

浉河区地税局“道德讲堂”开讲

本报讯(黄毅)经过精心筹划和准备,近日,浉河区地税局“道德讲堂”隆重开讲。此次“道德讲堂”以“团结一致 深化税收改革推进文明单位创建工作”为主题,通过唱一首歌曲、讲一个故事、做一个承诺、看一部短片、送一份吉祥、做一个点评

等方式进行,进一步增强了“道德讲堂”的感染力。

唱一首歌曲:参会70名干部职工,全体起立高唱《团结就是力量》,大家在歌声中感受责任的力量、信念的力量,面对艰巨的改革和发展任务,团结才能出凝聚力、战斗力和

生产力。

讲一个故事:由纳税服务分局的一名同志讲述改革中,纳税人由不理解到支持与配合的转变过程,纳税服务人员付出的艰辛与努力。

做一个承诺:由一名党员代表,宣读创建省级文明单位承诺书。

看一部短片:观看了市局税收征管改革纪录片《启航》,在影片中感受改革的宏伟与地税人敬业的力量。

送一份吉祥:该局负责人向10个分局局长送《习近平总书记系列重要讲话》,引导各单位负责人要时刻

铭记在工作中“忘我”而不“忘本”,锤炼出优秀的品格和工作作风。

做一个点评:发动全体干部职工点评自己的工作,用道德的力量激励自己,用道德的阳光温暖心灵,立于德、践于行,增强为民意识,提升履职尽责理念,升华自身境界。



市旅游局 切实做好旅游安全工作

本报讯(记者 聂品)为进一步加强暑期旅游安全工作,规范旅游市场秩序,提高旅游行业服务水平,日前,市旅游局针对汛期和暑期旅游旺季的特点,积极开展暑期旅游安全生产、旅游市场秩序和文明旅游综合检查活动,切实消除各种旅游安全隐患。

此次活动,该局对全市各星级饭店、A级景区、旅行社、旅游车船公司、乡村旅游点等旅游经营单位的旅游安全生产、旅游市场秩序和文明旅游工作进行了检查。其中,旅游安全生产重点检查旅游交通工具、A级景区、旅游住宿设施、旅游应急管理、安全责任制等,旅游市场秩序重点检查旅游合同、旅游广告、零负团费、导游权益保障、“黑社”、“黑导”等,文明旅游重点检查创建全国文明城市工作、文明旅游志愿服务工作、“文明游客”、“文明导游”评选以及《国家旅游局关于旅游不文明行为记录管理暂行办法》等相关规范标准的贯彻落实情况、旅游行业文明诚信体系建设等。同时,该局还要求各

开瑞优劲1.3L正式上市

本报讯(记者 李娅)近日,开瑞优劲1.3L信阳上市发布会在信阳兄弟4S店隆重举行。来自开瑞汽车的河南大区经理、信阳的主流媒体及开瑞汽车粉丝们共同分享了这一喜庆时刻。开瑞优劲1.3L在继承原有优点的基础上,换装了全新1.3L奇瑞ACTECO发动机,动力方面得到明显提升,搭配优劲双排加长2.5米、优劲单排加长3米的超长货箱,其“斗大、劲大、空间大”的优势将得到凸显。值得一提的是,优劲1.3L的排放已达到国五标准,更加节能环保,真正满足了客户的“拉得多、跑得快、性能好、油耗省”用车需求。另外,为庆祝开瑞优劲1.3L上市,开瑞汽车还推出一系列优惠促销活动,购买优劲1.3L将获赠2000元油卡,贷款购车只需首付30%,并免除1年贷款利息。同时,上市发布会当天交1000元抵2000元,再送导航大礼。在高性价比和优厚购车政策的吸引下,不少市民当场下单,销售异常火爆。

凯翼X3信阳上市发布会举行



图为新上市的凯翼X3。 本报记者 刘远强 摄

本报讯(记者 刘远强)7月30日,凯翼X3信阳上市发布会在东方红大道新天地广场举行。据了解,凯翼X3搭载icar1.0智能互联系统,配备1.6L DVVT发动机,同时搭配5MT、CVT两款变速箱,售价区间为6.66万元至9.69万元。作为凯翼汽车首款智能互联SUV,凯翼X3承载了凯翼汽车对所有消费者满满的理解与诚意,激发了现场消费者的购买热情。消费者们纷纷现场试乘体验,表示对新车很满意。那么,凯翼X3有何魅力吸引到消费者的关注呢?

记者了解到,凯翼X3的主要亮点是其所搭载的icar1.0智能互联系统。这套系统将语音导航、通信、娱乐查询、整车控制、智慧聊天6大项功能集在一起,用智能化的操控方式取代了传统按键,实现了手机远程控制送风、上锁解锁、升降车窗等,全方位满足了消费者的用车需求。除智能互联外,凯翼X3在外观、配置、品质方面均有出色表现。外观方面,凯翼X3长、宽、高、分别为4335mm、1796mm、1665mm,同时2530mm的轴距创造了充裕的驾乘伸展空间。秉承凯翼概念车i-CX“凯旋之翼”的设计理念,设计灵感源于雄鹰,“鹰”象征着自由、力量、敏锐、胜利,更多表现了运动与活力。

在内饰方面,凯翼X3中控台采用了10.1英寸电容屏,除基础配置外,还将胎压监测、无钥匙进入等配置植入其中,进一步提升了驾乘感受。为保证产品的品质,凯翼X3在研发过程中进行了严苛的高寒、高温、高原、高湿试验,突破层层考验,最终呈现在大家面前。



市国税大企业局 出口退税实现“无纸化”退库

本报讯(梁斌)近日,市国税大企业局通过国库处理系统得到确认,发出的2笔606.49万元出口退税已全部接收并顺利退出,这标志着该局出口退税与国库之间告别了纸质传递模式,实现了“无纸化”退库。

据了解,该局“无纸化”退库全面推广财税库银横向联网,相

比传统的纸质退库,具有“快捷、安全、高效”的特点。为了保障退库资金安全,“无纸化”退库实行全程“机控”,杜绝纸质资料跨部门流转可能出现的错误,确保资金准确无误退入纳税人账户,大大降低了出口企业的办税成本,提高了税务机关审核退税的效率。

商城县国税局 提升营改增服务水平

本报讯(穆中永)为进一步堵塞征管漏洞,挖掘组织收入潜力,自营改增工作全面推开以来,商城县国税局从纳税服务、税收分析等方面加强对营改增纳税人的服务管理,切实把国家减税政策落到实处,进一步提升纳税人的获得感和满意度。

切实加强发票管理。该局以方便纳税人为导向,做好纳税人发票领、用、存的政策宣传和辅导工作,提高纳税人对新税制的遵从度。

持续抓好纳税申报。该局认真做好小规模纳税人按季申报和一般纳税人申报工作,对重点企业进行“一对一”纳税辅导,详细讲解申报表尤其是税负分析测算明细表填写注意事项,及时解答纳税人的申报疑难问题。

深入开展税负分析。该局将“金税三期”税收分析监控系统提取的数据与工作调研中掌握的情况相结合,增强税负分析的逻辑性和科学性,确保分析精确。

明港国税局 扎实开展“两学一做”学习教育

本报讯(李学庆 梅豪)为推动“两学一做”学习教育深入开展,日前,明港国税局不断创新学习形式,丰富实践内容,确保学习教育取得实效。

凝聚干事创业合力。该局进一步强化党员干部的党员意识,凝聚干事创业强大合力,不断激发广大干部职工内生动力,众志成城、攻坚克难,先后在营改增第一场战役、第二场战役中大获全胜,正在紧锣密鼓地推进第三场战役。

增强看齐意识。该局要求全体党员干部主动向先进党员看齐,向

优秀共产党员学习,形成了以上率下、层层看齐的良好风气。

释放工作能量。该局通过开展“三亮三比”(亮身份、亮职责、亮承诺,比业务、比业绩、比作风)和“决战营改增、党员当先锋”等活动,全体干部职工展示了昂扬的斗志,释放出了巨大的能量,确保了“双十”工作、营改增工作稳步推进。

凸显标杆效应。该局要求全体党员干部特别是党员领导干部带头树立标杆,严格要求自己,以党风带动政风,以政风促行风。

商城县地税局 加强税收征管工作

本报讯(周世军)自营改增试点工作开展以来,商城县地税局基层税源管理机构针对税制转换和征管职能变化情况,及时调整税收征管重心,确保营改增后地方税收征管思想不松、管理不乱、力度不减。

主动做好营改增对地方税收的影响分析,做到研判在前。该局多角度、全方位做好税收预测分析,精准研判当前形势,坚决摒弃工作中的“等、看、靠”心理,一方面向各乡镇汇报营改增对地方税收收入的影响以及下一步地方税收收入的重点,另一方面通过创新税收征管方式,向科学管理要税收。

主动开展税源摸底调查,找准组织收入工作的切入点。该局对营改增后的个人所得税、城镇土地使用税、房产税、土地增值税等地方税源做到心中有数,并在此基础上制定科学的收入计划,落实收入目标责任制,加强收入预测督导,努力将“小税”做强、做大,达到聚沙成塔的效果。

主动转变征管思维,向风险管理要税收。该局一方面积极做好风险应对工作,另一方面认真研究查找税收管理的薄弱环节,举一反三,完善征管措施,防止税收收入“跑、冒、滴、漏”。



八一建军节当天,由信阳市万里汽车租赁有限公司、信阳鸡公山酒业、豫南国际文化艺术品市场、鸡公山中外书画研究院共同举办的“军民鱼水情、共筑中国梦”慰问子弟兵活动在武警支队举行。书画艺术家们现场挥毫泼墨,歌手们用高亢激昂的歌声共同抒发了军民鱼水之情。图为书画艺术家向武警官兵赠送书画作品。

本报记者 赵天 摄



为全面推行多元化网上申报缴税,方便纳税人,日前,平桥国税局组织工作人员到建材港、居然之家和国际商城等纳税人比较集中的区域开展税收政策宣传,面对面指导纳税人网上申报,赢得了广大纳税人的一致好评。

徐强 熊露 摄



推行电子发票关键在做好配套

□王捷

目前,很多商家已开始启用电子发票。但是,由于一些消费者对电子发票了解甚少,加上电子发票应用环境还不成熟,遭遇不少吐槽,甚至因此带来商家与消费者间的摩擦。

税务发票“无纸化”,不仅环保,而且还能提高税务部门的信息化管理水平,有利于实现网络化监管与核查,减少偷税漏税现象。同时,还可防止公务消费造假,有利于杜绝

腐败。电子发票虽好,但从目前的推行情况来看,确实还存在一些问题,亟待有关方面加以解决。

首先,由于消费端与财务报账端两者之间尚未打通,财务报账目前仍然需要纸质发票,没有实现“无纸化”的目标。这种“穿新鞋走老路”的做法并没有使电子发票的作用真正发挥出来。其次,电子发票给消费者带来一些麻烦。因为报账需要纸质发票,消费者不得不索取发票。于是,有的商家以推行电子发票为由,拒绝提供纸质发票,剥夺了消费者

的选择权。消费者报账,必须登录商家的平台获得电子发票后自行下载打印,程序过于繁琐。再次,电子发票不能实现网络对接,发票的真伪难以识别,财务监管难度大。同时,电子发票可以重复打印,为少数贪财之人多次报账提供了机会。

推行电子发票是件好事,要把好事办好,需要做好政策普及工作,优化电子发票的应用环境,制定好配套制度并跟进做好服务。否则,电子发票不但叫好不叫座,也有可能人为“添堵”。

同时,动员全体干部职工仔细研读绩效管理考评标准细则,以指标为导向,细化工作项目,以学促管,提升绩效思维,提高工作效率,加快工作进度。

多方沟通,推进绩效工作。该局要求各科室加强与市局对口科室的沟通与联系,确认填报方式,积极做好汇报、上报工作。同时,各科室之间加强沟通学习,做好信息对接工作,确保上报的信息全面、完整,真正发挥绩效管理“风向标”“指挥棒”的作用,实现动员人人、人人参与的绩效管理新模式。

新县国税局强化绩效管理

本报讯(新宣)今年以来,新县国税局按照绩效管理目标责任书考核办法的要求,立足自身实际,进一步强化绩效管理,取得了良好成效。

召开会议,敲响绩效警钟。该局高度重视绩效考核工作,为确保指标填报工作及按时完成,力争不扣分、

争取多加分,及时召开会议,认真部署考核工作,总结前期经验,把握工作方法,真正做到人人肩上有责任、人人心中有绩效、绩效工作警钟长鸣。

节点提醒,守好绩效防线。该局将节点提醒,守好绩效防线。该局将节点提醒,守好绩效防线。该局将节点提醒,守好绩效防线。

色区分指标类别,明确计分方式,将风险较高的档考评指标作为重点指标进行提醒,做好各科室绩效管理工作的贴身管家。

加强学习,转变思维方式。该局将调整、新增的考评绩效指标分解到科室,对应科室认真组织人员学

习考评标准细则。同时,动员全体干部职工仔细研读绩效管理考评标准细则,以指标为导向,细化工作项目,以学促管,提升绩效思维,提高工作效率,加快工作进度。

多方沟通,推进绩效工作。该局要求各科室加强与市局对口科室的

沟通与联系,确认填报方式,积极做好汇报、上报工作。同时,各科室之间加强沟通学习,做好信息对接工作,确保上报的信息全面、完整,真正发挥绩效管理“风向标”“指挥棒”的作用,实现动员人人、人人参与的绩效管理新模式。

的作用,实现动员人人、人人参与的绩效管理新模式。