

信阳日报

中共信阳市委机关报

XINYANG RIBAO

2016年2月29日 星期一
(丙申年正月廿二 丙申年正月廿七惊蛰)

第8778期 今日4版



信阳日报法人微博 信阳日报微信公众号 掌上信阳微信公众号

国内邮发代号:35-32 国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网网址: http://www.xyxw.com.cn

中共信阳市委主管主办 信阳日报社出版 新闻热线:6225000 6221251 职业监督电话:6233857 微博: @信阳日报 @信阳新闻网 投稿:xyrbszbs@163.com 信阳手机报移动用户发送短信 XYSJB 到 10658300 即可开通(3元/月)

中共中央办公厅印发《关于在全体党员中开展“学党章党规、学系列讲话,做合格党员”学习教育方案》

新华社北京2月28日电 近日,中共中央办公厅印发了《关于在全体党员中开展“学党章党规、学系列讲话,做合格党员”学习教育方案》,并发出通知,要求各地区各部门认真贯彻执行。通知指出,开展“学党章党规、学系列讲话,做合格党员”学习教育(以下简称“两学一做”学习教育),是面向全体党员深化党内教育的重要实践,是推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸的重要举措。各地区各部门各单位党委(党组)要充分认识到开展“两学一做”学习教育对于推动全面从严治党向基层延伸、保持发展党的先进性和纯洁性的重大意义,作为一项重大政治任务,尽好责、抓到位、见实效。要把思想建设放在首位,教育引导党员尊崇党章、遵守党规,以习近平总书记系列重要讲话精神武装头脑、(下转第四版)

息县:“农”墨重彩谱新篇

本报讯(记者 裴娅晖)“十二五”期间,息县县委、县政府加大“三农”投入,落实各项强农惠农政策,推进农业农村改革创新,有力助推了现代农业加快发展,全县农业综合生产能力不断提高,始终保持了农业生机盎然、农村风光无限、农民持续增收的良好态势。稳粮,即稳住了经济社会发展“底盘”。到2015年,息县粮食生产已实现了十二连增,年均增产达1.6%。2006年至2014年连续九年被评为“全国粮食生产先进县”,2013年起被列为“全国超级产粮大县”,2015年粮食种植面积244.89万亩,产量达到19.77亿斤,为全县经济社会快

力,增强了现代农业发展的后劲。“十二五”期间,息县培育新型农业经营主体3000余个,其中农业产业化省市级重点龙头企业34家,农民专业合作社达778家,家庭农场从无到有,工商登记注册达32个。“十二五”期间,息县全面打响“中国生态主厨厨房”,绿色食品主导产业发展势头良好。优质米业、弱筋面粉、植物油、畜禽、花木林果、蔬菜等农业产业化集群效能已然彰显,主食产业化工作连续三年在全市排名第一,产业集聚区在全市率先晋升为省定一星级产业集聚区。截至目前,息县无公害产地认

定10个,产品认证9种,基地总面积405万亩,占全县耕地总面积的2.7%。此外,弱筋小麦在该县落实了订单种植;油用牡丹、火龙果、林木种苗在曹黄林镇规模发展;钰鑫合作社的无公害蔬菜直销深圳;翠绿农业公司的绿色蔬菜直供港澳;德丰、鑫晨农业公司的设施蔬菜在息县实现农超、农校、农市对接;淮农农业公司现代农业示范园项目在孙庙乡初步建成;大型光伏农业项目拟在项店镇兴建。绿色农业、定制农业、设施农业、创意农业、光伏农业等新型农业业态已在该县落地生根,日渐焕发生机和活力,进一步丰富了建

设“中国生态主厨厨房”的内涵和意义。与此同时,息县采取了一系列保护和改善农村人居环境的措施,坚持规划先行,注重设施配套,突出产业富民,以文化铸魂,使农村面貌焕然一新,集中打造息县特色的美丽乡村。目前,全县初步确立建设“美丽乡村”15个,其中息县关店乡洪庄村、张陶乡薛庄村等6个村被确定为全省美丽乡村建设试点。通过全面推进“美丽乡村”重点村的建设,息县正努力建成经济繁荣、设施完善、环境优美、文明和谐的美丽新农村。

信阳国际家居产业小镇 共同行动计划推进会召开

本报讯(记者 黄宁)2月27日上午,信阳国际家居产业小镇“解难题、抓进度、抢机遇、争效益”共同行动计划推进会召开。市委副书记刘国栋、信阳电子信息产业集聚示范区管委会主任陈延虎等出席会议。会上,信阳国际家居产业小镇的相关负责同志、企业代表就2015年的工作成绩、存在问题以及2016年的工作进展情况进行了汇报。听取汇报后,刘国栋对国际家居产业小镇取得的成绩表示肯定。他说,市委、市政府高度重视小镇的建设发展,2015年小镇的建设达到了预期目标,2016年是小镇发展的关键时期,希望大家齐心协力,充满信心,争取做到三年自立,五年自强。刘国栋强调,围绕共同行动计划的时间节点,要着重从两个方面开展工作,促进小镇建设实

新县:奏响生态农业新乐章

本报讯(虞静 钱洪波 聂建武)昨日,笔者走进新县酒店乡果园家庭农场的草莓大棚,水灵、鲜红的草莓映入眼帘,让人馋得直流口水,一群辛勤的小蜜蜂穿梭于绿叶白花之间授粉、采蜜,大棚内生机勃勃、春意盎然。

“生态种植是我的主打招牌,蜜蜂授粉、有机肥培育、滴灌浇水、电能补光控温。标准化生产的草莓果型好、甜度高,一斤能卖到40元到60元,来采摘的人络绎不绝。”说起自家的草莓,果园家庭农场主戴俊滔滔不绝。

在新县,像戴俊这样受益于生态标准化生产的农场主还有很多。近年来,随着红绿旅游、乡村旅游日渐火热,与新县健康发展理念高度契合的生态休闲观光农业迅猛发展,绿康源生态园、茅屋冲家庭农场、董店草莓园等一批特色农业生产基地如雨后春笋般发展起来。截至目前,全县培育各类家庭农场110多家,通过认证的无公害农产品6个、产地4个,有机农产品4个、产地3个,生态农业呈现出良好发展态势。

为进一步做大做强生态农业,该县先后出台《新县生态农业产业发展规划》与《关于加快特色农业发展的意见》,并每年拿出1000万元奖励资金对特色农业大户进行奖励。同时借助省农科院定点帮扶机会,先后在酒店蔬菜农民专业合作社、绿康源现代农业科技示范园实施果蔬安全高效生产技术推广项目,在吴陈河孔家菜园蔬菜农民专业合作社实施特色农业标准化生产示范项目,示范带动生态农业发展。

“今年,我计划将草莓种植面积扩大到50亩,同时开始培育高品质葡萄,在政府的政策、资金扶持下,我相信农业肯定会发展得越来越好。”戴俊一席话,道出了生态农业农户的心声。



2月28日,在淮滨县淮河公园旁,一位居民在选购风筝。春天来临,气温回升,各式各样的风筝亮相淮滨街头、公园,处处洋溢着生机与活力。

李鹏 蒋宗南 摄

会风见作风

□鲁云

因为工作原因,笔者经常参加各种现场会。然而,有些会虽身在现场,心却“不在场”——回过头来想,原因就在于会没开出现场味。

现场会失去现场味,表现不一,有的场地布置一新,展板排成一列,但人造气息浓,典型特征就是见不到群众,内行人一看就知道是推出

来的“盆景”,经验也没多大推广价值;有的追求会议的档次和规模,现场照搬照搬是赶大集,组织者热衷于围着领导团团转,个别与会者索性大巴车懒得下;还有的急于展现成果,半天要跑六七个点,让与会者回想起来大脑空白,经验交流成了“到此一游”……凡此种种,浪费的人力、物力着实不少。

现场会其实是一种求真务实的味道。它来自与会者切身感受的“鲜味”、经验解渴的“香味”、答疑解惑乃至观点交锋的“辣味”等。

会风见作风,期待更多真实生动、令人回味的“现场会”。



学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神

自觉担负起新闻舆论工作的职责和使命

我市广大新闻工作者继续深入学习习近平总书记重要讲话精神

本报讯(记者 向炜)连日来,我市广大新闻工作者继续深入学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神。大家通过座谈研讨、自学等多种方式深刻领会讲话的重大现实意义和深远历史意义,一致认为,坚持党性原则是每一个新闻工作者必备的素质,纷纷表示要切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,自觉担负起新闻舆论工作的职责和使命,把有思想、有温度、有品质的作品奉献给全市人民。

信阳日报新闻研究室副主任、副刊编辑王章云说,习近平

总书记提出要坚持正面报道为主,提到鼓舞士气,成风化人,凝心聚力。作为地方党报的文学副刊编辑,在今后的作品中,我要时刻牢记“以优秀的作品鼓舞人,以正确的舆论引导人”,真正把那些紧扣时代脉搏、反映人民呼声、弘扬社会主义核心价值观的优秀作品展现给大家,用优秀的文学作品去激励人、鼓舞人、感动人,达到“润物细无声”的效果。

新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确的舆论导向。信阳日报广告部编辑张灵秀说,通过学习,我认为,习近平总

书记要求的正确的舆论导向,不仅是指新闻的导向,也包括广告业的导向。作为信阳日报广告部的一名广告审查员,必须始终保持高度的警惕性,不断学习,不断进步,坚决杜绝一切虚假、违法的广告在党报上刊出,给读者一片清新的阅读空间。

习近平总书记关于党的新闻舆论工作的重要讲话,对于从事新媒体工作的同志来说真是如沐春风。如何运用好最新技术、最前沿的手段占领舆论阵地,是党交给我们的任务,信阳手机台负责人冯俊铭说,目前信阳广播电视台开发的信阳手机台,就是

履职尽责。

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上发表的重要讲话使我们更加清醒地认识到,新媒体工作者要始终坚持正确的舆论导向,始终坚持正面宣传为主,始终保持清醒的头脑。信阳广播电视台新媒体部副主任刘靖说,要准确把握新形势、新要求,切实增强责任感、使命感,在本职岗位上做一名合格的、优秀的新闻工作者,全心全意为党的利益、人民的利益服务。信阳晚报出版部的陈艳说,通过学习,我觉得责任更加重大,使命更加光荣。在今后的工作中更应该牢记使命,不负重托,



初春时节,潢川县花木销售进入旺季。图为2月27日,该县万亩花卉博览园内,园艺师正在修剪盆景,以备外销。该县大力发展花木产业,着力打造“潢川花木”品牌,花木种植面积已达26万亩,年产值16亿元。蔡丽摄