



信阳日报二维码 信阳日报微信公众号 掌上信阳微公众账号

全国公路自行车冠军赛今日开赛

此项比赛已成为国内水平较高的公路自行车赛事

本报讯(记者 郝光)经国家体育总局自行车击剑运动管理中心批准,由河南省体育局和信阳市人民政府联合主办的2016年全国公路自行车冠军赛(第2站)暨第八届“信阳体彩杯”全国自行车公开赛将于4月15日至19日举行。昨日,记者了解到,我市各项准备工作已经全部就绪。

据了解,本届赛事为了突出创新办赛的理念,在赛程安排、赛道选择等方面都进行了精心的设计,以便更好地展现信阳良好生态优势,宣传阳光运动的城市形象。本次比赛按参赛自行车类型分为公路车赛和山地车赛两大组别,分别在羊山新区和郝堂村举行。据了解,我市已连续成功举办了

七届全国公路自行车赛,已经具备专业规范的赛事组织能力,凭借国内一流的竞赛条件以及热情周到的接待服务,赢得了全国自行车运动员及自行车爱好者的广泛好评。在我市举办的全国公路自行车冠军赛和全国自行车公开赛已成为国内水平较高的公路自行车赛事。

集群发力 老区“聚”变

——信阳市产业集聚区发展综述

□本报记者 赵雪峰

4月的豫南大地,满目葱翠,生机勃勃。

恰似这多姿多彩、昂扬向上的春天,老区信阳正因产业集聚而“变”,工业因“聚”而“变”,变得魅力十足,变得身强体壮。

今天的信阳,工业经济已经形成了特色产业集群,成为经济发展活力迸发的强劲支撑。产业集聚区已成为信阳承接产业转移的主平台,后发优势正在日益显现——

截至2015年年底,全市13个产业集聚区建成区面积达到92.7平方公里,较2010年新增30平方公里以上;“四上”企业1030家,其中规模以上工业企业583家,较2010年增加359家,2015年实现规模以上工业主营业务收入突破1750亿元,是2010年的四倍;“四上”企业从业人员36.5万人以上,其中,规模以上工业企业从业人员达30万人,较2010年增加20万人以上;规模以上工业主营业务收入占全市比重由2010年的44.4%提升到2015年的79%。

七年探索路,老区“聚变”时。信阳市统计局的数字印证了这一“聚变之力”:仅2015年一年间,在市委、市政府提出的“打基础、利长远,兴产业、带全局,重实效、惠民生”发展思路引领下,全市上下聚焦载体、持续发力,推动产业集聚区进一步上规模、上水平、上层次,战略基础地位和综合带动能力持续提升:全市产业集聚区完成固定资产投资980亿元,占全市固定资产投资50%以上,同比增长16.3%;完成工业投资629.2亿元,占全市工业投资的80%以上;实现工业增加值423.7亿元,占全市规模以上工业增加值的80%以上,对全市工业的

贡献率达98.7%,拉动工业增长9.8个百分点,在产业集聚区带动下,全市工业增加值增速居全省第4位。规模以上工业主营业务收入超百亿元的产业集聚区达到10个。

夯实基础谋长远

在发展实践中,信阳决策层深刻认识到,产业集聚发展绝非一日之功,一年之力,需要稳打稳扎,越是干大事,越是需要注重基础性环节,越是需要把基础工作做实、做细、做透。

早在建设产业集聚区之初,市委、市政府就提出,信阳作为传统农业区,在产业集聚区建设的起步阶段没有经验、没有基础,生产要素保障能力也不行,必须先主攻一个主导产业来突破,这不仅是形成产业体系、增强竞争力的必然选择,也是保证持久发展的基础工程和长远之策。近年来,全市突出主导产业,瞄准集群发展,咬定青山不放松,一以贯之,锲而不舍一抓到底。

“我们就是要让信阳的蓝天白云、青山秀水成为客商投资创业、修身养性的乐园。生态优势不仅要联系到农业、旅游业,更要紧密地跟现代工业、新兴产业联系在一起,积极探索信阳特色的新型工业化道路。”市委书记郭瑞民如是说。2014年3月,《信阳市产业发展和区域开发环境保护负面清单》的颁布实施,进一步提高了产业项目准入“门槛”。

每年拿出地方财政总收入的10%以上,大力改善道路管网、标准化厂房等基础设施;新建道路240公里,建成标准化厂房238万平方米;每两周召开一次的产业集聚区重点项目攻坚督导协调例会,及时有效地解决了疑难问题;实行县、区与产业集聚区主要领导套合任



信阳高新区电子企业智能手机生产线。(资料图片)

职压实责任,建立干部实绩档案引导干事创业……筑牢产业集聚发展根基,创新体制机制激发活力。连续数年,信阳在打基础方面持续加力。

如同一枚硬币的两面,打基础和调结构互为作用、互为因果,结构调整准,打基础方能有的放矢。新常态下,信阳按照“一市一区三枢纽”的发展定位,积极把握国家产业战略转移的机遇,以高端制造、绿色食品、新型建材为主攻方向,大力发展高成长性产业,改造提升传统优势产业,培育壮大战略先导产业,产业结构日趋协调。

昨日,记者在河南天扬光电科

技产业园看到,前来提货的集装箱汽车络绎不绝,放眼望去,挂的都是粤B、苏A、皖A打头的牌照。生产车间内,各条自动化生产线全都开足了马力,工作人员正在抓紧赶制京东方、南京中电熊猫、惠普等企业一季度所需订单。

“今年1月12日,我公司55英寸液晶模组正式下线,投入量产,填补了河南大尺寸液晶模组生产的空白。投产三个月以来,产品质量、产量全部达标。加上中、小尺寸的产能,每个月的产能稳定在90万片。一季度,企业实现产值7.1亿元,增长15%。目前订单已排到了下半年,企业24小时三班倒加快生

产。”天扬光电总裁助理许力告诉记者。

据许力介绍,2011年8月,天扬光电一期1条18-32英寸液晶模组生产线正式投产。彼时,企业年产能仅有80万片。在政策引导和信阳高新区管委会帮扶下,天扬光电经过四期建设,主辅生产线和检测设备达30条,尺寸覆盖7-55英寸,年产能达1000万片,成为全国最大的民营液晶模组生产企业和中原地区最大的液晶模组生产企业,与京东方、华星光电、三星、LG、创维等液晶面板、液晶电视厂商保持长期合作。

(下转第三版)

本报讯(记者 程成)4月14日上午,全市环境保护工作会议召开,深入贯彻落实国家和全省环保工作会议精神,回顾总结“十二五”及2015年全市环境保护工作,分析面临的形势、存在的问题,明确“十三五”环保工作思路,安排2016年环保工作。市长乔新江强调,要认清新形势、新变化、新要求,开拓进取,真抓实干,全力完成既定的环保目标任务。

市领导刘国栋、冯鸣、高潮、张明春、张富治出席会议。

乔新江在讲话中充分肯定了我市“十二五”和2015年环保工作。他说,“十二五”以来,全市各级各部门坚持把环境保护作为转方式调结构的重要抓手,作为惠民生和谐的重要任务,作为推进生态文明建设的重要措施,着力解决突出环境问题,圆满完成了主要环保目标任务,建设生态文明的理念日益深化,环保优化发展的作用更加凸显,治理环境污染的力度不断加大,环保服务民生的措施扎实有效,整体工作取得了显著成效。

乔新江强调,要准确把握当前面临的形势和挑战。一要认清当前我市环境质量面临的严峻形势。首先是大气环境形势严峻。从全省情况看,今年以来,全省环境空气质量形势非常严峻,省政府高度重视,对迅速改善空气质量的要求非常迫切,必将采取一系列严厉措施。从全市情况看,今年以来,情况仍然不乐观,完成目标任务十分艰巨。其次是水环境形势不容乐观。地表水断面水质下降,农村面源污染、各县城黑臭水体治理任务艰巨,集中式饮用水源地水质还存在隐患等。二要认清国家在发展与保护理念上的新变化。要深刻认识到保护环境和生态文明建设已经上升到基本国策层面,是全面建成小康社会的关键,是事关全局推动持续发展的必然选择。信阳作为国家级生态示范区、国家级主体功能区建设试点示范市,生态优势是我市最突出的比较优势之一,我们更应该在思想上牢固树立绿色发展的理念,把绿色贯穿于工业化、城镇化、信息化、农业现代化同步发展的全过程,下决心走出一条经济发展和环境保护相协调的路子。三要认清环保责任主体和监管模式的新要求。尽快适应环保责任主体和监管方式发生的新变化,尽快形成党委政府负总责、党政同责、一岗双责、环保部门统一监管、相关部门齐抓共管的环保领导组织协调和分工负责机制。

乔新江在全市环境保护工作会议上强调

认清新形势新变化新要求 全力完成环保目标任务

(下转第二版)

全市机关党的工作会议召开

刘国栋出席会议并讲话

本报讯(记者 黄宁)4月14日,2016年度全市机关党的工作会议召开,研究贯彻落实全省机关党的工作会议、市委四届十次全会、市委经济工作会议精神,回顾总结去年全市机关党的工作,部署今年的工作任务。市委副书记刘国栋出席会议并讲话。

刘国栋在讲话中指出,2015年,全市各级机关党组织和广大机关党员干部紧紧围绕全市工作大局,以全面从严治党为主线,坚持思想建设与制度建设同步推进,在服务全市经济社会发展大局上走在前头,作出了表率。今年是“十三五”开局之年,也是全面从严治党关键之年,做好机关党的工作意义重大。

就做好新形势下机关党建工作,刘国栋强调,机关党的工作要做实、做细、做深。要突出“三个重点”,即突出抓基层、打基础,突出抓队伍、强素质,突出抓制度、严纪律。要创新“三个载体”,即创新载体、丰富内容、拓展阵地。要发挥“三个作用”,即发挥表率作用、引领作用、带动作用。要适应新形势新任务新要求,推动

机关党建工作与时俱进。要投身实践,把“学党章党规、学系列讲话、做合格党员”的学习教育活动向各个领域广泛延伸,真正做到知行合一、学用相长,在学习实践方面取得实实在在的成效。

机关党的工作要做实、做细、做深。要突出“三个重点”,即突出抓基层、打基础,突出抓队伍、强素质,突出抓制度、严纪律。要创新“三个载体”,即创新载体、丰富内容、拓展阵地。要发挥“三个作用”,即发挥表率作用、引领作用、带动作用。要适应新形势新任务新要求,推动

机关党的工作要做实、做细、做深。要突出“三个重点”,即突出抓基层、打基础,突出抓队伍、强素质,突出抓制度、严纪律。要创新“三个载体”,即创新载体、丰富内容、拓展阵地。要发挥“三个作用”,即发挥表率作用、引领作用、带动作用。要适应新形势新任务新要求,推动

光山县“电商+扶贫”模式——

巧借“新东风” 共乘“富民船”

本报讯(记者 王博 郭靖)一根网线能打通老区脱贫的脉络。“坐在电脑前点击鼠标,去年我店里的羽绒服就销售出了50多万件,还带动本村40户贫困青年脱贫。”昨日,光山县砖桥镇陈寨村村民王栋年接受记者采访时高兴地说。据悉,去年该县网销各类产品100余种,收入超过20亿元。该县电商扶贫成为精准扶贫的崭新亮点。

光山县是革命老区、国家级贫困县。到今年年初,全县还有106个贫困村、建档立卡贫困户57847人,占全县农业人口总数的8.4%,是全市各山区中贫困人口最多的县。近3年,该县抢抓“互联网+”的东风,探索“电商+扶贫”模式,共乘

全面小康社会的大船。

——选准电商脱贫产业。近年来,该县10万充绒大军遍布全国各地,被称为“光山羽绒现象”。借助河南省电子商务进农村示范县的有利条件,该县探索实践“电商+扶贫”模式,从县到乡镇、村(社区)成立了羽绒产业发展领导组织;同时把电子商务纳入“十三五”规划,出台了一系列优惠政策;还通过各种媒体手段,在全县范围内大力营造电商发展氛围。

——推动品牌转型升级。在发展电商过程中,该县坚持走“互联网+传统产业”的新型路子,去年以来,全县共举办电商培训班46期,培训学员6000余人次,指导学员开通网店3000多家,培训贫困人

口500多人。——借助项目培育优势。该县引导和帮扶寒羽尚公司将加工基地从江苏迁回光山,为羽绒电商提供了30多万件网销产品。目前已有26家电商及配套企业入住电子商务创业园,30多个国家4000余种农产品。——政府搭建人才平台。该县确定每月1日为电商发展例会日,由县主要领导主持;每月28日举办电商论坛,同时建立电商培训基地和实训基地,聘请国内名师、专家长期授课、现场答疑。去年以来,全县共举办电商培训班46期,培训学员6000余人次,指导学员

口500多人。——借助项目培育优势。该县引导和帮扶寒羽尚公司将加工基地从江苏迁回光山,为羽绒电商提供了30多万件网销产品。目前已有26家电商及配套企业入住电子商务创业园,30多个国家4000余种农产品。——政府搭建人才平台。该县确定每月1日为电商发展例会日,由县主要领导主持;每月28日举办电商论坛,同时建立电商培训基地和实训基地,聘请国内名师、专家长期授课、现场答疑。去年以来,全县共举办电商培训班46期,培训学员6000余人次,指导学员

口500多人。——借助项目培育优势。该县引导和帮扶寒羽尚公司将加工基地从江苏迁回光山,为羽绒电商提供了30多万件网销产品。目前已有26家电商及配套企业入住电子商务创业园,30多个国家4000余种农产品。——政府搭建人才平台。该县确定每月1日为电商发展例会日,由县主要领导主持;每月28日举办电商论坛,同时建立电商培训基地和实训基地,聘请国内名师、专家长期授课、现场答疑。去年以来,全县共举办电商培训班46期,培训学员6000余人次,指导学员

全力打好脱贫攻坚攻坚战

