒体终端的特色化、品牌化、区域化发展,在形成合力的同时激发了活力,有效提高了传播效率和传播效果。

今年4月,北京新媒体集团正式成立,成为北京市支持新媒体发展的“一个平台”。此举意在探索一条媒体融合发展的开创性路径:以北京网络广播电视台为基础平台,依托北京电视台独有的视频内容优势,与互联网企业的渠道优势相结合,以强强联合实施内容生产

与技术研发双轮驱动,以强大的流量助推新闻视频资讯传播,快速占领信息传播制高点,赢得舆论的主动权、主导权。

创新传播形态 有效提升新媒体语境下舆论引导力

新闻产品是检验创新传播的重要标准。各主流新闻宣传单位大力推进传播形态创新,构建多层次立体化产品创新体系,推出一批现象级新闻传播产品,新媒体语境下的舆论引导力不断增强。

人民日报推出的一系列新媒体报道令人印象深刻:2016年2月19日,人民日报客户端邀请习总书记现场录制音频,推出融媒体产品《习近平元宵佳节问候》,全网点击量突破2.5亿。针对所谓“南海仲裁案”,《中国一点都不能少》微博话题创下63.9亿阅读记录,单条阅读量创下超2.6亿记录。针对中国免除部分穷国外债出现的杂音噪音,原创报道《中国不是穷大方》主动答疑解惑,200多家媒体1000多家微信公众号转载。2016年初,社交短视频“开往春天的高铁”系列报道,受到网友热议。致力于当好创新传播排头兵,全流程、全领域、全平台创新传播,人民日报努力通过形式创新提升表现力,技术创新强化引导力,平台创新扩大影响力,机制创新助推创造力。

中央电视台创新建立“重大宣传报道一体化统筹”方式,贯穿中国道路、中国梦、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、五大发展理念、社会主义核心价值观等主题主线,贯通内容、频道、台网平台和时间节点,聚焦重点、打造亮点;创新电视画面语言表达方式,实施“新闻节目素材更新共享工程”,按不同季节,区分南北区域,从春暖花开到农忙秋收,集中拍摄、制作、编排了一大批有创意、有张力的镜头画面素材;创新节目编排模式,新闻联播以“导语+正文+本台评论”的方式,推出《治国理政新实践》《脱贫攻坚在阜平》《大国工匠》等报道,彰显央视舆论引导力。

着力发挥内容生产整合优势,中国江苏网配合首次国家公祭推出大型全媒体报道《众志成城——为了永不忘却的国家记忆》,集纳图片、史料、访谈、纪录片、网上音乐会、Flash动画等多种形式,全方位呈现国家公祭日相关活动,全球185万网民参与其中,荣获中国新闻奖一等奖。新华报业集团推出的“云”走“一带一路”大型全媒体新闻行动,聚焦经济与人文的生动故事,以富有感染力的情节呈现地缘、情缘,为读者讲述江苏人与“丝路”沿线人民交流交往的精彩故事,海内外网友纷纷点赞。

把“国际范儿”和“中国味儿”相结合,从时度效着力,中国日报努力增强传播针对性有效性。坚持大手笔运用视觉元素,通过对照片、文字、图表、漫画、联版创意等视觉元素综合运用,突出版面视觉冲击力。比如针对“九三”阅兵,采用12个以图片、图表为主的联版全景呈现抗战老兵、各国方阵、新武器展示等鲜活生动的内容,把纸媒在时间上的不利因素转化为读者可以重复阅读并且加以收藏的优势。

增强传播效果,凝聚共识形成网上网下同心圆

随着新闻传播创新深入推进,网上网下不同平台优势叠加互补,拥有较强传播力、公信力、影响力的新型主流新闻媒体矩阵渐次形成,致力形成同心圆、全力传播正能量,动员全国各族人民,调动各方面积极性,共同为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗。

今年,在庆祝中国共产党成立95周年、纪念红军长征胜利80周年之际,在党的诞生地上海,解放日报、文汇报、新民晚报、东方早报、新闻晨报等相继推出专版、特刊、系列报道,同时,中国共产党的“朋友圈”“注册地”等新颖的网言网语,也通过“上海观察”“文汇”等新媒体平台,向全国乃至全球传播,报道点击量以百万计。解放日报“上海观察”今年3月1日再次全新改版上线,定位为党报互联网主阵地,日均发稿约100篇,“上观访谈”“舆情”“伴公汀”等栏目特色鲜明。读者们反响强烈,纷纷留言——“相信解放日报会越来越好”“时效特别快,出乎意料”“独家的权威解读,就看‘上海观察’”……

着力加强传播效果,内蒙古自治区积累起以“四个一”模式为抓手的工作经验:即一档电视节目——内蒙古卫视《开卷有理》(第一季“马克思靠谱”),一首主题曲——《马克思是个90后》、一部畅销书《马克思靠谱》以及一套宣讲教案(覆盖内蒙古1.2万所基层理论大讲堂)。其中,《开卷有理》第一季准确聚焦年轻群体,脱口秀、说唱音乐、动漫等元素,贴合年轻人气质的气质与兴趣;《马克思是个90后》在青年群体中引发风潮,成为热议话题;《马克思靠谱》首印5万册销售一空,90后读者感慨“感觉马克思来到了我们年轻人身边,不是那个写在课本里的呆板的胡子老头了”,有80后读者反省“在这个浮躁的社会,我们到底应该如何生活才有意义?”

中联部宣传部门创新形式方法,传播我党执政理念主张。制作了纪录片《面向世界的中国共产党》,在中央电视台、上海电视台播出,有力宣传了新时期党的对外工作的发展和特色;还推出了10余部短视频作品,在网上播发,国内外点击量均在千万以上。这些作品在政党交往和舆情研究基础上总结主题,又结合流行元素制作,受到国外媒体和受众好评。

新媒体时代的创新传播,需要把握议题、占领制高点。共青团中央宣传部门先后推出“我和国旗合个影”“我为核心价值观代言”“我深深地爱着这个国家”“我是党员”等23个点击量过亿次的网络话题。以微博、微信为主的舆论阵地建设成效明显,目前,“@共青团中央”影响力稳居政务微博排行榜首位。多通道、复合式传播,让这些网络文化产品最短时间直达亿万青年。

实践证明,创新是新闻传播的动力之源、活力之源。今天,一批新型主流媒体正在形成,主流舆论阵地不断巩固壮大,新闻舆论工作在探索创新中不断迈上新台阶。

(参与记者:姜潇、杰文津、朱基钊、陈宇轩、许晓青) (新华社北京8月31日电)

从五重关系来解读社会主义核心价值观

□程水源

党的十八大报告明确指出:“倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,积极培育和践行社会主义核心价值观。”富强、民主、文明、和谐,是社会主义初级阶段的奋斗目标;自由、平等、公正、法治,是社会主义社会的基本属性;爱国、敬业、诚信、友善,是公民应当遵循的基本道德准则。这三个层面二十四个字如同一串宝石,不但各自熠熠生辉,又相互映衬,构成了一幅社会主义核心价值观的灿烂画卷。我们可以从五重关系出发来解读这幅画卷。

核心价值观与社会的关系。一个社会,仅有经济崛起是不够的,必须伴之以核心价值观的崛起。核心价值观是旗帜,指引前进方向;核心价值观是磁石,凝聚社会共识。历史和现实都已昭示:核心价值观关系国家的成败兴衰、关系社会的进退治乱,是文化建设的基础与核心。价值观是影响社会进步的核心因素之一,每个社会都有核心价值观。马克思在《德意志意识形态》中曾深刻地指出,一个社会占统治地位的思想,是一个时代精神的象征,封建时代占统治地位的是忠诚、荣誉等概念,资本时代占统治地位的则是自由、平等概念,这与封建主义自然经济和资本主义商品经济密不可分。社会主义的存在发展也必须靠社会主义的核心价值观。中国有56个民族,13亿人口,要把人们的思想意志凝聚好,必须铸就能够发挥引领作用的核心价值观念。解放战争时期,蒋介石曾一再强调“礼义廉耻,国之四维”,但鲜见其效。而以毛泽东为代表的中国共产党人却顺应时代呼唤,高举民主、自由的大旗,得到了人民的拥护,取得了革命的胜利,这就是价值观的力量。当前思想潮流非常活跃,但是思想文化缺乏社会共识,缺乏价值伦理的最大公约数。在事关重大,核心价值观的价值意义就会凸显出来,如汶川大地震中所

显现的巨大精神力量令中国人自己都感到震撼和感动。所以,各地方、各行业都通过凝练核心价值观推进发展,如部队凝练了革命军人“忠诚于党,热爱人民,报效祖国,履行使命,崇尚荣誉”的核心价值观,检察机关凝练了“忠诚、为民、公正、廉洁”的核心价值观,文化界凝练了“爱国、为民、崇德、尚艺”的核心价值观等,北京凝练了“爱国、创新、包容、厚德”的核心价值观,上海凝练了“海纳百川,追求卓越”的核心价值观,武汉凝练了“敢为人先、追求卓越”的核心价值观。十八大报告首次对社会主义核心价值观作出新概括,恰逢其时,根据国际标准,人均收入达到五千美元,人们的精神消费进入旺盛时期,我国2011年人均收入达到五千美元,正是在这个背景下十八大报告凝练出社会主义核心价值观,这是文化建设的伟大创新。

践行价值观 共筑中国梦



河南联通关于进一步落实电话用户实名登记工作的公告

为贯彻落实《全国人民代表大会常务委员会关于加强网络信息保护的决定》、《电话用户身份信息登记规定》(工业和信息化部令25号)以及《中华人民共和国反恐怖主义法》等法律法规,加强网络信息保护和用户个人信息安全,河南联通即日起继续强化落实电话用户真实身份信息登记工作。现公告如下:

一、新入网用户,在我公司各类营业网点(含实体营业厅、网上营业厅、授权代理网点等渠道)办理移动电话(含无线上网卡,下同)、固定电话等入网手续时,须出示本人有效证件原件,对于身份不明、或者拒绝身份查验的,将不提供相应服务。

二、已经办理移动电话、固定电话业务但尚未登记真实身份信息或身份信息登记不完整的用户,请您在2016年10月1日前持本人有效身份证件至我公司营业厅补办实名信息登记业务,逾期不办理的用户,我公司将依据国家有关规定暂停通信服务,由此给您带来的不便,敬请谅解。

特此公告

中国联合网络通信有限公司河南省分公司 二零一六年八月十五日



www.10010.com 10010