



2月22日至23日,历勘影视文化传媒公司、中伯楼民俗文化艺术展览中心在我市滨河八景之一的中伯楼举办“民俗表演,猜灯谜”活动。为期2天的活动中,共吸引千余名群众参与。主办单位为猜中谜底者准备了近千份精美礼品,大家在猜谜活动中享受着传统文化带来的乐趣。本报记者 黄颖 摄

猴年说红包

新红包的思考

□本报记者 马童

低头族现象

网络红包的盛行,为春节增添了感官一新的喜庆色彩,也曝露出不少问题。春节庞大的红包市场成为电商必争之地,QQ、微信、支付宝纷纷来凑热闹,而越来越多的人也变成了“低头族”一员。今年春节期间,很多人为了抢到1分到几元不等的红包,时刻抢着手机,看到眼花,点到手麻,尽管抢到的金额小,但也乐在其中。

“除夕晚上刷了一晚上红包,才抢了十几块钱。”90后女孩张玲说,对于很多网民来说,抢红包的乐趣大多在一个“抢”字,重要的是抢红包的过程中产生的乐趣和参与其中的成就感。

家住浉河区车站办事处的小王常年在外工作,今年过年回家本来想在家多休息几天,没想到却过了个异常忙碌的春节。为了抢到更多的红包,他把手机电脑放在身边,时刻保持“一级戒备状态”,他说:“几天才抢了几十块,而我发出的有两百多块,我妈都说我快疯了。”这样疯狂抢红包的场景在今年并不稀奇,甚至有的家庭一家人坐在一起抢红包,不聊天,不谈心,忽略了亲情,也扭曲了春节的意义。

春节是父母盼望星盼月盼盼来的“奢侈”,本应家人团圆,说些知心话,但漫天飞舞的红包已经

抢占了人们太多的时间和空间,以至屏蔽了亲情和友情。拿起手机,一片热闹景象,而放下手机,心里却一片寂寞,人与人之间,看似多了小屏幕上的互动,却少了现实中的交流;多了隔空的热闹,却少了面对面的关怀。

不要“抢红包”抢走我们的年味,淡化春节的主题,更要警惕为了“抢红包”而沦为低头一族。

警惕红包骗局

猴年春节红包的彩头无疑是属于互联网的,新型骗术和网络安全漏洞也随之而来。春节期间,网络上出现了大量的“钓鱼红包”,让人防不胜防,有人为此损失大量钱财。

红包陷阱大致有以下几类,一种是要领取红包者填写姓名、身份证号、银行卡号等私人信息,诈骗分子把钓鱼链接或木马病毒伪装成红包的样子,通过获得用户个人信息盗取钱财。另外一种是要用户扫描二维码或者点击链接下载软件,同时将木马病毒植入用户手机,控制“中招”手机,通过窃取支付信息及支付验证码短信等内容,实现盗刷,甚至被盗刷后都不知钱已被转出。

民警提醒大家,在抢网络红包的时候要多长个心眼,不能因贪小便宜而提供任何个人信息,更不能将私人手机交由他人控制。

春节洗车费猛涨 私家车主很“受伤”

□本报记者 孟磊

春节长假,每一位私家车主都会把自己的爱车洗得干干净净出门去走亲访友。然而每辆50元或60元的洗车费却让私家车主感觉很“受伤”,都大喊“伤不起”。

春节期间,记者来到了浉河区行政路上的一家洗车店,上前询问洗车价格,洗车店人员介绍说,现在是春节,洗车费50元。“平时洗车不是20元吗?现在怎么这么贵?”记者问道,“过年期间当然不能和平时一个价,我们的员工很多都回家了,我们留下的放弃回家过年的机会,来给你们洗车加个价也不算过吧。”洗车人员说。随后记者一连询问了多家洗车店,洗车费全都涨到50元,一些大的精品洗车店甚至涨到60元。

记者在采访中了解到,这些服务行业春节涨价最直接的原因是用工荒。临近春节,外地工人纷纷回家,留下来的都是为了多挣钱,如果不涨钱,工人就会跳槽,上涨的人工费自然是由消费者买单。此外,春节期间市场需求增加,也让服务价格水涨船高。“别看我们涨价涨得高,其实洗车钱都让工人们赚了,真正能落到我们手里的是没有多少。再说了,春节期间,就算贵点,大家图新年有个好心情,也不会计较太多。”一家洗车店的老板如是说。

针对洗车等服务行业在春节期间的涨价行为,市场物价相关人士介绍说,这属于市场调价行为,只要商家做到明码标价,消费者可自愿选择。根据往年经验,洗车行业价格上涨一般从腊月二十持续到元宵节后,消费者洗车可以尝试自己动手。

“如果商家没有提前告知消费者,而是在消费者享受服务后,再告知涨价,就是不允许的了,遇到类似的情况,消费者可到相关部门进行投诉。”这位人士提醒说。

王先生大意丢钱包 陈女士捡到忙送还

本报讯(记者 刘翔)2月23日中午2点多,正在家午休的王先生突然接到战友打来的电话:“老王,你的钱包是不是丢了?”闻此,王先生大吃一惊,慌忙翻看口袋,发现钱包果真不在。王先生连忙问战友怎么回事,战友在电话中告诉他,他的钱包遗失在干盛商场门口,被一个陈姓女士拾到,现在让他到中山南路中国银行门前去取吧!

放下电话,王先生才想起当天上午十一点多,自己到干盛商场购买日用品,付完钱就拎着东西回家了。吃过中午饭,有午休习惯的他就睡觉了,全然不知自己的钱包丢了,更不知道是怎么丢的。

当天上午,信阳市职业技术学院退休老师陈女士走亲戚路过干盛商场门口时,发现地上有一个钱包,打开一看,里面有1000多

元,抢到红包的“手气最佳”者继续发红包,如此接力,意为传递好运。

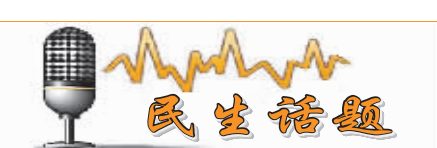
“过年收红包是大家的一个盼头儿。”正月初五,罗山街菜市场一王姓商贩对记者说,“微信红包也是红包,人们都想借红包讨个吉利。”

如今,借红包讨吉利的民俗习惯随着互联网和移动客户端的普及,有了更广泛的延伸。网络红包兼具商业性、娱乐性和大众参与性。与去年不同的是,网络红包不再是年轻人的专属特权,越来越多的中老年人也加入到“抢红包”大战中,发网络红包成了亲朋好友之间相互沟通、祝福的新方式。

“孩子们,快出来,我要发红包啦!”猴年除夕,息县城关镇的李艳一边吃年夜饭,一边在家庭微信群里发语音消息。群里随即不断响起新消息提醒,一家人体验着这别样的幸福,亲人们之间的距离也在这一声声的提醒中拉近。虽然大家没有坐在一起吃年夜饭,但其融融的氛围却是历年所没有的。

今年,很多家庭都像李艳一家一样,建立了家庭群,曾经年轻人与长辈之间的代沟,在网络红包的热情里开始冰释。长辈晚辈之间不再阻隔,一家人在一个群里,热热闹闹抢红包,不在乎钱多钱少,大家开心就好。

网络红包是“红包文化”在网络时代的传承,在传承中同样也伴随着革新,无论时代怎样变迁,不变的是浓浓的年味和彼此诚挚的祝福。



老干部告诉记者:“以前,一到过年,都是送烟送酒送钱,有钱的送,没钱的咬着牙也要送,人情、利益、面子都纠缠到一块儿,反而把过年送礼的本意忘得一干二净。今年,来我家的小孩我都包的是几十块钱。我周围很多人也说不多给,一两百元的红包都很少。这些好风气应该说是这几年大力反腐败的结果。”

党中央提出“八项规定”“六项禁令”以来,破除潜规则、打击腐败,清正廉明的政治生态正在形成,这些新风同样吹入寻常百姓家。

社会主义核心价值观的弘扬,刹住了社会上的奢靡和攀比之风,让优秀的传统文化重新根植于人们心中,“利是”里蕴含的美好祝愿和传承也开始回归。

网络红包:新时代的新年俗

从去年的微信“摇一摇”到今年的支付宝“咻一咻”,春节红包在新时代被玩出了新花样。春节浓郁的喜庆氛围和电商提升知名度的需求恰到好处地融合,让猴年春节变成了亿万网民疯抢红包的战场。

微信的“红包照片”让网友们大呼朋友圈出现大范围雾霾,支付宝提供的数据显示,在2月7日20点38分,用户的参与热情达到顶峰,“咻一咻”峰值达到177亿次/分钟。太多的人抢红包甚至导致微信出现了网络错误,无法抢红包,被众多网友吐槽“真的错过几个亿”。春晚还跟抢红包“有机”结合到了一起,除夕夜,支付宝“咻一咻”互动平台的总参与次数达到3245亿次,是去年春晚互动次数的29.5倍。

从除夕开始,记者的10多个微信群就被红包游戏占领。一人发放红包,群众竞相开



2月23日晚上9点左右,一辆白色现代轿车在107国道军韵花园东门口与一辆轿车相撞后逃逸至107国道,又在市中级人民法院门口撞上一辆白色途观车后翻车。交警及时赶到处理现场,幸无人员伤亡。肇事车车主疑似酒驾,目前事故正在进一步处理中。

本报记者 马童 摄

尴尬的春节涨价

□本报记者 马童

据说春节长假期间的北京满大街找不到人,出门吃顿早饭简直和买到火车票一样难。

又说春节长假期间信阳是全国增肥最严重的城市,单凭漫游入境的手机用户估算就超出200万人。

不说因为过年还徙各个城市人口的此消彼长,随之而来各类生活服务收费的攀升实实在在地作用在每个人身上。

“有钱没钱剃头过年”是多年的习俗,年内年外理发店一时人满为患,收费也明显高出平日。有高档的店铺,小孩理发要收到30元,而平常可能在10元以下。同类的还有澡

堂,想必不能在家洗澡的人都能感受到进去洗澡时各类收费的提高,一家三口洗一次澡的费用有时要超过300元。

出门堵车让有车族都有领受,洗车收费的改变难免和堵车一样堵心。相信有不少人领教了50元钱一次的洗车,更不必说洗车时的排队和洗车质量的下降。

大家都要回家过年,生活服务仍是大家都有需要,涨价者振振有词,买单者不胜其叹。

从绝对需要的角度看,和年货集中办到家里就会一段时间停止采购一样,社会消费总体保持稳定,小年理发后一般元宵节前不会再理发。

过年本来的意义是家人团聚,很多人当了集中消费的日子,也是助推涨价的一个因素吧。

奉行企业文化理念 爱心善举感动顾客

——记西亚和美公司员工拾金不昧事迹



西亚德裕店员工王桂芹将捡到的钱包归还失主王海广。 买咏梅 摄

□本报记者 叶红 王婷 通讯员 郑建唐

哲学家康德有句名言,“位我上者,灿烂星空;道德律令,在我心中。”时值中华民族传统节日——春节之际,一群平凡的西亚人,心甘情愿地弘扬文明风尚,身体力行地诠释着道德规范,一个个善举令人热血沸腾,一桩桩善事令人激情澎湃,王桂芹、徐峰、苗杰、刘劲松,这群普通的西亚人,以“爱、关怀、感恩”的企业理念为底色,以善举善行发为亮色,在提升社会的精神高度,加厚时代的道德河床

上书写了浓墨重彩的篇章。

春节期间,西亚员工捡到顾客丢失的钱包、手提包、袋子数件,共计现金35496元,身份证4张、手机5部、黄金项链2条、银行卡若干。对于每一位失主而言,那些钱,无论是采办年货,还是孝敬父母,或是手机里存储的家人照片,都是无比心痛的损失。幸运的是,这些顾客在卖场员工的帮助下找回了丢失的财物。

西亚淮滨店员工徐峰:竭尽全力为顾客寻找丢失钱包

腊月二十八正是家家户户置办年货,喜

气洋洋准备过新年的日子。客流高峰,淮滨店服务课长徐峰正在收银台服务,一位大姐匆忙过来询问:“小伙子,我的钱包不见了!可能是刚才在付款的时候落下了,你有没有看到?”徐峰立刻陪同大姐查看监控录像。原来,大姐付款后钱包忘记拿走,被下一位结账的顾客顺带走了。徐峰通过消费信息,联系上了那位顾客。

失主的钱包里不仅有上千元现金,更有数张银行卡、身份证以及各种证件,还有一张失主女儿初五回北京的火车票,如果丢失的话这个年恐怕都不能好好地过了。看到失而复得的钱包,大姐感动得一定要认徐峰为干弟弟。

西亚和美店员工苗杰:面对“诱惑”守住了自己的心

春节期间,促销员苗杰正在超市入口售卖糖葫芦,忽然看见有个小推车上遗落了一个钱包,打开一看里面有4000多元现金,一些银行卡和证件,还有一部苹果手机。她找来同事帮忙顶岗,在广场找了一圈也没有看到有人找钱包,走到超市大门看到有位中年人在放置手推车的地方找东西,苗杰连忙上前询问,一问全对上了,他就是失主。顾客拿到钱包时非常激动,立刻拿出现金感谢她。苗杰只说了一句:“这是我们西亚员工应该做的。”

生活广场员工刘劲松:拾“金”不昧

年前的一天,生活广场内采购年货的顾客很多,刘劲松刚接班,厅内就陆续来了6位顾客,这让他和同事忙得不可开交。刘劲松

在给一位顾客试外套时,发现地上有一条金项链,是哪位顾客在什么时候遗落的?他清楚地记得,就在半小时前他刚刚清理过厅里的卫生,当时地面上没有这件首饰。

“应该就是这6人当中的一位顾客遗失的。”但到底是哪位,小刘不敢确定,为了避免弄错,小刘将金项链送到服务台,通过广播找到了失主。

除了前文提到的几个事例,西亚和美广场、商城店、光山店、固始店,以及驻马店市和确山店,但凡有西亚卖场的地方,都会有类似的善举发生。近期在驻马店市德裕店,员工王桂芹深夜在寒冷的街头苦等失主2小时的事迹早已被当地顾客所传颂。

西亚德裕店员工王桂芹:寒冷深夜街头苦等失主两小时

年前,西亚德裕店员工王桂芹,晚班清场后9点多回家途中拾到一个挎包,内装3500多元现金和几枚军功章。王桂芹考虑到失主着急会来寻找,便站在寒冷的街头守候了两个多小时,最后她决定先把包带回去,明天交店里领导处理。第二天,店干部清理包里财物时发现丢失的票据,这才联系上失主,最后物归原主。王桂芹拾金不昧、等候失主的事迹引起当地媒体的关注。

这样的善举在西亚和美公司不胜枚举,“将心比心、真心待人”不仅是服务理念,更是西亚人走出卖场,将“诚信有德”融入日常的行为准则。零售行业是城市文明的窗口,西亚这个窗口传播出去的是拾金不昧的正能量,西亚人,不光要当门店榜样,更要争做道德楷模,促进社会风气更美好。