

商城县纪律作风建设重实效

罗山县纪委切实履行监督责任

本报讯(王锋 廖家全 吴若辰)为认真贯彻落实中央“八项规定”精神,2015年以来,商城县采取有效措施,狠抓纪律作风建设,取得了显著效果。

严明纪律和规矩。该县围绕落实中央“八项规定”精神,从政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、工作生活纪律等方面,梳理归纳了45条禁止性规定,编印《作风建设警示手册》1240册,发给全县各单位和副科级以上干部。研究出台《商城县贯彻落实中央“八项规定”和干部作风建设监督检查办法(试行)》《关于“遏制公款吃喝、狠刹奢侈浪费之风”的五项规定》等文件,将上级要求和各项规定、禁令进一步细化,给全县党员干部划定“红线”。

强化日常监督检查。该县成立3个作风督察组,不间断开展日常督察,重点瞄准公款吃喝、公车私用、大操大办等“四风”和工作纪律问题。编发督察通报11期,发现违反工作纪律及“四风”方面的问题453起,其中“上班病”237起,公款吃喝6起,工作日饮酒6起,公车私用3起,党员干部参与赌博4起,大操大办7起,不作为、慢作为、乱作为、失职渎职、违规发放津补贴等其他类问题190起,处理453人。其中,党政纪处分164人,责令检查、通报批评、诫勉谈话、职务调整等进行组织处理289人。

开展专项治理活动。该县在各单位自查自纠的基础上,县纪委及时派出3个督察组,对“为官不为、懒政怠政”突出问题的专项治理情况进行督察,并组织16个重点部门、乡镇“一把手”开展电视访谈,就专项治理工作开展情况、党员干部自身存在问题及整改措施向社会进行公开承诺,接受社会监督。专项治理活动开展期间,编发“为官不为、懒政怠政”典型案例通报4期,通报涉及党政纪处分29人,组织处理5人。专项治理活动结束后,组织开展十佳先进集体、十佳公务员、十佳纪检卫士、十佳巾帼标兵、十佳服务窗口“五个十佳”评选表彰活动,以先进典型传播正能量,在全县上下大力营造“为官有为、争创十佳”的干事创业氛围。

罗山县纪委从纪律教育、作风整治、责任惩处三方面入手,坚持工作“不缺位”、“找准位”、“做到位”,切实履行监督责任,努力开创党风廉政建设和反腐败工作新局面。纪律教育“不缺位”。该县纪委在全县各单位采取办纪律讲堂、培训班等形式,开展党纪党规学习讨论,受教育党员干部9400多人次,撰写心得体会2136篇,进一步增强了党员干部守纪律讲规矩意识。开展“守纪律、明责任”约谈活动。由县处级领导干部和乡镇、县直单位党组织第一责任人进行层层约谈,先后约谈231人,廉政谈话804人,把纪律讲透、问题谈够,将责任传递到位。作风整治“找准位”。该县纪委

紧紧围绕小牌桌、小习俗等小毛病,小题大做,早打预防针,加强监督检查。着力查处“玩风”、“办事拖拉”、“衙门”作风等为官不为、冷横硬推、庸懒散软等问题。集中开展公款吃喝转移到隐蔽场所、公车私用、节日病、工作纪律、大操大办、干部涉赌等6个专项督察,及时发现党风廉政方面的突出问题。责任惩处“做到位”。该县纪委与各乡镇、县直一级机构党委(党组)及纪委(纪检组)主要负责人签订了党风廉政建设主体责任书和监督责任书。在明晰纪委监督责任的基础上,聚焦主业主责,对履责不力,导致管理松懈、纪律涣散、问题多发的单位,坚持“一案双查”。截至目前,全县对因履责不力被追究的党员干部进行集中通报42期,对41名党员领导干部进行了责任追究。

我市“清风大别山”廉政文艺晚会掠影

本报记者 郝光 摄



歌舞《走在百姓最前头》



《盛世欢歌》



情景剧《青葱颂》



小品《夜深人静时》

白雀园镇党建述职评议把“三关”

本报讯(邹晓峰 王天升)近日,光山县白雀园镇开展村(街)和镇直各单位基层党建述职评议,34个村(街)和镇直各单位对2015年基层党建工作进行述职。在述职评议中,该镇严把“三关”,真述真评,促进了基层党建工作责任落实、任务落实、制度落实。

该镇一是严把述职报告关,使全镇各村(街)和镇直各站所围绕履行党建主体责任等情况,认真撰写述职报告。二是严把述职点评关,规范述职评议程序,按照评议流程,召开由各村(街)、镇直站所干部和党员群众代表参加的述职测评会,并逐一点评,质询问题,指出不足。三是严把成果运用关,对测评较好的村(街)和站所党支部书记,作为评先评优的重要依据,对测评差的,镇党委对其进行约谈,要求列出问题清单,限期整改到位。

谭家河乡加强“三资”管理

本报讯(吴刚 彭延斌)2015年以来,泌阳县谭家河乡采取有效措施,加强“三资”管理,切实维护广大农民群众的切身利益。该乡一是成立了“三资”代理服务中心,进一步加强对村级财务的管理。二是制定了代理服务7项村级财务制度,进一步明确“三资”代理

中心的具体工作职责。三是要求各村级成立村务监督委员会,并明确监督小组的工作职责。四是乡纪委成立监督检查小组,定期对村级财务进行巡查,促使“三资”工作落到实处。五是定期召开全乡各村村干部、村务监督委员会会议,并组织“三资”代理人员对与会人员培训。

信阳来了个“聚世惠”

让经营者成功 让消费者受益 让社会更和谐

2015年全国两会上,李克强总理提出“把线上线下的新兴消费搞得红红火火”和“互联网+”行动计划。在此背景下,一家名为“聚世惠”的企业悄然进入公众视野。聚世惠集团总部位于山东西部的一个地级市——聊城市经济开发区。聚世惠集团用三年时间完成了市场铺垫的原始积累。聚世惠集团用两年时间在全国1000个县级以上城市设立了分支机构,注册会员2000万人,2016年全国会员量有望达到1.5亿人。聚世惠集团承担起将山东聊城打造成全国首个“3D电商之都、数字经营之城”的历史重任。聚世惠集团提出未来两年要联盟全国各行业、各地线上百万商家。聚世惠集团信阳分公司自2015年6月成立以来,在短短的半年时间里,联盟商家和签约会员已经遍布全市各县区及固始县。

聚世惠集团前身为青岛聚世惠网络科技有限公司,2011年4月29日创立于青岛,2014年5月迁址于聊城。公司运用独特的“多维整合营销”模式,联合各地各行业实体商家,将传统电商与现代网络技术有机结合,实现消费资源整合,创建出了集“O2O、B2C、C2B”为一体、线上与线下平台联动,商家、消费者、平台经营者、政府、社会底层和需要救助人士各方获益的立体经营模式。打破了传统电商网络欺诈、物流之后、支付漏洞等瓶颈,成为全国首家上线运营的3D网上商城,打造出新电商时代消费者最信任的网上商城。为“商家及消费者”搭建了“正常消费、额外获益”的消费平台,从而打造了独一无二的“消费服务业”,实现了“互联网+N个行业”的运营模式。2015年7月1日,聚世惠集团发出了“消灭网络诈骗、帮扶实体商家、留取剩余价值”的市场宣言。11月28日,聚世惠首届品牌消费节的完美落幕及聚世惠网络台的首播,更是为提升聚世惠品牌价值打下了坚实的基础。

用技术。该院为目前国内唯一注册的3D技术研发机构。

现在,聚世惠已在3D科研方面攻克了30多项技术难题,随着聚世惠3D技术的日臻成熟和发展,聚世惠裸眼3D手机、聚世惠裸眼3D电视机项目、聚世惠3DLED屏及聚世惠其他高新产业项目纷纷被外界看好。

聚世惠第一代裸眼3D手机不仅在市场上经受住了检验,而且好评如潮。第二代6英寸、土豪金、8核、4G、指纹解锁的裸眼3D手机已上市,2014年,聚世惠集团研发出了全国首块3DLED屏,结束了3D影院只能靠投影播放影片的历史。

聚世惠的运营体系和相关产业

很多人说聚世惠集团考察的人在说及聚世惠时都会冠以“电商”的名字,这其实是不全面的。聚世惠要做的不仅仅是聚世惠集团一个企业,而是在打造一个全新的行业——消费服务业。聚世惠集团董事长王育新说。

有人说聚世惠是电商企业,但是确切说,聚世惠做的是3D创新电商,而3D创新电商也只是他们现在要运营或将要运营的项目中的一部分。集团原有的四大板块包括健康管理、成本购物、零度消费、电子商务,而集团将要运营的健康管理项目(泰安市徂徕山五湖怡仙生态园)

中又包括:生态养生园、生态观光农业园、国学院、石敢当文化产业园,再加上裸眼3D手机产业、裸眼3D电视机产业、裸眼3DLED屏产业、聚世惠银行、聚世惠物流等。这样一来,说聚世惠是电商企业就有点片面了。

聚世惠是在做“消费服务业”这个行业。我们的国民经济经历了“花钱消费时代”、“省钱消费时代”,如今又到了“赚钱消费时代”。“花钱消费时代”就是上世纪90年代以前,那时的商品说一块钱就是一块钱,一分都不让,有的甚至还要凭票购买;“省钱消费时代”就是目前我们大部分人每天都在做的事情,购物时讲价、打折扣;“赚钱消费时代”就是如今聚世惠人和聚世惠的会员在做的事情。聚世惠让更多的老百姓花出去的钱通过一个周期的复合运用法则又回到消费者手中一部分,以此来提高国民生活水平,拉近贫富差距。

做创新电商。目前的经营网站多为2D平面网站,而聚世惠所建立的3D立体网店让消费者进入网上商城逛街购物时,会产生身临其境的感觉,在电脑旁便可以享受到和朋友亲人在一个城市但又可以在一起网上漫游的乐趣,更可以规避现在传统的网上购物带来的很多不便,如型号不一、色差、质量、欺诈、物流瓶颈等问题。

做纯民族电商,创建国人自己的大数据库。现在很多知名电商由于历史原因,大多由外资控股,这样不仅使我们的国民经济大量流失,也会使我们的经济、人文、政治信息等轻易被外人利用。创建我们国人自己的数据库就可以避免这些信息被别有用心的人窥窃。

增加实体店经济收入,稳定地方经济。目前我们国家电商经济的发展,并不是建立在国家经济良性发展的基础上的,而是挤占了相当大的实体经济量。那么,聚世惠的线上线下整体推进就会保障新兴电商经济的良性增长,增加实体店的收入,保证地方经济的增长。

筹建聚世惠银行。因为聚世惠将有超过一亿的会员和数百万商户,这些都可以自动转为聚世惠银行的储户。聚世惠银行的落地不仅可以极大方便聚世惠的会员和百姓,更能解决目前网络购物第三方支付无人监管的局面,从而催生快捷、安全的第三方支付。

聚世惠物流公司一改传统物流公司大规模建设仓储基地的现状,将遍布全国的联盟商家的商品有力地协调起来,将所有联盟商家的商品变成了自己的库存,这样就在相当程度上缓解了占用国家耕地的局面,为国家和百姓节约下大量的土地。千家大型连锁超市的布局将为地方

经济的发展奠定稳固的基础。2016年,聚世惠集团将在有条件的聚世惠落地城市设立大型连锁超市,聚世惠超市除具备传统的高超功能外,还兼具仓储、物流配送、全国名优特产聚散的功能与特点。超市的设立,可以方便会员,解决当地人员的就业问题,为地方增加税收,全国特产的汇集更可以减少地方经济的贸易逆差。

聚世惠的民族情结和大爱情怀

目前,聚世惠的运作资金全部来源于国内,而且聚世惠在国内市场选择联盟商家的时候有一个不成文的规矩,那就是全部选择国内品牌和国内产品。

“今年年底和明年年初,聚世惠集团要设立海外分公司,到那时我们要尽情地吸收海外经营者,那时的海外联盟商家和我们现在国内的外资商家的属性是不同的,因为那时的海外商家会给我们国家源源不断地带来经济投入。”在谈起进军海外市场时,聚世惠集团董事长王育新说。

聚世惠在规划设计之初就设定了一项帮扶工程——“三一惠民工程”,也就是聚世惠会在落地城市的每个会员每月的每个消费积分中拿出一分钱来救助当地的弱势群体。比如聚世惠在一个中等城市有10万会员,每个会员按月消费1000元(大约相当于50个至100个积分)计

算,这样聚世惠每月捐助该市的慈善资金就会有5万元至10万元,如今该计划正准备进驻大学校园。一个企业做一两次慈善算不了什么,但一个企业在全国各个城市,每月都在捐赠慈善资金,这应该是绝大多数企业所做不到的。相信聚世惠一定会给亿万消费会员、社会底层弱势群体、实体商家、当地政府和国家带来真正真正的实惠和经济增长。

聚世惠在信阳落地生根开花散叶

聚世惠信阳分公司自2015年6月成立以来,公司300余名员工在总经理郑文超先生的带领下,励精图治,开拓创新,拼搏进取,奋发有为,在经历了市场探索期、社会质疑期和低调发展期后,现已进入全新的蓬勃发展期。该公司在短短的半年时间里,已在信阳各县区及固始县建立了完善的营销、管理和服务网络,发展聚世惠联盟商家近千户,签约会员3.7万余名。聚世惠广大会员通过到联盟商家正常消费,已陆陆续续获得非常多、非常具体的实惠,而联盟商家也因众多会员的进店消费赢得了喜人的业绩。

聚世惠这种全新的消费服务模式,为新常态下信阳经济的发展注入了新的活力,也在一定程度上实现了聚世惠集团董事长王育新构建的“让经营者成功、让消费者受益、让社会更和谐”的夙愿。

预祝聚世惠集团与CCTV华人频道联合举办的“聚世惠3D春晚”于1月20日面向全球成功直播

聚世惠集团华中部 聚世惠集团信阳分公司 聚世惠集团南阳分公司