

中国人寿信阳分公司以诚信服务促发展

本报讯(本报记者 赵建 徐靖)“3·15”前夕,中国人寿保险股份有限公司信阳分公司组织召开诚信服务监督员座谈会,征求各界意见,接受社会监督。

2015年,该公司上下紧紧围绕“重价值、强队伍、优结构、稳增长”经营思路,以“三严三实”要求为引领,以“新国十条”落实为契机,以诚信服务促发展,实现总保费收入15.54亿元(含1.35亿政策性业务),同比增长20.91%,居全省第5位;长期险首年保费6.2亿元,同比增长15%,居全省第4位;长期险首年期保费

2.57亿元,同比增长30.81%,居全省第4位;短期险保费5770万元,同比增长10.52%,占当地行业市场份额30.08%。常年做好诚信建设工作,促进公司诚信经营。该公司严格按照要求制订了《2015年诚信建设工作方案》,建立健全承保制度,不断完善理赔制度,制定满期给付和退保风险应急制度,落实保险消费者权益保护工作。公司还同步开展了诚信教育活动,持续开展营销员品质管理工作,加大惩处力度。不断加强、完善诚信建设工作,逐步推进诚信建设工作制度化、日常化、规范化,持之以恒,把诚信建设工作持续推向深入。

在服务上,该公司以引领行业服务水平,打造国寿品牌价值为方向,在全市柜面全面推行“一站式”服务,实现柜面服务更规范、文明接待更统一、工作节奏更高效。开辟柜面增值服务(直销)工作,为客户提供更多保单服务。全年共计实现趸交保费1965万元,期交保费486万元,短期保费62.4万元。开展柜面服务升级达标活动,提升客户服务满意度,实现了“柜面环境舒心、柜员服务用心、客户感受温馨”的柜面服务,全面优化了客服体验。



新消费 我做主

严管商品质量 严打售劣卖假

市工商局深入开展“百城万店无假货”创建活动

本报讯(记者 戴黎明 通讯员 陈春景)去年以来,市工商局围绕创建全国文明城市,在全市市场主体中广泛深入开展“百城万店无假货”创建活动,通过加强社会宣传、规范商品质量抽检、开展市场专项整治、加强食品安全监管等多项措施,严管商品质量,打击伪劣假冒,维护良好的市场经济秩序。

文明诚信宣传多元化,营造浓厚社会氛围。该局在工商系统网站开辟“百城万店无假货”创建活动专栏,通过“信阳红盾”政务微博、微信等渠道,发布信息2万余条。在市行政审批大厅工商服务窗口设置宣传栏,发放宣传单和《致市场主体一封信》,向办事群众和服务对象发放宣传资

料8万余份。在城区主要路段、大型商场、超市、集贸市场、车站、广场等场所,设置、悬挂宣传标语,出动宣传车流动宣传,利用宣传栏和临街门店LED电子显示屏等载体,全方位宣传展播文明诚信经营公益广告,使创建活动家喻户晓,人人皆知。

同时,市工商局积极开展文明诚信经营典型评选活动,制定了全市文明诚信市场、文明诚信企业、文明诚信商户创评规划,2015年表彰206家文明诚信经营典型。组织了多种形式的文明诚信经营评比活动,开展了文明诚信企业、守合同重信用企业、文明诚信商户、文明诚信经营示范点(街)评比活动,在全市形成了浓厚的“百城万店无假货”创建

氛围。商品质量抽检规范化,严把商品质量入市关。该局坚持做到有计划安排、有经费保障、有重点范围、有公示告知、有跟踪处理,确保商品质量抽检不间断、明经营公益广告,使创建活动家喻户晓,人人皆知。

同时,市工商局积极开展文明诚信经营典型评选活动,制定了全市文明诚信市场、文明诚信企业、文明诚信商户创评规划,2015年表彰206家文明诚信经营典型。组织了多种形式的文明诚信经营评比活动,开展了文明诚信企业、守合同重信用企业、文明诚信商户、文明诚信经营示范点(街)评比活动,在全市形成了浓厚的“百城万店无假货”创建

体登记注册,建立“经济户口”,严格落实进货查验及记录制度,对食品交易全过程实行无缝隙、可追溯监管。将食品安全监管工作纳入年度考核重要责任目标,层层签订目标责任书,严格落实食品安全监管责任追究制。2015年,先后开展50余次食品安全专项整治行动,查处食品经营违法案件829起,查获不合格食品2.6万公斤。

市场热点整治专项化,严打经销假劣商品行为。该局针对商品质量热点问题,先后组织开展了汽车4S店专项整治、红盾护农、红盾网剑、打击传销、打击虚假违法广告、反不正当竞争、打击非法集资等十余项专项整治行动,查处各类违法案件516起,

为群众挽回损失200余万元。结合新《消法》颁布实施一周年,举办形式多样的广场宣传活动,开展“携手共治畅享消费”消费者权益维权微博访谈,发布信息12970条,消费警示30余期。大力推进12315电话接诉率、诉求办结率、调解成功率、举报查实率、诉转案率“五率”建设,共受理消费者咨询、投诉、举报5184起,比去年同期增长73.15%。组织开展了以城区通讯服务行业服务质量为重点的消费者评议活动,对消费者反映集中的电子通信运营问题,联合多家主流媒体、律师、志愿者和消费者代表,通报调查情况,责令移动、联通、电信集中整治,获得了良好的社会反响。

消费者权益保护 要从“售后”延伸到“售前”

□刘晓雨

在“3·15”国际消费者权益日当天,武汉市消协邀请工商、检验检疫、质监、食药监等职能部门以及相关行业协会,在武汉市市民之家举行投诉咨询活动。同时,3月11日至15日,各区消协设16个点举行现场投诉活动。

在市区开展现场投诉咨询,将消费者权益保护送到家门口,不仅能帮助市民集中就近维权,挽回消费者的损失,还能通过现场活动普及人们对“3·15”的认识,提高消费者的维权意识,因此,笔者要为武汉此举点个赞。值得思考的是,消费行为涉及衣、食、住、行各个方面,一年365天无处不在,除了“3·15”活动这一周,消费者的权益保护该如何继续推进?

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》,消费者和经营者发生消费者权益争议的,可通过与经营者协商和解、请求消费者协会或者依法成立的其他调解组织调解、向有关行政部门投诉、根据与经营者达成的仲裁协议提请仲裁机构仲裁、向人民法院提起诉讼等途

径解决。据湖北省工商局2015年消费者诉求数据,去年湖北全省工商部门12315平台处理消费者诉求共计611316件,全省各级工商部门均受理消费者投诉9378件,消费者诉求存在咨询、投诉、举报量“三增”,在欣慰于消费者维权意识不断提高的同时,笔者以为,未来应该期待的是因消费环境改善而带来的投诉量大幅降低。

一方面,当消费者利益受损时,维权不应浅尝辄止,仅停留在电话投诉上,要勇于拿起法律武器,忍气吞声只会纵容商家的不良经营行为;另一方面,消协等相关部门要将工作适当前置,监管部门应及时出手,不仅是在3月15日这个特殊的日子,设点维权应成为常态贯穿全年。只有监管到位,才能震慑不法企业,售后打官司维权才能转变为商家不敢忽悠消费者。

另外,在方式方法上,也要致力于丰富维权渠道,简化流程,降低消费者的维权成本,只有强化消费者权益才能对消费环境形成舆论压力,从源头上保护消费者。



3月15日上午,市保险行业协会组织中国人寿、国寿财险、阳光财险、泰康人寿、人保财险等近20家会员单位,在市区和美广场举办了“新消费 我做主”3·15广场宣传活动,向市民普及保险知识,进一步提高了公众的保险意识。

本报见习记者 赵天 通讯员 张玮 摄



为回馈新老顾客,3月12日至3月31日,信阳市情冬采暖工程有限公司开展“3·15顾客服务真诚回馈暨2016开门红福满人间”主题推广活动。昨日上午,记者在活动现场看到,工作人员正热情地为顾客提供上门保养、检测、维护、讲解、小配件更换等全方位免费增值服务。

本报见习记者 张延合 摄

全国“两会”期间,如何更好地维护消费者权益成为代表委员关注的热门话题

让天价宰客付出代价

消费者网购权益亟待得到更好的保护

“青岛大虾”事件、黑龙江“天价鱼”事件……全国“两会”期间,围绕如何更好地维护消费者权益,代表委员纷纷建言献策。

“推动消费升级,需要确立消费者至上的理念,营造良好的消费环境。”宁夏回族自治区发展改革委主任张八五代表认为,为防止天价宰客事件发生,一方面需要加大执法力度,对各种侵害消费者权益合法权益的行为严惩不贷,另一方面也要加快社会信用体系建设,发挥各类社会组织的力量,一旦出现问题,能够及时规范和纠偏。

政府工作报告首次提出,建立商品质量惩罚性赔偿制度。在张八五看来,这将大幅提高企业违法违规和失信成本,对其产生更有力的震慑。

近年来,网购异军突起,深刻改变了居民消费习惯。与此同时,网上售假、泄露用户信息等情况也时有发生,消费者权益亟待得到更好保护。

在重庆商社(集团)有限公司董事长何谦代表看来,下一步应从监管、追责和诚信等方面同时发力,切实保障消费者权益。

改善产品和服务供给,让居民愿消费

2015年,消费贡献率达到

66.4%,成为拉动经济的“头号马车”。政府工作报告提出,增强消费拉动经济增长的基础作用。如何让居民愿消费、能消费、敢消费,让消费这驾马车动力更足?

让居民愿消费,就要努力改善产品和服务供给。在何谦看来,适应消费升级趋势,要推进信息、养老、健康、教育、文化体育、家政服务等领域服务消费和新兴消费。

步步高商业连锁股份有限公司董事长王填代表认为,实体商业与电子商务要更好地并行发展、互相融合。

让居民愿消费,还要提供新供给,创造、引领新需求。

张八五说:“以旅游业为例,今后要鼓励发展自驾游、商务游、健康游等新业态,积极培育研学考察、婚庆度假游等一批新产品。”

完善税收调节等机制,让居民能消费、敢消费

何谦表示,今后应建立健全职工工资正常增长机制,进一步完善社会保障体系,让居民能消费、敢消费,少些“后顾之忧”。

代表委员认为,让居民能消费、敢消费,还需完善税收调节、员工休假等机制,落实好促进消费的一系列政策措施。

——加强税收调节。“老百

姓攒着钱去国外消费,很大程度与国内消费成本过高有关。”在王填看来,引导海外消费回流,应当精准减税。

——降低生产成本和产品价格。“当前,政府要突出抓好‘降成本’工作。”张八五建议,未来应从降低物流、用电、融资等多方面的成本入手,切实减轻企业负担,引导企业将重心放到提升产品质量和服务上来。

——完善落实休假制度。“未来需要更好地落实带薪休假制度”,张八五建议,应研究制定错峰休假制度,让消费者消费时间更灵活,消费体验更好。

(据《人民日报》)

年所得12万元个税

申报人数同比增长13.4%

本报讯(记者 崔阳)为加强高收入者个人所得税征管,近期,市地税局统筹安排,扎实推进年所得12万元以上个税申报工作。截至目前,受理申报1026人,同比增长13.4%。

市地税局通过外部网站、税收宣传资料、办税服务厅显示屏等载体,多层次、全方位宣传年所得12万元以上个人所得税自行申报知识,使纳税人及时、准确地把握税收政策以及相关法律责任,引导纳税人自行、及时申报,营造个税自行申报的良好氛围。该局对移动、石化、金融、房地产、电力等行业高收入群体进行自行申报辅导,有针对性地宣传和提醒重点行业、重点

企业,特别是收入隐蔽性高、收入来源多样的高收入者的征管和排查力度,扩大个税系统覆盖面。

为保证申报税款及时足额入库,该局在督促纳税人进行申报的同时,提供纳税咨询、个性化辅导、一次性告知、提前预约、延时申报一条龙服务,对重点行业和企业做好提醒、引导、追踪、反馈服务。同时,该局建立责任追究机制和层层负责的保密责任制度,完善相应保密措施,明确个税申报信息保密的责任,确定专人负责受理年所得12万元以上个人所得税申报、处理其纳税申报信息,并实行专人专档管理,严格权限控制,确保纳税人的申报信息不外泄、不丢失。

市旅游局 构筑消防安全防火墙

本报讯(见习记者 聂品)在近日召开的全市消防工作电视电话会上,市旅游局受到通报表彰,被市政府授予“2015年度全市消防工作先进局委”荣誉称号。

2015年,市旅游局认真贯彻落实有关法律法规及文件精神,严格遵循“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的工作原则,全面落实“党政同责、一岗双责、失职追责”的工作要求,

不断完善旅游公共消防设施,继续提升火灾防控能力。该局通过积极开展全市旅游景点、宗教活动场所消防安全宣传、检查,夏季消防安全集中整治,“查尽责、除隐患、保安全”活动等系列专项行动,切实抓好全市旅游行业消防安全工作,全年未发生一起重大群死群伤火灾事故,为我市消防安全形势持续稳定好转,营造安全和谐旅游环境作出了积极贡献。

5个生命周期 5个理财重点

所谓“你不理财,财不理你”,但什么是真正合理的理财呢?其实操作并不复杂,我们可以运用人的生命周期理论的特点与需求,来制订相应的理财规划方案。

从开始独立承担责任起,人的生命周期大致可以分为5个时期,单身期、家庭与事业形成期、家庭与事业成长期、退休前期、退休期。每个时期都有不同的生活目标,也要采取不同的理财方式。

单身期:从参加工作到结婚 一般为2-8年,这个阶段工资收入比较低而且花销不算小。

此时理财的目的不在于短期获得多少,而在于积累收入及投资经验,为未来的生活打下基础。

理财规划建议:单身期金融资产比例为股票或股票型基金60%、混合型30%、债券型基金5%、黄金5%。

家庭与事业形成期:结婚到子女出生前,即“二人世界” 一般为2-5年,这个时期是主要消费期。

处于该阶段的人们在投资方面可以稍偏向积极的风格,但需要兼顾到安全稳健的原则,确保家庭的消费支出。

理财规划建议:家庭形成期金融资产比例为股票或股票型基金40%、混合型40%、债券型基金10%、黄金10%。

家庭与事业成熟期:从子女出生到完成高等教育 一般为18-24年。这个阶段家

庭的收入支出都趋向稳定,但由于房贷、子女教育、赡养父母等负担在这个时期也是最繁重的,所以此阶段的理财重点是如何合理调配和安排这些家庭支出。

理财规划建议:家庭成熟期金融资产比例为股票或股票型基金30%、混合型40%、债券型基金20%、黄金10%。

退休前期:子女开始工作至本人退休 一般为10-15年。这个时期家庭已经达到稳定阶段,子女也已经开始独立,家庭资产增加,负债基本处理完毕,生活压力减小。

这个时期的理财目标是巩固个人和家庭的资产,扩大投资,理财目标主要是为自己退休生活做准备。

理财规划建议:退休前期金融资产比例为股票或股票型基金10%、混合型50%、债券型基金30%、黄金10%。

退休期:退休以后 进入退休期后,人应该多享受轻松自由的晚年退休生活。在这个时期,收入来源单一且工资收入明显下降,而且由于年龄的增大所带来的病痛增多,家庭赤字现象较多。

这个阶段理财重点是如何保障财产安全性和遗产传承,此时投资应倾向于低风险保守型的品种。

理财规划建议:退休期金融资产比例为股票或股票型基金0%、混合型30%、债券型基金60%、黄金10%。(建堂)

中国建设银行
China Construction Bank
信阳分行
建行理财工作室——您身边的理财专家
李剑:13700765216 宋书敏:15937612955