

信阳日报

中共信阳市委机关报

XINYANG RIBAO

2016年4月12日 星期二
(丙申年三月初六 丙申年三月十三日)

第8814期 今日4版



信阳日报法人微博 信阳日报微信公众号 掌上信阳微信公众号

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



国内邮发代号:35-32 国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网网址: http://www.xyxxw.com.cn

中共信阳市委主管主办 信阳日报社出版 新闻热线:6225000 6221251 职业监督电话:6233857 微博: @信阳日报 @信阳新闻网 投稿: xyrszbs@163.com 信阳手机报移动用户发送短信 XYSJB 到 10658300 即可开通(3元/月)

商城县:扶贫攻坚出实招见实效

淅河区一季度财政收入实现“开门红”

本报讯(曾宪忠 李代龙 刘长河)

“没想到上级这么关心我们贫困群众!”肖扬莲感激地说:“驻村干部及村干部来我家已经四次了,了解我家的情况后,把我家定为低保户,我家的房子定为危房,决定给我家危房改造款……虽然我家目前很困难,但是有上级组织的关心,孩子们也渐渐长大,我相信以后的日子会好起来的。”

肖扬莲家有五口人,夫妻俩都五十多岁了,且都患有腰椎间盘突出,两个女儿正在上大学,一个儿子上六年级,全家仅靠丈夫外出务工维生。由于她丈夫不能干重活,收入很低,每年她家都要向亲戚朋友借钱,家里的房子还是上世纪七八十年代建的,一下雨,还漏水。

4月8日,笔者来到商城县黄柏山管理处枣树岭村肖扬莲家,看到驻村干部及村干部一边和她聊

天,一边认真地记着笔记。

驻村第一书记严辉波说:“我们严格按照上级的要求,制定了可操作性强的识别方法,并同乡、村干部一道走村入户,核实信息,认真开展贫困人口精准识别工作。截至目前,我村贫困人口精准识别工作已开展4轮,全村共减少20户贫困户,贫困人口78人,现在全村还有57户贫困户,贫困人口176人,同时,我们积极帮助贫困户查找贫困根源,与贫困户共同商议脱贫对策,争取帮助他们早日脱贫。”

去年以来,商城县以实施精准扶贫为着力点,以增强扶贫对象自我发展能力为切入点,按照一家一户一本台账、一个脱贫计划、一套帮扶措施的原则,制定切实可行的“一村一业”、“一户一策”帮扶措施,通过技能培训、移民搬迁、产业

扶持、政策兜底等方式“对症下药”,探索出劳动力转移就业增收脱贫型、资源利用增收脱贫型、扶贫政策扶持增收脱贫型、能人带动增收脱贫型、帮扶增收脱贫型、政府政策兜底型等多种不同的脱贫模式,实现贫困村、贫困户稳定增收脱贫。

灌河穿境而过的河凤桥乡,水美土沃,是该县传统的蔬菜种植乡镇,素有城关居民“菜园子”的美誉。每天大量的新鲜蔬菜从这里运到县城的市场,满足广大市民的需要。

以前,该乡大棚蔬菜多数是一家一户的分散种植,规模小、效益低,市场竞争力不强,制约其发展的瓶颈越来越突出。与此同时,由于主要劳动力外出务工,留在家里种植蔬菜的人越来越少。如今,在县里扶贫攻坚工作的引领下,乡里

号召村能人王召林牵头成立了辛店蔬菜合作社,蔬菜种植基地不断扩大,成片的钢架温室大棚在广袤的田野中孕育着致富的希望。

“靠着这大棚蔬菜,一亩地一年下来怎么着纯收入也在1.5万元以上吧。”合作社理事长王召林高兴地领着笔者在一排排整齐划一的钢架温室大棚里穿梭,大棚内番茄苗、茄子苗、青椒苗长势正旺,“合作社从最开始的几十户发展到现在的350户,大棚蔬菜种植面积上千亩,合作社的农户家家盖了新楼房,小日子美着呢!”

帮扶单位和驻村队员真抓实干,使帮扶村基层组织得到加强、基础设施得到改善、产业结构得到优化、村民收入得到增加,增强了贫困乡村干部群众脱贫致富的信心和决心。2015年,全县各级定点帮扶单位和驻村队员通过定规划、引资金、上项目、送温暖等多种方式进行帮扶,直接投入资金1400万元(含无偿和贷款),帮助上项目39个,实现30个贫困村脱贫,2万农村贫困人口实现脱贫,超额近50%完成省、市下达的1.4万人的脱贫任务。

全力打好扶贫攻坚战

河南光山

农民轻点鼠标 尝试触网脱贫

本报讯(王博 苏良博)“昔日穷得买不起电脑,如今靠电脑营销脱贫,变化真大啊。”河南光山县刘店村脱贫户敖思峰颇有感慨。2014年他在网上销售家居产品收入40多万元,去年还带动本村6户贫困户创业,每户收入10万元以上。如今,像敖思峰这样尝试“触网脱贫”的人越来越多。

目前光山县已开设各类电商网点5000多家,从业人员1万多人,其中贫困人口4000多人,网销各类产品100多种;2015年全县网销收入20亿元,从事电商的贫困人口人均增收5000元以上,仅此一项带动全县7300名贫困人口

脱贫。光山县位于大别山深处,“羽绒之乡”却是闻名遐迩,每年10多万现场充绒大军遍布全国各地,不过大多采取“背件销一地”传统方式。

2014年,该县被列入全省首批电子商务进农村示范县,网销羽绒和防寒服1000多万件,销售收入超10亿元,羽绒产业“轻点鼠标卖全球”。该县建立了电商培训基地和实训基地,培训内容包括网店开设、运营推广、产品开发等多个科目,两年来已举办了31期,培训学员6000多人次。

(原载2016年4月10日《人民日报》)



4月11日,光山县委山乡众森高效生态农业专业合作社农民正在给小麦喷施叶面肥。当前,该县农民抢抓农时,对33万亩小麦进行田间管理,为全县夏粮丰产丰收打下坚实的基础。

谢万柏 摄

我国大力推进生态文化发展

新华社北京4月11日电 为在全社会大力培育普及生态文化,形成推进生态文明建设的良好社会风尚,国家林业局组织编制了《中国生态文化发展纲要(2016-2020年)》,并于日前印发。

纲要明确,弘扬生态文化,在传承中创新,在创新中发展,生态文化保护传承与增进民生福祉同步。挖掘生态文化资源,传承的森林公园、湿地公园、沙漠公园和民俗特色,推进民众广泛参与互动传播,不断丰富生态文化的时代内涵,增强其与时俱进的适应性和创新支撑的发展活力。

纲要提出,生态文化发展的重点任务

是建立生态文明评价体系、将生态文化融入全民宣传教育、将生态文化理念融入法治建设、将绿色发展理念融入科技研发应用、加强生态文化传承与创新、推进生态文化产业发展。

纲要明确,推进生态文化发展

将着力打造生态文化城镇,加强生态文化现代传播体系和平台建设、拓展生态文化创建传播体验活动等。推进多种类型、各具特色的森林公园、湿地公园、沙漠公园、美丽乡村和民族生态文化原址地等生态旅游、健康疗养、假日休闲等生态服务业;打造优质规范的生态文化教育、科普、体验基地和生态科普展馆等生态文化公共服务。

“存在感”是干出来的

□毕诗成

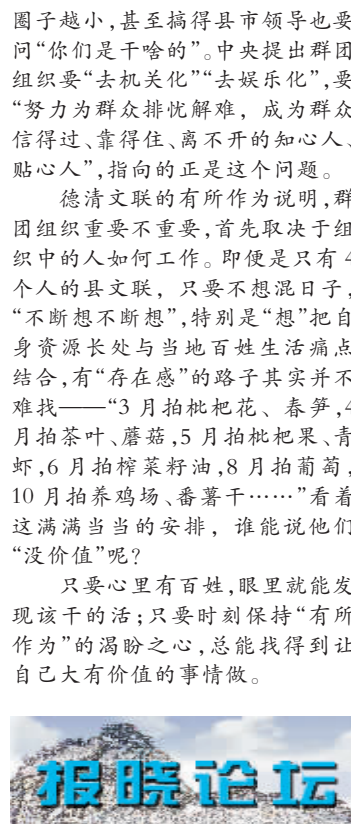
据媒体报道,只有4名工作人员的浙江省德清县文联,一度被同在县政府大楼的其他部门同事认为“很闲”。花了一年时间,他们找到了“存在感”:主动组织摄影家,上门给当地的电商农户免费拍摄产品图片,以增加农民网站的点击率与销量,受到群众高度评价。

我们平日里常听到类似抱怨:“我们没多少权,干不了啥”“我们是冷衙门,凑合混着吧”“喝茶聊天打游戏,我们这种闲单位都这样”……抱怨听多了,大家真就以为为常了,好像天然就该过这种日子,天然就有“边缘部门”的定位。县级“小文联”大受欢迎,恰恰说出了一个“大道理”:没有无价值的岗位,只看有没有想作为的心。价值和存在感,不是外界简单附加的,首先要看自己有没有努力争取,有没有积极为民。

“平时就是唱唱歌跳跳舞,出去跟艺术家们采风”——社会对文联的偏见,恐怕也来自于一部分人的现实写照。有些群团组织,自满于一小撮人自娱自乐,确实越做圈子越小,甚至搞得县市领导也要问“你们是干啥的”。中央提出群团组织要“去机关化”“去娱乐化”,要“努力为群众排忧解难,成为群众信得过、靠得住、离不开的知心人、贴心人”,指向的正是这个问题。

德清文联的有所作为说明,群团组织重要不重要,首先取决于组织中的人如何工作。即便是只有4个人的县文联,只要不想混日子,“不断想不断想”,特别是“想”把自身资源长处与当地百姓生活痛点结合,有“存在感”的路子其实并不难找——“3月拍枇杷花、春笋,4月拍茶叶、蘑菇,5月拍枇杷果、青虾,6月拍榨菜籽油,8月拍葡萄,10月拍养鸡场、番薯干……”看着这满满当当的安排,谁能说他们“没价值”呢?

只要心里有百姓,眼里就能发现孩子的活;只要时刻保持“有所作为”的渴盼之心,总能找到让自己大有价值的事情做。



今晚起“2016年全国公路自行车冠军赛暨第八届‘体彩杯’信阳全国自行车公开赛”开赛 还有5天 赛事招商电话:6231937 手机:13569731946

信阳茶1915 五岳控股集团独家赞助 距第24届信阳茶文化节还有17天

责编:张国亮 审读:保仓 组版:李珊玲

肉菜价格上涨拉高3月CPI

物价继续温和回升有支撑

□新华社记者 袁军宝 陈爱平

国家统计局11日发布的数据显示,3月份全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨2.3%,肉菜价格偏高支撑3月CPI涨幅和上月持平。业内专家认为,随着季节性、周期性因素的消退,蔬菜和猪肉价格将企稳回落,CPI难有大幅上涨。物价继续保持温和,有利于经济进一步回升。

猪肉蔬菜价格延续涨势,非食品价格有所下降

国家统计局的数据显示,3月份食品价格上涨7.6%,非食品价格上涨1.0%。其中,鲜菜价格上涨35.8%,影响CPI上涨约0.92个百分点;畜肉类价格上涨16.5%,影响CPI上涨约0.69个百分点,成为支撑CPI同比涨幅与上月持平的最主要因素。

在上海、济南等地,不少市民都表示,菜价、肉价不仅和春节期间差不多,有的甚至更高。在济南几家菜市场,大葱价格普遍在10元/公斤以上,相比去年同期上涨

了3倍,大蒜价格达到14元/公斤以上,比去年同期翻倍。

同时,白菜、土豆价格也超过5元/公斤,让一些市民感到压力。“大多数蔬菜都得四五块钱一斤,猪肉一斤也达到五六块,真是不比春节时低。”在济南经八路菜市场买菜的刘先生生说。

对于蔬菜、猪肉价格偏高的原因,国家统计局城市司高级统计师余秋梅分析认为,前期全国低温寒潮影响了鲜菜的生长,与去年3月相比市场供应相对不足,鲜菜价格同比上涨较多;前期猪肉价格长时间低迷,养殖户积极性受挫,导致生猪存栏下降,生猪产能处于近年低位,市场供应偏紧。

同时,记者了解到,在田间地头每斤不足2元的白菜,到了市民手中达到五六元,体现出中间流通成本的居高不下。部分商贩表示,“终端零售量少,加的价肯定高。”

虽然,部分蔬菜价格居高不下,猪肉价格连续上涨,但3月份

不少非食品价格开始下降。据余秋梅介绍,春节假日影响消退,3月份飞机票和旅行社收费价格分别环比下降8.2%和5.5%。

猪价已显高位企稳,蔬菜回落趋势比较明显

业内专家认为,猪肉价格在连续上涨之后,存栏量已开始出现回升,预计猪肉价格将高位企稳。同时,蔬菜价格在气温不断回升的影响下,也将逐步回落。

农业部的监测数据显示,2016年第13周我国猪肉周均价每公斤25.67元,已突破春节期间高点,仅比2011年历史高点每公斤26.40元低2.8%。但目前来看,猪肉价格已相对平稳,上涨动力有所减弱。

“经过前期的上涨之后,需求已受到抑制,近期生猪价格开始走稳。”卓创资讯生猪行业分析师刘丽说。同时,生猪供给已有改善迹象。农业部监测数据显示,截至今年2月,生猪与能繁母猪存栏分别连续37个月和30个月同比下降。但3月份生猪存栏量环比增加0.9%,能繁母猪存栏量环比止跌持平。

“生猪和能繁母猪存栏下降过程基本结束,后期生猪供需格局可能发生改变。”国家发改委10日发布的一份分析预计,今年9月份以后供求关系趋于宽松,明年春节后可能进入新一轮调整阶段。

蔬菜价格方面,在北方菜陆续上市的影响下,回落趋势已比较明显。自4月份以来,寿光农产品物流园蔬菜价格指数已连续多日下跌,跌幅明显。“4月份气温回升迅速,各地蔬菜产量增加,蔬菜价格整体将呈下滑态势。”山东寿光农产品物流园价格指数中心经理隋玉美说。

物价继续回升有支撑,上涨幅度将在合理范围

自去年11月份以来,CPI涨幅已连续5个月扩大或持平,业内专家认为,物价涨幅的小幅扩大有利于经济的回升,同时,由于猪肉、蔬菜价格的企稳回落及非食品价格上涨动力有限,预计CPI涨幅将继续保持温和状态。

专家表示,物价的继续回升,有一定支撑。3月份中国制造业采

购经理指数(PMI)为50.2%,重回扩张区间,显示出经济回暖的积极迹象。同时,钢铁等部分工业品价格上涨,也在一定程度上传导推动PPI涨幅回升。国家统计局11日发布的数据显示,3月份,全国工业生产者出厂价格环比上涨0.5%,实现由负转正。

交通银行首席经济学家连平说,最近大量工业材料价格企稳上升,将逐渐传导至消费品价格,未来可能对CPI非食品价格有一定的抬升作用。上海交通大学安泰经济与管理学院教授陈宪认为,这有利于激励供给,减缓经济下行压力。

陈宪表示,季节性和周期性因素的影响,将随着天气转暖,市场自身的调节逐渐消退。连平认为,虽然流动性的释放对CPI带来上升动力,但由于货币政策稳健灵活,同时大宗商品价格依然处于低位,非食品价格缺乏上涨动力,特别是燃油及石油制品相关产品价格处于低位,“综合判断,物价上涨的幅度将保持在合理范围内。”

(新华社北京4月11日电)