

# “差评之伤”法来治

## 本报开通《老牛说车》新车试驾栏目

用专业点评和镜头意境展现汽车品质与内涵

□李英锋

北京的冯女士最近在网... 差评之伤... 法来治

机打了差评,司机编造与小敏开房的信息,发布在网站上,并公布了小敏的手机号码和微信头像。(据7月20日《检察日报》)

给出差评之后,很多消费者受到卖家各种形式的骚扰、威胁、侮辱和暴力伤害,甚至酿成恶性事件,因差评身心俱疲、心有余悸。受到差评困扰和伤害的还有卖家,不少卖家被一些恶意差评、职业差评、不理性差评,折腾得苦不堪言、压力山大。差评已经扭曲变质,甚至彻底颠倒黑白——不该给的瞎给,该给的不敢给,给不了。失序的差评让网购评价的正常功能大打折扣,使大量网购信用评价失真,在一定程度上架空了网购征信机制,既误导消费者,也妨碍公平竞争,扰乱网购秩序,影响网络市场的健康发展。

“差评之伤”源于相关法律法规的缺失。尽管目前围绕网络购物的评价争议,有维权机制在运转,但维权机制所依赖的法律依据,只是散见于一些部门规章、地方法规或临时性文件中,制约力弱,可操作性差。而且网络交易平台、公安、工商、消协、法院等维权部门往往各自为战,维权力量没有拧成一股绳,维权效率低、效果差,很多侵权者只是被制止了事,并未承担法律责任。正是这样的维权状态,给一些卖家不择手段地删除差评、一些买家肆无忌惮地给出恶意差评,提供了宽松环境,助长了侵权者的嚣张气焰。

解决“差评之伤”,完善相关法律法规是关键。明确差评侵权行为的定性、法律责任以及维权渠道、维权责任部门、维权程序、维权时效等事项;整合各类维权力量,实现维权机制的一口受理、一口调处、一口追责、一口答复,降低维权门槛,提高维权效率,让侵权者承担民事责任、行政处罚责任甚至刑事责任,接受信用约束惩戒,才能让差评成为买卖双方维权的利器。

与车商们举办传统促销和试驾活动不同,《老牛说车》栏目更多体现的是一种意境和专业。用镜头的美感将生硬的铁皮变为艺术,结合信阳元素使车与自然相融合,用意境展现汽车的品质与内涵。通过相对全面的购车知识,在信阳汽车圈各职业经理人的支持下,本报汽车新闻部新开设试驾、评车类栏目《老牛说车》。《老牛说车》首期“试驾吉利博越”评车内容已于8月6日在微信公众号“汽车信阳”与读者见面,得到了众多汽车商家的关注和认可,也受到了广大读者的一致好评。

《老牛说车》栏目致力于打造本地最接地气评车类节目,欢迎广大车友踊跃加入我们,让我们一起为繁荣信阳车市献策。

“坚持以法治体现道德理念,强化法律对道德建设的促进作用”等三个方面进行了深入阐述。同时,结合食品药品监管工作实际,运用大量的案例,教育引导全体干部职工做到有法必依、执法必严、文明执法。通过此次道德讲堂,进一步增强了干部职工的法治意识和德治意识,营造了“崇德为先、尚法为本”的良好氛围,为在全系统积极培育和践行社会主义核心价值观起到了良好的促进作用。

## 漯河国税局 举办网上办税服务厅操作培训班

本报讯(吴明)为进一步便利纳税人,推广应用网上办税服务厅,近日,漯河国税局举办了网上办税服务厅操作培训班,各分局业务骨干参加了培训。

此次培训,授课人员重点对网上办税服务厅纳税人端操作、税务端操作等内容进行讲解,同时解答了参训人员提出的相关问题,为促进网上办税服务厅的推广使用、进一步提高纳税人的自

主办税能力打下了坚实的基础。据了解,与实体办税服务厅相比,“网上办税服务厅”具有“申请材料无纸化流转”“申请信息自动导入”等多重优势。纳税人通过登陆“网上办税服务厅”就可实现足不出户提交办税申请,申请材料网络快速传递和申请信息自动导入受理等事项,从而大大减少了纳税人的办税成本,降低了涉税风险。



“积小德为大德”,自觉成为道德的传播者、践行者和守护者。日前,漯河区地税局通过道德讲堂传递文明,引导全局干部职工以全新的工作状态,提升履职服务水平。图为该局为相关人员发放学习资料。

黄毅摄

## 罗山县国税局 积极开展营改增调研工作

本报讯(罗宣)日前,罗山县国税局工作人员来到信阳市忠友房地产开发有限公司开展营改增调研工作。

周女士是该公司的会计主管,有着多年工作经验,一见到经常来给公司做网上申报、抄报税辅导的国税工作人员来了解企业营改增的情况,她便开始热情地给他算起改革后的“红利账”。“现在我们公司老项目较多,都选择简易计税方法缴纳增值税,是换算为不含税价的5%,虽然之前房地产营业税税率也是5%,但是是含税价直接乘以5%。就拿5月份来说,公司房款收入868800元,如果按营业税需要交43440元,改征增值税后税额仅有41371.43元,再加上之前买金税盘的820元可以直接减免,所以实际只需要交40551.43元,直接减税2888.57元,税负总体下降6.65%,对我们来说就是实实在在的优惠。”

税,而营改增后预收房款时只按3%预缴,开具发票时才按5%征收,纳税时间后移,这对我们公司来说,更有利于资金的周转。”周女士向国税工作人员坦言,“对于以后开工的新项目如果按一般计税办法,需要合规发票用来扣税,对于我们这种一般纳税人来说,部分小型供应商提供不了合规发票,这样就影响了抵扣。营改增是国家给予企业的大红包,但也同时激励我们要完善企业财务制度,适应税种变化,做好经营筹划,及时、充分取得合法有效凭证,从而获得充分抵扣来降低税负。”

全面推开营改增将给各个行业带来巨大的减税效应,然而减税“红包”能否最终落到企业手上,还需要企业掌握好营改增政策,运用好政策来调整管理思路和模式。从这个意义上来说,这是企业发展的重要契机,也将促进企业不断规范经营管理。

“积小德为大德”,自觉成为道德的传播者、践行者和守护者。日前,漯河区地税局通过道德讲堂传递文明,引导全局干部职工以全新的工作状态,提升履职服务水平。图为该局为相关人员发放学习资料。

## 固始县国税局扎实推进营改增工作

本报讯(万燕)自营改增全面推开以来,固始县国税局将营改增试点工作作为推动供给侧结构性改革的“助推器”,努力打通营改增政策落地“最后一公里”,确保营改增政策平稳落地。

该局与县地税局建立工作联席会议,多次召开纳税人代表座谈会,及时解决涉税问题,并完成税收收入的测算分析,做到心中有数。

注重“清”,精准做好移交确认。该局精准用力,扎实开展营改增试点纳税人移交确认工作,积极与县财政、地税联合举行四大

行业营改增试点纳税人税源移交仪式,在不给纳税人增加不必要负担的情况下,全县1118户营改增试点纳税人信息顺利、平稳移交。同时,为每一户营改增试点纳税人指定一名国税部门联系人,“一对一”做好全程跟踪服务。

紧盯“效”,精确做好培训辅导。该局积极开展营改增业务培训活动,一方面,对税务人员逐级开展试点政策、申报方法、信息系统操作等业务培训,特别是对办税服务厅的工作人员进行重点培训。另一方面,为营改增四大行业的重点税源企业和大型企业举办

专题政策宣讲和专场培训活动,实现培训全覆盖。

突出“顺”,精细做好纳税服务。为方便纳税人办税,该局启动临时办税服务厅,并在原有办税服务厅的基础上新增4个办税窗口,将5名人员充实到一线办税窗口。

立足“稳”,精致做好预警保障。该局建立了营改增热点问题24小时响应机制,每天通过多种渠道归集纳税人咨询量大、咨询集中度高的问题,统一答复口径,24小时内通过微信、门户网站和办税服务厅进行发布,将咨询问题的解答及时传递给纳税人。

## 潢川县国税局切实加强党建工作

本报讯(张淦)近年来,潢川县国税局按照“围绕税收抓党建,抓好党建促税收”的工作思路,采取有效措施,切实加强党建工作,有力推动了各项工作任务顺利完成。

该局一是丰富党建内涵,结合“互联网+税务”,选准党建工作与业务工作的结合点、切入点,把党建工作贯穿税收工作全过程。二是整合党建资源,充分发挥工会、共青团等机关群团组织的

作用,构建相互融合、相互促进的“大党建”工作机制。三是强化责任担当,推进全面从严治党,营造风清气正的氛围。四是采取“走出去、请进来”方式,学习借鉴先进单位党建工作的理念和经验。五是凝聚工作合力,着力增强党员的主体地位和主体意识,畅通党员意见建议反映渠道,对党员干部在思想上常督促,在工作上常鼓劲,在生活上常关心。

□郑彬

近日,国家旅游局发布通报,撤销湖南省长沙市橘子洲、重庆市神龙峡两景区5A质量等级;对安徽省天柱山、福建省武夷山、福建永定一南靖土楼三景区进行严重警告,并限期6个月整改。消息一出,人们纷纷为国家旅游局点赞。

近年来,游客对旅游景区服务质量日益重视,保持良好的品牌形象已成为国内景区内争取客源的决定性因素。然而,也有不少景区,特别是5A景区,在进入星级序列后,降低标准、放松要求、疏于管理,导致

景区管理弱化、服务退化、设施老化、环境恶化,甚至在旅游安全、环境卫生、服务质量、市场秩序、环境保护等方面出现严重隐患,引发了广大游客的强烈不满。此次两个5A级景区被摘牌,无疑将对全国各类景区起到警示和威慑作用。这既是来自旅游监管部门的处罚,也表明了国家旅游局从严治理景区乱象的决心。所有景区必

## 星级景区“终身制”须打破

须以此为契机开展自查自纠,对照星级资质标准严格检查自己,敢于自我解剖,敢于对自己开刀,努力补齐短板,这样才能吸引游客,赢得游客信任。同时,各级旅游监管部门要有壮士断腕的勇气与魄力,彻底打破星级景区“终身制”,对不达标或存在严重问题的星级景区,要坚决撤销其星级资质。长期以来,由于旅游等相关监

管部门的缺位和不作为,以及对旅游市场的监管过于宽松,给了各种乱象生根发芽的机会。为此,国务院办公厅印发了《关于促进旅游投资和消费的若干意见》,明确要求着力改善旅游消费软环境。整治景区乱象自然是落实国办意见要求的应有之义,旅游监管部门要积极作为,加大执行力度、监管力度,避免有法不依、违法不究、执法不严等情况。

不过,旅游监管部门的事后处置仅仅是一种补救措施,还应防患于未然。唯有关口前移、强化监管,才是整治景区乱象的治本之策。所以,长效的监督与惩戒,才能彻底根治旅游乱象,让景区坑蒙拐骗不再抬头。

目前,我国旅游市场规模居全球第一位,大众休闲旅游日益兴起,旅游对拉动投资和消费的作用也愈发突出。在此背景下,蓬勃发展的旅游业切不可被乱象打乱了步伐,旅游监管部门要敢于出重拳,更要依法健全长效监督监管机制。如此方能彻底治理景区乱象,让游客“安心、舒心、放心”。

# “安信杯”

## 第三届信阳市少儿茶文化公益培训活动

### 习茶从娃娃抓起——习茶礼、识茶器、品茶韵、乐童年

主办单位:信阳市茶叶协会 信阳市茶叶流通协会 信阳日报社 信阳广播电视台 浉河区茶叶协会

承办单位:信阳安信茶业有限公司 信阳市十三小学

协办单位:信阳市浉河区擎天岗茶叶专业合作社 信阳市金声文化传播有限公司

特别支持:信阳晚报社 信阳新闻网 信阳手机报 天天茶天下栏目

培训活动时间:2016年8月13日至19日 培训地点:信阳市第十三小学校

