

汇聚大美浉河建设的强大力量

——浉河区宣传思想文化工作综述

近年来,70万茶乡儿女在跨越发展的征程中务实重干、亮剑拼搏,大美浉河呈现出经济发展、社会进步、大局稳定、民生改善的良好态势。

这其中,全区宣传思想文化系统紧紧围绕中心工作鼓与呼,服务发展大局闯和干,“浉河声音”愈加响亮,“浉河故事”越发动人,“浉河形象”日益凸显,宣传文化工作硕果累累、振奋人心,多项工作走在全市乃至全省前列,为加快推进“大美浉河”建设,奋力谱写“中国梦”浉河篇章提供了有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化支撑。

根植群众 重心下移 思想引领更具亲和力生命力感召力

重视思想理论建设始终是我们党的优良传统和政治优势。一直以来,坚持不懈加强思想理论武装始终是各级宣传文化部门的重要任务。

近年来,浉河区委宣传部以党的十八大,十八届三中、四中、五中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神为主线,结合党的群众路线教育实践活动和“三严三实”专题教育活动,组织了一轮又一轮进机关、进企业、进学校、进农村、进社区等大型宣讲活动,掀起了理论学习的热潮,把好了全区干部群众的思想“总开关”,坚定了理想信念的“主心骨”,为党员干部补好了“钙”,为人民群众筑好了“梦”。

在村部小院、社区广场、田间地头和农家房前屋后开展的浉河区“党员干部群众面对面”系列活动中经常可以看到这样生动的场景,宣讲老师讲得声情并茂,基层群众听得津津有味。这支由机关干部、模范典型、法律工作者、教师、医生、基层党员组成的宣讲队伍,采取入户沟通、座谈协商、圆桌对话、微型宣讲、典型帮带、专题讲座等形式,与群众一起忆经历、话成就、谈感受,没有填鸭式的理论宣讲,却将党的理论政策,化抽象为具体,使群众真正“坐得住,听得进,想得通,用得开”,把党的重要理论播进了基层群众的心田。活动在全区启动以来,共收集整理群众需求、解答问题11类、600余条,开展不同形式的活动1600多场,参与工作干部群众5万多人次,受到参与干部群众的欢迎和赞誉。

这样的基层宣讲活动立足实际,重心下移,在党委、政府和百姓间架起了“连心桥”,让百姓听得懂、看得明、有同感、有共鸣,将高品质的“精神盛宴”端上了“百姓餐桌”,在传播理论文化的同时,更让先进思想在群众

间口口相传、生生不息……浉河区委宣传部也因为表现突出、工作扎实,连续三年被省委宣传部评为党的十八大,十八届三中、四中全会精神“宣讲工作先进集体”。

在浉河区,还有一场鼓舞人心、凝聚力量的大型活动每年都会在全城如期上演,这就是“践行核心价值观 争做大美浉河人”电视演讲大赛。这是浉河区历来规模最大、参与人数最多、影响最为广泛的演讲赛事,大赛在全区范围海选参赛选手,每一届都有来自社会各界近2000位选手参加,历经3个月100余场初赛、复赛角逐后,最终遴选出优秀选手进入决赛。参加比赛的每一名选手背后都有一个团体的支持,这种群体凝聚,让社会主义核心价值观的培育和践行在全区产生了不可估量的社会效应。为进一步引导全区党员干部群众形成正确价值导向,凝聚改革发展精神力量发挥了重要的作用。

为鼓励更多人加入“大美浉河人”行列,浉河区通过“道德模范”“大美浉河人”“杰出青年”等评选活动,不断发现美、传承美、弘扬美,发现挖掘了一批又一批可亲、可爱、可敬的好人。如今在浉河,一个个平凡英雄,一件件善行义举,如雨后春笋般不断涌现、蔚然成风。为更好地培育和宣传模范典型群体,让道德火种薪火相传,全区还建立了道德模范典型人物事迹资源库,对先进典型资源有效整合,进行集中、动态管理。浉河区委宣传部、浉河区文明办还编印了《大美浉河人——浉河区道德模范、身边好人事迹选编》6000余册,免费向社会各界发放,并先后建设53家道德讲堂,开展活动百余次,让身边的好人纷纷站上讲台诉说着身边的好人、好事,参加人员达上万人次,使更多人从榜样们闪光的品格中汲取力量。

没有低到尘埃里的种子,是开不了花的。浉河区在开展各项活动过程中,始终把发动群众参与、正确引导群众作为活动的出发点和落脚点。在每个活动的举办过程中,不乏众多的农民、环卫工人、社区工作者、养路工人等基层群众以最朴实的形象站上舞台,用家乡话诉说着他们最真实的故事。也正是因为有了不同人群的广泛参与,浉河区的思想引领工作在社会各界引发了集体共鸣,成为凝聚人心的强大磁场。

围绕中心 服务大局 舆论宣传更具向心力发展力形象力

2012年,浉河区委提出了建设大美浉河的治区方略。“大美浉河”的发展理念,倾注

了全体浉河人的心血与智慧,浓缩了浉河人民美好的愿景和共同的奋斗目标。如何借势发力,唤醒、激发、引燃群众心底的精气神,汇聚成建设大美浉河的不竭动力和持久热情,全区宣传舆论工作积极引导、集聚昂扬向上的“正能量”,无形推有形,为全区经济社会跨越发展推波助澜。

全区新闻媒体人把镜头聚焦基层,用笔尖书画实践,泥土芬芳扑面来。以“一报一台一刊”即《浉河时报》、浉河电视和《信阳文学》为主阵地,浉河宣传扬正气、鼓士气、提人气,主题报道策划有力,热点宣传进村入户,受到干部群众的广泛好评。去年,《浉河时报》和浉河电视设立的新栏目《寻找大美浉河人》引起了广大干部群众的关注和喜爱。这个栏目以记者走基层的方式,把普通群众在生产、生活中的感人故事挖掘出来,汇聚成为一个个展现凡人善举、诉说人间大爱的新闻报道,引起了全区干群的强烈共鸣。通过一轮轮重大宣传同声相和,一次次专题报道高歌猛进,浉河区委宣传部迅速广泛地将区委、区政府重大战略规划、决策部署传达给全区人民,为大美浉河建设凝聚了强大的正能量。

在对外宣传工作中,浉河区委宣传部坚持高点定位、定向覆盖、多元联动,创新外宣、专题强外宣、典型亮外宣,以活动策划打造浉河名片,以媒介传播扩大浉河声势,以节庆宣传提升浉河影响。近年来,浉河区委宣传部先后先后在《人民日报》、中央电视台等大报大台的重要位置、重点时段推出多篇重量级报道,承办了“外籍记者看信阳”“央视7套美丽中国乡村行——走进信阳”“百家党报编辑信阳行”“全国广播联盟信阳行”“百家电视台看信阳”“百山百川行”等国家级大型媒体采风活动20余次。2013年12月11日,《人民日报》头版头条刊发新闻特写《小板栗“大转型”》,实现了浉河区在《人民日报》头版头条发稿零的突破;2013年6月4日,浉河区委宣传部精心策划在《人民日报》(海外版)刊发了《信阳毛尖:别有意韵嫩叶间》专版,成功地向海内外重磅推介了美丽茶乡与信阳毛尖。凭借良好的生态禀赋和人文底蕴,CCTV-7金牌栏目《乡约》连续两年与浉河区委宣传部合作录制专场,收视率创下栏目新高。高标准拍摄制作的浉河区宣传片《宜居浉河 大美茶乡》在全国东西、南北方向高铁列车车厢内的LED屏幕上高密度、滚动式播放,引起了南来北往的商界精英、往返旅客及社会各界知名人士的高度关注。2015年全国“两会”期间,面向国内外广泛发行的《香港文汇报·全国两会特刊》,用整整一个专版图文并茂地刊登了主题为《大美浉河 砥砺前行》的长篇纪实报道,产生了很大的社会反响。尤为值得一提的是,在浉河区委宣传部的策划协调下,新华社智库在2015年连续刊发《夯实执政根基 创新社会管理——浉河区大党(工)委建设基层党组织活力》《机遇难得 优势突出 信阳市浉河区电商物流发展大有可为》两期特供分析报告,大力推介了浉河区在大党(工)委建设和电商物流发展方面的典型经验,充分展现了浉河人务实创新、跨越发展的生动场景。

浉河区委宣传部还注重加强新媒体宣传工作,以“新旧结合 报网共鸣”的宣传理念,在新华网、央广网、新浪微博、大河网、河南手机报、信阳新闻网等各级各类公众平台上宣传、推介浉河区的优势和特色,同时结合社会主义核心价值观的宣传和全区中心工作的推进,开通了“文明浉河”微信平台,拥有4000多粉丝关注,在社会层面充分营造了和谐发展的良好氛围。

经过持续不断的努力,浉河区宣传工作

呈现出大策划、大制作、大传播的集散效应,在塑造城市特色魅力形象方面起到了不可估量的作用,折射出浉河这座城市的魅力和吸引力,形成了强大的凝聚力和辐射力,使全区人民产生了强烈的自豪感、归宿感,也使得社会各界人士对浉河产生了亲切感、认同感,极大地提升了大美浉河在国内外的知名度、美誉度和影响力。

潜移默化 润物无声 文化建设更具支撑力传播力影响力

作为一个拥有2800多年历史的古老申城,浉河区有着灿若星河的人文和璀璨夺目的文脉。魏延、何景明、宋世杰等众多历史文化名人和文庙大成殿、淮提庵、千佛塔等众多具有深厚文化历史渊源的人文景观都是“大美浉河文化”底蕴所在。浉河区宣传文化系统深掘区内的“文化富矿”,狠抓文化主阵地建设,完善文化基础设施建设,大力构筑区、乡、村三级文化服务网络,使浉河区在全市首先实现“三馆一站”全覆盖,综合文化站、文化大院、农家书屋等公共文化服务体系的覆盖率达到100%,提升了广大群众的文化生活幸福指数。

2015年4月26日,河南(信阳)非物质文化遗产展演活动在风景秀丽的金牛文化产业园开幕,近百个非物质文化遗产项目、300多名传承人和项目代表,工艺美术展、河南老字号美食展、非物质文化遗产艺术表演、古玩展、茶艺套展、信阳土特产展、信阳美食展、老中医义诊8个大项,让人们亲身看到、听到、触到、吃到“非物质文化遗产”,使大家真切感受到中华优秀传统文化的独特魅力,在省内外引起了广泛关注。

浉河区委宣传部还广泛开展各种文化活动,充分满足全区人民群众的精神文化生活需求。利用何家安美术馆、信阳书画院等美术阵地,成功举办了“八方山水——中国山水画家邀请巡回展”“笔墨春秋——信阳老艺术家美术作品展”“流光溢彩——纪念建党九十三周年中青年艺术家书画联展”等百余场高水准、高层次的艺术展览;利用区文化馆活动大厅,开办声乐、交响乐、舞蹈、合唱、戏曲等活动项目,免费向民间文艺团体开放,每天参与活动群众300余人;大力开展“文明河南·大美浉河”广场文化活动,持续开展“教招、送招”和送文化下乡活动,文化的触角延伸到了茶乡大地的每一个角落。

时下,行走在浉河区的大街小巷、乡镇村落,吸引人眼球的不仅是优美的环境、文明的举止和整洁的市容,还有随处可见的文化活动广场。不管是清晨还是夜晚,广场上总是热闹非凡,成群结队的群众在广场上练舞、打球、健身,时不时还有各种文艺演出、知识竞赛、露天电影。这些群众家门口的活动场所为他们的文化生活增添许多色彩,也点亮了浉河人民的文化新生活。

此外,浉河区委宣传部还立足本地特色精心打造文化产业,加大对金牛文化产业园、灵龙湖生态旅游、信阳书画院等知名文化产业的扶持力度,加大对非物质文化遗产收集整理申报和文物保护的工作力度,鼓励和扶持民俗文化产业,不断增强文化产业影响力与辐射力。现在,金牛文化产业园已被评为省级示范文化园区,灵龙湖生态旅游园已成功申报为省级重点文化产业园,信阳毛尖炒茶技艺被评为国家级非物质文化遗产。

青山自古在,浉河多壮怀。一个民族的复兴,必然伴随着文化的繁荣;一个区域的崛起,必然离不开文化的支撑。而今,大美浉河扶摇直上、乘势崛起,浉河人民正与时俱进,满怀豪情,在实现跨越发展的征程中续写着精彩的老区新篇章。



弘扬核心价值观,凝聚发展正能量



《乡约·河南信阳市浉河区》创下2015年栏目收视率新高



幸福的生活



创建全国文明城市知识电视大奖赛



践行核心价值观,争做大美浉河人演讲比赛



文化交流活动丰富多彩



广场文化活动内容精彩纷呈



大美浉河生机勃勃

本版文字图片由中共信阳市浉河区委宣传部提供