我国文化体制改革取得重大进展和阶段性成效

□新华社记者 周 玮

来自中央文化体制改革和发展工作领导小组的督察报告显示，党的十八届三中全会以来，文化体制改革攻坚破难、纵深推进，重点任务全面发力，取得重大进展和阶段性成效。

截至目前，已完成各类改革任务167项，其中中央深改组工作要点确定的重点改革任务16项，一批具有四梁八柱性质的重大改革取得突破性进展，改革主体框架基本确立，重点改革支撑作用日益凸显，呈现出良好发展态势。

推进文艺评奖制度改革，增强评奖导向性权威性

2015年10月，中办、国办印发《关于全国性文艺评奖制度改革的意见》。有关部门制定《全国性文艺评奖改革方案》，对各类文艺评奖的具体设置和改革的操作流程作出规范。目前，所有常设全国性文艺评奖已按照改革要求落实到位。

以此为契机，文艺作品评价体系得到进一步完善。目前，文化部、中国文联等积极探索“以评代奖”模式，强化评论、交流、展演等活动。

支持戏曲传承发展，形成共促传承发展的良好局面

2015年7月，国办出台《关于支持戏曲传承发展的若干政策》。戏曲振兴工程列入“十三五”时期经济社会发展规划纲要，“送地方戏”列入《国家基本公共文化服务指导标准(2015—2020)》“基本服务项目”。

中国京剧“像音像”集萃工程、“名家传戏”工程、剧本扶持工程、“戏曲剧本孵化计划”、经典京剧电影工程、“高雅艺术进校园”等启动，以项目为抓手推动各项政策落地见效。

2015年，国家艺术基金资助戏曲类项目162项，资助资金2.46亿元，占总量32.8%；中央文化产业发展专项资金对81家县级国有戏曲院团和47家民营戏曲表演团体进行了奖励，资助资金共计5460万元。各地纷纷出台配套政策，强化落实举措。

推动“两效统一”，确保国有文化企业履行责任使命

2015年9月，中办、国办印发《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》。截至今年5月底，北京、天津、内蒙古、吉林、上海、江苏等16个省区市已正式印发相应实施意见。

有关部门进一步细化完善政策措施，形成了一批重要制度成果和管理规范，积极落实相关任务部署。按照“社会效益指标考核权重应占50%以上”的要求，北京、上海、天津、江苏、浙江、重庆等地，完善了本地区国有文化企业负责人经营业绩考核及薪酬管理办法。

加快构建公共文化服务体系，提升服务均等化标准化水平

2015年1月，中办、国办印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》。成立文化部牵头、26个成员单位组成的国家公共文化服务体系建设协调组，制定方案、细化任务、形成合力。截至今年6月，除新疆外，各省区市出台了实施意见和标准，半数将公共文化服务纳入政府绩效考核指标。

针对贫困地区这一公共文化服务体系建设薄弱环节，加大资金、项目和政策支持力度。2015年底，中宣部牵头启动“贫困地区百县万村综合文化服务中心示范工程”。文化部等7个部委联合印发《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系建设规划纲要》。

购买公共文化服务，探索社会化公共文化服务保障机制

2015年5月，国办转发《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》。文化部制定部本级适用的《文化部向社会力量购买公共文化服务管理暂行办法》，并公布向社会力量购买公共文化服务的具体目录。截至今年5月底，全国25个省区市出台了适用本地区的购买公共文化服务实施意见，并探索完善政府购买公共文化服务投入机制。

北京通过政府购买服务方式开展票价补贴试点；河北、云南、浙江等地将演出、展会承办等公共文化服务面向社会公开招标；陕西省采取“奖励引导”“以奖代补”推动市县政府购买公共演出服务。

推进基层文化服务中心建设，促进公共文化设施共建共享

2015年10月，国办印发《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》。以基层综合性文化服务中心为依托，加快推进县级文化馆、图书馆总分馆制建设；利用数字化等新技术手段，丰富基层综合性文化服务中心的服务内容和方式；实施“阳光工程”，发挥文化志愿者作用，解决贫困地区特别是村级公共文化服务人才不足问题。

浙江文化礼堂、安徽农民文化乐园、山东贫困村文化大院、甘肃“乡村大舞台”、江苏镇江“1+X”服务中心、广东中山“2+8+N”社区综合文化中心……一批符合当地实际的建设模式应运而生。

文化市场综合执法改革，促进文化市场持续健康发展

2016年3月，中办、国办印发《关于进一步深化文化市场综合执法改革的意见》。按照文件要求，文化部下发专门通知，对《意见》所涉重点任务进行分解细化；进一步充实完善文化市场管理工作领导小组，牵头建立文化市场管理工作联席会议制度，形成工作合力；举办专题培训班，对有关精神和要求进行解读；建立改革任务台账，督促各地科学设置文化市场综合执法机构，落实相关任务。

（据新华社北京7月31日电）

中国代表团在奥运村内情绪稳定

□新华社记者 吴俊宽

距离里约奥运会开幕还有三天时间，走进奥运村，第一印象就是色彩绚烂。每一栋楼外都被参赛代表团挂满了旗帜和标语。一条笔直的道路将住宿楼与餐厅、健身房等功能区域一分为二。道路的中央，高耸的旗杆连成一线，一眼望不到尽头。各参赛代表团的旗帜在风中恣意飘扬、猎猎作响。

中国代表团所入住的13号楼外，如今已经挂满了鲜艳的五星红旗。目前女足、女篮、女排、游泳、跳水、自行车、击剑、柔道、射击、曲棍球、水球等队伍均有运动员陆续入住。在楼外，游泳队的唐奕、击剑队的孙伟均向记者表示入住感觉“挺好的”；女篮主帅马赫在接受采访时也表示，虽然刚刚入住只有不到两个小时，但是对奥运村的总体感觉不错。

13号楼共有18层，据悉在赛事期间，中国队将有534人住在这里。尽管中国代表团成员在入住伊始遇到过电压不足、水压不足、马桶下水不畅、屋内设施损坏等问题，但是在向奥组委反馈之后，问题也基本都被工作人员解决。中国代表团副团长蔡振华在接受采访时表示，奥运村是有不尽如人意的地方，但不应该因此否定组委会付出的巨大努力。对于运动员在奥运村住宿中遇到的问题，他表示“不是大事”。

记者在楼下“蹲守”过程中，还遇到了刚刚抵达入住的女子水球队，并有幸跟随运动员和教练组成员进入房间内参观。在她们入住的房间内记者看到，室内设施基本齐全，可以满足正常的住宿需要。

入住之后女水姑娘们随即前往餐厅用餐。巨大的餐厅内灯火通明，餐食品种比较丰富，主食、糕点、肉类、蔬果一应俱全。除了正常的冷热餐食外，还为运动员们配有种类丰富的饮料和冰棍。

女水队员孙雅婷在用餐之后表示，对餐厅餐食比较满意，提供的食品中有一些很接近中餐的食物，虽然口味有些差别但还是可以接受的。此外队员们自己也准备了泡面、榨菜等食物，能够满足“中国胃”对家乡味道的思念。

巴西当地时间17时30分，奥运村的健身房内已经人满为患。无论是跑步机、椭圆机还是力量器械上都已经有人使用。劲爆的背景音乐下，每个人都在表情严肃地挥洒着汗水。整个奥运村中，这里最能感受到大赛在即的紧张气氛。

这里没有想象中的抱怨连天，没有传说中的混乱不堪，有的只是一片祥和。大家吃饭、遛弯、锻炼、聊天，情绪稳定地等待着奥运会的开幕，情绪稳定地享受着这四年一次的相聚。

（据新华社里约热内卢8月2日电）

创新让书博会更精彩

——第26届全国图书交易博览会取得显著成效

据新华社呼和浩特7月30日电（记者 匆日汗 姜 潇 贾立君）30日，第26届全国图书交易博览会在内蒙古自治区包头市主会场落下帷幕。

参观人数近71.6万人次、展出图书23.7万种、交易额逾40亿元码洋……在快速发展的互联网时代，本届书博盛会有了不少创新标签，现代化的出版产业正在迎接一个属于阅读的好时代。

品牌活动有了新亮点

今年的书博会与往年一样热闹非凡。在短短3天时间里，来自全国各地的44个代表团、860家出版发行单位参展，70余万人次观众参观。读者大会、“十大读书人物”评选发布、全国图书精品展、中华印刷之光展、“红沙发”访谈、名家讲座等重点主题活动精彩纷呈。但与往年不同的是，这些延续多年的品牌活动有了许多新的亮点。

今年是中国共产党建党95周年和长征胜利80周年，本届书博会紧紧围绕这一主题，全国图书精品展上重点展示这些主题书籍，很多出版单位举办首发式、签售会等活动，力推党建、长征方面的新作。

本届书博会还首次将书博文化与草原文化结合起来，打造不少反映蒙古族文化的精品图书，举办八省区蒙古文图书展览，中蒙两国出版机构还签署了多个版权输出协议。

科技与环保完美结合

本届书博会首次贴上“图书+影视+网络游戏”、“互联网+书博会”等创新标签。“互联网+书博会”这个标签是源于本届书博会将与专业互联网公司合作打造一个“不落幕的书博会”。通过对本届书博会上出版社线性资源的整合，将来在互联网上开展一系列服务。图书IP对话影视活动，邀请知名作家、导演、出版单位和影视制作单位负责人，探讨文化融合发展趋势下图书如何与影视更好地互动，打造新的产业模式。

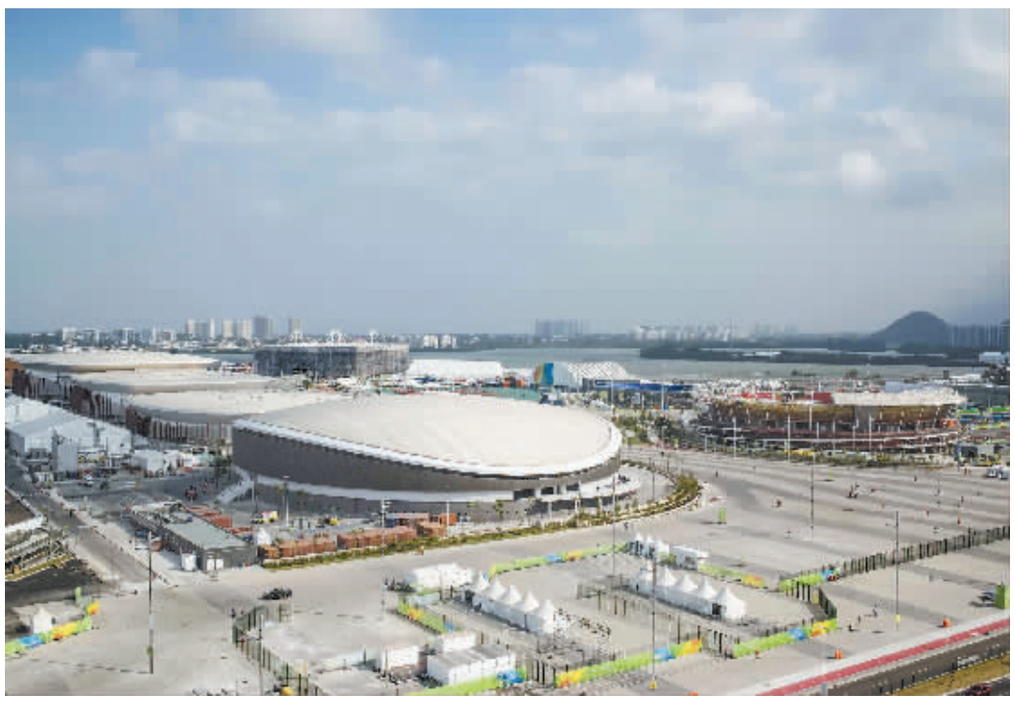
以“新印刷·新书业”为主题的绿色创意印刷展也是首次亮相书博会。中国印刷技术协会首次组织雅昌文化集团等国内知名印刷以及原辅材料企业进驻书博会，展示互联网时代，现代印刷业绿色、智能、效率的发展现状。整个展区在有限的空间里，将云印刷、艺术设计、裸眼3D印刷、POD按需出版、绿色环保油墨材料及工艺等一批印刷行业最先进的理念和产品呈现给参观者。

书博会上，参展商们还大量运用电子阅读、增强现实(AR)、虚拟现实(VR)技术，将平面读物立体化、生动化。这些新颖的阅读方式吸引大量参观者体验，感受图书从纸质形态向“接触式”阅读方式的创新转变。

书博会继续引领阅读风尚

据初步统计，此次书博会共展出图书23.7万种。其中，新书19.91万余种，纪念建党95周年和弘扬主旋律图书4000余种，出版物交易额40.16亿元码洋，现场总销售102万册、3007万元码洋。来自全国各地的近200家出版发行单位向内蒙古捐赠价值740万元码洋的图书和阅读体验卡，将按需分配给内蒙古公共图书馆、社区图书馆、草原书屋等，将有效改善基层图书馆的藏书数量和品种。

今年适逢我国全民阅读活动开展十周年，第二十六届全国书博会的成功举办，有力地激发了当地群众的读书热情，为促进全民阅读、建设书香社会作出了新的积极贡献。



这是8月2日拍摄的巴哈赛区的体育馆。里约奥运会开幕临近，目前各场馆已准备就绪。 新华社记者 吕小炜 摄

8月2日，印度运动员迪皮卡·迪皮卡(蓝衣)在奥运村与巴西舞者一起跳舞。当日，里约奥运村举行代表团升旗仪式，舞者为各代表团表演融合桑巴等多种巴西代表性舞姿的精彩舞蹈。热情的舞蹈感染了来自世界各地的运动员，大家一起跳舞，悦动奥运村。

新华社记者 任正来 摄

8月1日，中国跳水队运动员林跃、何超、陈艾森、陈若琳(从左至右)抵达巴西里约国际机场。当日，参加里约奥运会的中国体育代表团一行抵达里约热内卢。 新华社记者 刘大伟 摄

8月2日，中国香港乒乓球运动员唐鹏(左二)抵达里约国际机场。当日，前来参加里约奥运会的中国香港代表团抵达里约热内卢。

新华社记者 吕小炜 摄

8月2日，中国女篮队员在奥运村运动员食堂用餐。里约奥运村位于里约热内卢西部的奥运会比赛主场馆区——巴哈奥林匹克公园附近。这里有31座建筑，3600余间公寓，最多可容纳超过17000名运动员及官员。 新华社记者 郑焕松 摄

8月3日，2016年里约残奥会中国体育代表团新闻发布会在北京中国残联召开，会上宣布由499人组成的里约残奥会中国体育代表团正式成立。图为新闻发布会现场。 新华社记者 夏一方 摄

7月内地总票房负增长 增速放缓的影市将走向何方

去年盛夏中国影市的呼啸声犹在耳畔，2016年的暑期档却声声叹息。刚翻篇的7月，内地总票房43.4亿元，比2015年同期的54.9亿元减少21.2%，但是今年7月上映的电影总数却比去年同期多了5部。实际上，自春节档的狂热消退后，影市大盘陷入在低迷期里，仍在打寒颤。

当一部具有所有大片卖相、并被寄予厚望来“救市”的《封神传奇》遭遇口碑坍塌，不少电影人在思考：若把2015年的高歌猛进归为小镇青年与中国式大片的比翼齐飞，那么今年票房增速放缓，是谁不行了？

中小喜剧不再吃香，“得三四五线城市青年观众”是否能“得天下”

大约有2年时间，三四五线城市青年观众俨然为中国的影迷代言。“三四五线城市青年观众钟爱中小成本喜剧”“草根逆袭的故事贴合这些构造心态”等类似观点，成为该群体左右中国影市的重要佐证。但今年，这些规则好像失效了。

今年7月，林更新、张静初主演的《快手枪手快枪手》几乎静悄悄地来，无声息地走，截至8月2日，该片上映19天，票房5350万元，无力回本。同期上映的《陆▮知马俐》也不妙，虽主创团队包括文章、小宋佳、包贝尔，该片迄今票房也不过1.9亿元，远不及预期。是今年的喜剧片不如去年？未必。起码在内容上，这2部新片讲述的小人物崛起故事，并不比《煎饼侠》或《夏洛特烦恼》相差太远。

其实，不仅今夏2部喜剧不够吃香，春节过后，《高跟鞋先生》《女汉子真爱公式》《爱情麻辣烫之情定终身》这些标签为爱情喜剧的电影悉数败走麦城。哪里出了问题？上海大学教授聂伟认为，票补退潮、金融离场固然有关系，但真正被忽略的还有“曾经被放大的‘三四五线城市青年观众论’失灵了”。换言之，市场“以为”多数影迷即三四五线城市青年观众喜欢中小成本的喜剧，便一窝蜂地烹制同类项。殊不知，相似的配方一再出锅，影迷早已不在原地。

也许，是时候反思三四五线城市青年观众论的合理性了。正如聂伟所言，“其实由这一群体贡献的票房增量，并无法简单归结为他们的主动观影需求，而仅仅是电影院粗放型生长与人口红利二者合力使然”，更关键的是，“中国电影票房与三四五线城市青年观众发生的同源勾连，恰恰说明了我们的电影产业依然只是专注于需求方面的量化提升”。

中国娱乐资本的供给布局已发生结构性改变，大片才是市场的强心剂

如果说，过去电影研究者只凭一张票房数据表就能分析出子丑寅卯来，那么现在还必须加上网络视频的资料。

作为文化消费的娱乐行为，去影院观影已有了越来越多的替代品、竞争者。电视、网络剧、网络综艺、网络大电影，太多娱乐方式分流了院线观众。数据显示，2015年网络剧市场份额超过了500亿元，这意味着，电影已非内容消费的老大哥了。就在影院迈入如火如荼的暑期档时，视频网站也纷纷挂出“暑期奇幻季”的名头，各家都以七月来争抢同一批目标用户。而且，互联网凭借其渠道和资本优势，还在不断缩短从院线到视频的“窗口期”。在“老黄历”中，影片在影院放映一个月，下线之后要等半年左右才会有正版网站资源。但新规则是，电影从院线下档后不满一个月就有可能在视频网站上线。《路边野餐》即是最新案例，这部被影评人交口称赞为“神作”的电影，虽只在院线里游历10天，但从第11天开始，该片就在网站上线，几乎无缝对接。专家们分析，这一趋势会愈演愈盛，所有那些无特效加持的电影都会在视频网站找到更多受众。

票补退潮时，网剧、网综、网大占领客户端，院线电影凭什么要求观众一往情深？聂伟说：“从新的供给结构看，国产新大片才是市场真正的强心剂源头。”言下之意，若要给观众一个非进影院不可的理由，大制作、高特效、宏大叙事的国产大片才是正解。这就很好解释，为什么暑期档至今走不出泥沼——因为没能出现一部不得不看的国产大片，口碑争议的《大鱼海棠》不是，风评烂俗的《封神传奇》更不是。

（据《文汇报》）

社长:钱长琨 总编辑:张家彬 值班负责人:姚广义 值班主任:崔保仓 社址:河南省信阳市中山路47号 记者部:6225000 读报纠错有奖:6265227 广告部:6263965 法律顾问:卢霖一 印刷:信阳日报社印刷厂 广告经营许可证号:4115003000001 零售价:1.00元