红军为什么要长征?

□翟清华 蔡琳琳 李 悦

80年前的那个金秋10月,红军三大主力在会宁和将台堡会师,震惊世界的长征胜利结束。这是党领导人民军队的光辉胜利,也是人类历史上无与伦比的英雄史诗。

时空变幻,精神永恒。80年过去,红军长征在中国革命史上的历史地位更加凸显,对中国共产党、人民军队和中华民族的意义更加深远。那么,当年红军为什么要长征呢?

第五次反"围剿"失败是红军长征最直接最重要的原因

中央苏区第五次反"围剿"失败主要有两方面的原因,一是敌人实力强大,二是我党犯了错误。

1933年9月,蒋介石集中50万大军,对中央苏区发起第五次"围剿"。"围剿"的政策是"堡垒推进,步步为营"。为此,蒋介石在庐山组建了一个军官训练团,聘请德国、意大利、美国等国军事教官组成军事顾问团,专门讲授"围剿"红军的战术和技术,同时筹措经费购置大批军火。随着战局的发展,国民党军队逐步占领了中央革命根据地的大部分地区。

这个时期,王明"左"倾教条主义在我们党内占据了统治地位。他脱离中国革命实际,否认敌强我弱的基本形势,要求红军采取积极进攻的路线,主张攻打中心城市,以实现革命在一省或数省的首先胜利。同时,"左"倾教条主义在组织上主要表现为"残酷斗争、无情打击",军事上则是军事冒险主义。

第五次反"围剿"开始后,"左"倾领导者主张"御敌于国门之外",使红军在战略上完全陷入被动。当时红军的战法是"堡垒战、阵地战与短促突击",和优势敌人拼消耗。这种打法只有军事实力对等的情况下才有效。蒋介石集全国的财力和军力于一身,而中央红军只有不到10万人,加上苏区财力物力有限,劣势显而易见。中央苏区第五次反"围剿"面临失败,党和红军陷入严重的生存危机。

考虑重开革命新局面,中共中央主动进行战略转移

在粉碎敌人"围剿"已经没有可能的情况下,中共中央在1934年5月提出了战略转移的设想,并报告了共产国际。共产国际回电,对中央红军的战略转移持暧昧态度,不说让走,也不说不让走。但即使如此,中共中央还是派出了红七军团远征,目的是调动牵制包围苏区的敌人,但由于兵力太少而没有达到目的。随后,又派红六军团撤离湘赣根据地,与贺龙的红二军团会合。这样做有调动敌人的意图,也有为中央红军转移探路的考量。红六军团后来和红二军团会师,联合行动。

由于中共中央执行了王明的"左"倾错误路线,使得中央红军在国民党"围剿"下处境十分艰难。于是,中共中央率中央红军主动撤离中央苏区,前往湘西与贺龙的红二军团会师,重建革命根据地,重开革命新局面。

原来相对稳定的战略格局被打破,局部长征最终演变成整个主力红军的长征

由于第五次反"围剿"失败,中央红军开始长征。可是,其他各地红军并没有失败,为什么也要进行长征呢?

中央红军撤出中央苏区,使其他各地红军受到国民党军越来越大的压力,川陕革命根据地首当其冲。在这些根据地当中,除了中央苏区之外,比较稳定的就是川陕根据地。张国焘确实担心自己成为国民党军"围剿"的下一个中心。他撤出来和红一方面军会合,也是为了"大树底下好乘凉"。但他没有想到中央红军损失那么惨重,这也是他野心膨胀的重要因素。

另外,红二、六军团(红二方面军)长征很重要的一个原因,就是敌情严重,创建和保存革命根据地十分困难;红二十五军转移也是由于国民党军加强了对鄂豫皖地区的"清剿",坚持当地革命斗争已十分困难。

因此,各地红军相继长征,一个很重要的原因是中央红军的战略转移打破了相对稳定的战略格局。

抗日救亡的时代背景成为直接影响长征决策、进程和方向的重大因素

"九一八"事变是日本企图灭亡中国的开始,"华北事变"则是日本即将发动全面侵华战争的前奏。中日民族矛盾成为中国社会的主要矛盾,抗日救亡成为全民族最紧迫的任务。但蒋介石顽固坚持"攘外必先安内"的反动政策,直接助长了日本侵略者的嚣张气焰,加快了其侵略步伐。

中国共产党人绝不会坐视中华民族的沦亡,红军虽然身处逆境,但仍然站在挽救民族危亡的第一线。在长征开始前和开始后,中共中央先后组织了两支抗日先遣队北上抗日。这个时期党的宣言和文件中,更是把"抗日"作为自己神圣的职责。正是由于中国共产党和中国工农红军忧国忧民、救国救民的伟大情怀和责任担当,所以在艰苦卓绝的长征中仍然能够实现两个联系:即把军事上的战略转移和政治上的战略转变密切联系起来,把红军前进的大方向与建立抗日的前进阵地联系起来。

抗日救亡,是一个已经存在的,对红军长征必然产生重大影响的因素。

"祸兮福所倚"。一场惨痛的失败,开始酝酿着中国共产党历史上最伟大的转折;一次即将开始的艰难行程,最终开创了中国革命的崭新局面。 (新华社北京8月1日电)

长征胜利80周年·历史解码

□新华时评

化养老之忧为银发产业发展之机

□新华社记者 杨玉华

合肥市日前就该市居家养老服务条例草案公开征求意见,计划推动该条例年内实施。由政府主导规划居家养老,是老年人的福音。但相比老龄化严峻形势,一些地方养老政策调整仍显滞后。当前,各地迫切需要加强政策引导,把养老之忧转化为银发产业发展之机。

早在2008年,民政部和全国老龄办就发布预测:我国老年人口正以每年1000万的增幅增加,到本世纪中叶,将发展到3个人中就有一个老年人。老龄化"警报"早已拉响,不少地方的养老政策和公共服务却难以适应。公办养老机构"一床难求",民办养老院"价高难进",居家养老、社区助老"点少面窄",农村社会化养老尚未起步。造成这种局面的一个重要原因是养老产业"本大利薄",产业动能不足。

中央深改组第二十三次会议明确提出,老百姓关心什么,期盼什么,改革就要抓住什么、推进什么,通过改革给人民群众带来更多获得感。对各级地方政府而言,就是要创新方式方法,提供改善民生的有效供给,同时寻找民生"新动能"。针对老龄化人口过亿的现实,各地在居家养老服务、民办养老机构等方面,需出台激励政策,鼓励银发产业发展。把破解社会养老之忧与培育银发产业相结合,促进二者实现共赢。

值得注意的是,当前我国仍处于发展中阶段,人口众多、城乡差距较大,而民生改革多属社会事业,需要政府财政投入。因此,养老改革政策设计既要打提前量,又要量力而行、稳妥推进。当前,特别要抓好城乡统筹,努力补上农村养老助老这一课。

与民生相关的薄弱环节不止养老。幼儿园"入园难"、中小学"大班化""看病难""看病贵",这些民生领域的问题仍在一些地方不同程度存在,需要着力解决。

当前正是全面深化改革的关键期,民生类改革社会关注度高、涉及面广、改革效应强,各地方要主动谋划、未雨绸缪,真正增强百姓的获得感。

(新华社合肥8月1日电)

8月1日,在东海举行的实兵实弹对抗演习中,导弹快艇发射反舰导弹。

当日,海军在东海某海域组织复杂电磁环境下实兵实弹对抗演习,最大限度检验体系作战能力、战法训法、武器装备效能,共实射各型导弹、鱼雷数十枚。

新华社记者 吴登峰 摄

互联网广告管理9月起将"有规可依"

据新华社北京8月1日电(记者 高 敬)我国第一部专门规范互联网广告的规章《互联网广告管理暂行办法》将于9月1日开始实施。国家工商总局广告监督管理司司长张国华在此间说,办法实施后,全国工商、市场监管部门将会依法依规,严格开展互联网广告的监管执法。

在8月1日举行的互联网企业座谈会上,张国华介绍,办法规定包括付费搜索广告在内,所有的互联网广告都要标注"广告",使消费者容易识别。程序化购买广告要标明广告来源,广告发布者、经营者要切实履行法定义务,不发布、不经营违法违规广告等。

张国华说,目前还有部分互联网广告发布者和广告经营者,没有尽到广告审查义务。如部分网站金融广告违法率超过50%,表现主要是含有对未来效果、收益作出保证性承诺,明示或者暗示保本、无风险或者保收益等;或者利用学术机构、行业协会、专业人士、受益者的名义、形象作推荐;并且有意忽略风险提示。如有的广告介绍理财产品"投资理财100%全额本息保障""35倍银行存款利率"等。

8月1日,中国跳水队运动员吴敏霞(前左)和队友抵达巴西里约国际机场。

当日,参加里约奥运会的中国体育代表团一行抵达里约热内卢。

新华社记者 刘大伟 摄

民政部:故意瞒报灾情将被追责

新华社北京8月1日电(记者 陈 聪)民政部部长李立国1日说,地方各级民政部门应按要求及时、准确、规范统计上报灾情,对故意瞒报灾情,造成恶劣后果和严重不良影响的,应按有关规定和干部管理权限追究责任。

李立国在此间召开的全国民政系统防灾救灾工作视频会议上表示,要清醒认识到,在新媒体、自媒体普及条件下,在社会力量广泛参与防灾救灾工作情况下,在人民群众加强监督和维护合法权益中,瞒报灾情是会被揭穿的,是要遭受举报批评的。

他说,地方各级民政部门要高度重视做好灾情报送工作,确保制度到位、人员到位、责任到位,避免迟报、漏报灾情,杜绝瞒报灾情。上报灾情和发布信息,一定要及时报、主动报、准确报,不要被动报、滞后报。

对于山洪、泥石流、山体滑坡等突发性重特大自然灾害,尤其是造成灾区交通、电力、通讯中断的情况,李立国指出,各地应迅速组织力量就此开展灾情核查工作。灾情稳定后,应当及时评估、核定并按有关规定发布自然灾害损失情况。

8月1日,武警战士在主题活动中进行战术表演。

当日,兰州市七里河区组织100多名干部职工与驻区人民解放军、武警部队官兵、民兵预备役人员来到解放兰州战役沈家岭战场遗址所在的兰州市七里河区魏岭乡沈家岭村,共同开展"走进红色地标"庆祝"八一"建军节主题活动。

新华社记者 范培■ 摄

网约车五大新规鼓励创新管住底线

新华社北京8月1日电(记者 赵文君)出租车改革方案近日出台,在网约车身份合法化以后,其安全问题如何监管、服务能否提升,成为群众关心的重要问题。交通运输部副部长刘小明1日接受中国政府网访谈时表示,针对网约车有五大新规,主要体现为以乘客为本,鼓励创新和管住底线。

刘小明说,为了加强网约车服务所涉及个人信息的安全保护,改革从四方面规定:乘客对于网约车平台个人信息的采集目的、方式和范围有知情权;网约车平台公司对采集信息的使用必须要符合其服务的目的,不得超越范围使用;除了国家机关依法可以调用数据以外,网约车的平台公司不得向第三方提供驾驶员、约车人、乘客的相关信息,也不能泄露事关国家安全的敏感信息;网约车平台公司采集的相关个人信息、生成的相关业务数据应当在中国内地存储和使用,不得外流。

关于网约车的车辆登记性质,改革调整为预约出租客运。刘小明说,这既体现了网约车确实是出租汽车的性质,也反映了新业态的特征。相比传统出租车,网约车车辆的报废标准更为宽松,当然相关安全检测和环保检测也得符合要求。

《管理暂行办法》明确,网约车平台公司应该根据工作时长、服务频次和驾驶员签订多种形式的劳动合同或协议。刘小明说,目的是为了更加适应于网约车灵活用工的特点。

关于优化许可的程序,改革提出"两级工作、一级许可"。刘小明说,把线上和线下分开,线上能力只需要在平台公司注册地的省级交通运输主管部门和相关部门联合审查,一经审查通过,全国通用。

刘小明说,除此之外,改革对于网约车标识、计程计时方式、促销奖励方案提前公告、租价机制等都做了调整,调整的过程中有宽有严,原则是更适应于网约车新业态的特点。

社长:钱长琨 总编辑:张家彬 值班负责人:姚广义 值班主任:崔保仓 社址:河南省信阳市中山路47号 记者部:6225000 读报纠错有奖:6265227 广告部:6263965 法律顾问:卢霖一 印刷:信阳日报社印刷厂 广告经营许可证号:4115003000001 零售价:1.00元