



精准帮扶 脱贫攻坚

市房产管理中心结对帮扶金兰村

本报讯(程伟)近日,市房产管理中心领导及相关科室负责人来到对口扶贫单位新县金兰山街道办事处金兰村进行调研,现场召开中心党委扩大会议,听取第一书记驻村扶贫工作进展情况汇报,研究制定帮扶计划。

金兰村现有住户445户,1685人,其中贫困户96户334人。村支两委及第一书记通过走访调研和多方筛选,拟利用

“到户增收”项目建养鸡场进行产业帮扶,带动贫困户靠“门口就业”和资产收益脱贫。

第一书记汇报了前期驻村工作,当前金兰村情况以及下一步脱贫工作方向。大家对脱贫项目及措施进行了热烈的讨论,对帮扶脱贫措施提出了切实可行的意见建议。明确了脱贫攻坚情况必须清楚、办法必须管用、措施必须落实、工作

必须到位、任务必须完成的工作要求。

就进一步做好脱贫帮扶工作,房产管理中心领导要求:一要提高思想认识。精准扶贫是党中央的重大战略部署,是社会主义分配原则的重要体现,也是群众对改革开放获得感的体现,一定要引起高度重视。二要研究得力措施。扶贫措施一定要客观实际,来自于群众,取得群众的同意与参与,不能独立行事,要群策群

力,多了解、分析、汇报实际情况,帮助村支两委科学决策,确保脱贫措施可操作、可控制、有力度。三要确保实际效果。按照精准扶贫的总要求,坚持按照量化标准完成脱贫攻坚任务,确保取得满意效果。

会后,房产中心领导冒雨到一对一帮扶户家里详细了解情况、交流座谈,并对中心援建的人畜饮水工程—吴洼水井进行了视察。

赶大集 看大戏

金牛古镇“文化大集”即将开幕

本报讯(记者 卢小龙)赶集,是很多老一辈人生活中再熟悉不过的场景,这样的场景如今在城市里早已销声匿迹。赶集对城市里的孩子来说只存在于故事中。而记者日前在大别山民俗文化村采访时得知,在今年国际茶文化节期间,大别山民俗文化村将举办“赶大集、看大戏”信阳金牛古镇“文化大集”,这也是我市首个以文化为主题的集市。

据悉,金牛古镇“文化大集”,将于4月28日正式开幕,届时,不仅有来自全国各地的众多名优特产、精美工艺品、大别山精品土特产汇聚于此,更是容纳了魔术、歌舞等各类精彩的演出。

“文化大集”将成为一场具有信阳地域文化特色的系列文化盛会。“金牛古镇负责人告诉记者,把记忆中的赶集和民俗文化结合起来,依托信阳丰富的民间文化资源和老手艺人举办

“文化大集”,不仅能让广大市民及游客在真正感受到赶大集、看大戏的满足感的同时体会古镇民俗文化的魅力,对全市文化类产品生产与研发、弘扬传统文化也能起到积极的促进作用。在“文化大集”上你可以看到光着膀子流淌着汗水打着铁的传统手艺人;可以带着孩子一起推推石磨,体验豆腐的传统制作工艺;还可以和孩子一起玩泥巴、做陶艺寻找儿时的记忆。如果饿了,你还能坐下来品尝一碗潢川县的空心贡面,或是在一杯茶楼细细品味信阳毛尖,观赏一下罗山县原汁原味的皮影戏。为了让更多的市民切身体验到信阳民俗文化的魅力,信阳金牛古镇负责人表示,“文化大集”自开幕后每逢周末都会在信阳金牛古镇开办,让城里人“到古镇体验信阳民俗,把文化和欢乐带回家”。

交换空间装饰公司即将入驻信阳

本报讯(见习记者 赵天 查理达)近日,记者获悉,交换空间装饰—央视网黄金展位和合作伙伴线下实体店入驻信阳,即将开业。

《交换空间》栏目是中央电视台财经频道一档贴近观众,以自主动手、精致家装生活为理念的服务类节目,在每一期节目中,都会有两个对生活充满热情和期待的家庭出现,他们将提供自己的房屋,在装修团队的帮助下,互换空间进行装修。节目在保障观赏性的同时,提供丰富的装修知识、家装创意、家装常识,让所有的电视观众重新认识家庭装修的乐趣,推广绿色环保装修,同时促进人与人之间的理解与和睦相处,受到观众好评。交换空间具有装饰施工二级资质,为北京装饰协会会员单位,现年产值15亿元,其装饰材料需求达8亿元,目前在北京、天津、上海、广东、江苏、河南、浙江等130多个城市构建了网络体系,贴心服务于上千万个家庭。

交换空间以时尚的设计、精湛的工艺、科学的管理,享誉全国大江南北,以专业的团队、配套的产品、全程的服务,让选择交换空间的客户更省心、省时、省力、省钱。他们的企业口号是“中国好装饰,家装更专业”,企业精神是“爱国、创新、包容、厚德”,企业理念是“用心交换,空间无限”。绿砖工程超一线品牌,天猫整装供应商,定制整装大宅时代,全球购国际大牌,德系施工高端品质,中国七星金牌服务企业,真正以客户为中心;由总经理、设计部经理、设计师、质检主管、质检员、客服管家、家装顾问全程跟踪,真正为客户24小时整装服务。



信房·龙飞山城

信房·龙飞山城位于信阳市羊山新区新二十六大街以东,新七大街以南,龙飞山生态公园以西,项目总建筑面积约20万平方米,容积率2.4,绿化率42%。周边交通便利,环境优美,为河南信房集团在羊山新区的开篇之作。健全的市政配套,成就羊山新区高端生态人居范本,典雅的地中海建筑风格及公园环绕的生态环境营造一个舒适的公园自然之家。

见习记者 赵天 摄

2016年圣象营销课堂西点特训营开训

我市营销精英加入

本报讯(记者 高晶晶)近日,2016年圣象营销课堂西点特训营南区特训营开营,我市圣象集团旗下的圣象地板、木门、衣柜等门店的销售精英参加了培训。据介绍,此次培训是圣象集团继西点特训营(南区)之后进行的又一次培训,受到了来自全国各地营销精英的欢迎。

在培训中,圣象集团为学员们准备

了丰富的培训内容。据了解,此次培训涉及在门店销售中的技巧、对产品的讲解、如何做好客户回访以及来自各地的学员们关于销售心得的分享等。参加培训的精英在自己的培训心得中写道:“授课老师的分享既精彩又让人羡慕。通过培训,我越来越喜欢我们的产品,同时了解到产品研发期间,设计师新颖而贴切的创意其实也来源于我们的日

常生活,让我感到非常惊奇和不可思议。我们圣象的每款产品背后都有一个让人回味的故事。”

在进行培训之后,集团还将准备专门的结业考试。圣象地板信阳站的负责人介绍,开展培训,既是为了让圣象的销售更规范,也是让圣象的精英们在销售中展现出更崭新的从业态度和更饱满的职业精神。

潢川东湖·中央花园营销中心 盛装开放暨项目奠基仪式隆重举行

本报讯(李健 胡全中)4月14日上午,潢川县东湖·中央花园营销中心盛装开放暨项目奠基仪式隆重举行。营销中心内外,花团锦簇,庆祝红火,火红地毯,装扮得喜庆,现场人头攒动,热闹非凡,处处洋溢着欢乐喜庆气氛。

在庆典仪式上,潢川县有关负责人对营销中心盛装开放表示热烈祝贺。她说,东湖·中央花园是潢川县招商引资的重点项目,也是潢河三期治理工程的重要项目。项目设计理念新、品位高,建成后将是城市居民休闲观光、居住的理想场所。希望项目部以奠基为新的起点,坚持高标准、快节奏,争取项目早日建成。

县政府有关职能部门要继续为工程建设提供优质服务,全力推动项目建设。

东湖·中央花园项目负责人杨广州也在仪式上发表了热情洋溢的致辞。他对到场的全体嘉宾表示热烈的欢迎和诚挚的谢意,向关心支持东湖·中央花园项目发展的社会各界人士表示衷心的感谢,并对项目作了简要介绍。他表示,一定高标准、严要求,把东湖·中央花园项目打造成一个精品工程。

庆典仪式结束后,与会嘉宾还饶有兴趣地参观了营销中心。大气的前台、奢华的水晶吊灯、全大理石铺贴的地面、精

致的沙盘模型等装饰无不体现出东湖·中央花园的品位和品质;美味的糕点、水果,精心准备的小礼品,让前来参观的来宾对东湖·中央花园的贴心赞赏不已。

与此同时,营销中心外热情不减,精彩的文艺节目吸引了众多来宾的围观欣赏。动感的舞蹈、激情的歌曲演唱、美女模特的走秀等精彩不断,台上台下的互动、现场抽奖更是将活动推向一个又一个高潮,到场客户均获得了精美的礼品。

据悉,东湖·中央花园位居潢川县北城区小潢河三期,三环路七中转盘往东500米,潢川发展核心地带,紧邻城市商业中心区,北靠G312国道,南为京九铁

路,西侧依托G106与广大G45高速,东边就是县政府与东湖共同投资8.8亿元修建的滨河路,东湖·中央花园总占地面积约56万平方米,总建筑面积近135万平方米,其中住宅建筑面积831800平方米,商业建筑面积为24万平方米,公共建筑面积为3.6万平方米,建筑密度27.45%,整个小区为花园式设计,绿化率高达37.16%,总绿化面积超过40万平方米,2.62%的低容积率更是保证了社区的生态宜居性。依托一线小潢河景观优势,东湖·中央花园沿河景观商业广场集购物、休闲、观光等为一体,是商业与观光的完美结合,必将成为潢川楼市瞩目的焦点。

“大家来找茬” 赢取父母孝心卡活动中奖名单新鲜出炉

请以下回复正确答案的粉丝们前去雷摄影时尚婚纱摄影,领取奖品。

本期活动幸运粉丝抽取如下:第1、2、5、6、8、9、21、22、25、26个回复答案且正确的粉丝(领奖请拿上手机,以小编给你们发的回复编号截图作为名次凭证,没有截图领取不到的哦)。



本刊推出的“大家来找茬”活动,读者们通过关注《信报楼市》微信公众号,回复“找茬”活动正确答案,即有机会获得精美礼品或奖金。获奖名单请关注《信报楼市》微信公众号。大家看清楚哦,本期活动不提示有几处错误哦,不要看少或者看多了哟。本期活动奖品为信阳交换空间装饰公司提供红包一个(金额最高100元)万年历钥匙扣一个,先装修后付款活动券一张(此券亲朋皆可使用)。

领奖地址:信阳市羊山新区区政府向东300米 政和花园公交站牌处。



拿起手机扫一扫, 更多惊喜等着你!

信报楼市联盟战略合作伙伴

