



聚力民生金融 奏响支农乐章

——信阳市农信社全力服务辖区经济发展纪实

本报记者 赵雪峰 特约记者 班永如 阮洁

2015年,信阳市农信社以“解难题、促增长”为抓手,集中资金,优化投向,改进服务,加大精准扶贫力度,充分发挥金融支农支小“主力军”作用,大力促进县域“三农”及小微企业发展。截至2015年年底,全市农信社各项贷款余额495.51亿元,较年初增加38.14亿元,市域市场占有率为35.59%,位居全市银行业金融机构之首。各项涉农贷款余额411.45亿元,占贷款总额的90%,较年初增加37.95亿元,累计投放各类涉农贷款269.51亿元。

1 立足“三农”定位 加大信贷支持力度

全市农信社始终坚持优先满足金融扶贫、支持“三农”资金需求的基本原则,大力拓展揽储渠道,增加资金储备。通过提升金融服务水平、加强集团客户营销、发展银行卡业务等途径,确保丰厚的资金储备。截至2015年年底,全市农信社各项存款余额695亿元,较年初增加81.36亿元,市域市场占有率为29.68%。

——满足“三农”生活、生产需求。根据“三农”生产经营的特点,重点向以下几个方面投放支农资金:重点支持农民购买化肥、种子、农药等农业生产资料;重点支持农民购买联合收获机、播种机等农用机具;重点支持农田水利设施建设;重点支持涉农企业和个体工商户,尤其是粮食收购、加工企业,确保农业产销顺利进行。2015年夏季共发放“三夏”生产专项资金4.47亿元,较上年同期增加1.26亿元,增幅为39.3%。其中,累计发放农资贷款12556万元、农机贷款17000万元、粮食加工运输等贷款8370万元、个体工商户贷款及小微企业贷款共计6774万元。

——加大涉农信贷投放力度。紧密结合当前农村经济发展特点和规律,积极支持联户经营、专业大户、家庭农场、农民合作组织、农村集体产权股份合作制企业等新型农业经营主体发展。结合信阳市现代农业产业化集群培育工程的实施,加大对肉乳制品、花卉林果等特色高效农产品生产基地、兼具城市“菜篮子”和休闲观光等功能的现代农业园区支持力度,促进农业产业结构调整。

——大力支持小微企业发展。结合小微企业融资需求特点,突出“四个支持重点”,即重点支持批发零售业、商贸餐饮业、农林牧渔业等劳动密集型小微企业;重点支持“行业新、模式新、股权结构新、资产结构新”的创新驱动型小微企业;重点支持与农业产业化、合村并城、土地流转、农村劳动力转移相关的县域小微企业;重点支持绿色、生态、节能减排型小微企业。优化小微企业信贷支持机制,对辖内优质企业建立项目库,增加授信额度,增设专职部门和人员,优化办贷流程,提高办贷效率,实行利率优惠,创新担保方式,着力解决小微企业“贷款难”问题。截至2015年年底,全市农信社共发放中小微企业贷款123.13亿元,支持企业8000多户。如支持河南浩华置业有限公司6000万元、河南学江置业有限公司2000万元、康缘食品(河南)有限公司1500万元等。

——加大产业集聚区信贷投放力度。结合国家宏观调控政策和地方产业布局,结合信阳市产业集聚区建设情况,重点围绕矿山产业集群、工业园区、工业城、羊山新区等产业比较集中的区域做好信贷服务,选择符合国家产业政策、科技含量高、创新能力强、带动作用突出的产业集聚区给予重点支持,满足产业集聚区龙头企业及其上下游企业融资需求。截至目前,信阳市农信社支持产业集聚区企业贷款余额8.98亿元。

——积极支持经济结构调整和转型升级。按照“有扶有控、有保有压”的原则,加大对全市先进制造业、战略性新兴产业、基础设施和基础产业、现代服务业、文化旅游等领域的信贷支持力度。积极推行绿色信贷建设,大力支持节能环保、资源再生、生态保护、循环经济、高端装备制造等低耗能、高附加值、具有良好经济效益和社会价值的高成长性产业项目。

2 实施“创新驱动” 提升金融服务水平

为进一步化解农户和小微企业贷款难题,提高金融服务水平,全市农信社始终坚持走“创新驱动”的服务道路。一是创新服务模式。在工业园区、科技园区及产业集聚区派驻专业服务团队,对辖内中小企业经营发展状况、行业特点等情况进行认真调查,逐户建立信贷档案,合理确定授信额度。对已达成合作意向企业,在确保贷款条件合规前提下,适时减少审批层级,每笔贷款从申请到发放不超过7个工作日,其中贷款审批环节不超过3个工作日。同时,建立风险定价及违约信息通报机制,认真评估企业的经营风险、财务风险等,然后根据风险程度及企业信用评级确定相应的利率,对贷款次数“频”的企业,根据企业还款能

力、偿债速度等适当调整贷款利率。新的经营模式简化了贷款环节,提高了工作效率,提高了风险防控水平。四是创新信贷产品。大力推广“金燕快贷通”小额农户贷款,有效扩大授信覆盖面,增加授信农户数量,加快贷款投放,使其“一次核定、随用随贷、守信受益”特点惠及更多的农户,实现农户贷款像存款一样方便。积极借鉴漯河联社“茶贷通”的经验做法,整合现有的渠道和资源,着眼于“五权抵押”、中小微企业信贷、存贷互通、代发代购等业务领域,积极开发能够发挥农信社工具、渠道、产品服务以及利率定价等方面优势的金融产品,满足客户需求,如商城联社的“园丁贷”和“公务员贷”。

3 发展普惠金融 深入推进“三大工程”

牢固树立普惠金融理念,进一步深耕农村市场,将金融服务延伸至更广阔的区域,覆盖更多的客户群体,深入开展“金融服务进村入社区”“阳光信贷”“富民惠农金融创新”三大工程。一是扩大金融服务的覆盖面。制定ATM机、POS机终端、多媒体自助终端等设备布放计划,加快实现自助设备网点全覆盖和乡镇全覆盖。深入市区或城区商场、酒店、学校等人流量大的区域,加快市场拓展营销,大力增加离行

式自助银行的创建和布放,着力构建和完善多层次、广覆盖的服务网络,努力实现网点、功能、客户、服务“四覆盖”。二是增强贷款的透明度。进一步完善阳光信贷服务功能,配备完整的服务设施,启用专业精干的信贷人员,完善信贷流程,提高客户服务和体验,阳光操作信贷业务的建档、营销、受理、调查、评级授信、审查、审批、放款等各个环节。通过设立监督箱、公布举报方式、聘请社会监督员等方式,充分发

挥社会监督作用,有效防范违规放贷、不作为行为。三是提高客户满意度。坚持以市场为导向,以客户为中心,增进与客户的沟通交流,广泛征求客户意见,听取客户反馈建议,建立客户投诉台账,及时整改和化解问题,有针对性地提高服务水平,使服务细节更加完善,服务项目更加优化,服务效果更加专业,大力提升客户对存取款业务、贷款业务办理以及其他方面金融服务需求的满意度。

4 筑牢科技平台 提升服务保障水平

一是发展电子银行。今年,省联社首次将电子银行纳入主要工作目标。全市农信社以发展普惠金融为方向,加快电子银行渠道建设。以社会保障卡、居民健康卡发行为契机,加大金融IC卡行业应用的市场拓展力度,逐步将各类财政惠农资金、社保资金纳入支付管理,实现跨行业、多领域的一卡通用、一卡多用。加快手机银行业务、网上银行业务的推广和应用。做好贴片卡手机银行推广,积极参加客户端手机银行、微信银行业务系统建设。大力开展网上银行现场体验活动,在营业部等大型营业网点配置网上银行体验机,引导客户使用,提高客户的熟练程度和使用率。强力推进自助设备布放。各行社根据城镇化发展趋势和人口聚集的方向,在城镇新区、新型农村社区增设自助银行。开展惠农支付服务点试点工作,重点抓好农民金融自助服务点对

有集贸市场自然村的有效覆盖,牢固占领渠道竞争阵地。二是增强科技保障作用。市、县两级科技部门加强人员培训管理和设备运行维护,确保网络安全稳定运行。加快市场调研,落实信贷管理、客户关系维护、绩效薪酬考核等关键领域项目应用需要的征订,为经营管理提供有力的科技支撑。三是提升网点服务水平。加强网点规范化建设。所有网点统一外观、形象和硬件配置,确保年底网点文明规范达标率达到60%以上。改善网点服务设施。各行社计划专项资金,纳入统一规划,加快对设施破旧、功能落后网点的改造进度,对位置偏僻、业务增长乏力、达不到保本点的网点进行迁址重建或撤并。狠抓服务质量提升。各营业网点合理配置服务人员,明晰岗位职责,强化大堂经理服务职能,完善窗口服务规范标准,规范服务礼仪。着手建立

规范化服务内训师队伍,建立服务培训长效机制,全面提升服务品质。加强日常监督检查。定期对全市网点的服务进行突击检查,提高检查频次;定期召开网点服务通报会议,通报检查结果,加快整改进度;落实服务检查考评奖惩制度,对违反文明规范服务手册的网点和责任人加大处罚力度;持续跟踪后续整改情况,巩固整改成果,提升网点员工的自觉服务意识,确保网点服务监督管理的常态化。四是探索网点转型试点。积极借鉴商业银行的成功经验,逐步将网点从传统结算型向营销服务型转变。推行网点扁平化管理,缩短管理半径,激发基层经营活力。扁平化管理突出小型化、专业化、特色化、差异化。大力推进社区银行建设,形成以商圈建设为核心,把商户、客户、农信社紧密联系在一起



光山县农村信用联社阳光信贷工厂大厅



盛夏时节,光山县农村信用联社信贷员在村信用保荐人带领下深入田间地头落实贷款,服务上门。



固始农商行支持柳编产业发展



固始农商行领导重阳节慰问贫困农户



农信社(农商行)支持的三高农牧集团南山生态养殖园



农信社(农商行)支持的九华山茶业万亩茶叶基地



信贷人员现场为客户办理绒易贷品牌贷款,提高办事效率