

信阳归来

一座千亿产业新城和信阳的未来

UNIQUE HOUSEHOLD ARTICLES LEADER IN MIDLANDS

每3个信阳人,就有1个在外务工。由省政府牵头、市政府落地的省市重点商业项目——信阳家居小镇启动招商引资以来,不断吸引着信阳城市人民的眼光。据介绍,家居小镇建成后,未来5—10年可产生GDP数百亿元,园区行业总产值可达1000亿元,新增就业岗位15万个。“在家门口就能挣钱养家”,家居小镇无疑给信阳人带来了振奋人心的好消息,也为信阳城市“中原经济区新兴增长极”战略目标的实现,迈出了坚实步伐。

【大产业,大布局】

一个支柱产业,改变一座城

抓住产业转移机遇,布局中原经济增长极

2015年9月,信阳市人大常委会批准的《信阳市城市总体规划(2013年-2030年)》,明确提出信阳市经济发展目标——以地方特色型产业和外来转移型产业为动力的中原经济区新兴增长极。事实上,早在2009年,信阳就确立了打造“中部地区承接东南沿海产业转移重要基地”的战略定位,加快推进信阳由农业大市向工业大市和区域性中心城市跨越发展。

从城市现状出发,劳动力数量和产业基础的矛盾是不容忽视的问题。在信阳有400多万劳动力,其中200多万人在外就业,或者曾经外出务工。自身产业基础薄弱,产业集群建设几乎空白。目标确定了,抓住产业转移机遇,显得尤为重要。信阳地处鄂豫皖三省交界处,区位优势十分明显,是珠三角经济带不少集群产业青睐的转移基地。9次南下广东,16次与客商洽谈对接,5次召开专题协调会,信阳市招商团队更多地采用集团化、体系化引进的方法,也就是集群化、全产业链引进。现代家居、电子信息、新型建材、绿色食品、文化旅游和商贸物流等产业集群效应成果开始显现,吸引了一大批国内外知名企业来到信阳。



省市重点扶持,成就信阳支柱产业

家居产业小镇是信阳市集团化、体系化引进的第一个项目,也是目前唯一一家由省政府牵头、市政府落地的省市重点商业项目,是未来整个信阳市的家居建材采购中心。

总体规划面积16平方公里,由家居制造、园区社区、商业贸易、仓储物流四大板块组成,总概算投资358亿元。自招商引资以来,已和57家来自深圳、东莞、四川、北京和其他省市的企业达成意向合作或签订入驻合同,其中有世界最大的木业公司德国克诺斯邦、亚洲最大的海绵制造企业东亚海绵等。

家居小镇建成后年可创产值1000亿元,实现税收收入51亿元,提供就业岗位15万个。千亿级产业集群的家居小镇,将成为经济增长极意义的信阳支柱产业。



一个家居小镇,一座千亿级产业新城

16平方公里的土地,年1000亿元的产值,围绕家居全产业链的打造,规划了家居制造、商业贸易、仓储物流、园区社区四大板块,从原料供应、家具制造到体验展示、物流配送、员工生活服务,乃至员工今后的市民化问题等,都可集中在家居小镇解决,尽最大可能增强产业集聚效应。

同时,为彰显家居小镇独立成城的特色,规划还融入了旅游元素,打造家居文化主题公园。建成后的家居小镇将是一个以现代家居为产业支撑的宜居宜业、宜创宜游的城市功能区。



【全产业链,全功能】

中部家居第一城 立足信阳,辐射中部

家居小镇覆盖家居产业的研发、生产、制造、配送、展销等家居全产业链,建成后将是中部地区规模最大的家居产业城,辐射整个中部地区。

家居研发第一城

5—8年后,家居小镇全部建成投产,将成为整个中部地区家居研发的重要基地。众多品牌厂商都在此设立家居研发设计中心。从家居原材料的选购、新品家居的开发设计,到新品家居第一次投产使用,都将在此完成。同时,在家居小镇生产的家居产品,不论是外观、性能、舒适度,还是产品质量,都将是中部地区城市乃至全国一流的水准。

家居生产第一城

截至目前,家居小镇已开工家居产业项目30个,启动建设标准化厂房140万平方米;建成投产或对外招商项目10个,建成标准化厂房50万平方米,形成生产经营能力20亿元,良好的整体发展态势,为打造千亿级现代家居产业集群奠定了基础。

中国中部六省拥有3.7亿人口,是全国重要的家具消费市场,约占全国销售额的30%。在未来,家居小镇生产能力将跃居中部地区第一、全国领先,家居小镇将成为全国知名的家居生产基地、中部家居最大的家居生产中心。



家居展销第一城

强大的招商实力,集团化体系化的引进方式,带来全国瞩目的招商成果。继2013年深圳5家企业首批进驻后,广东8家企业相继落户家居小镇,2014年,中原家居行业领导者欧凯龙集团入驻家居小镇……这些来自全国乃至全球的知名家居企业和家居实力品牌,保障了家居小镇展销市场。全国一流的会展中心,也为家居小镇“展销第一城”的地位奠定了平台基础。

家居物流第一城

家居小镇周围300公里最佳运输半径内,环绕着中原城市群、武汉城市圈和皖江城市带。同时,家居小镇又处在中原南北物流通道中心节点上,500公里范围内可通过铁路、国道和高速,连接武汉、郑州、合肥、长沙、南昌、南京、西安七大省会城市。

距天河机场180公里,距新郑机场280公里,距武汉港220公里,距新亚欧大陆桥300公里。通过武汉港可以通江达海,到达世界各地。家居小镇拥有先天优越的地理位置和不断发展的交通格局,奠定其中部家居物流第一城的地位。

【新城市,新中心】

产业 + 商业 + 商务 + 居住 16平方公里再造新信阳

城市级规模

16平方公里产业城市,再造一个信阳城区

家居小镇规划面积16平方公里,集家居建材、商业度假、休闲商业、商务办公集群及居住区于一体,是信阳产业集聚成城的典型范本。未来在家居小镇工作的信阳市民,可以在16平方公里的产业城市居住,和家人在家居小镇商业街聚餐、逛街,生病可以在周边就医,子女可以在家居小镇上学。

预计未来6—8年,随着家居小镇全面建成,教育、医疗、交通、文化休闲等配套设施将相继建成。同时,在经济规模上,家居小镇将成为与当前的信阳老城区同等级别的新兴城区。

城市级产值

千亿产值规模,中部家居第一城

10家投资产业、100家生产企业、1000家品牌厂商进驻,前店后厂全产业链……在家居小镇,各大品牌和厂商顶级产品都将在此汇集。中部地区各大厂商、代理商和居民家居批发、选购的首站,必将是家居小镇。

生产规模带来市场的扩大,未来中部地区乃至全国大部分地区,都将把信阳家居小镇作为家居采购必去之地。同时,家居小镇也将发展成为中部地区规模最大的家居产业城。



城市级人口

15万人就业,20万人居住

产业带来经济发展,带来人口聚集。家居小镇全部投产之后,可以实现15万信阳人在家附近就业的梦想。15万就业人口,将带来20万—30万的居住人口,等同于一个小型城市级的人口规模。与此同时,也带来20万人以上的消费需求。

城市级配套

200万平方米城市配套,为新城造中心

未来的家居小镇将是20万家居小镇居民工作、逛街消费、上学、就医等生活之城。“中原家居行业龙头”欧凯龙集团投资建设的欧凯龙家居小镇,集合家居展示中心、商务办公集群、酒店、品质居住区、时尚消费街区,总体量200万平方米,是家居小镇未来的城市中心。其商业街规划引入大量中高端商业品牌,全方位覆盖购物、餐饮、休闲、娱乐各大消费领域。开放式街区、欧美建筑风情,为20万新区居民带来丰富多彩的时尚生活体验。

家居小镇当前阶段成果:

4月30日 欧凯龙全球家居体验中心 满租开业!

已签约入驻企业(项目): 62个

已开工项目: 30个

已投产企业: 10家
其中2家企业产品实现出口,2家商贸企业已建成招商

已建成标准化厂房: 50万平方米

已建成配套商业: 16万平方米

已搭建公共服务平台: 融资平台、技术服务平台、用工服务中心、油漆喷涂中心、木材烘干中心、家具质量检验检测中心、信息服务中心、物流中心、商务服务中心共9个



基础交通路网建设: 园区4.2公里主次干道实施建设,建成工业大道、纬北路、纬北二路、北支五路在内的1.8公里道路

商贸配套建设: 欧凯龙全球家居直销中心一期(约7万平方米)4月30日开业

