

热烈祝贺信阳国际家居产业小镇 荣获“中国绿色建材家居(中部)产业基地”称号

|| 新理念引领发展

小镇规划坚持“五规合一”、“四集一转”、产城互动的原则,坚持宜居宜业、宜创宜游的第四代产业园区的标准,谋定而后动。聘请综合开发研究院(中国·深圳)进行了可行性研究,聘请深圳家具研发院编制了产业规划,聘请深圳营奥城市规划设计公司编制了概念性规划和控制性详细规划,聘请省城乡规划局编制了13项专项规划,致力于建设“四个小镇”:一是活力小镇。围绕家居产业全产业链打造,小镇规划了家居制造、商业贸易、仓储物流、园区社会四大板块,从原辅料供应到家具制造到

分销到物流配送到员工生活服务等都集中在小镇,尽最大可能增强小镇的产业聚集效应,努力把小镇打造成中国中部现代家居产业基地。二是生态小镇。小镇规划利用现有地形地貌和山水水系,形成了“两带四轴两廊道多节点”的总体结构和疏密有致的绿地生态景观系统。为保护小镇水系,规划了22座桥梁;为节约能源,计划与新能源公司合作,利用厂房屋顶建设光伏发电基地。三是智慧小镇。为推进工业化与信息化在小镇更好融合,规划了包括智能化安全监控系统、一卡通公共管理平台在内的小

镇智能化公共信息中心,实行基础设施与市政配套设施建设同步推进。四是人文小镇。小镇规划秉持推进人的城市化的核心理念,不仅要建生产性服务设施,而且还要建生活性服务设施;不仅考虑了群众的工作就业问题,而且还考虑了生活、居住及市民化问题,学校、医院等公共配套设施全部按城市标准规划建设,同时为彰显特色,还融入了旅游元素,打造家居文化主题公园。这种科学完善的规划,得到了行业内的充分认可,增强了小镇的吸引力和企业入驻的信心。

|| 夯基础支撑发展

小镇始终把基础设施及配套建设作为保障项目落地投产达产的中心工作。截至目前,已建成道路25公里、配套管网120公里,安置房36.6万平方米、绿化6万平方米。为保障第二批项目和即将进驻的四川家具产业园的建设,今年将持续加快工业大道、纬北一路、纬北二路、经北一路、经南一路、经南三路、经北三路、新十八大街小镇段等建设,目前,工业大道已全线建成通车,其他路段在天气条件允许的情况下,也

将于近期建成。为早日实现小镇宜创宜游、“一桥一景”的规划要求,委托省城乡规划局编撰二十里河及小洪河河道治理和景观工程的立项、可研等资料,为争取上级项目资金做好前期工作。为提升小镇区域竞争力,已启动实施九大平台(中心)建设,其中已建成的融资、用工、喷涂和烘干平台运行正常;技术服务平台已开始筹建;物流和商务服务平台已

开始前期工作;省级木质家具检测中心装修方案、施工图及设备购置清单已编制完成,年内可基本建成;信息中心,市移动公司已编制出方案,力争年底建成。扎实推进供水加压站和污水处理厂建设,积极推进小镇园区学校、医院、公交站、社区服务平台、卫生服务站、物业管理站、健身娱乐场所、幼儿园、超市、游园等配套服务设施建设,使小镇功能不断完善,使产城融合、城乡一体化发展的效果逐步显现。

|| 强落地推动发展

小镇围绕打造宜居宜业、宜创宜游的千亿级家居产业集群的目标,坚持遵循规律、科学谋划、真抓实干、统筹推进的原则,把项目落地、投产达产作为中心工作来推进。截至目前,小镇建成区已达6平方公里,完成投资近80亿元,已累计签约项目62个,开工项目30个,启动建设标准化厂房140万平方米已建成50万平方米、配套商业50万平方米已建成16万平方米;已有天一窗业、天一红木、德克家具、德胜家具、布兰卡家具、富利源家具、璞玉家具、莲池家具、美亚家具、颂德家具等11家生产企业投产,欧凯龙全球家居直销中心、万家荟兴业家居体验中心2家商贸企业正式营业,颂德家具、富利源家具2家生产企业产品出口中东、欧洲,呈现出良好的发展势头。去年7月15日,

时任省长、现任省委书记谢伏瞻来小镇调研,给予充分肯定。针对当前经济形势,小镇苦练内功,创新思维,与企业开展了“解难题、抓进度、抢机遇、争效益”共同行动计划,有力破解了推进工作中的难题,努力开创了家居产业小镇建设新局面。今年前6个月,小镇完成投资22.5亿元,占年度目标任务的56%;主导产业实现主营业务收入16亿元,其中工业企业实现产值2.8亿元,实现出口80万美元,带动就业8000人;已投产的10家生产企业生产正常,厂区建设正持续完善,个性化定制家具、全屋定制家具受到消费者青睐,已开业的2家商贸企业运营平稳。第二批进场的中亚海绵、诺亚联盟及永豪轩家具、长明实木、畅忆森家具、将相家具、御檀香家具、富裕家具、柘泉宜居、隆

泰红木、沃克斯电梯11个项目建设工作正扎实推进,其中永豪轩家具一期已试生产。下一步,小镇将继续按照“共同行动计划”的要求,克难攻坚,务求实效,努力完成全年目标任务,新建成生产项目10个,新开工商业项目2个,力争年内完成投资40亿元,主导产业主营业务收入达到30亿元,其中工业企业实现主营业务收入5亿元。力促物流片区万家荟信业家居建材城一期、百茂物流园早日开工;工业片区已投产的10家企业,达到规模以上企业并及时入库。第二批进场的11个项目及天一木业加快建设速度,年内投产;推进四川家居产业园一心家具、奥美家家私等8个项目的建设。到年底,力争投产及建成运营商业项目达到20家,规模以上企业达到10家。

|| 优服务保障发展

优化体制机制。实行羊山新区管委会与家居小镇高度套合机制,落实“全程代办”、“一企一人”跟踪服务等措施,及时主动为入驻企业做好公司注册、用地保障、规划建设、融资招工、产销对接等相关服务工作,集中破解推进中的难题。创新融资渠道。为解决企业设备和原材料购进等临时资金需要,采取财政抵押融资的方式,先后提供过桥资金8500万元;同工商银行合作,开通银证通融资平台,为入驻企业融资提供高效服务;赴北京、武汉等地与相关基金公司洽谈合作建立小镇产业发展基金事宜,与深圳港湾基金管理公司合作成立羊山港湾产业发展基金,力争

早日为小镇企业提供市场化、规范化、持久性的融资服务;成立新区资金管理公司,为入驻企业提供担保、转借等金融服务;为有正式订单而流动资金缺乏的生产企业提供短期融资或借款支持以解燃眉之急。强化用工保障。利用“三市一库”为企业招工搭建平台。今年以来,已组织企业参加招工大集和院校毕业生招聘会20多次,签订用工合同800多人次,基本满足了开工企业的用工需求。另外,小镇用工服务中心已正式启用,今后可为小镇用工提供制度化、持久性的支持。确保土地供应。按照先安置后拆迁的原则,已完成8平方公里土地的整体征地搬迁,获批土地11222亩,

让所有在建项目都拿到了土地使用证。今年实现争取用地指标500亩、完成供地2000亩的目标。兑现优惠政策。今年以来,已兑现德克家具、颂德家具、富利源家具等企业的利息补贴、运费补贴,对参加武汉、郑州、西安、合肥、成都及阿拉木图等国、国际家具展会的企业,给予参展场地租用费50%的补贴,更进一步坚定了企业投资生产的信心。强化平安保障。不断强化消防、交通、社会治安防控等安全监管体系,实现了小镇主要交通路口交通信号灯、警亭的投用,同时发挥治安巡逻队作用,加强社会治安综合治理,使小镇企业和员工的安全感稳步上升。

|| 广推介促进发展

不断通过招商活动和各种宣传媒介,加大对小镇公共品牌和企业品牌的推介力度,为小镇发展营造良好的氛围。持续加大引强。创新招商方法,与中国家具协会、深圳家具协会、四川质量协会家具分会、全国工商联家具装饰业商会、北京市朝阳区工商联(总商会)等建立经济合作,实施委托招商;赴深圳、东莞、广州、成都等国内家居产业发达地区,实施定点招商;积极参加东莞、成都和即将在上海举办的国家级家具展会及“中国郑州国际家具展览会”、“阿拉木图中国商品展销会”,实施展会招商。今年,通过多次洽谈,已与不锈钢橱柜领头羊的浪度公

司、国内家居电商排名第一的齐家网、天宇休闲家具等达成合作意向或签订入驻协议。加大宣传力度。在信阳电视台、信阳市广播电视台黄金时段对小镇已投产的10家企业产品进行持续宣传;发挥小镇官网、名家网和家具微视界等新媒体信息发布便捷、传播速度快、影响面广等优势,定期发布小镇相关信息;在新区沪陕高速出口、火车站广场、龙江路、浉河区三小流量大的4个地点,展开了户外广告宣传;在《河南日报》《大河报》《信阳日报》《信阳晚报》《中国家具报》《名家网》《家具中国》等媒体进行专版、头版头条宣传,坚持长期集中在十八大街、二十

四大街设置道旗等,把十八大街打造成家居文化大道,与谢佩伦营销策划公司合作,细化园区整体宣传方案,同时,继续与中视金桥等广告代理公司对接洽谈,力争年内内在央视投放广告,努力使小镇宣传再上一个新台阶。新理念引领新发展。勇力开拓的羊山人,正在这片曾经泥泞沉寂的土地上,勾勒出新型城镇化的壮丽美景,当年的黄土荒坡如今已旧貌换新颜,此次授牌又为小镇发展注入了新活力。我们有理由相信,在不久的将来,一个宜居宜业、宜创宜游、生态良好的现代化人文智慧小镇必将在信阳大地崛起。

组稿:赵高峰 马强 李群龙
摄影:叶丹 唐湘逸

7月16日,在庄严的北京人民大会堂金色大厅东会议厅召开的第三届中国建材家居产业发展大会上传来喜讯,信阳国际家居产业小镇(以下简称小镇)被中国建筑装饰协会授予“中国绿色建材家居(中部)产业基地”称号,这是小镇继去年12月14日被授予“中国(信阳)新兴家居产业基地”称号后获得的又一殊荣,标志着小镇在绿色发展的道路上迈出了关键一步,具有里程碑的意义,将对下一步更快更好发展起到重要助推作用。

小镇自2013年8月份全面开工建设,是怎样做到在短短的三年时间内便获得了行业内的高度认可呢?请大家随笔者一起解读其中的奥秘。



技术服务平台



用工服务平台



电商服务平台