

聚大别山区党报之智 助革命老区脱贫之力

生态旅游扶贫大有可为

——访安庆日报社党委书记、社长、总编辑刘刚

我们都应为大别山区扶贫鼓与呼

——访驻马店日报社党委书记、社长刘根社



□本报记者 向炜

明,生态扶贫是造血式扶贫,脱贫步伐快,农民收入增加明显,而且返贫率低,是推动精准脱贫的重要抓手。”安庆日报社党委书记、社长、总编辑刘刚昨日在接受记者采访时,对生态扶贫尤为看重。

刘刚介绍说,大别山连片特困地区是国家脱贫攻坚的主战场之一。当前,如何抓住国家扶贫开发政策的良好机遇,利用贫困地区丰富的旅游资源优势,打赢脱贫攻坚战,成为摆在大别山贫困地区面前的一个新课题。2015年,安庆通过盘活绿水青山,走上了生态旅游脱贫的新路子。如今,各地旅游脱贫的脚步还在继续向前迈进。

充分发挥得天独厚的自然资源优势,激发贫困地区的内生动力,实现脱贫致富,大别山区大有可为。刘刚认为,实

施生态旅游扶贫,一要积极挖掘整合旅游资源,构建“全域旅游”大格局,要进一步冲破地域局限,依托著名景区、景点,发挥旅游城市的辐射作用和发散效应,提升整体品牌影响力。二要坚持保护与开发并重,推动生态旅游可持续发展,做好规划与保护,积极探索有利于协调解决好开发商、农民、游客等各方面利益关系的乡村旅游开发模式。三要提升旅游业文化内涵,增强旅游产品附加值,可以大力挖掘、开发特色旅游产品。四要突出主题,在“专”“特”“优”上做文章,按照不同区位优势 and 客源市场,利用水利、农业、林业、交通及新农村建设项目等优势资源,开发避暑、健身、漂流、农事体验等不同的旅游产品。



□本报记者 刘翔

“大别山这块热土,在我们的记忆里有非常深刻的东西,她为中国的解放事业做出了巨大贡献,现在到了我们该

回报她的时刻了!”昨日一见面,驻马店日报社党委书记、社长刘根社饱含深情地说。

刘根社说,大别山这片热土过去养育多少热血儿女,他们为中华民族的解放事业抛头颅、洒热血,做出了不可磨灭的贡献。如今,大别山地区的经济发展明显落后于沿海发达地区,因而也给我们大别山地区的媒体提出了更高的要求。现在,中央非常重视大别山地区的经济发展,去年,国务院批复同意《大别山革命老区振兴发展规划》,这给我们大别山地区经济的发展提供了千载难逢的机会,所以作为大别山革命老区的媒体,更要有责任和义务为大别山革命老区的脱贫攻坚工作鼓与呼。

信阳日报社牵头组织的大别山区党报集中采访活动,可以说是与国家加快发展大别山区的思路一致,与大别山区各个地市委政府的发展愿望一致,与大别山区老百姓的民生意愿一致,与大别山区各地市媒体新闻报道视角一致,因而,希望参会的各地市媒体都能为大别山区的脱贫攻坚工作鼓与呼,共同促进大别山区的发展。

谈到对信阳的印象,刘根社说,信阳近年来发展很快,亮点频现,尤其是脱贫攻坚工作成效显著。他表示在信阳采访期间要多走走多看,大家多交流,互相取长补短,以此促进大别山区脱贫攻坚工作向更高的目标迈进。

助力扶贫 新闻工作者任重道远

——访皖西日报社党组书记、总编辑吴前俊



□本报记者 向炜

山党报联盟的成立,对于宣传贯彻大别山革命老区的重大决策,引导广大干部群众增强抢抓机遇的紧迫感、责任感和使命感,增强科学发展、加速跨越的积极性、主动性和创造性,必将发挥重大作用。”皖西日报社总编辑吴前俊昨日在接受记者采访时,对即将建立的大别山革命老区党报联席会议制度给予了高度评价。

2015年,大别山革命老区人民渴盼已久的大别山区域发展上升为国家战略。吴前俊说,面对千载难逢的历史机遇,大别山革命老区作为后发地区,要实现科学发展、加速跨越,使老区人民早日过上富裕幸福生活的历史使命,必须调动全区域各界各方面的积极性,形成聚精会神搞

建设、一心一意谋发展的强大合力。可以说,我们的发展任务将会越来越重,发展前景也会越来越好。在新的历史条件下,大别山革命老区的广大新闻工作者也将肩负着更加重大的历史责任。

吴前俊认为,如今,站位区域合作的大背景下,着眼报业发展的新格局,顺应媒体融合的新趋势,我们更应该不负这片神圣山水的滋养,共谋发展、共赢未来。他提出三条倡议:第一,建立总编辑定期会晤制度。每年底或年初聚会一次,交流发展经验,分析发展形势,共商合作大计。第二,建立采编、经营、管理多层次论坛。互相学习、借鉴,具体落实总编辑会晤成果。第三,结合“走转改”,建立编辑、记者业务交流机制。

聚力大别山区脱贫是党报之责

——访孝感日报社总编辑胡光辉



□本报记者 马迎春

“信阳和我们孝感在地域上很近,是邻居,是亲戚,这一次我来走亲戚啦!”如约见到孝感日报社总编辑胡光辉,和蔼

可亲的他笑着告诉记者,“第一次来信阳,这里蓝天白云、树木环绕、青山绿水的生态环境给我留下了深刻的印象,信阳的城市建设很大气!”

胡光辉说:“大别山革命老区振兴规划,自去年上升为国家战略后,给大别山地区带来了新的发展机遇,特别是给革命老区带来了福音。怎样把这个国家战略用好,让这个战略落地,来真正促进大别山革命老区的振兴和发展,我觉得需要多方面的努力。作为党报这样的主流媒体,应该肩负起更重要的责任。这一次大别山兄弟地市报都过来了,大家利用联席会这个平台相互学习、沟通、交流,共同为大别山区精准扶贫发力,挺好!”

胡光辉认为,在脱贫攻坚战中,地市级党报应发挥优势,从两个方面发力:一是从精神上,扶贫要先扶智,作为媒体要弘扬正能量,挖掘出一些通过艰苦奋斗实现脱贫致富的好典型,起到引领示范的作用。二是作为主流媒体的党报,要结合当前和当地实际,找准着力点,在做好自身工作的基础上,凝聚社会共识和合力,更好地助力精准扶贫工作。

采访最后,胡光辉告诉记者:“希望下次有机会再来信阳,相信这座美丽的城市会带给我更多的惊喜。也欢迎信阳的朋友到我们孝感去做客,大家互相学习、交流,齐头并进,一起为整个大别山区的发展做出新贡献。”

加强交流合作 共促事业发展

——访黄冈日报社副社长、副总编辑占焕军



□本报记者 黄铎

山革命老区振兴规划的核心区之一,两市还签订了《推进大别山革命老区振兴发展战略合作框架协议》。参加大别山革命老区党报“精准扶贫看信阳”采访活动的黄冈日报社副社长、副总编辑占焕军一提起两地的关系,感觉就拉近了距离。他说自己是第一次到信阳,刚进入信阳新区,就感觉城市规划、城市绿化非常大气,城市建设也是大手笔。

谈到媒体融合,占焕军介绍说,黄冈日报社近年来在这方面取得了很大进展。2015年成立了黄冈传媒中心,有独立法人代表,有独立的银行账户,新闻采访、广告经营也独立运作,当年经济收入就达到了400万元,实现了开门

红。在新媒体发展方面,打造了采编“中央厨房”,把日报、晚报、新媒体的部分记者资源整合起来,成立了大别山革命老区党报“精准扶贫看信阳”采访中心,对重大选题集中策划,集中采访,立体传播,资源共享,根据情况二次创作,扩大传播效果。

占焕军告诉记者,建立大别山革命老区党报联席会议制度是一个非常好的事情,因为每家报纸都有长处,大家通过这一新的平台,互相学习,加强合作,面对新常态,找到解决问题的新办法,抱团取暖,形成强大的合力,促进事业共同发展。通过这个活动,我们也可学习信阳精准扶贫的好做法、好经验,向黄冈宣传、推介。以后大家还可以进行异地采访,加强多方面的合作。

同采一山茶 共叙发展情

——访随州日报社副社长后勤



□本报记者 马童

“我们希望搭上信阳毛尖的品牌快车,让随州的车云山茶走向四方。”4月22日,随州日报社副社长后勤对记者说,

“信阳、随州共有车云山,两地路相通、车相连,我们亲如一家人。”

登上位于信阳毛尖主要产区的车云山,南望便是湖北随州,是典型的一山连两地、两省共一山。山北的信阳毛尖驰名全国,声名远胜山南随州的车云山茶。

后勤说:“信阳毛尖因信阳适宜的自然环境而品质优良,可谓茶以地兴,信阳也以信阳毛尖而在全国知名,又是地以茶名。随州车云山茶场有上万亩茶园,有着和信阳毛尖一样的生态环境,我们期望和信阳毛尖抱团经营,共同发展。这样,一方面车云山茶走出深闺,带动茶农致富,以茶实现精准扶贫;另一方面信阳毛尖也多了一个高品质茶基地,得以发展壮大。”

后勤带着资源共享、互利共赢的想法来到信阳,刚一下车,便被信阳阔大的城市面貌所折服。

“城市面貌是大手笔,道宽路长,典型的高起点、高规格。”后勤说,“信阳是老牌的地级市,面积大、人口多,城市面貌蓬勃向上、有朝气。”

后勤也关注到了《信阳日报》的风格,“务实沉稳、稳中趋变”是他给出的评价。时下,多媒体充斥人们的感官,作为媒体人,后勤对平面媒体的发展也有自己的看法。“报纸还会复兴,报人要守住阵地。”后勤说,“一是要接地气,以深度报道树立报纸对舆论的引领和指导。二是要担起社会责任,要有切实的批评和监督报道。”

大别山区要抱团发展

——访襄阳日报社社长助理王志强



□本报记者 黄宁

去。”将军故里、南北通衢、宜居之城……说起信阳的“古”与“今”,王志强信口拈来。“我们同属大别山革命老区,抱团发展、共同脱贫是我们一致的追求。作为党报,为大别山革命老区振兴发展鼓呼呐喊、助威添彩,是我们义不容辞的责任!”谈到精准扶贫,王志强认为,因地制宜、因地制宜才是根本,“具体到每家每户,都要根据实际情况因人施策,这样才不会造成资源浪费。”

作为资深媒体人,王志强对当前传统媒体的转型也有独到的见解,“媒体融合不仅是形式上的创新,也要坚持‘内容为王’,我认为‘用户至上’才是媒体融合发展的本质和核心。党报在其中扮演的重要角色就是持之以恒地弘扬主旋律、传播正能量。”

对于未来两天的活动安排,王志强充满期待,“早就听说光山县的扶贫开发工作独树一帜,红城新县不仅历史文化厚重,美丽乡村建设也多有亮点。风景这边独好,我很期待!”

新媒体助力扶贫更精准

——访南阳网副总编辑黄术生



□本报记者 周亚涛

“精准扶贫工作是我们新闻媒体宣传工作的重点,新媒体平台在大力促进精准扶贫工作上是有大有可为的。”4月22日下午,参加大别山革命老区党报“精准扶贫看信阳”采访活动的南阳网副总编辑黄术生说。

黄术生告诉记者,在精准扶贫宣传工作上,除了纸媒、电视台等传统媒体外,以互联网为代表的新媒体平台起着

越来越重要的作用。通过网站和手机新媒体平台,同为大别山革命老区的信阳和南阳两地,可以畅通无阻地交流信息,彼此分享精准扶贫工作经验,加强两地之间的交流。新媒体在宣传精准扶贫工作上有多平台多方式,通过微博、微信、手机报以及手机客户端,可以更精准更全面地向读者传递精准扶贫信息。新媒体平台不仅要在第一时间传播精准扶贫工作动态,更要挖掘、总结精准扶贫工作中的好经验好办法,将这些高效的脱贫致富经验传播到千家万户,让更多的大别山革命老区群众受益。

“这次大别山革命老区党报‘精准扶贫看信阳’采访活动是非常好的交流平台,大别山革命老区的媒体可以加强交流互动,形成各地市之间的纸媒互动、新媒体互动、纸媒新媒体互动,从而聚合力量,共同强力推进大别山革命老区脱贫致富。”黄术生说。

媒体融合有利扶贫宣传工作

——访长江网政务中心主编齐云



□本报记者 周亚涛

“从武汉坐高铁到信阳,只用了40多分钟。虽然两地不在一个省份,但是地理位置和历史文化都十分相近。”4月22日下午,参加大别山革命老区党报“精准扶贫看信阳”采访活动的长江网政务中心主编齐云说。

齐云告诉记者,一下火车,就感觉到信阳的空气十分湿润,办完入住手续后,她还走出酒店到附近转转,觉

得信阳的空气质量非常不错,很适合在这里“洗洗肺”。信阳不仅山水秀美、环境优美,更是一座红城,革命年代有数十万优秀儿女为解放事业而浴血奋斗,这和武汉提倡的城市精神“敢为人先,追求卓越”很相近。对于大别山革命老区面临经济发展滞后的现状,我们都需要发扬团结奋进、勇当先锋的大别山精神,借助丰富的自然资源和文化遗产,协同打赢大别山革命老区脱贫攻坚战。

“媒体融合是现阶段媒体发展的大趋势,新媒体除了利用微博、微信、手机客户端等平台外,还要在报道形式上运用图文、H5页面、信息可视化等传播手段,更精准更及时地宣传精准扶贫工作。这次大别山革命老区党报‘精准扶贫看信阳’采访活动,让我们纸媒和新媒体聚在一起,促进了新旧媒体之间的交流融合,更有利于全面宣传精准扶贫工作,促进大别山革命老区共同脱贫致富。”齐云说。