

上天梯管理区 息县杨店乡

多策并施促脱贫

□本报记者 周海燕

隆重而简朴的第24届信阳茶文化节早已落下帷幕,但信阳毛尖网创始人陈鹏的名字,一夜之间却成了信阳茶农、茶商、茶企业界的新闻人物。

一个名不见经传的“80后”,为什么会成为信阳毛尖市场的新闻人物?带着这个疑问,记者采访了信阳毛尖网创始人陈鹏。

在浉河区董家河镇信阳毛尖网服务站,记者见到了陈鹏。一袭中山立领正装,从其严肃的风采和满脸严肃的表情看去,他好像饱经风霜,肩上承载着一副沉甸甸的担子。

“我是土生土长的信阳人,但祖籍是浙江宁波的。因爷爷上世纪40年代辗转武汉经鸡公山而定居信阳,创办‘百乐照相’,所以我的公司名字就叫河南省百乐软件有限公司。更是因为爷爷喜欢喝信阳毛尖,加上我又是学计算机专业的,有多年的ERP从业经验,也就有了‘互联网+信阳毛尖’的世界。”谈起信阳毛尖网,陈鹏还道出了一段往事。

陈鹏大学毕业后曾在浉河区一家单位工作,在“互联网”带来的创业浪潮中,他放弃优越的工作,投身到“互联网+”的世界。也正是这股浪潮,让初试“牛刀”的他有了第一笔“原始积累”。或许正是这笔“积累”,让他踏上了“互联网+信阳毛尖”的征途。

辩证施治,为茶农解决“信任链”短路问题

谈起信阳毛尖网,陈鹏满脸喜悦。他说,从2014年初至去年夏季,他的团队深入信阳所有茶产业地区开展调查研究后发现:因“信阳毛尖产业链条”中“信任链”的“短路”,而造成茶产业“次品市场”产生。

那么,“信阳毛尖产业链”现状又是如何呢?陈鹏告诉记者,信阳毛尖从种植到销售,基本上有五个角色,即采茶工、茶农、茶场、茶商和消费者。茶农种植茶叶并且给采茶工发工资,他们的产品是“青叶”,而茶场收购茶农“青叶”的时候并不知道之前的成本,所以,茶场按照自己的标准和价格,与茶农讨价还价采购“青叶”,于是就形成了“青叶交易市场”。茶场产出的产品叫“毛茶”,在茶叶经销环节,茶叶批发商收购茶场“毛茶”,也不知道之前的任何信息,只能通过自己的标准来判断产品的质量和价格,于是就有了“散茶交易市场”。而消费者消费茶叶也是按照这个原则获取信阳毛尖。如此一来,许多高品质信阳毛尖被无情地“挤”出了市场,从而形成了“次品市场”。尽管许多商家知道,但由于信任链短路,为了生存不得不违背市场规律而为之。

“客观地说,正是因为‘次品市场’的形成,给成千上万的茶农带来了很大损失。因为,在茶叶市场上,只有少数茶农靠‘自产自销’,才能把高端信阳毛尖销售到消费者手中。而这种高品质茶叶,无一例外是茶农老客户下的订单,事实上,有多少茶商是从‘自产自销’开始的?又有多少茶商拥有完整的茶叶产销链条?这一切原因,归根结底就是‘信息不对称’。所以,只有‘信息对称’,只有买卖双方的信息一致,才能获得公平健康的茶叶产业链。这样茶农才能真正获得大的利益。”说到这里,陈鹏显得一脸沉重。

“保姆式电商平台”,让茶农真正走向市场

怎样让茶农获得最大利益,并使其高品质信阳毛尖走向市场呢?谈起这个问题,陈鹏信心满满。他告诉记者,为了解决“信息对称”问题,他们先后开发了茶农信息板块、电商模块、青叶干茶撮合交易模块及与银行共同开发一套资金结算体系。

这些“交易平台及结算体系”建成后,我们就在茶产业区乡镇设立“信阳毛尖网服务站”,并以这种保姆式电商平台为茶农服务。茶农首先填表,办理一张银行卡,就能完成网上开店。同时,我们为茶农制作一个直达茶农网店的二维码牌子,并根据茶农产品有选择地制作一批直达茶农产品网店链接的二维码印章,通过这两种二维码,游客或茶农的朋友可以通过拍照二维码传播茶农的网店,茶农也可以在产品包装或塑料袋上粘贴含有产品销售连接的二维码标识,形成网店回头客。消费者也可以通过二维码扫描,直接拨打茶农电话进行商品议价,议价达成后可以自行修改产品价格并付款。而这一切,都不需要茶农操作互联网,只有茶农订单形成后,茶农送商品到达服务站委托发货,即可完成交易。其次,就是完成产业链中青叶和毛茶撮合交易问题。其操作就是茶商通过后台发布订单,茶农通过接听电话得知商机信息,并且通过手机按钮接单就可以完成。目前,我们开发的吞吐量是一个商机30分钟,就能呼叫1万个茶农响应。用这种快速的匹配方式逐步形成订单式农业,从而实现茶农与消费者的信息对称,而让茶农利益最大化。

再次,就是要解决茶农资金问题。事实上,许多茶农由于资金短缺,加上信贷“误区”困扰,茶农虽有销路,但苦于“无门”而望“财”兴叹。现在好了,我们的信阳毛尖网,已经建立了茶农资金管理模块。当产、供、销一体化的结算体系形成后,订单会成为银行贷款的有力证据,茶农直接通过银行就能快速弥补资金不足的“短板”,从而解决了整个产业链中茶农因资金不足而不能完成交易的问题。事实上,这种交易银行也提高了资金利用率和化解了资金风险。可以说,信阳毛尖茶网如果能够推广到全方位运行,那终将是千万茶农的福气。信阳毛尖网年总产出90亿元,如此走向真正信息对称的“互联网+信阳茶”时代,那又将会是一个什么景象?而此时,我只有一个心声:信阳毛尖网为信阳茶而生。



打造保姆式电商平台

访信阳毛尖网创始人陈鹏

村乡村旅游进行规划,以乡村旅游产业为牵引,以完善的公共服务为支撑,打造异地特色水果种植基地,发展特色优势产业和特色产业,促进郝堂佛光山七桥集中连片形成特色经济园区,带动贫困户增收脱贫致富。截至目前,君林蓝莓、沧海桑田果桑园、鲜来鲜得果蔬园、开心种植园等水果种植面积1200余亩,用工1000余人次,带动82户贫困户194人脱贫。申报安全饮用水工程、磨镰沟大堰、公家冲水库等3个基础设施项目,安全饮用水工程建成后解决3600余人的安全饮用水问题。同时,出台《关于组织机关干部与第一书记派驻村贫困户开展结对帮扶工作的通知》,由管理区各机关党委党员干部同七桥村建档立卡贫困户开展结对帮扶,组织党员干部到贫困户家中交朋友结“亲戚”,分析致贫原因,制订脱贫方案,帮助解决实际困难。

切实开展“两学一做”学习教育与推进精准扶贫工作相结合,让党员干部在“两学一做”学习教育中更好地服务群众,帮助群众解决问题,带领群众脱贫致富。加大扶贫政策宣传力度。为让扶贫政策家喻户晓,该乡在宣传对象上,精准把握贫困重点人群,认真做好政策阐释,增强脱贫信心,激发内生动力,实现从“要我脱贫”到“我要脱贫”的转变;在宣传内容上,精准区分不同受众,突出不同的宣传重点,有针对性地把握扶贫政策、扶贫措施、扶贫成效宣传好;在宣传方式上,精准把握宣传方法,综合运用文艺演出、免费体检、悬挂标语、发放宣传单、出动宣传车等方式,切实提高宣传的实效性。

精准识别贫困人口。该乡采取包队干部、驻村第一书记、驻村干部逐户进行走访等方式,详细了解家庭成员、致贫原因、收入情况、生产生活条件等信息,确保全

乡贫困人口应入尽入、应扶尽扶。认真落实责任,全乡160多名乡村干部向乡党委递交了承诺书,严格数据录入,对采集的信息集中统一填写,统一管理,统一归档,做到一个不漏一个不错。目前,全乡贫困户信息已经全部录入了数据库。

加强基础设施建设。该乡针对张围孜村基础设施落后的现状,对村小学和村部进行了改造,村容村貌明显改善。坚持项目带动,积极争取项目落地,根据扶贫村的实际情况,规划了村公路、文化广场、美丽乡村、水厂、电力等项目,通过项目的大力实施,持续改善群众的生产生活条件。并根据贫困户的不同情况,精准制定脱贫措施。为解决贫困户谭培玉住房困难问题,采取申请危房改造资金,自己筹一点,乡资助一点的办法筹集资金,既改善了贫困户的住房条件,又坚定了其脱贫致富的信心。



光山县的熊光成因从小患小儿麻痹症致残,但他身残志坚,先后干过补鞋、修手表、摆烟摊等,现在开办了一个“残疾人洗车美容中心”,不仅自己创出了一条生活之路,还带动42名贫困农民就业并脱贫致富,其中残疾人24人,年创利润近40万元,被市政府授予“信阳市扶残助残爱心人士”,获得“河南省自强模范”荣誉称号。因为熊光成正在为客户美容汽车时的情景。 谢万柏 摄

栏杆办事处开展劳动力技能培训

精准确定培训对象。该办事处以建档立卡卡的1124贫困户3719人为对象,推行培训实名制和建档立卡工作机制,根据贫困劳动力培训需求和愿望,紧紧围绕“三个精准”扎实开展精准扶贫培训,助力贫困户脱贫致富。

精准制定培训计划。该办事处在统筹抓好各类劳动力技能培训的同时,瞄准贫困户,结合贫困户所在村特色产业,有针对性地安排培训班次,因村因户施策,建档立卡制培训计划。2016年计划举办精准扶贫劳动力技能培训班12期,培训1200人,其中,建档立卡贫困户培训1000人。

精准选定培训内容。该办事处以“6个村每个贫困劳动力掌握1项至2项实用技能”为目标,按照科学、实用、可行、完整的原则,根据各村主导产业现状,确定蔬菜种植、养殖业、转移就业等8个培训项目,目前已开展培训3次,120多个贫困户300余劳动力掌握了生产技能,实现了技能扶贫的预定目标。



本 报 讯 (殷 翼) 为 认 真 落 实 “干 部 当 代 表、单 位 做 后 盾、领 导 负 总 责”工 作 机 制,今 年 以 来,上 天 梯 管 理 区 从 建 强 基 层 组 织、推 动 精 准 扶 贫、落 实 基 础 制 度、办 好 惠 民 实 事 等 四 个 方 面,积 极 帮 扶 平 桥 区 五 里 店 办 事 处 七 桥 村 开 展 脱 贫 攻 坚 工 作。

建 强 基 层 组 织,落 实 基 础 制 度。为 强 化 基 层 组 织 建 设,该 区 召 开 党 委 (扩 大)会 议,针 对 村 级 党 组 织 建 设 中 存 在 的 问 题,指 导 制 定 了 《七 桥 村 “十 不 准 十 个 要”》 《七 桥 村 议 事 决 策 规 则》 《七 桥 村 党 员 干 部 定 期 学 习 制 度》 《七 桥 村 周 例 会 及 点 评 制 度》 《七 桥 村 “三 个 三 分 之 一”工 作 法》 等 5 项 制 度,坚 持 问 题 导 向,坚 持 长 短 目 标 相 结 合,坚 持 用 制 度 管 人 管 事,推 动 党 章 党 纪、基 础 制 度、“四 个 全 面”战 略 布 局 在 基 层 落 地 生 根。

依 托 特 殊 农 业,推 动 精 准 扶 贫。该 区 聘 请 河 南 大 地 测 绘 华 天 中 图 规 划 设 计 公 司,专 门 对 七 桥

谈店乡 微信平台助扶贫

本 报 讯 (陈 彦 明 杜 可 河) 今 年 以 来,潢 川 县 谈 店 乡 创 新 举 措,利 用 微 信 平 台,扎 实 开 展 精 准 扶 贫 和 人 员 管 理 工 作。

为 推 进 精 准 扶 贫 工 作 深 入 开 展,及 时 掌 握 驻 村 第 一 书 记 到 岗 情 况,确 保 把 精 准 扶 贫 的 方 针、政 策、措 施 及 时 宣 传 到 户,落 实 到 户,如 期 完 成 脱 贫 任 务,该 乡 利 用 微 信 平 台,组 建 谈 店 乡 精 准 扶 贫 第 一 书 记 群,群 里 成 员 有 乡 党 政

班 子 领 导、扶 贫 专 干、六 个 贫 困 村 驻 村 第 一 书 记。每 天 驻 村 第 一 书 记 除 在 乡 党 政 办 签 到 外,还 要 入 村 开 展 贫 困 户 脱 贫 工 作 落 实 情 况、贫 困 户 建 档 立 卡、审 计 反 馈 的 问 题 整 改 和 村 级 组 织 建 设 等 工 作,及 时 在 微 信 群 里 进 行 反 馈。同 时,该 乡 要 求,驻 村 第 一 书 记 要 定 时 在 微 信 里 报 告 自 己 的 所 在 位 置,查 看 其 在 岗 情 况,确 保 精 准 扶 贫 工 作 有 效 开 展。

槐店乡 发展油茶产业助农民脱贫

本 报 讯 (新 宇 陈 伟) 近 年 来,光 山 县 槐 店 乡 按 照 《光 山 县 全 民 油 茶 计 划》 的 要 求,立 足 资 源 优 势,抢 抓 发 展 机 遇,把 油 茶 产 业 作 为 一 项 生 态 产 业、旅 游 产 业 和 助 推 精 准 脱 贫 的 富 民 产 业 紧 抓 不 放,一 抓 到 底。截 至 目 前,该 乡 共 种 植 油 茶 3 万 亩,已 成 为 全 国 油 茶 北 缘 强 乡,被 评 为 “河 南 省 生 态 示 范 乡 镇” “河 南 省 旅 游 示 范 乡”。

十 里 生 态 长 廊,一 派 生 机 勃 勃。在 油 茶 产 业 发 展 上,该 乡 坚 持 “提 质 量、扩 规 模、创 品 牌、增 效 益” 的 思 路,按 照 “公 司 + 基 地 + 贫 困 村 + 农 户” 的 运 营 模 式,先 后 引 进 联 兴 公 司、国 伟 公 司、赛 山 油 茶 合 作 社 等 6 家 企 业 和 农 民 专 业 合 作 社 参 与 基 地 建 设,已 形 成 油 茶 高 产 示 范 区 18000 亩,科 研 试 验 区 5000 亩,良 种 繁 育 基 地 2000 亩。目 前,随 着 油 茶 的 品 牌 效 益 日 益 扩 张,产 业 链 条 日 益 延 升,富 民 效 益 日 益 凸 现,油 茶 产 业 已 成 为 全 乡 精 准 扶 贫 的 一 项 生 态 产 业、富 民 产 业、朝 阳 产 业。油 茶 产 业 走 实 了 槐 店 乡 精 准

脱 贫 路。一 是 特 色 产 业 支 撑 脱 贫。通 过 土 地 流 转,直 接 带 动 油 茶 基 地 内 4 个 贫 困 村 896 户 2600 余 人 人 均 年 增 收 1200 元;依 托 村 级 劳 务 合 作 社,随 时 与 企 业 对 接,共 享 农 村 富 余 劳 动 力 资 源,实 现 就 业 畅 通。从 油 茶 的 种 植、采 摘、管 理 到 加 工,先 后 解 决 1700 余 名 贫 困 人 口 就 近 就 业 问 题,人 均 年 增 收 2400 元 以 上。二 是 茶 旅 融 合 带 动 脱 贫。依 托 油 茶 基 地,实 现 茶 旅 融 合。骑 行 线 路 已 形 成,节 假 日 骑 行、徒 步 游 客 络 绎 不 绝。现 有 休 闲 垂 钓 场 27 处,农 家 乐 16 家,通 过 生 态、田 园 游,可 带 动 330 余 人 脱 贫。三 是 政 策 扶 持 帮 助 脱 贫。通 过 政 府 引 导、政 策 扶 持,整 合 水 利、林 业、交 通 等 涉 农 建 设 项 目 资 金 3000 余 万 元,完 善 了 基 地 内 “山、水、田、林、路” 等 基 础 设 施 建 设,实 施 了 晏 岗、槐 店 两 个 贫 困 村 的 整 村 推 进,精 准 帮 扶 了 536 户 1595 人,异 地 搬 迁 12 户 45 人。2015 年,全 乡 实 现 脱 贫 667 人,37 户 在 县 城 买 了 新 房,63 户 盖 起 了 小 洋 楼。2016 年 计 划 脱 贫 1602 人,2017 年 实 现 全 乡 脱 贫。

4G+智慧沃家 全面升级
和沃比体验?
省省省
¥100 = 4K超清电视 + 100M宽带 + 3000M超大流量 + 600分钟语音通话
沃4G 就选沃 www.10010.com

4G+流量王 横空出世
和沃比资费?
省省省
¥22 = 2GB+100分钟+全国无漫游
沃4G 就选沃 www.10010.com