

唱响红色经典 讲好中国故事

信阳原创民族歌剧《八月桂花开》研讨会召开

本报讯(见习记者 潘家栋)4月28日上午,信阳原创民族歌剧《八月桂花开》研讨会召开。省文化厅厅长杨丽萍,省委宣传部副巡视员赵刚,市委常委、宣传部长焦豫汝,市政府副市长谢天学,有关专家学者及《八月桂花开》主创团队出席会议。

在与专家学者及《八月桂花开》主创团队研讨后,焦豫汝说,《八月桂花开》充分利用信阳的语言特征及《打商城》《送郎红军》等曲调悠扬的原生态信阳民歌曲调风格,真切反映了当时大别山人民生活、斗争的真实情况和历史文化,同时也反映了信阳群众

创造性的文艺天赋和坚强的革命意志,对省市专家学者及《八月桂花开》主创团队提出的宝贵的意见和剧组人员认真工作的精神表示十分感动。《八月桂花开》艺术再现了中国土地革命时期,大别山人民在党的领导下觉醒并走上革命道路的红色历程,剧组及信阳部分演职人员倾情演出,共同演绎了红色经典。焦豫汝表示,市委、市政府将在尊重历史的前提下,针对研讨会上提出的意见和建议,与专家学者共同努力,力争把《八月桂花开》歌剧表演水平提高到一个新的高度。

□本报记者 时秀敏

循着茶香,踩着茶韵,4月28日上午,第24届信阳茶文化节一路馨香,如约而至。

早早就,百花会展中心空旷的广场上,龙潭、文新、安信、净居寺……一个个茶企已经安营扎寨,拿出自家的待客好茶,等待每一个为茶而来的客人。

茶人恭敬,茶香弥漫。一杯香茗在手,品上一口,毛尖的甘甜醇时化在舌尖,让人兀自醉了。驻足品茶的人,越来越多。

正是这氤氲开来的茶香,吸

引了来自五湖四海的茶人、茶商和茶企,酿造了一个节日品牌,带动了一批相关产业,打造了一个城市名片,扮靓了茶乡信阳。

1992年以来,从茶叶节,到茶文化节,再到国际茶文化节暨全国名优茶博览会交易会、国际茶文化节暨中国绿茶大会、国际茶文化节暨国际茶业博览会……名称几度变更,信阳人的办节理念和办节方式也在科学发展中与时俱进、不断变化,但对发展壮大茶产业、传承创新茶工艺、继承弘扬茶文化的坚持却始终如一。

24年来,信阳人收获了沉淀

的果实。据统计,前23届茶文化节共实现现货交易额超过110亿元,签约经贸项目总投资额超过1500亿元。全市现有茶叶从业人员超过120万人,茶农人均种茶收入超过5000元。2016年,经浙江大学CARD中国农业品牌研究中心评估,信阳毛尖品牌价值达57.33亿元,位居全国第二。飘香

的毛尖,早已成了信阳人无可比拟的宝贝。

上午八点半,虽然离第24届信阳国际茶文化节开幕式还有半个小时,茶博会的展厅里,已是人流如潮。这里,别有一番天地,

“茶”更是无所不在。看茶风、茶情、茶韵,茶在“视觉”里;品茗茗、食茶点,茶在“味蕾”中;沉浸在淡淡茶色、袅袅茶雾、幽幽茶香中,茶在心头……赶一场茶的盛会,过上一把茶瘾,不虚此行!

上午9时,第24届信阳国际茶文化节开幕了!

扛着长枪短炮,抢着有利地势,穿梭在人群中,寻找着采访对象……此次活动吸引了新华社、人民日报、光明日报、经济日报、中央电视台、中央人民广播电台、人民网、新华网、央广网等70多家媒体的目光。人民日报记者朱佩

妮是第一次采访信阳茶文化节,对信阳毛尖的味道赞不绝口,参展茶企各具特色的企业文化以及对茶工艺的传承和创新都给她留下了很深的印象。“作为茶界的一个重要节日品牌,信阳茶文化节是具有豫南风情和中原特色的茶专业节会,为‘南茶北销,国茶外销’和茶界交流合作提供了高端平台,也必将为老区崛起积蓄越来越多的力量。”她颇有感触地说。

承载着巴拿马金奖的百年荣耀,毛尖飘香,一叶倾城。这个信阳一年一度最盛大的节日,永远属于所有爱茶的人……

加强预测 规避风险

全国茶叶价格指数发布与市场预警体系建设研讨会在我市召开

本报讯(记者 李浩)4月28日,全国茶叶价格指数发布与市场预警体系建设研讨会在中乐百花酒店举行。中国茶叶流通协会常务副会长王庆,市政府副市长郑志强出席会议。

郑志强在致辞中说,近年来,信阳茶产业平稳健康发展,截至2015年年底,全市已发展茶园210.8万亩,总产量5.7万吨,总产值90.5亿元。今年信阳毛尖的品牌价值达到了57.33亿元,位居2015年“中国茶叶区域公用品牌价值十强”第二名。信阳毛尖茶叶价值指数的发布,有利于深入了解信阳毛尖市场运行情况,有效规避市场风险,打造信息透明平台,树立信阳茶品牌形象,提高交易价格公信力,推动全市茶

产业持续健康发展,同时,也为中国茶叶流通协会建立全国茶叶价格指数体系作出积极贡献。

王庆指出,中国茶产业虽然体量庞大,但是企业分散、市场信息反馈慢、有效供给不足等问题仍旧存在,茶叶价格体系和预警体系起到了很重要的引导作用。茶叶指数的编制采集近年来渐渐成为全行业一个非常重要的事情,而茶叶指数为政府向外界发布茶叶现状、发展趋势,准确出台一些指导行业生产消费意见提供了一些重要权威数据。

据悉,信阳毛尖指数是继安溪铁观音、新昌大佛龙井、松阳绿茶之后第四个全国性地方名茶指数,自2015年4月启动以来,已发布6期。

加强监督 严肃问责 廉洁过节

市纪委就“五一”“端午”期间加强落实中央八项规定精神发出通知敲警钟

本报讯(记者 姚广义)五一、端午临近,为深入贯彻落实中央八项规定精神,市委、市政府、市纪委近日发出通知敲警钟。

通知指出,自即日起,各地要创新工作方式方法,整合监督力量,针对违规收送礼品礼金、公款吃喝、公款旅游、公车私用、违规操办婚丧喜庆事宜、乱发津补贴等6类突出问题进行持续不断的监督检查。特别是要围绕今年工作重点,盯住隐形变异“四风”问题,对由面上转入地下、由公开转入隐秘,化整为零、变身隐形等新动向、新表现、新问题,进行重点检查,形成高压态势。对检查发现的各类违

规违纪问题线索,要紧盯不放,深挖细查,严肃处理。特别是对规避组织监督出入私人会所、在机关“公务灶”违规吃喝等行为,一律从严查处。对节日期间履责不力,发生严重“四风”问题的单位,在处理直接责任人的同时,还要根据情形,严肃追究相关党组织及其负责人的主体责任和监督责任。

通知强调,各地要及及时将监督检查情况向社会公开通报,对检查发现并处理到位的典型问题,持续释放执纪必严、违纪必究的强烈信号,营造风清气正的节日氛围。

通知要求,各单位各部门要按时报送材料,分别于5月2日、5月9日、5月16日、5月23日、

5月30日18:00前上报1起今年查处的上述6类突出问题典型案例。案例要有典型性和警示性,特别注意报送一些反映“四风”新动向、新表现的典型问题;要表述准确、要素完备,明确当事人姓名、职务、违纪事实、处分时间、处分类型、下达处分单位等,并以案例模板形式报送。要分别于5月4日、6月14日18:00前上报“五一”“端午”期间监督检查情况,包括检查的主要措施和典型做法;组成检查组数、参与检查人数、检查单位数等;发现疑似违规违纪问题数,已核实问题需明确单位或个人姓名、职务、违纪事实等。

划,小镇总面积15.16平方公里,由家居制造、园区社会、商业贸易、仓储物流等四大板块组成,从原辅料供应、家具制造到体验展示、物流配送、员工生活服务等,都可集中在小镇解决。同时小镇还融入了旅游元素,致力打造家居文化主题公园。建成后的家居小镇将是一个以现代家居为产业支撑的宜居宜业、宜创宜游的城市功能区。欧凯龙家居直销中心和万家荟家居体验中心作为小镇商贸配套的重要组成部分,将于今年上半年开始营业。万家荟家居体验中心预计于5月中下旬开业。

加强管理 提高品质

全国春茶产销形势分析会在我市召开

本报讯(记者 黄锋)4月28日下午,由中国茶叶流通协会、信阳市人民政府主办的2016年全国春茶产销形势分析会在我市召开。中国茶叶流通协会常务副会长王庆,市政府副市长郑志强等出席会议。

郑志强代表市委、市政府发表了热情洋溢的致辞。他说,近年来,信阳茶产业规模不断扩大,茶叶的种植、管理、加工水平不断提高,茶叶产量、质量、产值、效益逐年提升。春茶的产销直接关系到广大茶农、茶企和消费者的切身利益。我们相信这次会议不仅能够推动茶产业的科学发展,更能够加强全国茶界之间的交流与合作,

共同推动全国茶行业的和谐发展。我们将借助这次大会的东风,加快推进茶产业转型升级,实现我市茶产业持续健康发展。

会议指出,2016年是中国茶业经济起承转合的关键之年。茶企要想长远发展,需要在茶叶生产标准化程度、新科技为产业服务及电子商务销售平台的建设上下足功夫。要严格控制茶园面积的增加,防止生产大于销。要大力推广优良品种,提高茶叶品质,做到增产增收。要鼓励茶企规范管理,不断提升茶企品牌知名度,提升茶企现代化水平,做大做强茶企业。

国际家居产业小镇建设稳步推进

欧凯龙7万平方米商贸配套即将启用

本报讯(记者 曹海燕 高晶晶)记者从相关部门获悉,截至今年3月,国际家居产业小镇已签约入驻企业(项目)62个,开工项目30个。据统计,已建成工业厂房50万平方米,建成配套商业16万平方米。4月30日,由河南欧凯龙集团投资的欧凯龙全

球家居直销中心一期达7万平方米的一站式商贸中心将如期开业。知名商家入驻以及夺人眼球的策划活动让消费者纷至沓来,小镇人气有望提升,步入快速发展的新阶段。

据了解,欧凯龙全球家居直销中心项目为信阳欧凯龙国际家居体

验中心项目的一部分。该项目总投资约50亿元,占地面积2100亩,建筑面积约130万平方米,将建成一个集家具、建材、办公、文化休闲、餐饮娱乐等功能为一体的综合性国际家居体验中心。项目一期占地175亩,预计总投资7亿元,分A区、B区建设,即将盛大开业的家居直销

中心位于A区。

据河南欧凯龙家居集团有限公司副董事长历华介绍,欧凯龙集团有非常丰富的运作家居类项目经验,公司旗下的家居企业在全省乃至中部地区都占有重要的市场份额。

根据国际家居产业小镇的规

划,小镇总面积15.16平方公里,由家居制造、园区社会、商业贸易、仓储物流等四大板块组成,从原辅料供应、家具制造到体验展示、物流配送、员工生活服务等,都可集中在小镇解决。同时小镇还融入了旅游元素,致力打造家居文化主题公园。建成后的家居小镇将是一个以现代家居为产业支撑的宜居宜业、宜创宜游的城市功能区。欧凯龙家居直销中心和万家荟家居体验中心作为小镇商贸配套的重要组成部分,将于今年上半年开始营业。万家荟家居体验中心预计于5月中下旬开业。

传承民俗经典 弘扬传统文化

第二届河南(信阳)非物质文化遗产展演举行

本报讯(记者 曹海燕 马迎春)4月28日上午,由市文广新局和市文联主办的第二届河南(信阳)非物质文化遗产展演开幕式在金牛古镇文化广场举行。市政府副市长、市政协副主席曹新生,市政协副主席熊静香出席开幕式。

据悉,此次展演内容丰富,形式多

样。现场设置多个展位展现本土传统工艺,让市民对淮滨泥叫吹、商城剪纸、信阳毛尖等信阳“名片”有更深入的了解,不仅普及了非物质文化遗产保护知识,还能增强非物质文化遗产活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力,提高人民群众保护非物质文化遗产的自觉性。

做茶农致富的坚强后盾

——记浉河区董家河镇车云顶峰茶叶专业合作社理事长伍德军

□本报记者 赵雪峰 李海

又是一年四月春,车云顶上茶飘香。在信阳毛尖高山茶的主产地之一浉河区董家河镇车云山村,提起车云顶峰茶叶专业合作社理事长伍德军,附近茶农们都竖起大拇指:“他是手工制茶的高手,更是带领我们致富的好大哥。”

17岁开始学习种茶、制茶的伍德军是土生土长的车云山人,多年来始终坚持传统工艺制茶,并积极与同行探讨研究茶叶的种植与加工技术,基于本村高山茶的特点,精益求精,不断深化传统手工茶的加工程序,并培养多名学徒,同吃同住,共同精研制茶技术。

2011年,伍德军注册成立“车云顶峰茶叶专业合作社”,号召村里的茶农把自家的茶叶集中起来,商议制定每个工序的标

准,用同样的工具炒制。这些师傅都是炒茶世家出身,又是邻里,一起劳动时互相切磋成为习惯。“各自为政”变成了抱团发展,合作社炒制的信阳毛尖,分别在2014年和2015年获得了全国名优绿茶质量评比的金奖和特别金奖。如今,合作社在伍德军的带领下已有社员200多人,种植面积近2000亩。

在茶树管理上,伍德军每年都会邀请茶叶专家对社员进行指导培训。“车云山山高坡陡,我们很少对茶树施肥。”合作社社员曹勇说。由于地处车云山上,产出的高山茶价格也较高,同时合作社也引导社员采摘高档茶,如今每亩至少比过去多收入500元。

2011年秋季,在合作社成立半年后,伍德军与茶农们集资建设了标准化传统手工茶加工厂。2012年,他带领合作社社员改良种植方法和加工工艺,变传统粗

茶为高档毛尖茶,使本村茶叶的发展得到质的飞跃,大大增加了茶农的经济效益。2013年,为解决山区茶叶采摘难问题,伍德军带领社员修建了3.5公里长的茶园道路和三座生产桥。2014年,为解决山区茶园灌溉及吃水问题,伍德军又带领社员修建了7个蓄水池。

在伍德军的带领下,合作社实行茶叶统一采摘、统一加工、统一销售的模式,不仅统一解决了茶农的务工问题,同时改变了茶叶以往的采摘方式,先采高端名优毛尖茶,再采中低端普通茶,既增加了茶叶的品类,又提升了茶叶的质量。

多年来,伍德军一直宣传引导茶农建设生态有机茶园,以身作则,不施加化肥,不喷洒农药,春浅锄、夏深耕,以茶园青草做肥,促进茶叶生长的良性循环,保证了茶叶的食用安全和自



身品质。合作社成立5年来,茶叶销量连年增长,社员年收入平均增加万元以上。

2015年,伍德军的女儿伍温馨大学毕业回到家乡,看着父亲和茶农们的合作社越做越大,想着利用美术设计的专业知识为茶农们贡献一份力量。她别出心裁

地为茶叶设计了定制版的小包销量,又学习电商知识,开设网店。“女儿不仅帮了我的忙,也为俺们合作社的茶农提供了茶叶营销的新渠道。”伍德军告诉记者,只有跟得上形势,专注做好茶,才能带领茶农们持续增收致富。



信阳市总工会 信阳日报社 联办

(接上期)

第十四条 存款保险基金管理机构参加金融监督管理协调机制,并与中国人民银行、银行业监督管理机构等金融管理部门、机构建立信息共享机制。

存款保险基金管理机构应当通过信息共享机制获取有关投保机构的风险状况、检查报告和评级情况等监督管理信息。

前款规定的信息不能满足控制存款保险基金风险、保证及时偿付、确定差别费率等需要的,存款保险基金管理机构可以要求投保机构及时报送其他相关信息。

第十五条 存款保险基金管理机构发现投保机构存在资本不足等影响存款安全以及存款保险基金安全的情形的,可以对其提出风险警示。

第十六条 投保机构因重大资产损失等原因导致资本充

足率大幅度下降,严重危及存款安全以及存款保险基金安全的,投保机构应当按照存款保险基金管理机构、中国人民银行的,银行业监督管理机构的要求及时采取补充资本、控制资产增长、控制重大交易授信、降低杠杆率等措施。

投保机构有前款规定情形,且在存款保险基金管理机构规定的期限内未改进的,存款保险基金管理机构可以提高其适用费率。

第十七条 存款保险基金管理机构发现投保机构有《中华人民共和国银行业监督管理法》

存款保险条例

第三十八条、第三十九条规定情形的,可以建议银行业监督管理机构依法采取相应措施。

第十八条 存款保险基金管理机构可以选择下列方式使用存款保险基金,保护存款人利益:

(一)在本条例规定的限额内直接偿付被保险存款;

(二)委托其他合格投保机构在本条例规定的限额内代为偿付被保险存款;

(三)为其他合格投保机构提供担保、损失分摊或者资金支持,以促成其收购或者承担被接管、被撤销或者申请破产

的投保机构的全部或者部分业务、资产、负债。

存款保险基金管理机构在拟订存款保险基金使用方案选择前款规定方式时,应当遵循基金使用成本最小的原则。

第十九条 有下列情形之一的,存款人有权要求存款保险基金管理机构在本条例规定的限额内,使用存款保险基金偿付存款人的被保险存款:

(一)存款保险基金管理机构担任投保机构的接管组织;

(二)存款保险基金管理机构实施被撤销投保机构的清算;

(三)人民法院裁定受理对投保机构的破产申请;

(四)经国务院批准的其他情形。

存款保险基金管理机构应当依照本条例的规定,在前款规定情形发生之日起7个工作日内足额偿付存款。

第二十条 存款保险基金管理机构的工作人员有下列行为之一的,依法给予处分:

(一)违反规定收取保费;

(二)违反规定使用、运用存款保险基金;

(三)违反规定不及时、足额偿付存款。

存款保险基金管理机构的工作人员滥用职权、玩忽职守、泄露国家秘密或者所知悉的商业秘密的,依法给予处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

第二十一条 投保机构有下列情形之一,由存款保险基金管理机构责令限期改正;逾期不改正或者情节严重的,予以记录并作为调整该投保机构的适用费率的依据:

(一)未依法投保;

(二)未依法及时、足额缴纳保费;

(三)未按照规定报送信息、资

料或者报送虚假的信息、资料;

(四)拒绝或者妨碍存款保险基金管理机构依法进行的核查;

(五)妨碍存款保险基金管理机构实施存款保险基金使用方案。

投保机构有前款规定情形的,存款保险基金管理机构可以对投保机构的主管人员和直接责任人员予以公示。投保机构有前款第二项规定情形的,存款保险基金管理机构还可以按日加收未缴纳保费部分0.05%的滞纳金。

第二十二条 本条例施行前,已被国务院银行业监督管理机构依法决定接管、撤销或者人民法院已受理破产申请的吸收存款的银行业金融机构,不适用本条例。

第二十三条 本条例自2015年5月1日起施行。