

中国就业版图“流变”

有钱就能玩转VR?

——“虚拟”浸入现实尚待硬件突破

□新华社记者 周琳

2016年,被称为VR(虚拟现实)元年。

当市场还在“尝鲜”之时,资本已经长驱直入——旅游、购物、医疗、教育、游戏、影视,只要是需要“参与”的行业,资本都试图用VR加强体验者的沉浸感。

资本的狂欢,能否带动硬件和内容加速“升级”,让VR大规模挺进消费市场?时下的VR,离真正的“沉浸”相聚还有多远?

“大风口”:人类历史上第二次大迁徙?

站在米粒影业的虚拟现实乐园里,戴着头盔,眼前出现的是一个悬崖,似乎每走一步都像履薄冰。虽然不高的分辨率和难以消除的时延,让体验者能感受到这并非“现实”,但时而掉下的落石和异常狭窄的道路,还是让体验者胆战心惊。

这样的场景,是VR正在走入娱乐产业的一个生动例子。乐园打造方、米粒影业相关负责人说,从今年初正式开园至今,乐园的体验者络绎不绝,半年来已接待近3万人次。

“现在的VR线下体验馆就好像当年的‘网吧’一样,正在遍地开花。消费者愿意花几十元,去完成这个体验。”

如今,VR正站在大发展的风口,风头强劲。据了解,目前国内有约数千家规模不一的VR线下体验馆,且正朝着数量增多、规模面积增大的方向发展。

实际上,除了在娱乐行业,VR应用前景广阔。

——行业培训。北京诺亦腾科技有限公司联合创始人、首席技术官戴若犁介绍,VR这个行业最早落地的并不是纯消费产品,未来真正大规模应用也可能是行业应用,比如教育、职业培训等行业。“例如虚拟驾驶培训,现在驾校的等待时间很久,又造成大量尾气排放,其实很多课时可以在虚拟中完成。”

——购物。淘宝将于7月22日在上海世博展览馆举办“淘宝造物节”,阿里VR购物技术首次向公众开放,让普通观众也有机会在现场体验。从目前放出的视频看,消费者可以戴着头盔,对商品进行随意的转动、更换颜色、查看细节。

——医疗。上海儿童医院院长于广平介绍,手术直播时受到平面的限制,视野相对比较狭窄。而有了VR直播,可以让观看者全方位了解手术过程。

“我觉得VR会引发一场关于人类生存状态的‘革命’。它将促成人类历史上的第二次大迁徙:从如今的现实迁徙到未来的虚拟世界中。”科幻作家刘慈欣则说,在其作品《三体》中,角色带着设备,就可以全身心地进入虚拟世界,感知触觉、味觉、听觉、视觉等全方位的未知。

产业链:要想起飞,不只欠“东风”

VR的前景,吸引了资本投资的极大热情,有的地方政府设立了数亿元的虚拟现实产业天使投资基金。有机构统计,仅今年前两个月,VR及其相关领域吸引的投资总额就超过10亿美元。

然而从硬件看,现在的VR,离真正的“沉浸”相距甚远,甚至连基本的视觉技术也还不够精美。

“VR设备对基础设施、网络带宽的要求较高,现在一些带宽还不够用”。大朋VR创始人陈朝阳说,目前的VR硬件产品还只停留在过渡层面,产品如何进行下一步迭代,人在虚拟现实的场景下如何更自然地交互,这些问题都还未解决。体验者能明显感觉到时延、重影和模糊感,这些都需要技术的突破。

从内容上分析,用户也常常找不到想要的数据和内容。米粒影业负责虚拟现实研发的总裁陈祺说:“当下虚拟现实产业面临的瓶颈之一足内容匮乏,更别说是平台的聚合了。由于内容还没有完善,加之虚拟现实技术本身还有太多值得改进的地方,现在谈平台聚合和用户黏度还太遥远。”

此外,从市场角度看,消费者还停留在“感兴趣”层面,“用得上”还有一段距离。

而在虚拟现实行业,一些投资者还直接选择了没有太多技术门槛的产品。最便宜的虚拟现实眼镜,在淘宝上可以做到10元包邮。实际上就是一个纸盒子,把手机放进去,还算不上真正的VR。

业内人士认为,这样的“山寨”短期内可能会吸引一批“好奇者”,但难以培养忠实用户,甚至会导致消费者对虚拟现实产品的抵触。

消费端:不做玩家,更要做玩法

到今年10月,重量级VR头显设备PlayStation VR入场,届时VR三巨头——Oculus、HTC Vive、PS VR三足鼎立之势会正式形成。早在今年3月,索尼就发布了PS VR的信息,半年后才正式上市,目的是希望给自己留下充分的时间,尽可能找出所有的缺陷,优化用户体验方面可能存在的不足。

相较而言,我国一些厂商显得过于急躁。一位VR行业业内人士说,玩资本的、玩概念的、玩忽悠的,玩伪技术的,一股脑儿都来了。“近期看到一些公司用射频技术作为VR移动的定位手段,忽悠不懂的人。射频作为VR场地定位技术至少从目前来看存在飘忽、无精度、高延迟等一系列问题,根本无法用于场地定位,最终导致的是用户眩晕等不良后果,这种产品根本不应该拿出来销售。”

松禾资本合伙人汪洋认为,目前投资界对虚拟现实的想法两极分化:一拨人觉得这个东西还太早太初期;另一拨人觉得必须早早布局。但目前VR还处在非常早期的阶段,行业标准也尚待建立,需要内容和硬件的互相促进,巨头都在蓄势布局,再伺机而动。短时间内,在产业链上能够挣钱的,只有那种收费模式的VR体验馆。

业内人士认为,所有的VR应用都建立在硬件升级和市场普及的基础上。好比智能手机,必须人手一个,才谈得上APP的风靡。企业可以各取所长,从语音搜索、人脸识别、动作捕捉、屏幕制造、软件服务、内容策划、平台聚合等多方面切入,而不是一拥而上,一股脑儿地推出自己的硬件产品。

“我们现在要做好VR电子竞技的行业标准。”北京竞技时代科技有限公司创始人、CEO李金龙说,互联网时代的“Wintel”已很难超越,在移动互联网时代,中国企业要做的,是规则和玩法,而不是仅仅做玩家。

(新华社上海7月13日电)



7月11日,参观者在“中国·福建VR体验中心”的9DVR设备上体验通过刺激各种感觉通道来增强虚拟场景体验的过山车游戏。新华社记者 林善传 摄

今年以来,中国经济去产能逐步进入实质化操作阶段,煤炭、钢铁领域用工需求减少幅度较大。据人社部估算,这两个行业化解产能过剩涉及约180万职工。

转型中,希望与困难并存:一方面,能源重化工企业等传统行业很难再保持高速增长,维持大规模用工需求;另一方面,随着新经济快速发展,对就业的吸纳能力大幅增长。

不久前人社部公布一批技工院校新增专业和专业方向,在36个新增专业中,以工业机器人、3D打印技术等为代表的二产专业依然占比很高,达到6成。同时,旅游服务与管理、酒店管理、网络营销等三产专业呈快速发展新势头。

有专家分析认为,这一趋势的实质是就业从“劳力”向“智力”的转变。过去30多年,中国发展很大程度上靠“人口红利”,如今要从更多依靠自然资源转向更多依靠人才资源。

中国就业促进会副会长陈宇指出,提升就业质量,根本在于发展,尤其是产业的转型升级,创造更多的高端岗位。在欧美和日、韩等发达国家和地区,中等收入人群的主体是技工,也就是“高级蓝领”。因此我国必须加快发展中高端制造业,同时加强和完善职业培训。

“候鸟”变“钟摆” 离土不离乡

能和父母一起吃顿饭、能每天在家陪陪孩子,千万个农民工的梦想正在成为现实。在中原劳动力大省河南,记者在民权、孟州、平舆等县市的产业集聚区采访看到,由于实现了家门口就业,电动车成了农民工的常用交通工具。每到上班,电动车一辆辆鱼贯而过。下班时,同样场景则换个方向再次上演。

人称“农民工司令”的河南省上蔡籍农民张全收,2001年在深圳创办了一家人力资源开发有限公司。十几年后,他把公司总部从深圳迁到了郑州航空港区,输送务工人员的方向也从沿海转向内地。

河南省人社厅农民工工作处处长吕志华介绍,从背井离乡的“候鸟”式迁徙,变成家门口上下班的“钟摆”运动,正成为河南回流农民工再就业的一景。连续几年,省内就业超过省外就业,就地就近转移就业渐趋常态化。他认为这一趋势还会持续。

据农业部测算,近5年返乡创业人数增幅均保持在两位数左右。目前农民工返乡创业人数累计已超过450万,约占农民工总数的2%。

为了促进农民工返乡就业,国务院办公厅去年发出关于支持农民工等人员返乡创业的意见,提出降低企业登记注册门槛、简化经营场所登记手续、允许“一址多照”以及税费

减免、金融支持、资金支持等。

国务院发展研究中心研究员崔传义认为,返乡创业的农民工经历了城市和市场的洗礼,积累了一定资本、技术、人脉等资源,这正是我国广大中西部地区发展所需要的人才动力源。

机关离职增多 “双创”渐成风气

32岁的小张曾是北京的一名基层机关公务员。在陆续看到身边同事、同学从机关离开后,她也刚刚辞职进入一家企业工作。她对自己解释原因:工作压力大、上升空间小,看不到什么职业前景。虽然薪酬上没有达到预期目标,但她很看好现在这份工作,觉得未来发展空间很大。

尽管一些部门和专家对公务员队伍是否出现“离职潮”的认识不一,但根据人社部发布的相关数据,从2008年到2013年,全国公务员总数每年都有一定的增长,而到了2014年和2015年则开始少量减少。

据江苏省人社厅副厅长陈健介绍,2014年以来全省行政机关公务员辞职比例有一定提高。辞职公务员去向主要有三类:到民营企业、国企、创业或自由职业;进入其它机关事业单位;读研和出国深造。

在许多大学生眼里,公务员“铁饭碗”的诱惑力确实不如从前了。随着“大众创业、万众创新”渐成风气,越来越多的毕业生选择了这条富有挑战性的就业之路。

在重庆北部新区互联网产业园的腾讯众创空间,一家名为MORIMORI的跨境电商平台吸引了记者的注意。跟普通的跨境电商不同,他们将目标客户瞄准了二次元爱好者,还创建了4个动漫形象“卖萌”来赚钱。

重庆市人力资源和社会保障局副局长黎勇列举了三组数据:上半年,全市参加创业培训的人数达4.22万,增长110%;发放创业贷款21.3亿元,数额持续增长;创业孵化基地和创业项目持续增长,仅市级已有62个孵化基地。

人社部劳动科学研究所所长郑东亮表示,创业带动就业的效应明显,平均1人创业就能带动8.4人就业。而且这些创业者对未来总体保持乐观态度,表示即使失败还会再次创业。

过去几年,通过推进简政放权、商事制度改革,全国每天新增1万多家企业、4万多个市场主体,创造了大量就业岗位。如今,“就业”和“创业”结合得更加紧密,“双创”新引擎正在为稳定和扩大就业带来新机遇。

(参与采写:徐庆松、张兴军、邹慧颖、付昊芬、梁晓飞、何宗渝、刘宝森)
(新华社北京7月14日电)



4月28日,在山东省蒙阴县常路镇来料加工扶贫点,村民正在加工玩具。来料加工让她们实现了在家门口就业脱贫。新华社记者 郭绪雷 摄

□新华社记者 董峻 徐博 高敬

就业,民生之本、发展之源。经济新常态下产业升级、“双创”战略给就业格局变化带来什么新动能?大学生和农民工这两个重点群体,就业门路又流向何方?记者日前在多地采访,为您描绘中国就业版图上的这场新变局。

二三线受青睐 “北上广”趋平稳

从1月份到现在,重庆力帆集团已经新招了1500多名工人。尽管工人总数不断增长,在公司人力资源部部长洪明军看来,人员还不够用。

“接下来几个月公司订单比较饱和,加上公司推出新车型,下半年用工需求肯定会增加。”他说,“相比前几年,今年一线工人特别好招。”

中部分省份的这种趋势也很明显。江西九江市明阳电路科技有限公司是一家高科技企业。据该公司高级工程师潘全初介绍,企业招工比较稳定,这与企业工资待遇和返乡就业人数不断增加有关。员工月收入约4000元,本科生平均年收入近6万元,与外出打工相差无几。

“过去是‘我一定要出去’,现在是打听哪里就业更好;过去是往沿海跑,现在是往中西部转移。”九江市人力资源和社会保障局副局长占俊学说。

据国内最大的招聘平台前程无忧网对上半年就业市场分析,一线城市仍保持较高的用人需求,二线城市则增长迅速,武汉、杭州、

成都、南京、苏州和西安的同比增加了36.8%。

即使在一个省内,人才流向从经济发达地区流向欠发达地区的趋势也比以往更明显。据江苏省人力资源和社会保障厅副厅长陈健介绍,苏南地区仍是吸纳本省高校毕业生的主阵地,但选择经济没那么发达的苏中、苏北工作的人数逐年增加。

从山东蓝翔高级技工学校近几年毕业生去向也可以略窥一斑:北上广等一线城市仍人才需求最旺,同时中小城市的用人需求在不断增加。校长荣兰祥认为,中国经济全面转型推动二三线城市的企业升级,技能人才是驱动这一进程的最大动力,比如该校的数控和电焊专业需求就在不断增长。

人力资源和社会保障部国际劳动保障研究所近期一项研究显示,2011年至2015年,毕业生在经济发达地区就业比例在下降,中西部欠发达地区的就业比例明显上升。这意味着随着中国经济的产业梯度向内地转移,就业人口格局正在发生区域性变化。

蓝领艰难“蜕变” 新经济引领风骚

42岁的魏福晋,一年多前是山西晋煤集团古书铁矿的一名课堂检修工。去年他转岗到当地一家超市工作,成了负责切肉的技术工。起初魏福晋碰见熟人还不好意思,现在已是生鲜主管的他见到朋友也热情导购。

“越晚出来越难。”魏福晋说,“过去在矿上吃大锅饭,到这里要自力更生,考核约束很严,不努力就没饭吃。”

不吃药不运动,一个月能瘦40斤?

——山东减肥市场乱象调查

□新华社记者 潘林青 叶婧

“今天减肥,明天掉重”“宝石放上,肥肉减下”“不吃药不运动,一个月能瘦40斤”……炎炎盛夏,又到了“减肥”季节,一些减肥机构对爱美人士作出如是承诺。记者调查发现,这个“看上去很美”的减肥市场,实则乱象丛生,消费者一不小心就会踏入“健康陷阱”。

“一不小心胖了,轻轻松松瘦了”

在山东省济南市泉城广场核心商圈的一处写字楼里,一家减肥机构的“总院”坐落于此。一间用于接待顾客的前厅、两间摆放着几张按摩床的工作间,加上零零散散一些医疗器械,就是这家减肥“总院”的全部家当。

记者来到那里时,“总院”内仅有一名工作人员和两名顾客。这名工作人员一边为顾客针灸,一边给记者介绍:“我们主要采用针灸减肥,特有的按摩手法还能美体,一般两个月一个疗程,不挨饿、不运动就能轻轻松松减肥,最少也能瘦十几斤。”

这家“总院”号称是“国内最早专注瘦身减肥的知名品牌专业机构”,全国各地有100多家连锁加盟店,“是众多济南减肥院中最棒的”,有“推脂、耳穴、罐疗、肚脐贴片等瘦身项目”。

随后,记者又来到了位于济南市经八路上的另一家减肥机构,它在一栋老式居民楼中,主打“拔罐减肥”。这家减肥机构工作人员告诉记者,“不打针、不吃药、不节食、不运动,一个月最多可减重40斤。”仅济南地区就开了近200家连锁门店。

无资质缺培训,交钱就能开店

采访中记者发现,多家减肥机构都存在“无资质缺培训,交钱就能开店”问题。

“不需要任何资质,只要交上两万五千元,就能开一家这样的减肥店。而店内操作人员则是加盟后在总部培训三天,再到地方门店实习一周即可上岗。”济南一家减肥机构负责人说。

对此,国浩律师(济南)事务所律师刘国敏说,根据卫计委《医疗美容服务管理办法》《医疗美容项目分级管理目录》,刮痧、针灸、拔罐等项目属于医疗美容范畴。按照规定,只要是医疗美容范畴的服务都必须具备相关的从业资格证,从事医疗美容服务的美容院要办理医疗机构执业许可证。如果只是“花钱加盟”,则这类减肥机构存在违规经营、非法执业的可能,医疗安全难以保证。

山东省中医院针灸科主任医师张彤是山东省内较早将中医针灸用于减肥的专家。她告诉记者,不同患者体质差异较大,需要经过全面诊断才能制定出较为科学、健康的减肥方案,但市场上不少减肥机构采用的方法“千人一面”,易危害患者健康,她曾接手过一名在减肥机构盲目减肥引起继发性闭经的患者。

记者采访时还发现,一些减肥机构卫生条件较差,火罐、针灸消毒并不严格。“从事拔罐、针灸等项目,需要非常注意场所、用具、操作者的卫生消毒。尤其针灸,有的减肥机构只是用酒精擦拭就当消毒,这样的减肥、美容过程,加大了感染疾病的风险。”张彤说。

还有消费者反映,不少减肥机构还存在夸大宣传、虚假宣传问题。刘国敏认为,按照广告法的规定,医疗和保健食品广告均不能有表示功效、安全性的断言或者保证。虚构商

品效果,以及以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的,都属于虚假广告。

“只要不死人,能有啥责任”

多名消费者向记者反映,一些减肥机构收费不菲,一个疗程动辄几百元甚至成千上万元,但往往达不到预期效果。但他们维权之路,大多只能不了了之。“我们就是拔罐、减减肥,哪怕有点问题也只能算是‘大错不犯,小错不断’,只要不死人,能有啥责任?”济南一家减肥机构负责人说。

业内人士认为,随着居民生活水平提高,减肥市场日趋庞大,不规范的减肥机构不仅“骗财骗物”,还危害广大消费者身心健康。有关部门对此类问题不能抱“民不举、官不究”态度,而是要主动出击,加强监管。

有专家表示,卫生、工商等多个政府部门对减肥机构均能管辖,但往往容易“九龙治

水”,出现监管盲区。对此,相关部门应建立健全综合执法机制,加强对违法违规行医的监督检查力度,维护消费者合法权益。

同时,对减肥广告夸大、虚假等问题也应从严处罚。多位专家认为,夸大功效、误导消费者是减肥广告的“通病”,应根据相关法律法规严肃处罚、严格处罚。例如,“一个月瘦40斤”的广告宣传是法律所不允许的,工商部门可以责令经营者停止发布广告,责令在相应范围内消除影响,并处相应罚款。

另外,山东省立医院内分泌科副主任医师李秋等专业人士提醒消费者,拔罐、针灸等减肥方式并不适合所有人,若确实有减肥需求,则应先到正规医院检查判断,结合自身情况,制定科学、健康的减肥计划,切勿盲目轻信部分减肥机构的“花言巧语”。

(据新华社济南7月14日电)

信阳市市直机关公务用车制度改革取消一般公务用车(第三批)拍卖公告

受信阳市机关事务管理局委托,我公司依照《拍卖法》及相关法律、法规的规定,于2016年7月23日上午9时,在信阳市中乐百花酒店三楼A、B厅公开拍卖信阳市市直机关公务用车制度改革取消一般公务用车。

一、拍卖标的:
信阳市市直机关公务用车制度改革取消一般公务用车第三批38辆(全部不含车牌号)。车型包括:现代、帕萨特、丰田、本田等。

二、竞买人资格:
凡符合国家法律、法规规定的法人、自然人均可参加竞买。有意竞买者请携带有效身份证明前往报名地点办理竞买手续。

三、报名地点及时间:
1. 地点:信阳市诚信拍卖有限责任公司(信阳市南京路诚信名车广场二楼);
2. 时间:7月13日至22日上午9时-下午5时;
3. 报名时收取资料费100元。

四、竞买保证金:
单牌1万元,可竞得一辆车,通牌5万元可竞得多辆车,以实收到账为准。不成交易,竞买保证金当日无息退还。不交保证金的不得参与竞买。自公告发布之日起接受汇款、现金及刷卡报名,交纳保证金账户:
户名:信阳市诚信拍卖有限责任公司
开户行:信阳市农行平桥支行

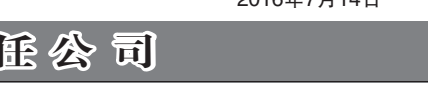
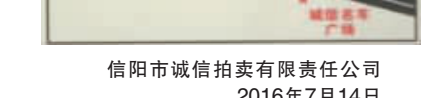
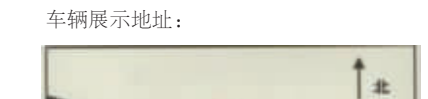
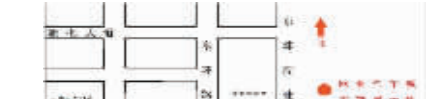
五、车辆展示:
展示时间:7月20日至22日全天(9时-18时)
展示地点:信阳市欧亚汽车城城市展区(信阳市312国道与京珠高速立交桥东200米)

六、拍卖方式:
本次拍卖采取有底价增价的拍卖方式,价高者得。
七、拍卖佣金及价款结算:
1. 买受人按拍卖成交价格的3.99%支付拍卖佣金。佣金从保证金中扣除,余款转为车辆过户保证金。
2. 买受人应在竞拍成功后3日内(即:2016年7月26日17时之前),交清所拍车辆成交价及拍卖佣金,不按时缴纳的视为放弃,保证金不予退还。
八、车辆移交及过户:
1. 买受人凭与拍卖公司签定《拍卖成交确认书》办理车辆移交手续。本公司为买受人提供车辆转移登记业务代办服务,费用由买受人自理。
2. 买受人须在成交之日起7个工作日内完成车辆转移登记手续,凭新的机动车登记证书、行驶证原件交拍卖方查验后,退还车辆过

户保证金。

九、竞买咨询:
18637687070(高先生) 0376—8138888
过户咨询电话:18637683131(徐先生)
公司网址:www.xyxcpm.com(车辆信息详情请登录网站查看)
报名地址:

信阳市诚信拍卖有限责任公司
2016年7月14日



信阳市诚信拍卖有限责任公司