

众手浇开改革花

□朱莉

这是一个没有硝烟的战场,这是一场无声的战斗,面对体制改革,既是一场机遇,更是一场挑战! 涿州地税人始终坚信:信心比黄金更珍贵!

围绕体制改革工作,找问题、想办法、出主意、抓落实,充分集中全体干部员工的智慧和力量,不等不靠,科学谋划,一步一个脚印按照省市两级部署,扎实推进各项改革工作。目前《征管规范》2.0升级版成功,各个机构运转正常,税收收入正稳步上升,改革已取得初步成效。

这一切都来自全体涿州地税人的心血与汗水,不是吗?在这次改革大潮中的确涌现出了无数个勇立潮头、敢于担当、知难而进、开拓创新的优秀地税人。

王郁、王峰宇,是我们涿州地税一对姐妹花。姐姐王郁在风控局担任副局长,妹妹王峰宇是一分局干部,姊妹俩多年如一日,在平凡的工作岗位上展翅飞翔。这次改革时间短、任务重,她们更是一如既往地投入到改革各项工作中,下基层所、到纳税企业、宣传新征管程序、搜集企业资料,无论是大雪还是路上结冻,她们从不间断,没日没夜地工作在改革一线。有一天终于再也挺不住了,身体极度虚弱晕倒在了办公室,当她们醒来时,互相看着医院病床上的你我,会心一笑,笑得是那么灿烂,那么幸福,那么快乐。

宋广峰、宋广珂,是我们涿州地税一对兄妹。一个在风险控制局,一个在征收服务分局,虽然兄妹俩岗位不同,职责不同,但两人一丝不苟的工作态度和刻苦钻研

的狠劲却是如出一辙,新征管系统上线,熟悉程序,通晓操作是必备的基本功。他们在各自的工作岗位上又开始了新的竞赛,认真收集信息资料,分析新程序容易产生出的难点,总结经验,及时向省局汇报,加班加点是常事,工作不休息是习惯,但由于天气寒冷,家中老父亲因病卧床多,无人照顾,但他们为了改革,义无反顾地投入到工作中,舍小家顾大家,没有请一天假,面对卧病在床的老父亲,他们兄妹俩有许多愧疚,但这位也曾是我们税务战线上的老兵,却不以为然:“家是小事,国才是大事,只要你俩工作搞得越好,干出成绩,就是对我最大的孝心。”

易万里、郭姿君,是一对年青的小夫妻,一个在征管科,一个在三分局征收一线工作,他俩不仅是

我我家庭和睦、夫妻恩爱的楷模,工作中更是令人津津乐道,那就是为了工作可以抛弃一切。有一天,结束了一天的繁忙工作,夫妻俩迟退回到家里,此时已经夜晚九点多,几天前就和儿子说好了,一起去买衣服、看电影,由于加班加点,一直拖到现在,看天色已晚,儿子生气地说:“你们这是失信的父母。”听到儿子的话,他俩的眼泪在眼眶打转,强忍着没有流下来。

人心齐泰山移。基层单位的同志说:“今年是冬天很冷,今年的税收工作也难。”一语道出了在这场攻坚战中全系统干部职工的心声。

税收的天职在于担当,使命在于奉献。寒冷的冬天,可歌可泣的冬天,这个冬天注定会在涿州地税全体干部职工的灵魂中留下深刻印记,注定会在信阳市地税体制改革试点工作中留下浓墨重彩的一笔。开弓没有回头箭,未来任重道远,在今后的工作中必然会遇到许多新的挑战。为国聚财,为民收税是我们不懈的追求,我们有决心、有信心,在各级的坚强领导下,创建出更新、更大的业绩,为地方经济发展,为地税事业更加美好,灿烂的明天,在浩瀚税海中遨游前进,在风头浪尖上勇敢搏击。



市国税大企业管理局 扎实推进营改增工作

本报讯(梁斌)日前,市国税大企业管理局采取有效措施,扎实推进营改增工作。该局一是成立营改增领导小组,建立国税、地税联席工作机制,研究制定具体征管业务衔接方案。二是结合实际,细化具体任务,明确责任,制定工作应急预案。三是积极与地税部门联系,按时接收营改增纳税人户管信息。四是发放营改增试点纳税人调查问卷,进行逐户调查。五是及时解答纳税人提出的相关问题,使纳税人正确执行税收政策,切实维护纳税人的合法权益。

新县国税局 第二次移交纳税人信息

本报讯(王文意)日前,新县国税局与地税局联合开展了第二次营改增纳税人信息移交工作,地税部门将3月14日以后新办理税务登记的5户营改增纳税人信息移交给了国税局。据了解,为全力做好营改增扩围工作,该局通过设立税收政策宣传台、宣传展板、发放营改增宣传资料等方式,向纳税人普及税法知识,利用微博、微信公众号平台及时宣传营改增工作,召开纳税人税法宣传座谈会,税收业务骨干与纳税人进行交流沟通,拓宽营改增宣传覆盖面。同时,在税收服务大厅设立营改增业务咨询窗口,提供“面对面”咨询服务,打通政策落地“最后一公里”,力争按时间节点完成营改增各阶段工作。

商城县国税局 加强营改增试点宣传

本报讯(樊家强)日前,商城县国税局采取有效措施,积极做好营改增试点宣传工作。该局一是成立若干工作组,逐户走访营改增试点纳税人,逐项补充纳税人的税务机关代码、税务机关名称、主管分局代码、名称、主管税务人员代码等内容。二是重点宣传营改增试点改革的背景、意义、政策,以及改革推进过程中的工作动态、工作亮点、进展情况等。三是向纳税人发放营改增工作企联系卡,通过短信、微信群、qq群微信号等,及时宣传营改增试点相关政策和工作动态等,增进税企双方相互了解。四是加强沟通协调,倾听纳税人心声,抓住企业最关注、最直接、最迫切的问题,积极为纳税人排忧解难。

固始县国税局 解答纳税人疑难问题

本报讯(王晓航 万燕)固始县国税局积极行动,全力做好营改增准备工作,确保全县营改增纳税人5月份顺利开票、6月份正常申报。该局一是通过办税服务厅大屏幕、公告栏和营改增税企交流微信群等,全方位宣传政策。二是在办税服务厅专设营改增政策咨询岗,现场解答纳税人的疑难问题。三是利用下班时间组织工作人员学习营改增相关政策和业务操作流程,确保营改增工作顺利开展。

淮滨县国税局 完成营改增入户调查确认

本报讯(淮宣)日前,淮滨县国税局圆满完成营改增入户调查确认工作,此次营改增地税部门共移交735户纳税人,经调查确认,开业522户,注销或失踪213户。在调查确认工作中,该局对纳税人上年度营业额、营业税实现及缴纳等数据信息进行认真采集和核对,仔细填写《营业税改征增值税试点纳税人调查确认表》,完善相关手续,为5月1日起顺利实施营改增奠定了坚实基础。

明港国税局 升级增值税发票系统

本报讯(梅豪)根据营改增工作部署,日前,明港国税局采取有效措施,有计划、有步骤地开展营改增纳税人增值税发票系统升级工作。该局一是通过微信公众号、税企QQ群、办税大厅公告栏等进行宣传,引导纳税人。二是认真开展摸底调查,确定需安装的户数,并根据纳税人特点制定方案,明确时间节点、批次等,联系金税公司做好协助工作。三是将主要的操作流程印制成简明的操作手册发送到营改增纳税人手中,利用纳税人学堂对营改增纳税人进行培训。



5月1日零点15秒,光山县第一张营改增增值税普通发票在光州盛达商业有限公司成功开出,这标志着该县顺利完成营业税改征增值税税种转换。为搞好“零点行动”,4月30日深夜,光山县国税局指派3名业务熟练的工作人员,现场指导该企业财务人员使用增值税发票管理新系统开具发票,营改增项目组工作人员及相关业务科室负责人见证了首张发票成功开出。



为更好地服务营改增试点纳税人,近日,息县国税局制作了1000张“全面推开营改增纳税人服务联系卡”,发放到营改增试点纳税人的手中,受到了广大纳税人的一致好评。

光山县地税局税收宣传月活动丰富多彩

本报讯(管颀刚)在全国第25个税收宣传月活动中,光山县地税局不断创新税收宣传方式,拓宽宣传手段,紧扣“聚焦营改增试点,助力供给侧改革”主题,采取征纳双方携手合作的形式,精心组织开展了丰富多彩的税收宣传活动,取得了良好的税收宣传效果。 税收宣传范围广。该局积极与银行、移动公司、联通公司联系,在20多家银行和10多个移动、联通网站LED电子显示屏上滚动播出税收宣传标语。在商业繁华路段,根据目标受众的特点,大力宣传依法诚信纳税、纳税人权利与义务等。在社区,采取群众喜闻乐见的形式,开展新颖活泼、丰富多彩的宣传活动,展示了地税的良好形象,拉近了税务干部与广大群众之间的距离。在企业,广泛宣传依法诚信纳税的典型,引导纳税人遵从。 税收宣传行动快。该局成立了税收宣传月活动领导小组,及时召开筹备会,根据税收关注热点,精心制定宣传方案,对税收宣传月活动进行逐一分解,细化责任,明确目标,各科室行动起来,执行有力。 税收宣传效果好。该局根据纳税人的需求设计宣传内容,对纳税权利和义务内容进行宣传。在省地税局提供的税收宣传标语基础上,增加地税门户网站功能,12366纳税服务热线,网上申报系统的功能和微信“扫一扫”等便民利民的宣传内容。同时,选择纳税人依法纳税正面典型进行宣传,进一步增强了宣传效果。 税收宣传费用低。该局采取发税收公益宣传函的形式邀请企业参加,得到了企业的大力支持,热情参与,达到花钱少、参与面广、富有实效的税收宣传效果。

淮滨县国税局积极开展税收宣传月活动

本报讯(淮宣)日前,淮滨县国税局紧紧围绕“聚焦营改增试点,助力供给侧改革”主题,积极开展全国第25个税收宣传月活动,取得了良好效果。 定目标抓重点。该局用好用活各类宣传平台,围绕营改增工作、深化国税地税征管体制改革、诚信纳税、税收优惠政策、便民举措等社会关注的热点焦点问题开展专题宣传,及时回应纳税人诉求,营造了良好的社会舆论氛围。 抓统筹求实效。该局通过精心策划,采取集中宣传与日常宣传相结合的方式,重点开展税法宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭,开展大规模培训,及时宣传最新税收政策。同时,利用微信平台,开展“营改增知识微信有奖答题”活动,召开税企座谈会,现场为企业答疑解惑。 明责任增亮点。该局不断创新宣传方式,将税收宣传工作责任落实到岗,明确到人,利用微信、微博、网站等新兴媒介扩大宣传面,增强宣传效果。同时,把营改增网上办税等社会关注热点问题作为宣传重点,积极开展“服务送上门”“资料进税户”“走近营改增”“纳税人学堂”等活动,确保税收宣传工作落到实处。

信阳旅游 信阳市旅游局 联办

旅游咨询监督 电话: 13937610520

市旅游局 加强旅游行业消防安全管理

本报讯(记者 聂品)为贯彻落实全市消防工作电视会议精神,进一步提升全市旅游行业消防安全管理能力,增强公众消防安全意识,近日,市旅游局对全市旅游行业消防安全“明白人”培训工作进行部署,从源头消除火灾隐患,确保全市旅游行业火灾防控形势持续稳定。 根据市防火委关于全市消防安全“明白人”培训工作要求,5月中旬,该局将组织市直各星级酒店负责人、旅行社的法人代表、消防安全管理人员、消防控制室操作人员、消防设施维保人员进行培训。培训内容主要是消防法律法规、防火基本知识等。该局要求全市各旅游企事业单位,不断拓展培训领域,创新培训模式,灵活培训形式,达到“人人关注消防安全、人人掌握消防常识、人人学会逃生自救技能”的目的。同时,把培训成果与日常消防监督管理结合起来,积极开展消防安全大排查、大整治、大执法、大宣传活动中,该局将组织市直各星级酒店负责人、旅行社的法人代表、消防安全管理人员、消防控制室操

我市将举行首场公车拍卖会

本报讯(记者 刘远强)记者从市直机关单位获悉,第一批市直机关公务用车将于5月7日上午10时在信阳国际汽车城进行拍卖。 据了解,此次拍卖会共有24辆市直机关单位的公车(不含车牌号)参与竞拍,品牌有大众、红旗、本田、现代、丰田等。此次拍卖车辆车龄最高为12年,最低车龄为5年,评估拍卖参考价最高6.5万元,最低1.4万元,有意向参与竞拍的市民可通过关注本报汽车新闻部微信公众号“汽车信阳”进行详细了解,我们将全程关注和跟踪报道公车拍卖相关情况。

2016款东风风神AX7即将上市

本报讯(记者 刘远强)记者从东风风神信阳鑫道4S店获悉,2016款东风风神AX7将于5月8日正式上市。此次共推出了1.4T、2.0L和2.3L三种动力8款车型,售价区间为9.97万元—14.17万元。 新上市的东风风神AX7,除了常规性的配置外,还将增加1.4T动力车型,进一步拉低东风风神AX7的入门门槛。新车外观和现款车型基本一致,不同之处是增加了一款新造型18英寸双色轮毂。内饰方面,新款AX7配备了新的仪表盘,1.4T车型的座椅还增加了红色缝线装饰。配置上,新车全系标配起步辅助系统,除入门级车型外,其余车型均配备了胎压监测、定速巡航、后视镜电动折叠和后排出风口等配置。 东风风神AX7搭载的1.4T涡轮增压发动机配备STT智能节油系统,最大功率为103kW(140PS),匹配5速手动变速箱。这款发动机基本一致,不同之处是增加了一款新造型18英寸双色轮毂。内饰方面

改革等不了拖不起慢不得

钢铁等行业中的人力、资本、原材料,晚出清一日,其资源错配的浪费便会与日俱增。久拖不决,更会累及整个行业的蜕变与转型。 供给侧结构性改革的复杂性,也要求改革不能“等拖慢”。随着改革进入深水区,大多数政策已是“牵一发而动全身”。比如,去库存的同时如何保持房价总体平稳;比如,去产能的同时如何保持就业实现合理的稳定;比如,稳增长的同时如何保持汇率在合理区间内;比如,“慢半拍”等思维在个别地方、部门依然存在。这不仅制约了改革红利的释放,也阻碍了改革深入的节奏。须知,改革等不了,也拖不起,更慢不得。 改革都有窗口期,供给侧结构性改革也是如此。重大改革问题,一旦错过最佳窗口期,今后解决起来,成本更高,代价更大,后遗症更多。以化解过剩产能为例,消耗在煤炭、