

上官家的心思

我市召开安全生产工作电视电话会



□本报记者 张勇 崔保金 段黎明

隆冬,瘦水寒山。“记者在基层”采访组来到新县郭家河乡时,却发现这里依然群山如黛。山脚下、村舍旁,小桥流水,清澈而明快。而豫南地区特有的青砖黛瓦的民居,错落

有致地躺在群山的怀抱中,守望着乡愁。

在一处新建的房屋前,上官绪杰夫妇正在整修门前的路肩。“乡里把水泥路修到家门口,还栽种了花木,咱自己也该出出力,把房前屋后平整好。这样,别人看着干净,咱自

己住着也舒坦。”上官绪杰边擦脸上的汗边对记者说。

上官绪杰住在郭家河乡范湾村,这里位于新县西南的大山深处,与湖北省红安县七里坪乡接壤。由于山多地少,改革开放以后,这里的村民大都选择外出务工。上官一家也不例外,夫妻俩常年在外打工,记者采访时,他俩刚返乡不久。

“在外打拼几十年,如今孩子都成家立业了。去年,家里的房子又重新修建了,我两口就寻思着,今年不再出去打工了,在家开办农家乐,一年的收入不比打工挣钱少。”上官绪

杰说。

郭家河乡党委书记李新民介绍,抱有上官夫妇这样想法的返乡村民为数不少。郭家河乡有着丰富的“红”、“绿”旅游资源,是有名的“将军乡”,有刘名榜故居、红二十五军郭家河大捷纪念碑、列宁高等学校旧址、晏春山烈士殉难处等红色旅游景点和天台山、黄杨寨、青狮、白象、南桥、北桥等旅游资源。同时,这里自然生态良好,古色村落历史厚重,每年吸引大批游客前来观光旅游。

为让游客看得见山,望得见水,

记住乡愁,郭家河乡在美丽乡村建设中,不搞大拆大建,而是因地制宜,对古村落、古树木进行大力保护。湾店村以原生态的十里溪流十里枫杨为依托,突出赏花观柳的旅游主题;与范湾村毗邻的莲花村以百亩莲花和红军纪念馆为主题,突出红廉文化;上官家居住的范湾村,则以千年银杏为主题,打造银杏观赏园。

“村子要美,农民更要富。在国家政策的大力扶持下,郭家河乡的红色教育基地和绿色自然资源,正成为老区人开启致富之门的‘金钥匙’。”李新民说。

本报讯(见习记者 周雅娟) 1月14日下午,我市在组织收看收听全省安全生产工作电视电话会议后,立即召开会议落实全省电视电话会议精神。市政府副市长谢天学出席会议并讲话。

全省安全生产工作电视电话会议传达了全国安全生产工作电视电话会议和省委、省政府关于加强安全生产工作的指示精神,通报了2015年全省安全生产工作情况,部署2016年全省安全生产重点工作任务。

结合我市情况,谢天学指出,要强化红线意识,牢固树立安全发展理念,时刻绷紧安全生产这根弦。要进一步落实“三个责任”,建立责任清单制,切实做到“党政同责、一岗双责、失职追责”。要严格依法管理,做到重拳出击,铁腕整治,坚决杜绝各类安全事故的发生。要进一步夯实安全生产工作基层基础建设,加强队伍建设和安全法规宣传,确保我市安全生产工作稳定向好。

浉河区开展电商企业摸底工作

本报讯(李铮皓)为加快推进电商物流业发展,全面掌握和了解电商行业发展的基本情况,近日,浉河区电商物流办积极行动,启动电商企业基本情况专题调研摸底工作。

电商企业,尤其是创业期的电商企业具有小、散、轻(规模小、分布散、轻资产)的特点,难以发现,统计普查十分困难。该区经过实地考察,专门召开调研工作会

议,确定了“先中心、后周围,先发现、后深入”的工作方针,将中心城区划分为8个片区,逐区逐楼进行调研,重点对各高层商住楼及商业街进行走访。目前,已走访3个片区,范围涉及老城、五里墩、民权等办事处,发现新成立小微企业电商企业10余家。下一步,该区将继续深入开展调研摸底工作,将摸底范围扩展到全区各乡镇、办事处。

坚定发展信心 加快转型升级 强化发展保障

(上接 01 版)美誉度的品牌形象。要持续补短板。要根据市场需求定位产业结构,开发生产茶叶新品种、新产品,拉长产业链条,扩大有效供给,以多样化产品满足多元化市场需求。要持续降成本。走机械化、标准化、清洁化发展的路子,提高茶叶资源的利用率、转化率,降低企业生产加工成本。要持续拓市场。在充分依托传统茶叶交易市场的同时,高度重视新的营销业态,实现线上线下协同发展,两个渠道一起发力。

三要强化发展保障。当前,茶产业发展已进入转型升级的攻坚阶段,犹如逆水行舟,不进则退。各级各有关部门要强化组织保障,按照一级抓一级、层层抓落实的工作格局,各司其职、各负其责、协同配合,不折不扣地完成茶产业转型升级任务。要强化质量

保障,建立健全与标准化相配套的监管、检测体系,做到生产过程全程监控,产品及时抽样检测,质量安全问题可追溯。要强化服务保障,做好茶产业发展规划、人才培养、技术创新、市场开拓等服务保障,提升茶产业竞争力。要强化政策保障,继续加大对茶产业发展的扶持力度,运用好国家的优惠政策,引导茶产业加快转型升级。

尹保斌主持会议并就贯彻落实会议精神提出要求:郑志强对我市2015年茶产业工作进行了总结,对2016年茶产业工作进行了安排;霍勇宣读了《信阳市人民政府关于对全市茶产业工作及茶叶品牌创建、市场开拓工作表彰奖励的决定》。浉河区、光山县、罗山县进行了典型发言。



1月15日上午,市区五星街报晓新村社区文化广场上翰墨飘香,浉河区文联“送文化下乡”志愿服务队的书法家们为小区居民书写春联。“春联送到家门口,而且想写啥就给写啥,真好!”居民李大爷说。 本报记者 方慧玲 摄

一份特殊的快递

□汤昌元

近日,商城县李集乡何楼村党支部书记王正华收到一份来自上海的快递。没有亲属在上海的王正华不免有些疑惑,打开信封后,一份钢笔书写、整整六页的入党申请书跃入眼帘。

申请人叫郑玉峰。他在申请书中写道:“十八届五中全会上,党对农村和农业的发展、对农民生活的关心,既切合实情,又饱含深情。虽然我常年在外打工,但心却一直挂念着家里。党的关怀和体贴,温暖着

出门在外的我们。2015年11月,在我回乡的十几天里,村党支部带领全村群众以实际行动践行五中全会精神让我感动,正在建设中的美丽乡村让我激动,能和父老乡亲一起共建我们的家园让我心动。今夜,我终于提起笔向党提出申请,渴望成为党的一员。”

原来,申请人是刚刚30岁出头的本村村民郑玉峰。自初中毕业后,他一直在外打工,靠着勤奋拼搏和憨厚诚实,终于在竞争激烈的上海。工作和生活稳定后,他感到内心又有了新的缺失。2015年11月,郑

玉峰返乡为村里修建“组组串”公路捐款时,日新月异的家乡变化和老党员为家乡的建设吃苦在一线、拼搏在一线的精神,激发了他入党的念头。回到上海后,他入党的愿望越来越强烈,终于写下一封入党申请书寄给村支书王正华,表达自己渴望加入中国共产党的迫切要求。

王正华看完郑玉峰的入党申请书后,十分欣慰。一年来,村里已有6位在外务工的青年递交了入党申请书,这都是党的十八大带来的可喜变化啊!王正华决定,尽快召开村党支部会,讨论他们的入党问题。

全力打好脱贫攻坚攻坚战

观庙镇多措并举开展扶贫工作

本报讯(楚朝宇)为全力推进脱贫攻坚,落实好精准扶贫一系列决策部署,确保如期顺利实现“精准扶贫、不落一人”的总要求,近日,商城县观庙镇党委、镇政府采取多项措施开展扶贫工作。

上接“天线”,看清形势,切实开展精准扶贫工作,该镇要求每一位工作人员要看清形势,从讲政治守规矩的高度,用真心去关爱贫困群众,增强群众脱贫的自信心,发挥群众主观能动性。

下接“地气”,找准办法,解决贫困对象掌握不准的问题。该镇要求帮扶工作队深入一线、深入村组、深入群

众,选好群众代表,召开群众评议会,严把操作程序关,切实把扶贫对象摸清,把困难家底搞实,把贫困原因核准。

严明纪律,明确责任,解决履职不尽责的问题。该镇纪委要求在开展精准扶贫工作中,每一位工作人员要以《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》约束自己,以“三严三实”专题教育要求自己,时刻牢记自己的承诺,若出现工作消极被动、不按程序、把关不严、工作效率不高、措施落实不到位、矛盾化解不力、有明显过失行为等现象,将严肃责任追究。

白雀园镇开展精准扶贫“回头看”

本报讯(邹晓峰 王天升) 1月14日,光山县白雀园镇驻村干部和县扶贫工作队员深入全镇8个村,开展精准扶贫“回头看”工作。

为了认真贯彻落实精准扶贫会议精神,白雀园镇在开展精准扶贫“回头看”活动中,针对前期工作中出现的新情况、新问题,采取“三推两评一承诺”方

法,推动精准扶贫“回头看”工作扎实有效开展。“三推两评一承诺”:即村民小组长和群众利益代言人进行实名推荐,镇村组干部进行实名推荐,县扶贫干部和村“两委”班子进行民主评议;镇组干部和村党支部书记对镇组干部、镇组干部进行精准扶贫问责承诺。



1月14日,由市慈善总会、市妇联、浉河区妇联发起的“女人捐旧书 享妇科防癌筛查”大型公益活动启动。此次公益活动旨在通过妇科防癌筛查、健康宣教等方式,提高女性对宫颈癌危险因素的了解。图为公益活动启动现场。 唐车 摄

信阳农行助力县域“三农”电子商务转型

本报讯(记者 张勇)为助力全市县域“三农”电子商务转型,昨日上午,信阳农行举办了“E农管家”电商平台发布推介会。来自各县区的涉农企业和商户现场体验了“E农管家”电商平台带来的方便和快捷。

“E农管家”主要包含惠农商城、收银帮手、缴费商城、惠农直销、积分商城五大功能。其中,“惠农商城”引入县域日用品、农资批发商作为供货商,对农家店实行开

放式在线供货,店主可使用电脑或手机,线上选择多个批发商下单进货,店内转账电话可自动响应并显示待支付订单,刷卡即可完成支付,操作简单易用。该平台有机融合了农行“惠农通”服务与电子商务,实现“三农”电商线上、线下便捷支付,广泛连接农民农户、农家店、县域商家,构建了集电商、金融、缴费、消费于一体的“三农”互联网金融生态圈。

2015年,信阳农行开展“E农管

家”试点,上线至今,已进驻县城大型批发商30余户,有300多个“惠农通”服务点应用“E农管家”进行互联网化升级,交易量加速增长。

息县龙头农资企业红太阳农资连锁有限公司接触“E农管家”后,其经营模式彻底发生了变化。“E农管家”相当于展示窗,企业盘点清存货后,商品介绍、推广营销活动只需挂在网页上,就能直达终端客户,不用再靠推销员逐户解释。送货也根据订单发车,一台车

只配备一个司机兼业务员,收款可以通过网银、转账电话,也可以刷配备的平板电脑POS机,不再有现钞交易去掉零头的损失。”该企业负责人对记者说,“原先都用记账本记录每个经销商打来的货款,现在有了‘E农管家’的收款管理,节省了大量的人力物力。现在,我将下游客户做了分类,已经开通好1000多个下游账号,向他们宣传‘E农管家’,并教他们使用,方便他们以后订货和付款;行里也印制了卡

片和宣传单,帮助我们推广和宣传;我们还会挑选一批经常往来的批发客户,先对他们进行重点的推广宣传,同时要求业务员见客户的时候也要进行宣传。”

“以往,一些电商在农村市场的发展并不理想,原因就在‘最后一公里’难解决,入乡进村成本太高。自去年以来,‘E农管家’这一新型电商平台依托农行全省2万多个“惠农通”服务点,借助1000多家县域批发商自有的送货渠道,有效整合了上游批发商与下游农家店、农户的生产流通资源,打通了物流到村‘最后一公里’,解决了‘三农’市场信息流、资金流和物流‘三流合一’的问题。”农行河南省电子银行副总经理赵智凡说。

