

市中小企业政策大讲堂开讲

本报讯(见习记者 赵天)3月18日上午,由市工信委、市工商局、市人社局、市科技局、市商务局、市食药监局、市行政服务中心联合主办,市中小企业服务中心承办的“信阳市中小企业政策大讲堂”在市行政服务中心成功举办。活动吸引了近170家中小企业代表参加。

为全面贯彻落实国家对中小企业工作总体部署,响应国家“双创”号召,进一步落实和完善政策,加强帮扶,强

化服务,营造更加有利于中小企业创业的良好环境,市中小企业服务中心联合各相关局委举办了此次活动。活动围绕“两化融合管理体系贯标”“三证合一”“科技型企业认定及支持”“电子商务企业认定及支持”“食品生产许可”等内容开展。

我市一直非常重视中小企业服务工作,2012年成立信阳市企业服务中心,2013年根据工信部的规划,我市建立了信阳市中小企业公共服务平台。

平台积极与各相关职能部门通力合作,通过开展中小企业政策大讲堂活动,切实提高中小企业政策知晓度,共同促进我市中小企业又好又快发展。

本次大讲堂的开办,成为信阳市中小企业公共服务平台搭建“政企对接、政策落实”的新起点。今后,平台还将针对各类企业不同需求,继续联合相关部门,加强创新创业政策的宣传和解读,打通政策落实最后一公里,促进中小企业转型升级和创新发展。

经济

周刊

2016年3月23日 星期三

热线电话:13937672782

邮箱:xyribao1225@163.com

二手房交易 暂无需担心营改增

□罗克光

上周五,国务院常务会议宣布营改增全面实施进入倒计时状态。由于房地产行业被纳入本次试点,适用税率为11%,加上两会期间国税总局局长王军曾明确表示,本次营改增方案将首次涉及自然人缴纳增值税征管,比如个人二手房交易,社会舆论对个人自用住房在5月1日之后上市交易,税负是否将加重产生了很大的疑问。

很多人担心,现有的二手房交易营改增之后,按总价5.5%征收的营业税,未来会不会转为按差额的11%计征。这个问题波及面广,且税费条款又非常复杂,因此也产生了

很多误解。以笔者对财税的了解而言,这种担心可能属多余。

首先从征收对象来说,房地产企业和自然人在税法上是两个概念。以最简单的逻辑来说,房地产企业是指商品房的生产者,整个生产过程涉及土地、建筑材料、人员等各种生产要素的采购。而买卖二手房的自然人,则是商品房的使用者,整个买卖过程中的当期进项抵扣是无法核定的。因此,二者的纳税人身份是不一样的,房地产企业通常是一般纳税人,个人则是小规模纳税人。根据增值税暂行条例,小规模纳税人采用简易计税法,税率也只有3%。

其次从原理上来说,增值税也

不适用自然人自用房的增值部分。增值税是以商品在流转过程中产生的增值额作为计税依据而征收的流转税,而二手房买卖实际很难区别哪些房源来自个人自用住房,哪些房源来自炒房客,或者二者兼有。我们也知道,二手房买卖除了要交营业税,还要交个人所得税。如果营改增对于个人自用住房而言是对增值额征收的话,那么个人所得税是否应该取消呢?很显然,这是不可能的。

因此,未来即便营改增要覆盖二手房交易,当前的税费基本框架也会沿用下去。比如,个人首套,或者持有一定年限的房屋营业税减免政策应该会沿用下去,否则二手房

交易的实际税负负担肯定会加重,这不符合营改增试点“只减不增”的大前提。另外,当前的二手房交易税费制度实际鼓励个人长期持有住宅,而非短期倒卖加重市场泡沫,这也意味着营改增不会单纯以增值额计税,因为按这个路子走长期持有自用住宅的个人税收负担加重,反而会鼓励短期炒卖加重市场泡沫。

最后读者如果有心,其实可以发现个人二手房不会受到此次营改增试点扩大影响,最直接的证据来自财政部和国税总局的答记者问。上周五两部答的答记者问中,明确提到新增试点行业“涉及纳税人近1000万户,是前期营改增试点纳税人总户数的近1.7倍”。这个量级,不

可能意味着全社会所有的存量二手房都纳入了5月1日铺开的试点范围中。

笔者以为,个人二手房交易进入营改增范围,至少应该在增值税暂行条例正式升格为法律之后。因为即便是小额纳税人且只适用简易征收办法,其中涉及的数据规模也将大大超出当前的营改增试点。另外一个可供参照的时点是,国土部门全国统一的不动产登记信息最快也要在2017年才能实现共享和可查询,而这个数据库显然是未来计税的重要依据。

本期关注

增强服务能力 提升保障水平

浉河区人社局积极推进民生工程建设

本报讯(张益铭)今年以来,浉河区人社局积极推进民生工程,提升社会保障水平,增强公共服务能力,让民生工程惠及最广大人民群众。

以需求为导向,提供民生就业培训服务。该局开展就业困难人员专场招聘会、“就业帮扶”等特色招聘活动;坚持“以培训促创业、以创业带就业”,大力开展创业技能培训,仅今年前3个月,就已组织开展创业培训班4期,培训120余人。

开展居民医保参保服务工作。该局采取多种形式,全面深入宣传城镇居民医保,尤其是对“三无人员”“困难人群”等5类特殊人群以及城乡居民大病保险,加大宣传力度。制作医保报销宣

传手册,通过街道社区向参保人员发放。

做好城乡居民社会养老保险宣传工作。该局广泛宣传城乡居民养老保险政策,提高居民参加基本养老保险的积极性和主动性,做到广动员、广宣传、广覆盖。在宣传发动中做到“三个”讲透,即:把实施居民基本养老保险的目的、意义讲透,让群众意识到参保是拿小钱办大事、免除后顾之忧的好事;把居民基本养老保险的内容讲透,让广大群众掌握新政策、了解新政策;把政府补贴、资金管理、待遇计发办法讲透,让城乡居民消除疑虑,尤其是把账算清,让群众知道参加居民养老保险能得到哪些实惠、能化解哪些风险。

进一家门 办两家事

浉河区地税局一机办理国地税征收业务

本报讯(黄毅)为深入贯彻落实税收征管体制改革精神,推进国地税联合办税工作,浉河区地税局结合工作实际,经过周密部署,完成了前期技术准备工作,现在,办税服务厅的电脑可以直接通过原有网络访问国税的业务系统,正常办理相关业务,探索出一窗一机两系统的联合办税模式。

加强部门沟通,密切分工协作。该局积极与国税部门进行沟通,多次召开合作推进联席会议,针对人员、网络、业务办理等事项的合作进行了详细安排,密切协作,保障了联合办税工作有序进行。

加强技术保障,实现网络互通。为实现国地税网络互连,该局积极与上级部门沟通,在市局大数据分局的大力支持和业务指导下,通过

后台修改网络设备的路由地址和相关技术参数,使办税大厅的电脑直接能访问国税网络,不需要再增加国税专用线路。

加强政策宣传,优化服务质量。该局通过网络、电话、微信平台、QQ群、微信等多种形式向纳税人宣传联合办税这一新举措,同时收集掌握纳税人的意见和建议,及时反馈给相关部门,不断优化服务质量,提升联合办税效果。

该局的国地税联合办税网络正式开通,为纳税人建起了“一厅式”的办税平台,让纳税人享受到“进一家门、办两家事”的便利,也为提高税收征管水平、增加财政收入提供了保障。

行业动态



3月份以来,信阳邮储银行开展了“打击虚假信息诈骗及非法集资”宣传服务月活动。该行以网点为依托,采用LED屏、网点电视、飞信、微信传播等方式,宣传打击虚假信息诈骗及非法集资行为,还选择在人员密集场所设立宣传台,发放宣传册,为前来咨询的群众答疑解惑。

“收钱噤声”的职业打假是可耻的

□吴应海

他们鲜以真面目示人,很可能是逛街时与你擦肩而过的路人甲;他们烂熟

法律规定、精于索赔技巧,即使被奉为“收钱打假英雄”时,也毫不避讳“逐利”的初衷。

虽然不良商家对职业打假人恨之入骨,但在过去这么多年的时间里,绝大多数消费者还是希望这支队伍越来越壮大。道理很简单,活跃在市场上的职业打假人越多,商家就越不敢肆无忌惮地销售假货,坑骗消费者,普通人的权益就能得到间接保护。

因此,如果职业打假人能够一手

“嗅觉”,在市场上寻找假劣产品,不动声色买入,依法获取索赔,光明正大赚钱,那么消费者将永远是他们的坚强后盾。

可现在,这似乎已不太可能。“收钱噤声”已成为打假行业内通行的潜规则,彼此之间私下达成协议后,打假人就会严守秘密,不把企业的不良行为公之于众,听任问题商品继续招摇过市,坑害消费者。这不得不让我们思考一个问题,制假企业支付高额赔偿后,这个成本将转移到哪里?

不难想象,“利益”受损的企业可能变本加厉地生产假劣产品,最终成本和伤害还是转移给了消费者。从这个角度来看,这哪里是打假,分明就是在护假、纵假。凡事都有底线,职业打假同样如此。如果职业打假人守住底线,见利忘义,与生产销售假劣产品的人沆瀣一气,那无疑是可耻的,这样的职业打假人不要也罢。

我们期望所有职业打假人都能严格自律,不要自己砸了自己的信誉,甚至是饭碗,沦为消费者的公敌。同时,更希望本该承担起打假职责的监管部门多一些责任意识,像职业打假人一样为自己的职责和公众利益打假。或许,职业打假人消失了,才是维权的春天。

有感而发

“爱心桶”传递爱心

本报讯(李健 任志奇)近日,潢川县住建局门前突然

摆放了3个“爱心桶”,桶上印着“献出一份爱、温暖一颗心”。这是该局发起的一项面向社会各界的爱心活动,旨在倡议社会各界爱心人士将家中闲置的旧衣物、旧书籍等物品,捐赠给更需要它们的贫困家庭。

“爱心桶”自3月3日开

始摆放以来,已收到爱心人士捐赠的文具、书籍若干,衣物1300余件,有的衣服吊牌还在。该局志愿者每天对收到的捐赠物品进行分拣装袋,分批送给有需要的贫困家庭。截至3月17日,该局已向该县来龙乡淮凤村,上油岗乡集镇村、万岗头村的困难户,捐赠爱心衣物共14包900余件。

平凡岗位上的创新之路

——记新县邮政分公司电商寄递物流局局长晋凯

□本报记者 徐立明

他是一个实干的人,不管在哪个岗位,都有着强烈的事心和高度的责任感。他经常这样形容自己:“花朵的事业是美丽的,果实的事业是尊贵的,但我愿做一片绿叶,绿叶的事业是默默垂着绿荫的。”他就是新县邮政分公司电商寄递物流局局长晋凯。

晋凯曾是一名优秀的军人,也是一名优秀的共产党员。自参加工作以来,他先后从事过乡村投递员、农村支局局长、信息技术员、金融业务局局长等职务。无论在哪个岗位上,他都认真细致地开展工作,秉承了当军人时雷厉风行的干事风格和永不屈服的精神,扎根基层,坚韧不拔,艰苦创业,走出了一条创新之路。

加快金融转型,成为全市转型工作“领头羊”。担任县邮政金融业务局局长期间,在复杂的金融市场环境,他干出了不平凡的业绩。2010年,他兼任新集支局长,实现全年储蓄余额新增1亿余元,位居全省第一。2014年11月,他积极响应省公司“网点转型”号召,率先在全市开展金融网点转型工作,将新县邮政分公司唯一的县城网点新集支局打造成省公司重点转型网点,成为全市金融网点转型的标杆支局,余额新增8000万元,理财1260万元。进入2015年,新集支局迎来转型的新发展,省公司验收组前来验收,金融转型工作得到了上级部门的高度认可,成为全市“领头羊”。全市有7个县区带队来新县学习,就连湖北红安等外省的同行也前来借鉴。

发挥资源优势,成为新农村农村电商“主力军”。近年来,电子商务发展迅猛,与之相伴的电商物流业急速扩张。2015年,新县邮政分公司勇于创新,在全市率先组建了新县邮政电商寄递物流局。正在县邮政金融业务局干得顺风顺水的晋凯,主动请缨挑起新县邮政电商寄递物流的重担。在工作中,他按照“一体两翼”经营发展战略,深化与电商平台总对接,以县城为突破口,细分市场,抓好产业集群、农产品进城、落地配送和同城配送等重点电商寄递市场的开发,努力打造一个集“网络代购+平台批销+农产品返城+公共服务+普惠金融+物流配送”为一体,具有邮政特色的农村电子商务服务体系,实现“购物不出村、销售不出村、生活不出村、金融不出村、创业不出村”,让邮政成为

农村电子商务的主渠道和最重要的市场主体。他带领团队发挥邮政企业“三流合一”优势,以“工业品下乡、农产品进城”为中心,通过建设“一站、一馆、一平台、一中心”四个一工程,促进农村电子商务发展。近年来,已先后建成145个便民服务站、“三农”服务站、村邮站等实体店,以及邮政网站、呼叫中心、移动终端等电子渠道,能够提供邮政、金融、代收代付水电费、话费、税费及代办证照等多种综合便民服务。

贴近市场发展,打造快递包裹业务“新形象”。晋凯带领团队,认真落实“建好队伍,强化管理和提升服务”的要求,集中资源,全力拼抢市场。他和他的团队抓住电子商务蓬勃发展带动包裹寄递快速增长的机遇,紧紧抓住国家实施“一带一路”

战略的机遇,积极对接电商平台,着力提升包裹快递业务的市场份额,打造快递包裹业务“新形象”。去年“双11”期间,该局与快递公司开展转乡合作,揽收标快邮件3200件,开创了全市先河。

为了公司早日发展壮大,晋凯舍小家、顾大家,一心扑在事业上。平时家里老人生病,小孩高烧,他全都顾不上,只能有劳妻子。因为他清楚地知道,自己身上的担子有多重,已把个人价值与企业需要深深融汇在了一起。

在绿叶精神的指引下,晋凯为公司作出了突出贡献,在青年人中树立了榜样,但他并没有满足,毫不放松对事业的追求,而是经常用他最喜欢的一句名言“东方欲晓,莫道君行早”,激励自己在创新之路上不断前行。

中国建设银行
China Construction Bank
信阳分行
建行理财工作室——您身边的理财专家
李剑:13700765216 宋书敏:15937612955