

脱贫攻坚务必突出精准

——市扶贫办主任郑海春谈精准扶贫

□本报记者 周海燕

信阳作为一个贫困问题比较突出的地区,如何搞好精准扶贫,至关重要。那么各级党委政府如何把实现如期脱贫当作硬任务,切实增强使命感和紧迫感,坚决打赢这场攻坚战呢?记者采访了市扶贫办主任郑海春。

市扶贫办主任郑海春告诉记者,坚持精准扶贫,是中央针对脱贫攻坚形式和任务指定的重大决策。省委郭书记反复强调,脱贫攻坚一定要严格按照“六个精准”的要求抓好落实。我市要如期实现摘帽、脱贫目标,就要精准施策、精准推进、精准落实。一是实施好转移就业扶贫。“转”就是把贫困人口转移到二三产业就业,这是脱贫致富的最快最有效的办法。这种办法好就好在“一人就业、全家脱贫”。“转”的途径有很多,

一种是抓涉外就业,向国外转移,即通过发展涉外劳务实现脱贫致富。一种是抓城镇转移就业,鼓励贫困人口到城镇务工,实现就业脱贫。还有一种是抓家门口就业,借助新型农业经营主体,为贫困人口就近就业提供条件。

二是实施好特色产业扶贫。就是通过扶持农业特色产业发展,以此来解决没有条件转移的农村贫困人口就业问题。作为传统农业大市,我们要利用好本地资源,下大力气培育壮大绿色食品、生态旅游、茶产业等一批扶贫特色产业,扶持发展农业新业态,切实有效带动贫困户增收。

三是实施好搬迁安置扶贫。就是对没有生存条件或者成本太高、不适宜在原地发展的,实施搬迁安置。如何“搬”,有几个问题要解决好。首先是为什么要“搬”。“搬”是因为那个地方现在已经或

者在可预见的将来养不起一方人。比如我市部分深山、石山等生存环境差、不具备基本发展条件的地方,以及生态环境脆弱、不宜开发的地方。在这些地方就地扶贫,不仅成本高,而且很容易反复,难以取得持久效果。其次是如何“搬”得走。在实施移民搬迁时,要统筹考虑搬迁对象、搬迁地点和搬迁资金等。一方面引导鼓励富余劳动力就业问题。作为传统农业大市,我们要利用好本地资源,下大力气培育壮大绿色食品、生态旅游、茶产业等一批扶贫特色产业,扶持发展农业新业态,切实有效带动贫困户增收。

四是实施好兜底保障扶贫。就是要兜住民生底线,切实保障好困难群众基本生活。这部分贫困人口,大多不具备劳动能力甚至生活能力,不少是残疾和智障人口,无法通过开发性扶贫工作实现脱贫。我们要按照应保尽保的原则,通过实施政策性兜底,保障他们的基本生活。同时要强调,绝对不允许把低保用作解决基层矛盾纠纷的一种手段,出现补偿、规模、风格等,从农村生产生活实际出发,建合适的房子,留住农村特色,留住乡愁。其三是“搬”后怎么办。扶贫搬迁决不能一搬了事,还要让群众有营生、能过日子,不能形成新的贫困。要研究制定农民转市民的政策措施,确保进城农民在就业创业、社会保障、子女上学、看病就医等方面真正享受市民待遇,真正做到搬得出、稳得住、能发展。

五是实施好及时救助扶贫。就是对特殊困难人群,及时给予临时救助。对一些因病致贫、因灾致贫、因学致贫的贫困人口,要帮助他们解决医疗、抗灾、子女上学等方面的费用问题,帮助他们渡过难关,使他们有精力通过发展生产或外出务工早日脱贫。对于相关优惠政策覆盖不到的、或报销救助比例较小的,要想想方设法通过其他途径,及时予以援手。并且要注意各项政策措施的衔接,注意完善政策和工作机制,切实发挥好国家救助政策对扶贫、脱贫的重要作用。



加快推进转型升级 推进信阳茶产业健康发展

——访市茶产业办公室主任魏勇

□本报记者 周海燕

茶产业是我市的传统、特色、优势产业和生态、健康、富民产业。茶产业的发展一直得到全市各级党委政府的高度重视,尤其是“十一五”以来,在省委、省政府的关心支持下,全市上下紧紧围绕省、市茶产业发展规划,强力推进茶产业不断做大做强,茶产业呈现又快又好的良好发展局面,取得了显著的经济效益、生态效益和社会效益。信阳茶产业经过多年的持续快速发展,已站在一个新的历史起点,面临新的机遇和挑战,发展正在步入新常态。

据统计数据显示,截至2015年年底,全市茶园面积达210.8万亩,茶叶产量达5.7万吨,总产值达90.5亿元(含固始)。全市现有国家级农业产业化龙头企业1家,省级龙头企业13家,市级龙头企业71家,中国茶行业百强企业8家;拥有中国驰名商标7个;现有茶叶从业人员超过120万人;茶农人均种茶收入超过5000元。2015年,经浙江大学CARD中国农业品牌研究中心评估,信阳毛尖品牌价值以55.73亿元,位居全国第三位。茶产业规模持续不断壮大。同时,茶叶质量安全进一步加强,茶产业转型升级步伐加快,品牌创建和市场开拓成效显著,茶产业集群和

集聚区快速发展,茶产业的一二三产深度融合。特别是我市已连续成功举办了23届茶文化节,搭建起茶行业交流合作的平台,提升了信阳的城市形象和知名度,极大提高了信阳茶的知名度,影响力。茶产业已成为信阳由农业大市向农业强市跨越的有力支撑和重要抓手,是信阳市农业增效、农民增收的一大特色亮点,是信阳发展特色农业经济和绿色生态经济的支柱产业。

在记者采访中,市茶产业办公室主任魏勇表示,宏观来说,整个茶产业形势依然十分严峻,产能过剩、市场疲软的问题普遍存在,供大于求、产大于销的矛盾长期难以化解,企业间竞争、茶区间竞争十分激烈,产业结构调整的外在压力不断增大。下一步,我们将认真贯彻落实省、市茶业规划,按照“四个全面”战略布局,依托我市“一市一区三枢纽”发展战略,坚定发展信心、认清发展规律,积极推动茶产业的转型升级,加快适应茶产业和总体经济形势的新常态,重点抓好以下几个方面的工作:

一是建设生态茶园,强化茶叶质量安全。进一步贯彻落实《信阳市人民政府关于进一步加强茶叶质量安全工作的意见》(信政〔2013〕32号)精神,持续加强茶叶质量安全工作,不断深化与中国

农科院茶叶研究所的科技战略合作,大力推进生态茶园建设,继续做好茶树病虫害绿色防控工作,加快建立茶叶产品质量可追溯体系,从源头上加强茶叶质量安全管控。按照属地管理和分段监管的原则,各司其职,各负其责,相互配合,齐抓共管,监管到位,不留死角。

二是调整产品结构,适应市场需求。茶叶消费需求深度调整是茶产业发展的历史必然,中低档品质好、性价比高的价格实惠的大众茶将成为消费的主流。我们必须认清形势,快速反应,主动适应市场需求新变化,大力调整产品结构,生产出更多更好市场潜力巨大、面向普通消费者的中低端茶叶产品,努力开发生产性价比高价格实惠的茶叶新品种、新产品,满足大众消费需求。

三是发展电子商务,不断加强市场开拓。必须认真研究分析并紧紧抓住茶叶电子商务等营销新业态,引导鼓励企业积极参与,努力开拓城乡消费市场和大众消费市场,让茶叶真正走进千家万户。发挥引导、协调、支持、保障作用,加大对茶企业市场开拓的支持力度,加强市场监督管理和质量抽检,鼓励茶企业参加外地的茶博会、展销会、推介会,进一步扩大信阳茶品牌的影响力和知名度,不断巩固省内市场,努力开拓

国内外市场。

四是继续扩大宣传,努力提升品牌形象。必须继续扩大宣传推介力度,不断提高信阳茶的知名度和影响力,持续提升信阳茶的品牌形象,打造信阳茶的核心竞争力,努力开拓更为广阔的市场。要继续办好信阳茶文化节。利用好信阳茶文化节这一重要宣传阵地,广邀国内外茶叶组织负责人、茶商代表和茶叶专家参加,特别是要重点做好茶博会的招商招展工作,提高参展质量,提升展会档次,扩大宣传效果。组织企业有选择性地参加茶博会、展销会、推介会以及大型茶事活动,积极开展产品推介、展示展销及各类评比活动,展示信阳茶形象,扩大信阳茶知名度,不断提高信阳茶的品牌影响力和市场竞争力。

五是推广标准化生产,持续提升产业效益。首先,大力推广机械化生产,降低生产成本,提高劳动生产力,提升产业效益。其次,研究制定并不断完善茶叶产制标准及技术规程,将标准化生产贯穿到基地建设、茶园管理、生产加工、市场推广等各个环节。同时,结合当前产销形势,努力调整产品结构,更新配套一批信阳传统炒青、烘青绿茶生产设备,扩大大宗茶生产,全面提高全市茶叶加工生产的清洁化、标准化、全程自动化水平。

六是开发茶文化旅游,积极拓展发展空间。要充分发挥我市独特的地理区位优势和丰富的自然旅游资源,进一步做强做优茶产业,传承弘扬茶文化,以产业兴盛、文化繁荣推动全市茶文化旅游的快速发展,努力打造特色茶文化旅游名片。

关于第24届信阳茶文化节的筹办工作,魏勇介绍说,从去年9月份开始,我们就积极与中茶协沟通联系,得到了他们同意共同主办的答复。同时,我们也积极向省政府、省商务厅、省文化厅汇报请示,目前,省政府已批准信阳市继续举办第24届茶文化节。另外,为确保本届茶文化节的效果,茶博会的招商招展工作已于年前提前开始,目前正在有序进行中。按照上级有关规定的要求,本届茶文化节我们将继续以茶事活动为抓手,突出重点,务实求效,通过中茶协沟通协调,拟举办开幕式、茶博会、中茶协专业委员会、中国国际茶商大会等系列茶事活动。茶节举办过程中,我们将严格按照中央和省委、市委关于节俭办会的各项规定,控制节俭办会的各项规定,将“节俭”作为一条主线贯穿节会始终,将“实效”作为检验节会成果的最终标准,努力把第24届信阳茶文化节办成新形势和新常态下的一届内容丰富、成效显著的茶界盛会。

胡镇:做国茶的“复兴者”

□董智微

提起信阳,人们首先想到的便是信阳毛尖。作为历史悠久的茶都,信阳毛尖从来就是信阳独一无二城市名片。

1915年信阳毛尖荣获巴拿马万国博览会金奖,奠定了信阳毛尖的国际茶地位。1958年,信阳毛尖被评为全国十大名茶之一;1982年、1986年评为部级优质产品,荣获全国名茶称号;1991年在杭州国际茶文化节上,被授予“中国茶文化名茶”称号;1999年获昆明世界园艺博览会金奖。

而近年来一次网络举办的十大名茶网友自发评比,却使信阳人和所有信阳毛尖的茶友们倍感失落。网友的投票结果,信阳毛尖竟然不在十大名茶之列。

“我认为信阳毛尖之所以有这种衰落势头,一方面是因为宣传力度不够,另一方面是缺少高端品牌。”河南信阳五岳实业有限公司董事长胡镇意识到“品牌的重要性”。

国茶的“复兴者”

“国茶1915”具有“茶为国饮”和“信阳毛尖在1915年荣获巴拿马万国博览会金奖”的双重寓意。

胡镇敏锐地发现,这个享誉海内外的牌子在信阳竟然没有人注册。他马上意识到这是信阳茶业经营上的一个大漏洞。他当机立断,抢先一步注册了“国茶1915”。在他注册后不久就陆续有人找他谈合作,希望他出让这个牌子的经营权,都被胡镇坚定地回绝了。

“我注册这个商标不是为了挣更多的钱,而是想要让它成为信阳名茶的‘复兴者’,成为巩固信阳毛尖名茶地位的重要棋子。”胡镇说,“在保护好原有优良品牌的基础上把它做大做强,打造成真正的国茶品牌,这是使信阳茶叶重新焕发生机的根本”。

震雷山风景区种茶历史悠久,始于西周,闻名于唐。该地出产的毛尖在巴拿马万国博览会上曾荣获金奖。如今,胡镇把“国茶1915”的生产基地设立在这里,把自己振兴信阳毛尖品牌的梦想“种植”在这里,是最合适的选择,也是最具有决心和信心的表示。他要创造出新的生态茶叶模式,为信阳毛尖营造一个纯天然绿色空间。

震雷山茶叶示范基地集生态茶叶种植、生产、销售和度假观光为一体,这不能不说是个创造性的做法。用这种方法作为“国茶1915”的活动宣传册,是胡镇经营生涯中的得意之笔。

茶上的文章

为了振兴信阳茶产业,带动茶农致富,2007年,河南信阳五岳实业有限公司董事长胡镇先后成立了茶叶协会和农林协会。并注重突出发展绿色无公害茶园,不断提高茶叶质量和世界绿茶市场占有率。公司先后投入资金几千万元,围绕光山五岳山区、震雷山风景区建成6000余亩生态茶叶生产基地;目前,公司开发的“五

岳神针”及“国茶1915”牌信阳毛尖不仅畅销全国,还漂洋过海远销日本、法国及东南亚地区。并连续两年在中国(郑州)国际茶博览会上获金奖,在日本世界绿茶大会中荣获银奖。

2008年,经质量检验检测中心及《商品与质量》消费市场调查中心审核,该公司生产的“五岳神针”牌信阳毛尖因其质量合格,信誉优良,被选入全国茶叶行业20家“绿色环保生产中国知名品牌”,并获得推广公示证书。这标志着“五岳神针”牌茶叶产品已达到符合国家“绿色、环保、优质、农业、生态”型循环经济发展要求的示范性品牌标准,同时也表明了五岳实业公司在开创自主品牌品牌的道路上再次取得巨大成就。

多元化经营

信阳五岳实业有限公司涉及多个领域,多元化经营,公司旗下有多个实业和子公司。据介绍,公司近年来投资兴建了水力发电站、加油站、千亩生态茶叶生产示范基地、万亩农林综合开发园区、信阳阳光宾馆会友茶艺社;开发了集旅游、休闲为一体的五岳山庄;拥有中茶协信阳分公司、五岳置业有限公司、五岳神针生态茶业旅游有限公司、金地复合肥料有限公司、五岳实业生态农业综合开发专业合作社等分公司和合作组织。

该公司先后荣获“优秀民营企业”“重点保护单位”“劳动保障和社会保障先进单位”“旅游定点接待单位”“光彩事业回归工作先进单位”“发展特色农业产业先进单位”等称号,中央及地方众多媒体曾多次报道过公司的典型经验和先进事迹。

胡镇告诉记者,五岳公司企业文化的核心是创新,不断地创新。它是在五岳公司近几年发展历程中产生和逐渐形成特色的文化体系。五岳文化以观念创新为先导,以战略创新为方向,以组织创新为保障,以技术创新为手段,以市场创新为目标,伴随着五岳公司从无到有、从小到大、从大到强、从信阳走向全国,五岳文化本身也在不断创新和发展。员工的普遍认同、主动参与是五岳文化的最大特色。



扶贫就是要让群众有幸福感

商城县金刚台镇精准扶贫初显成效

本报讯(记者 周海燕 通讯员 杨自炎)近年来,商城县金刚台镇杜堰村在上级帮扶单位、扶贫工作队的帮助下,精准扶贫发力增“三感”,确保今年年底摘掉“贫困帽”。

让群众有甜头,增加贫困群众“获得感”。该镇通过实施旅游扶贫、搬迁扶贫、实施项目扶贫等措施,规划占地11.7公顷,500户2000人居住的杜堰社区安置区,完成“水电路”等基础设施建设,配套“文娱乐”等公益设施,整合扶贫资金600余万元基本实现组组通水泥路,组组有口“当家塘”。以“河南省美丽乡村试点项目”为支撑,连片打造美丽乡村建设示范点10个,发展农家接待20户。

让群众有盼头,增加贫困群众“幸福感”。该镇坚持以旅游产业为依托,以合作组织等为引领,按照“扶贫先扶志”的原则,调整产业结构,发展生态观光农业、旅游服务业等。目前,全村发展茶叶种植800亩,采摘园300亩,有机稻种植500亩,特种畜禽养殖户55户,已转移二三产业700余人,开展劳动力转移培训800人次,村民人均增收近千元。

让群众有收入,增加贫困群众“成就感”。该镇坚持旅游产业为依托,以合作组织等为引领,按照“扶贫先扶志”的原则,调整产业结构,发展生态观光农业、旅游服务业等。目前,全村发展茶叶种植800亩,采摘园300亩,有机稻种植500亩,特种畜禽养殖户55户,已转移二三产业700余人,开展劳动力转移培训800人次,村民人均增收近千元。

让群众有盼头,增加贫困群众“幸福感”。该镇坚持以旅游产业为依托,以合作组织等为引领,按照“扶贫先扶志”的原则,调整产业结构,发展生态观光农业、旅游服务业等。目前,全村发展茶叶种植800亩,采摘园300亩,有机稻种植500亩,特种畜禽养殖户55户,已转移二三产业700余人,开展劳动力转移培训800人次,村民人均增收近千元。

让群众有盼头,增加贫困群众“幸福感”。该镇坚持以旅游产业为依托,以合作组织等为引领,按照“扶贫先扶志”的原则,调整产业结构,发展生态观光农业、旅游服务业等。目前,全村发展茶叶种植800亩,采摘园300亩,有机稻种植500亩,特种畜禽养殖户55户,已转移二三产业700余人,开展劳动力转移培训800人次,村民人均增收近千元。

实施,80%的群众都能喝上干净的自来水,组组通光纤和数字电视,新农合、新农保参保率达100%,学生能就近入学并享有免费午餐,村便民服务社、村卫生室、农业科技服务站、养老中心、文化广场等便民服务设施不断完善,农村电商悄然兴起,村贫困人口由176户835人减少至59户285人,贫困农民人均纯收入由2011年的2484元增长至2015年的4088元。

记者点评:精准扶贫旨在让贫困群众与全国人民一道步入小康社会。而商城县金刚台镇的“三感”做法,着实实在贫困群众感到了精准扶贫给他们带来的幸福。

精准扶贫不在于你说了多少话语,而在于你为贫困群众做了多少实事。商城县金刚台镇的“三感”既实在,又实惠。不仅让贫困群众真正脱了贫,也让贫困群众感到了党的政策给他们带来的温暖。

“十三五”是我市扶贫攻坚冲刺年,能否达到市委、市政府精准扶贫目标,关键看各级党委政府的实际行动。我们有理由相信,有党的政策支持,有市委、市政府的关心,我市精准扶贫目标一定能够实现。

为“精准扶贫”点赞

□见 微

猴年伊始,气象万新。看信阳大地,扶贫热潮涌动。

2015年有人为“中国梦”点赞;有人为“习大大”点赞;有人为“反腐”点赞……过去的2015年有太多事件值得我们点赞,而对已经到来的2016年,我们共同倡议为我市的“精准扶贫”工作点个赞。

自2015年以来,“精准扶贫”被放到了前所未有的高度。在国务院办公厅印发的《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见》中提到:“国家制定统一的扶贫开发识别办法。各省(自治区、直辖市)在已有工作基础上,要坚持扶贫开发和农村最低生活保障制度有效衔接,按照县为单位、规模控制、分级负责、精准识别、动态管理的原则,对每个贫困村、贫困户建档立卡,建设全国扶贫信息网络系统。专项扶贫措施要与贫困识别结果相衔接,深入分析致贫原因,逐村逐户制定帮扶措施,集中力量予以扶持,切实做到扶真贫、真扶贫,确保在规定时间内达到稳定脱贫目标。”简单地说,精准扶贫就是针对不同贫困区域环境、不同贫困农户状况,运用科学有效程序对扶贫对象实施精确识别、精确帮扶、精确管理的治贫方式。

我市是全省和全国扶贫开发起步较早的地区之一。从1983年开始,在党中央、国务院和省委、省政府的关心支持下,我市开启了扶贫开发、脱贫致富的征程。“十二五”以来,我市始终把扶贫开发工作作为重大战略任务和最大民生工程,突出精准扶贫,加大资金投入和项目实施力度,创新体制机制,大力实施转移就业扶贫、特色产业扶贫、智力扶贫、易

加油站、千亩生态茶叶生产示范基地、万亩农林综合开发园区、信阳阳光宾馆会友茶艺社;开发了集旅游、休闲为一体的五岳山庄;拥有中茶协信阳分公司、五岳置业有限公司、五岳神针生态茶业旅游有限公司、金地复合肥料有限公司、五岳实业生态农业综合开发专业合作社等分公司和合作组织。

该公司先后荣获“优秀民营企业”“重点保护单位”“劳动保障和社会保障先进单位”“旅游定点接待单位”“光彩事业回归工作先进单位”“发展特色农业产业先进单位”等称号,中央及地方众多媒体曾多次报道过公司的典型经验和先进事迹。

胡镇告诉记者,五岳公司企业文化的核心是创新,不断地创新。它是在五岳公司近几年发展历程中产生和逐渐形成特色的文化体系。五岳文化以观念创新为先导,以战略创新为方向,以组织创新为保障,以技术创新为手段,以市场创新为目标,伴随着五岳公司从无到有、从小到大、从大到强、从信阳走向全国,五岳文化本身也在不断创新和发展。员工的普遍认同、主动参与是五岳文化的最大特色。

地搬迁扶贫、救助保障扶贫,扶贫开发工作不断取得新成效。全市基础设施明显改善,保障水平持续提高,工作机制不断创新,贫困人口大幅减少。“十二五”期间,全市累计稳定解决了64.3万人的脱贫问题,农民人均纯收入由2011年的6365元提高到2015年的9900元,人均财政收入由2011年的780元提高到2015年的1416元。与全国、全省平均水平的差距进一步缩小,许多困难群众切实享受到了改革发展的成果。

精准扶贫的总体思想已经成熟,目标任务已基本明确,为确保到2020年,全市贫困地区人民和全国人民一道迈入小康社会,稳定实现“两不愁、三保障”奋斗目标,需要广大仁人志士加入到扶贫开发队伍中去,需要社会各界力量的汇聚,需要我们众志成城,需要齐心协力,需要你我他的共同点赞!

“精准扶贫”政策贵在执行,需要防止政策执行过程中各级干部,尤其是乡镇和村干部对扶贫款项的截留、私吞、挪用,也需要防止一些别有用心的人从项目中捞取利益,从而制造政策执行的“最后一公里”难题。对此,笔者认为,尤其需要对农民做好政策宣传工作,一项众人皆知的政策自然就会形成舆论的高压态势,从而形成有效的外部政策监督,一旦政策执行打了折扣,群众便可以向有关部门举报。

在精准扶贫精准执行的大背景下,自上而下的内部监督与自下而上的外部监督相结合,有了你我的共同参与,全市的精准扶贫才能起到更大的实效,全市人民一步步迈向小康社会的愿望才能够逐步实现!

2016年,请为“精准扶贫”点个赞吧!



进入农历正月,平桥区陆庙图书馆热闹起来。许多放了寒假的小朋友,纷纷来到图书馆,寻找自己喜爱的书籍。原来,这是图书馆为活跃少儿文化生活,而专门举办的“一句话,伴一生”读书交流活动。图为读书活动期间的场景。 朱春霞 摄