

油价或迎来年首次“二连涨”

受国际油价影响,本周三国内成品油价格或将迎来“二连涨”,机构预测92号汽油涨幅约0.1元/升,建议私家车抓紧加油。

据安迅思测算,本轮汽柴油调价周期进入第8个工作日,根据目前国际原油走势分析,未来几天油价继续上扬的可能性较大,5月11日24时(本周三)国内汽柴油零售价格上涨预计在135元/吨,测算到零售价格90号汽油和0号柴油(全国平

均)每升分别上涨0.1元和0.11元,此为年内油价“二连涨”。卓创资讯成品油分析师孟鹏说,截至5月6日,第8个工作日的参考原油变化率为6.09%,对应上调的幅度在140元/吨,即92号汽油上调0.11元/升,0号柴油上调0.12元/升。由于距离调价窗口开启,仅剩一个工作日的时,调价幅度将不会出现大幅变化,将低于4月26日24时的上调幅度。

国际油价方面,安迅思认为,目前影响国际油价的因素主要来自供应侧,而需求侧短期内未见明显影响因素。上周加拿大遭遇野火,其原油产量减少约1/3,一些关键的石油管道也将关闭,这成为支撑油价的重要因素。沙特阿拉伯提高了几乎所有的除运往美国之外的原油官方销售价,也反映出其对原油市场看涨的心理。

(据新华网)

行业动态

信阳“最美旅游人”开评

本报讯(记者 袁品)近年来,市旅游局紧紧围绕全市中心工作,扎实推进旅游行业精神文明建设,不断提升旅游行业文明程度,涌现出了一批先进个人和先进集体。为进一步树立标杆,市旅游局结合创建全国文明城市工作,日前正式启动了全市旅游行业2016年“信阳好人”系列评选活动。

全市旅游行业2016年“信阳好人”评选对象,主要是在我市旅游行业工作的个人或集体。市旅游局将从各县区旅游局、市直各旅游企业推荐上来的候选人中,确定若干名“信阳好人”(含“信阳

好人”若干名),授予信阳“最美旅游人”荣誉称号(“信阳好人群体”授予信阳“最美旅游群体”荣誉称号),进行公开表彰奖励,并积极向全市2016年“信阳好人”评选表彰活动组委会办公室推荐候选人。同时,市旅游局将加大对旅游行业先进典型宣传报道力度,大力宣讲其先进事迹,充分运用榜样力量推动形成讲道德、尊道德、守道德的良好行业风尚,不断增强全市旅游行业的凝聚力和向心力,形成加强旅游行业精神文明建设、加快创建全国文明城市步伐的浓厚氛围。

关于盐改,你知多少?

国务院近日印发《盐业体制改革方案》,盐业体制改革的第七轮方案终于尘埃落定。将从2017年1月1日开始,放开所有盐产品价格,取消食盐准运证,允许现有食盐定点生产企业进入流通销售领域,食盐批发企业可开展跨区域经营。对于盐改,你到底了解多少呢?

中国目前的盐业垄断始于1996年5月,当时为保障食盐加碘,国务院发布《食盐专营办法》。在特定的历史阶段,食盐专营制度为中国消除碘缺乏危害发挥了积极作用。但是随着经济社会的发展,盐业专营的弊端日益显现。食盐批发

企业垄断经营,割裂产销链条,生产企业不能直接进入市场自主经营,没有自主品牌,缺乏提高产品质量的积极性,长期以来损害了生产者和消费者的利益。

除上述弊端外,食盐专营体制实行区域封锁,并且专营主体既从事盐政管理,又从事盐业经营,政企不分,容易滋生腐败等现象。审计部门还发现,食盐在流通中被各级盐业公司层层加价,造成流通环节价格偏高。

盐改后会出现天价盐吗?

申万宏源研究报告显示,预

食盐品种会有哪些变化?

业内人士分析,取消专营以

后,市场上会出现一些健康营养、多种口味的盐类,盐产品将更加丰富。

也有专家分析,以后盐的品种会越来越细分,各种高端的盐也会不断出现,市场上出现十几元甚至几十元一包的食用盐,也完全有可能。

食盐安全如何保证?

武汉大学经济与管理学院教授吴先明认为,取消食盐专营能够激励企业创新,对于消费者来说是利好消息,市面上盐的种类会越来越丰富,消费者的选择会更多。质

量上,相关监管部门加强监管机制、加大处罚力度,质量也能得到保障。

业内人士表示,食盐涉及食品安全,不排除出现部分企业为获取最大利润而偷工减料等不符合食盐生产标准的行为,如何把好关将成为一项十分艰巨的任务。同时,消费者也要加强自我保护意识。

(据新华网)

本期关注

弘扬孝道文化

信阳金鑫珠宝城开展“中原孝心日”活动

本报讯(见习记者 戴子翔)孝是修身立德之本,孝是家庭和睦之根,孝是社会和谐之基。5月8日,信阳金鑫珠宝城举行了一场“中原孝心日”公益活动,旨在通过“中原孝心日”活动,把“孝道”这一中华传统文化融入市民心中。

活动现场,所有参加活动的爱心人士集体诵读《孝心宣言》,表达对母亲的祝福和感恩,倡议全社会孝敬父母,传递中华正能量。

孝为德之本。金鑫珠宝城倡议把每年的母亲节设立为“中原孝心日”,希望通过系列活动,带动企业,带动社会群体,更加尊老爱老,把“中原孝心日”上升至河南,影响到中原六省。

本次活动作为一个起点,信阳金鑫珠宝城每年将会开展大型公益活动,大力宣传、弘扬中华孝道文化,将孝道文化从我做起,影响和掀起全社会敬老、爱老、养老、重孝、行孝的优良风气。



5月8日,信阳平安人寿公司总经理霍伟为到场的每一位员工的母亲送上鲜花。当日,信阳平安人寿公司举办母亲节活动,以表彰在机构四五联动业务竞赛中获得各项荣誉的业务精英,以及他们最值得尊敬的母亲们。

见习记者 戴子翔 摄

传承中华美德

市地税局建设纳税信用体系

本报讯(记者 崔阳)近期,市地税局纳税服务分局以国税、地税部门联合开展纳税信用等级评定为手段,积极搭建纳税信用服务平台,有效促进了纳税信用体系建设。截至目前,根据纳税信用评定结果,我市银行向32户中小企业提供了2.03亿元的贷款。

在推行国地税深度融合的当下,该局坚持公开、公正、公平的原则,对企业的税务登记、纳税申报、税款缴纳、发票领购、财务报表等提供相关资料的信誉情况进行全面评价,并在全市各办税服务场所对A类纳税人进行公示,进一步营造诚信纳税氛围。

自觉申报纳税意识,引导纳税人树立诚信经营、依法纳税主动意识。截至4月底,市局、县(区)局共举办了纳税人座谈会14场次,举办纳税人学堂30场次。

在推行国地税深度融合的当下,该局坚持公开、公正、公平的原则,对企业的税务登记、纳税申报、税款缴纳、发票领购、财务报表等提供相关资料的信誉情况进行全面评价,并在全市各办税服务场所对A类纳税人进行公示,进一步营造诚信纳税氛围。

建行安全措施全就位

别“盯”我的卡

当前,银行卡遭盗刷消息屡见报端,银行卡安全问题凸显。建行河南省分行践行“以客户为中心”的经营理念,日前指派金融专家详细介绍了银行卡安全问题以及该行在防范银行卡安全方面采取的主动防范措施。

银行卡信息是如何泄露的?目前通过诈骗短信和植入手机木马病毒的手段窃取银行卡信息的诈骗行为快速增多。客户轻信诈骗短信,在钓鱼网站泄露了卡号、身份证件号码、密码等重要信息,或是手机被植入木马病毒,银行卡等重要信息被窃取,支付验证码短信被拦截,犯罪分子通过第三方支付渠道盗刷账户资金。

专家提醒:“客户不要在一些不放心的POS设备上使用磁条卡,要注意识别诈骗短信及诈骗电话,不要轻信中奖、意外事件等信息,防止诈骗风险发生。”

擦亮眼睛,是真是假别傻傻分不清。误入钓鱼网站,是很多诈骗案件发生的导火索。

“一定要认清网上银行的官方网站。”建行河南省分行电子银行部相关负责人介绍说,尽量避免点击链接进入网站,如建行的官方网站域名只有www.ccb.com和m.ccb.com,一定要到银行官网下载手机银行

应用程序。该人士介绍说,甄别“假入口”只是第一步,现在有很多伪基站,冒用官方客服号码,发送诈骗短信,在使用过程中切勿点击短信、微信、QQ中自带的积分兑换、信用卡额度调整、抽奖投票等链接。

“在与任何其它微信公众号或个人微信号交流时,切勿输入银行卡号、账户密码、短信验证码等个人银行账户敏感信息。”建行专家强调。

芯片卡在技术层面防范伪卡的生产。芯片卡正在逐步取代磁条卡,芯片卡在硬件技术上弥补了哪些缺陷?该行专家介绍,传统银行卡磁条技术相对简单,磁条信息易被复制。

“采用芯片技术能有效防范这类情况的发生。”专家说,金融IC卡的芯片实现了硬件升级,具有独立运算、加解密和存储能力,安全性能更高,同时,卡片与读卡器之间采用加密的数据通信方式交换数据,保障了卡片的防伪性及交易的安全性。

资金异常第一时间挂失。当持卡人一旦发现账户资金有异常变动,应在第一时间申请口头挂失,挂失可通过客服电话或网上银行等电子渠道办理。

持卡人办过挂失手续后,应及时到发卡网点查询情况,发卡网点将协助客户查询,尽力拦截资金,客户应同时向公安机关报案。除此之外,不准备再使用的借记卡建议到发卡银行办理销户手续进入网站,如建行的官方网站域名只有www.ccb.com和m.ccb.com,一定要到银行官网下载手机银行

(徐曼丽 杜红升)

加入骑行穿越 开启寻宝之旅

“万国·叁号公馆杯”信阳市骑行穿越赛5月15日开赛

本报讯(记者 卢小龙)加入骑行穿越,开启寻宝之旅。由信阳日报社特别策划推出的“万国·叁号公馆杯”信阳市骑行穿越赛将于5月15日正式拉开帷幕。

穿越赛的起点设置在东方今典,终点为水榭龙庄,比赛时间为8:00至11:30,骑行全程约22公里。赛段设置了信合·龙江春天、建业·壹号城邦、泰岩·锦江城、冠景瑞园、中环荣城等多个站点。参赛选手可自行规划骑行路线,每到一个站点后只要按照站点要求完成拍照、扫描二维码、分享朋友圈等小任务后,任务站点便会赠送参赛选手一份精美奖品,并在《信

阳城市骑行穿越赛寻宝图》上盖章。为让更多人在休闲舒适的氛围中体验到骑行的乐趣,本次比赛不以速度取胜,所有参赛选手只要集齐所有站点的印章并在规定时间内到达终点站,就可参加最终的抽取大奖活动。其中的特等奖为价值6000元的现金或奖品。

报名者请尽量在5月12日18:00之前报名,以便活动方为选手购买保险。报名者可拨打电话18790061253查女士、18237673323邹女士报名(需彩信编辑身份证正反面照片发送至报名电话);或前往信阳日报社办公

大楼203办公室报名;还可关注“信报楼市”微信平台,编辑个人信息(姓名、年龄、性别、电话、身份证正反面照片)发送至信报楼市官方微信平台报名。

参赛选手需自备单车,于5月15日开赛前在起点处领取参赛号牌、比赛服装。《信阳市骑行穿越赛寻宝图》,并签署免责协议后进行比赛。不能按时到场或不签署协议者视为自动退赛。

更多详情,敬请关注信报楼市公众号。



信阳有了家居奥特莱斯

在中国零售商圈,Outlets还在起步阶段,但消费者对其已是耳熟能详。

现在,又有新鲜概念出炉了——家居奥特莱斯。

哪里有家居奥特莱斯?自从2002年百货巨子燕莎集团开设了首家奥特莱斯购物中心后,“奥特莱斯”在中国如雨后春笋般涌现。2012年上海有了第一家家居奥特莱斯。就在今年5月,信阳也有了首个家居奥特莱斯——万家荟家居奥特莱斯。

最新家居奥特莱斯。万家荟家居奥特莱斯位于信阳国际家居小镇,地理位置优越,交通设施便利,且属于商业地产

人士颇为看好的“中原”商圈。万家荟家居奥特莱斯汇聚数千个国内知名品牌家具,是一个展示家具时尚潮流的精品家具馆,人性化的设计,让消费者享受愉快的购物体验。

家居奥特莱斯店内大牌屡见不鲜。在万家荟家居奥特莱斯生活馆内,很难看到符合日常生活习惯的码放方式,几张不同风格的沙发码放在一起,旁边却是餐桌和柜子。

同其他家具店相比,家居奥特莱斯并没有强调每件产品的品牌,只有仔细查看产品的价签时,才会看到品牌这一项,因为奥特莱斯的家具品牌个个都是世界及国内

的知名品牌。

名家具为何难进传统奥特莱斯。专门开一家奥特莱斯店成本太高了。”一位家具销售商表示,目前店面租金已经在家具成本中占据很大比重,将样品或是库存产品统一运送到奥特莱斯店面的运输费用也很高。另一方面,家具行业之所以不能像服装服饰行业那样完全采取名品奥特莱斯模式,最主要的原因是销售模式不同。“家具销售是先订货再生产,而服装服饰则是卖库存。”某家具经销商说,他们通常先接受客户的订单,然后根据订单情况向厂家订货。“我们不敢做库存,因为存不起。”与服装服饰相比,

家具个性化更强。

同一款式的家具,尺寸比服装复杂得多,即便是同一款式的家具,也有多种颜色可以选择,甚至还可以进行色彩组合,这无疑增加了库存的品种。更重要的是,家具产品的体积大,所需的仓储空间大,因此库存的成本较高。而且家具的单价远高于服装,这均是家具经销商不敢存货的原因。没有库存,也就无所谓“奥特莱斯”了。

家居奥特莱斯业态发展。纯粹的家居奥特莱斯因为货源、仓储等问题,发展相对受限。但跳出纯家具的限制,从更广泛的家居来看,家居奥特莱斯显然

具有更广泛的前景。家具到家居,一字之差,内涵却是天壤之别。家居包含了家庭居住所用到的所有居家用品,从这个角度出发,家居奥特莱斯显然更有发展前景。奥特莱斯的核心是名品和低价,消费者永远追求高性价比的品质和服务,只要商家能整合产业链,做到产品优质和服务贴心,家居类奥特莱斯将大有可为。

家居奥特莱斯是家具市场错位经营的一种重要业态形式,填补了家具经营的缝隙,不仅解决了企业的库存和资金回流,也让消费者有了一条获得物美价廉家居产品的渠道。

(万宜)

中国建设银行

China Construction Bank

信阳分行

建行理财工作室——您身边的理财专家

李剑:13700765216 宋书敏:15937612955

建行理财工作室特约