

新华书店云书网信阳特色馆

漫步云端 遨游书海 坐拥天下 购尽世界



我有一个梦想:

足不出户,即可手捧一缕书香;

远离故土,却能随处品尝到家乡毛尖的馨香,享受板栗汁的醇厚;

工作再忙,也能品味德国牛奶的醇香、瑞典皇家曲奇的美味;

家政、鲜花、就餐、维修……一点就有。

一网在手,尽享阅读、学习、购物、生活服务之便利。

云书网,家门口的购物网。

“云书网”是中原出版传媒集团和河南省新华书店发行集团公司出资创立的河南省规模最大、服务网点最全、功能最完善的综合性电商平台,以“互联网+”时代用户个性化、多样性的客户需求为导向,为社会提供丰富的物质文明和精神文明成果的综合、一站式购物+服务网站。目前,“云书网”服务平台已拥有图书、听书产品、文化生活、数字教育产品等200余万种,并不断满足“互联网+”时代读者个性化、多样化的需求。

作为典型的国营老字号企业,提起新华书店,人们并不陌生。新华书店作为我省图书发行的主渠道,担负着重要的文化和社会功能,多年来,新华书店一直秉承优良的传统,坚持“为人民服务、为社会主义服务”的方针,为满足广大人民群众的文化需求厥功至伟。尽管成就辉煌,但挑战和转型的压力也显而易见,信息技术的发展带来人们信息接受习惯和模式的变化,民营书商、知名电商进入图书发行领域,这些外部环境因素都给新华书店的发展带来挑战。

面对挑战,省新华书店顺势而为,一方面坚守国有文化企业的社会责任;另一方面审时度势,谋求多元经营。同时,基于自身传统渠道和资源优势,主动与新技术融合,积极探索电商运营模式。

2015年4月23日,省新华书店历时3年全力打造的河南规模最大、服务网点最全、功能最完善的综合型电商平台——“云书网”正式开网。“云书网”是基于中原出版传媒集团整体上市的资本运营背景、新华书店强大物流体系而进行的产业链整合再造和业态现代化升级。

“云书网”电子商务平台,定位为以文化创意为核心,以强大的新华书店实体渠道和线上线下体验营销为支撑,以“互联网+”时代的用户个性化、多样性需求为导向,为人民群众提供丰富精神及精神文明成果的综合、一站式购物网站。

对于“云书中国、精彩河南”的信阳馆,让电商平台“扎根下来、服务家乡”是建设的基本原则。在市委、市政府和市委宣传部和市商务局的关心支持下,信阳市新华书店电子商务工作一直有序地开展并日趋成熟。基于云书网上商城,信阳市新华书店依托“云书网”电商平台在网上建设信阳馆及各县区特色馆,由当地新华书店代理运营展示和销售本地特色农产品、特色手工艺品、特色工业产品,推介本地



特色旅游景点和特色文化风俗。目前,“云书网”已在全省建立电商服务站8600个,并且运营良好。“云书网”打造的“新华快的”已在信阳市运行,通过科学规划,“新华快的”将实现“公交化”的送件、取件的常态运营。



在“云书网”,您能买到什么?

图书、电子书及办公文具。

数码产品、家用电器及生活用品。

信阳茶文化系列产品。《茶疏》语:“茶基于水、水即于器、汤成于火”,各式新鲜春茶、手把茶及茶具均可一键购买。

具有信阳特色及文化底蕴的农副产品、生态主食、休闲食品。“云书网”提供信阳本地及周边特色生态食品,让优质的农副产品走出田间地垄,走进千家万户。

进口红酒、饮料、乳制品、休闲食品、厨房用品及保健品。省新华书店发行集团通过与河南航投物流有限公司开展战略合作,牵手卢森堡国际货运航空公司,开展“国际购”业务,为全省各市县提供从休闲食品、乳制品到高档红酒、厨房用品等300多种进口商品货源。通过开设“国际购”实体店或是商品展销区,直接由国外厂家发货,航空专线直达,价格方面较其他商业体系要低20%左右。将种类丰富的商品输送到各个电商服务站点,满足信阳市人民群众更加多元化的消费需求。

“云书网”信阳馆于2016年4月28日开始进行扫二维码送优惠券活动,手机微信扫描下方二维码并关注“云书网”及信阳市新华书店微信公众号,即可获得“云书网”信阳馆实体店优惠券,优惠券可到礼节路门市和信阳市会展中心茶文化节活动现场领取,可凭优惠券到店内消费抵现金使用。信阳馆实体店地址:礼节路与胜利路步行街交叉口新华书店图书音像城二楼。

在全国“O2O”电子商务进农村发展的大潮下,网络消费不再是一种新的消费模式,而已成为今后的主流消费方式,并渐渐进入千家万户,信阳市新华书店必将本着其在文化领域作为前沿阵地的传统,立足信阳本土特色,扎根信阳,服务信阳,实现“云书中国、精彩河南”的美好愿景!



河南省信阳市新华书店有限公司 祝贺第24届信阳茶文化节隆重开幕