

中共信阳市委 信阳市人民政府

关于表彰2015年度全市统战系统牵线招商引资和组织非公有制企业招商引资工作先进单位的决定

(2016年3月7日)



全市统战工作会议对2015年度统战系统牵线招商引资和组织非公有制企业招商引资工作先进单位进行表彰。

2015年,全市统战系统各单位深入贯彻落实党的十八大和十八届三中全会、四中全会、五中全会精神,坚持持续求进、务实发展、积极作为的总体要求,大力整合招商引资资源,建立健全招商引资工作制度,积极优化招商引资环境,深入开展招商引资工作,取得丰硕成果。据统计,全市统战系统2015年共引进项目88个,完成到位资金54.823亿元,为信阳在“四个河南”建设中更出彩,谱写中国梦的信阳篇章做出了显著贡献。

为发扬成绩,鼓励先进,市委、市政府决定,对2015年度全市统战系统牵线招商引资工作成绩突出的新县县委统战部等11个先进单位授予“金桥奖”,对组织非公有制企业招商引资工作成绩突出的光山县工商联等11个先进单位授予“组织奖”,并从市政府财政经费中专项列支74万元整,对该次被授予“金桥奖”“组织奖”的先进单位给予奖励。

希望受到表彰的先进单位发扬成绩,再接再厉,继续加强领导,完善机制、整合资源、创新举措,大力开展招商引资工作,不断取得突出成绩。同时,希望全市各级各部门向此次受到表彰的先进单位学习,充分发挥各自优势,抓重点抓特色抓创新,为推动信阳经济社会又好又快发展做出新的更大的贡献。

- 金桥奖(11个) 一等奖:新县县委统战部,平桥区委统战部,潢河区委统战部; 二等奖:淮滨县委统战部,光山县统战部,罗山县统战部; 三等奖:商城县委统战部,潢川县统战部,息县县委统战部; 信阳市工商联,信阳市侨联; 组织奖(11个) 一等奖:光山县工商联,罗山县工商联,平桥区工商联; 二等奖:商城县工商联,淮滨县工商联,潢川县工商联; 三等奖:新县工商联,息县工商联,潢河区工商联; 信阳高新区工商联,九三学社信阳市委

引得彩凤栖老区 非公经济竞发展

中共新县县委统战部

近年来,新县县委统战部充分发挥统一战线优势,找准围绕中心、服务大局的关键点、着力点、结合点,当“月下老”,做“牵线人”,积极投身招商引资主战场,有力助推了老区经济社会发展。

抓住关键点,增强责任感。一是领导带头招商。建立招商引资工作例会制度,每月召开一次专题部长办公会,坚持问题导向,重点研究解决招商引资工作中遇到的困难和问题,与项目投资方联系对接,及时反馈信息,确保项目落地。县委常委、统战部长带队外出招商,对接项目,营造出领导带头、全员参与的招商氛围。二是组建专业队伍。深化“四一”招商活动,抽调精干人员组成招商小分队赴长三角、珠三角、京津冀等地驻地招商,每季度召开一次招商工作汇报会,针对外出招商遇到的困难和问题,逐一研究制定切实可行的解决方案。把招商引资任务细化分解到人,建立包信息采集、包策划包装、包洽谈签约、包落地建设的“四包”机制,进一步增强招商的针对性和实效性。三是强化基础保障。建好项目、人才、信息等基础数据库,并把全国500强、全省100强企业信息及产业政策指导目录、税收政策等录入“三库”,夯实了招商引资基础。四是突出招商实效。抢抓“光彩事业信阳行”活动机遇,按照一个项目、一名领导、一个班子、一套方案、一抓到底的“五一”推进方案,坚持责任落实、督查通报、部门联动、现场办公“四项机制”,全力推进签约项目落地生根。截至目前,“光彩事业信阳行”签约项目已全部开工,累计完成投资80.81亿元,其中,暖贴一期、海川二期、苗方生物等7个项目已投产见效;投资1.2亿元的光彩实验学校也已投入使用。

找准着力点,明确方向感。招商方向决定招商成效。我们始终坚持以“三个面向”,即面向长三角、面向新县籍在外人士、面向主导产业,开展精准招商。一是面向长三角。地理区位优势使新县在承接长三角产业梯度转移中具有较大的地缘优势。为此,我们举办了常州招商推介会,与相关企业达成农副产品深加工、服装制造、社会养老服务合作意向7个,意向资金达18.7亿元。二是面向新县籍在外人士。新县常年出国务工的有8000人,在外经商务工的有7万人,他们拥有一定的资金、技术、信息、人脉资源,返乡创业、回报桑梓的热情高。县委统战部因势利导,巧打亲情牌,先后在北京、广州、上海等新县籍在外人士集中地举办8场联谊招商活动。通过新县侨商会这一平台,促成温州商会与产业集聚区管委会签订建设侨商产业园框架协议,项目计划投资20亿元。三是面向主导产业。瞄准医药制造、农副产品加工、智能制造、文化旅游及休闲养生四个百亿级产业集群,不断补链延链,推动新县工业经济转型升级。促成珠海恒泰利自动化有限公司与郑州机械研究所共同投资5亿元,在新县兴建毅辉智能制造产业园。

打造闪光点,提高归属感。一是全程服务。建立“服务项目特派员”机制,对有投资意向的企业,指定一名副部长全程陪同考察,全程提供政策咨询、全程协助办理相关手续,并简化审批程序,提高招商引资成功率;对科技含量高、投资规模大、辐射带动能力强的项目,建立全程代办、特事特办机制,实行招商、对接、落地、建设一站式“保姆”服务,营造出亲商、重商、安商、富商的浓厚氛围。二是为企解难题。针对企业遇到的融资难、融资慢问题,积极帮助企业拓宽融资渠道,先后协调金融部门与企业召开6次银企联席会,组织综合性对接和专题性对接20余次,为企业协调贷款5.5亿元。协调县邮储银行新增中小企业“助保贷”业务,为13家中小企业发放贷款3000万元。三是政策给力。组织召开非公有制经济人士座谈会,促成县委、县政府制定出台鼓励支持非公有制经济发展的意见。积极组织开展优化经济发展环境民主测评,强化对相关职能部门的监督问责;通过开展联席会、座谈会、现场协调会等,帮助企业协调解决生产经营中遇到的困难和问题。

亲商、重商、安商、富商的软环境,为新县引来一家又一家企业。一家企业如同一只只彩凤在新县安营扎寨,竞相发展、竞相出彩,为老区经济社会发展注入无穷的活力。

们拥有一定的资金、技术、信息、人脉资源,返乡创业、回报桑梓的热情高。县委统战部因势利导,巧打亲情牌,先后在北京、广州、上海等新县籍在外人士集中地举办8场联谊招商活动。通过新县侨商会这一平台,促成温州商会与产业集聚区管委会签订建设侨商产业园框架协议,项目计划投资20亿元。三是面向主导产业。瞄准医药制造、农副产品加工、智能制造、文化旅游及休闲养生四个百亿级产业集群,不断补链延链,推动新县工业经济转型升级。促成珠海恒泰利自动化有限公司与郑州机械研究所共同投资5亿元,在新县兴建毅辉智能制造产业园。

打造闪光点,提高归属感。一是全程服务。建立“服务项目特派员”机制,对有投资意向的企业,指定一名副部长全程陪同考察,全程提供政策咨询、全程协助办理相关手续,并简化审批程序,提高招商引资成功率;对科技含量高、投资规模大、辐射带动能力强的项目,建立全程代办、特事特办机制,实行招商、对接、落地、建设一站式“保姆”服务,营造出亲商、重商、安商、富商的浓厚氛围。二是为企解难题。针对企业遇到的融资难、融资慢问题,积极帮助企业拓宽融资渠道,先后协调金融部门与企业召开6次银企联席会,组织综合性对接和专题性对接20余次,为企业协调贷款5.5亿元。协调县邮储银行新增中小企业“助保贷”业务,为13家中小企业发放贷款3000万元。三是政策给力。组织召开非公有制经济人士座谈会,促成县委、县政府制定出台鼓励支持非公有制经济发展的意见。积极组织开展优化经济发展环境民主测评,强化对相关职能部门的监督问责;通过开展联席会、座谈会、现场协调会等,帮助企业协调解决生产经营中遇到的困难和问题。

亲商、重商、安商、富商的软环境,为新县引来一家又一家企业。一家企业如同一只只彩凤在新县安营扎寨,竞相发展、竞相出彩,为老区经济社会发展注入无穷的活力。

经验交流



东莞市信阳商会返乡考察团到平桥区考察投资,并举行纺织项目对接会。

党外人士称谓的由来

“党外人士”这一称谓,是在新民主主义革命时期提出来的。1940年3月6日,毛泽东同志在中共中央起草的对党内指示《抗日根据地的政权问题》中,首次使用“党外人士”的称谓,指出要“以党的正确政策和自己的模范工作,说服和教育党外人士,使他们愿意接受我们的建议”。

抗日战争时期,除使用“党外人士”的称谓,还使用“民主人士”“爱国人士”和“爱国民主人士”等称谓。到解放战争时期,则更多使用的是“民主人士”的称谓。

新中国成立后,有许多非中共的各界人士在各级政府和司法部门中任职。1951年6月16日,中央统战部在答复西北局统战部关于“民主人士”的定义问题时,明确指出:“民主人士”是对参加人民民主运动的某些党外人士(包括有党派和无党派)的一种政治称号,一般地说“民主人士”应具备下列两个条件:(一)解放前多少参加过人民民主运动(包括起义在内)或在解放前采取善意中立态度,而在解放后参加人民民主活动。(二)在中间阶层或民主党派中有一定的代表性。

1978年中共十一届三中全会后,随着党和国家工作战略重心的转移,我国进入改革开放和社会主义现代化建设新的历史时期。“民主人士”“爱国人士”“爱国民主人士”等作为特定历史阶段的称谓,在中央文件和领导人的讲话中一般不再使用,对中共以外社会各界人士的称谓,通常使用“党外人士”。但党外人士到底具体指哪些人,却没有明确的界定。

2005年12月15日,中央统战部下发了《〈关于规范使用统一战线工作中若干重要称谓的意见〉的通知》,对“党外人士”的称谓作了进一步明确规定,指出“党外人士”是“特指中共党员以外的人士,是对统一战线各方面人士的统称”。目前,党外人士在国家政治社会生活中的地位和作用越来越重要。

(摘自《统一战线的100个由来》)

统战百科

编后:

统战招商工作是我市统战部门近年来着力打造的一个经济领域统战工作品牌,在全省乃至全国都有一定的知名度和影响力。市委、市政府在取消多项评比表彰的情况下,继续对全市统战系统招商引资工作予以表彰,并从市财政列支专项经费,对统战系统牵线招商引资和组织非公有制企业招商引资工作先进单位进行奖励,奖励资金用于开展招商引资工作,这是对统战招商工作的充分肯定。

画好同心圆 服务“五个潢川”建设

中共潢川县委统战部

近年来,潢川县委统战部积极借助党外知识分子联谊会这一平台,着力培养一批高素质、有影响、作用大的党外人才队伍,为服务“五个潢川”建设凝心聚力,为建设“五个潢川”增色添彩。

建章立制促规范

潢川县党外知识分子联谊会成立于2013年10月,成立伊始,就结合工作需要,制定一系列规章制度,为联谊会的长远发展奠定了基础。一是建章立制促规范。制定县知联会章程,在此基础上,制定了严格的组织发展办法、财务管理、学习制度、建言献策制度、考察调研制度等工作制度,有效规范各项工作的开展。二是建章立制促规范。制定县知联会章程,在此基础上,制定了严格的组织发展办法、财务管理、学习制度、建言献策制度、考察调研制度等工作制度,有效规范各项工作的开展。二是建章立制促规范。制定县知联会章程,在此基础上,制定了严格的组织发展办法、财务管理、学习制度、建言献策制度、考察调研制度等工作制度,有效规范各项工作的开展。

教育引导促同心

始终坚持把加强会员的教育引导放在首位,努力提高其政治理论水平和个人能力素养,为“五个潢川”建设涵养党外人才,提供智力支持。一是理论学习教育。结合党的群众路线教育实践活动和“三严三实”专题教育,通过多种渠道,采取多种形式,积极组织会员深入学习习近平总书记系列重要讲话、党的十八大和十八届三中全会、四中全会、五中全会、六中全会精神,学习《中国共产党统一战线工作条例(试行)》和中央、省委、市委、县委统战工作会议精神,进一步增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信,切实激发立足本职、干事创业的激情。二是培训提升强信念。组织会员到新县大别山干部学院进行学习培训。培训采取课堂教学与现场教学相结合的方式,对会员进行革命传统教育和国情教育,回顾中国革命的艰辛历程,使会员在思想上受到洗礼,在灵魂上得到净化。

参政议政促发展

注重引导会员结合实际,积极发挥自身优势,围绕县委、县政府中心工作和社会热点、难点问题,深入开展调查研究,为县委、县政府科学决

策献计出力。一是开展重点调研。先后组织会员到兴粮粮油、裕丰粮业、滨湖印务等重点民营企业考察调研。会员围绕民营企业如何抢抓市场机遇,做大做强提出很多有价值的意见建议,彰显了党外知识分子的智力优势。二是积极参政议政。鼓励支持会员中的人大代表、政协委员认真履职,撰写高质量的议案、提案和建议,积极反映社情民意。两年来,会员共撰写提交议案、提案和建议80余份,大部分议案、提案和建议得到县委、县政府主要领导的高度重视,并被有关部门在具体工作中采纳。《关于关注乡村养老问题的建议》《关于逐步建立城乡大公交体系的建议》《关于加快城区垃圾治理的几点建议》等,还被确立为重点议案,提案进行督办。

四进四送促和谐

组织会员依托自身优势,积极参与县委统战部开展的“同心聚力惠民生,四进四送下基层”活动,即进社区、进农户、进校园,送科技、送文化、送医疗、送温暖下乡活动。一是组织开展义诊活动。县知联会联合县第二人民医院、华英建筑公司到上油岗乡敬老院举办健康知识讲座,开展义诊活动,为老人们进行全面健康检查,并送去生活用品。二是组织开展“送教下乡”活动。在逸夫小学建立书法艺术教学基地,开展书法艺术进校园活动;组织优秀教师赴伞陂镇中学进行“送教下乡”活动,进一步提高基层教育教学水平、推动教学改革。三是组织开展光彩助学活动。会员和28家民营企业先后捐助资金94.5万元,资助特困学子300余名,其中,会员个人捐款达11万元。四是举办迎新书画展。牵头组织县文联、书协、美协等单位,联合举办迎新书画展,征集并展出县内书画家和书画爱好者的书法、美术作品106幅,丰富了节日期间群众的精神文化生活。四进四送活动的开展,有力地提升了知联会的知名度和影响力。

经验交流

Advertisement banner for '统一战线' (United Front) featuring various local businesses and organizations like '信阳青年网络创业孵化中心', 'RED SPACE', '联合企业集团', '信阳天源公物拍卖有限公司', '生鲜果购网', and '潢川义乌国际商贸城'.