

信阳日报

中共信阳市委机关报

XINYANG RIBAO

2016年1月13日 星期三
(乙未年十二月初四 乙未年十二月十一日)

第8743期 今日8版



信阳日报法人微博 信阳日报微信公众号 掌上信阳微信公众号

国内邮发代号:35-32 国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网网址: http://www.xyxww.com.cn

中共信阳市委主管主办 信阳日报社出版 新闻热线:6225000 6221251 职业监督电话:6233857 微博:信阳日报 @信阳新闻网 投稿:xyrbzbs@163.com 信阳手机报移动用户发送短信 XYSJB 到 10658300 即可开通(3元/月)

习近平在十八届中央纪委六次全会上发表重要讲话强调

坚持全面从严治党依规治党 创新体制机制强化党内监督

04版

□童川

“十二五”期间,市住房公积金管理中心认真贯彻落实国务院及河南省《住房公积金管理条例》,以“公开、规范、务实、为民”为宗旨,以“确保资金安全、满足刚性需求、提升服务水平”为主线,以住房公积金归集和使用工作为重点,进一步加大工作力度,实现了住房公积金归集稳步增长,贷款规模不断扩大,管理更加规范有序,在改善居民住房条件和促进经济社会发展上发挥了积极的作用,主要工作取得了历史性的突破。

在住房公积金覆盖范围上实现新突破

住房公积金制度是一种强制性的社会保障制度,建立这项制度的目的是为了让更多的人通过这项制度解决住有所居的问题。在2010年实现机关事业单位住房公积金制度全覆盖的基础上,为进一步扩大住房公积金覆盖范围,我市分别于2013年、2015年开展了住房公积金归集扩面专项活动和住房公积金缴存工作专项检查,积极推进非国有企业建立住房公积金制度,并将全市特岗教师、乡镇基层医务人员、机关事业单位聘用人员等纳入了住房公积金的覆盖范围。到2015年12月底,全市住房公积金累计缴存人员已达35.3万人。

在住房公积金归集总额上实现新突破

归集总额的大小,决定着住房公积金的保障能力,反映了住房公积金的运行质态。(下转02版)

责编:徐立明 审读:保仓 组版:徐冉

务实重效惠民

——我市住房公积金工作迈上新台阶

市政府与省农发行签署扶贫开发项目战略合作协议

本报讯(记者 程成)1月12日上午,信阳市人民政府与中国农业发展银行河南省分行扶贫开发项目战略合作协议签署仪式在市政府行政中心举行。农发行河南省分行党委书记、行长赵富洲,农发行河南省分行党委委员、副行长刘占迎,市长乔新江,市委常委、常务副市长冯鸣,副市长张武捷出席签约仪式。

签约仪式由张武捷主持。乔新江在致辞中说,农发行河南省分行与信阳市政府共同签署扶贫开发项目战略合作协议,标志着双方战略合作进入了一个新的层次。这既是双方贯彻落实中央和省扶贫开发工作会议精神的应时之策,也是银政共促《大别山革命老区振兴发展规划》落地生根的务实之举,更是事关信阳全面打赢脱贫攻坚战的一件大事,充分体现了省农发行始终关注信阳经济社会发展和对信阳扶贫开发工作的大力支持。

乔新江说,经过“十二五”的发展,信阳综合实力站上了新的起点,具备了加快发展的基础和条件,进入了蓄势崛起的新阶段。此次战略合作协议的签署,是信阳市与农发行全方位深层次合作的全新开始,双方将在易地扶贫搬迁、新型城镇化建设、水利建设、农村基础设施建设、特色产业发展和农产品物流设施建设等方面开展深度合作,这必将为双方带来新的机遇和空间。我们将一如既往地高度重视和加强与农发行的战略合作,以一流的环境、一流的服务、一流的保障,全力支持农发行及其分支机构在信阳发展。希望双方以此次战略合作为契机,以促进大别山革命老区振兴发展为己任,以全面打赢脱贫攻坚战为目标,不断拓展合作领域,提升合作层次。(下转02版)

□本报记者 时秀敏

35年,他怀着对大山的眷恋、对绿色的深情,默默坚守在天目山深处,用脚步丈量着林地,用眼睛守望着青山,用一万多个日日夜夜的坚守,换来了满目葱茏……他就是信阳市劳动模范、今年52岁的平桥区天目山林场护林员郭建。

1月6日,记者驱车80公里,在天目山林场见到郭建时,他正在检修灭火机具。他说:“你来得巧了,恰逢天阴,要是天晴,我们都‘走山’去了。”

守望天目山

“走山”?我们的谈话,自然而然由此开始。

走山 郭建告诉记者,“走山”是巡山的别称,是护林员的工作常态。“巡山查险、护林防火、防止

盗伐偷猎……我们的工作哪一样都离不开‘走山’。”说起“走山”,郭建打开了话匣子:“刚参加工作那会儿,‘走山’全靠步行,后来有了自行车,就骑车去。(下转02版)



杭州网管信阳运营中心内,从事电子商务的均为90后员工。图为她们正在与消费者线上交流。 本报记者 方慧玲 摄

电商物流风生水起

——信阳添彩“四个河南”特别报道之二

支持电子商务及电商物流产业发展。

有了政策支撑、机制推动,还需人才保证。在大力引进电商人才的同时,我市建立“政府、高校、协会、企业”四位一体电商人才孵化培养机制,快速启动了分级分类万名电商人才培训计划。实施进党校、进机关、进社会、进企业“四进工程”:为党政领导干部宣讲电子商务;组织开展千人电商大讲堂,开设“全员融入学电商”专家讲坛;组织各县(区)商务干部赴北京、杭州等地,参加“电商物流协同发展”、“跨境电商”、“农村电商”等课题学习;举办电商培训活动60多场次,培训人员近16000人次……

活力——全民“双创”,全市企业电子商务应用率达到53%

刚刚过去的一年,我市相关部门、行业组织积极参与,社会各界齐心协力,各行各业纷纷“触电”、“上网”,企业电子商务应用率达到53%。

“万名青年创业行动计划”、“互联网+创业路演”、“快递下乡”、“首届中小企业电子商务大会”等,将电子商务快速向行业细分领域纵深推进,呈现出“全社会参与、全行业渗透、全网络营销、全模式运作”的良好发展态势。

电商倒逼企业转型,促进产业升级。我市规模以上重点企业更是依托原品牌原有渠道优势,竞相开拓线上业务,融合线下,发展电子商务。市新华书店转型“云书网”,各县区同步推进,向农村延伸,目前淮滨、潢川、新县、罗山的“云书网县域专区”已上线运营;潢川华英集团斥巨资搭建B2B禽类垂直平台——华禽网,打造中国专业性极强的禽肉产品交易平台。光山九头牛、寒羽尚、白鲨针布等羽绒服装企业,文新、豫信、卢氏、仙灵、

展龙、新林玉露等知名茶企业,纷纷在天猫、京东、1号店等电商平台开展全网铺货、全渠道营销。

在电子商务发展的百舸争流中,一些明星企业、示范园区纷纷涌现,电商产业呈蓬勃之势。

汪世年夫妇创办的“兰兰的小屋”,拥有粉丝近120万人,经营的听蓝品牌大码女装,依托在广州、上海、常熟三地自有的9个加工厂,年销售收入1.1亿元,成为我市唯一的金皇冠卖家。

商城小伙刘中元在上海创办润氏电商,主营飞利浦、乐视电视等8个品牌的家电,2014年回到信阳经营,当年销售额就有2亿元,2015年更是达到3亿元。不仅如此,该公司人事经理刘华蓉这几天还在忙着招兵买马。“今年我们一是将新上海电器、科勒卫浴、大疆飞行器几个品牌,现有的100名员工根本忙不过来,还得新增近百人。二是将茶叶等本地特色农产品上线润氏,目前正与部分厂家洽谈。三是在全市范围内进军‘村淘’。”刘华蓉自信地对记者说,“2016年将是润氏持续大发展的一年。”

杭州网管信阳运营中心2014年10月开业,去年“双11”当天,仅“猫人”“金利来”两个品牌的销售额就达4600万元。据公司副总经理王泽贵介绍,杭州网管预计1月份将在“新三板”上市。

光山县培育的羽绒服装电子商务孵化园,依靠自身物流优势,探索发展互联网金融和非金融结构第三方支付,构建全方位、闭环式电子商务产业链。全县5000多人的电商大军、1.2万家大大小小的羽绒服装企业借助电子商务转型。

截至目前,我市先后有166家电商企业获得省商务厅认定,数量居全省第一。现已拥有国家级电子

商务示范企业1家,省级3家,市级10家,各类电子商务创业孵化园区近20个。此外,市县两级还成立了电子商务协会和农副产品、物流配送、供货联盟等行业协会11个,有力地保障了全市电子信息、新型材料、家居建材、纺织服装等优势产业、特色产品的网货供应。

强力——内外激活,可以覆盖全国70%以上的大中城市

通过多点布局、示范引领、模式创新,我市行业电商崭露头角,农村电商示范先行,跨境电商蓄势待发,仓储物流迅猛发展,电商产业链初步构建,发展后劲十足。

为推动行业电商应用,我市启动了信阳优品产品在淘宝、京东、一号店等电商平台全网营销工程,黄国粮业、上天梯矿产企业实现网上订单、销售、结算;“文新”、“五斗坝”、“家加爱”、“尚乐”、“贝贝熊”、“听蓝”等网销品牌家喻户晓;亚兴乐购、郝堂公社、金润润、连康地光山、新县、潢川三县,光山第一平台错位发展。在腾讯《2015互联网+白皮书》中,信阳榜上有名。

农村电商也在试点中快步推进。光山县被确定为全国第一批电子商务进农村综合示范县,商城县为国家级农村商务信息服务试点县,潢川县、罗山县为省级试点县。阿里村淘“千县万村”项目先后落地光山、新县、潢川三县,光山第一批57个乡村站点已正式上线运营。苏宁直营店落户息县、光山、淮滨;京东帮服务站落户商城、淮滨。此外,信阳本土电商平台赶山网、好

买网等也开始布局农村电商。在前期充分调研论证的基础上,我市还制定了《跨境电子商务白皮书》,加快推进跨境电子商务发展。借助谷歌AdWords河南体验中心,为我市重点产业提供定制化的“互联网+外贸进出口”服务。签约武汉网来云商,借助传神集团“语联网”和“跨境云”,开设“信阳专区”,将我市茶产业、羽绒服及优势外贸企业打捆上线。光山县与郑州保税区成功对接,跨境电子商务E贸易直销中心体验店进入光山。

电商要发展,物流是保障。“信阳地处中原,以此为中心,在1000公里范围内,可以覆盖全国近70%的大中城市,把仓储中心设立在信阳可以降低50%左右的运输成本。此外,信阳的人工成本相对较低,人员也比较稳定,所以在信阳发展物流产业是个不错的选择。”鄂豫皖一日达公司总负责人吕长城的一席话,道出了信阳成为中国中部重要的物流节点城市的先天优势。全市众多的快递企业中,国内品牌快递就有16家,网点遍布市区、县城的大街小巷,甚至乡镇、村组。阿里村淘的落地发展,使全市电子商务线下“货畅其流”能力进一步提升。

可以预见,不久的将来,信阳必将成为中部地区乃至全国有重要影响力的电子商务中心和电商物流组织中心。电商物流的新优势,正日益成为经济发展的新引擎,必将带动我市经济加快转型升级、社会更加和谐进步。

□本报记者 栗萍 方慧玲

在前不久召开的“2015第五届中国电子商务与物流企业家年会暨电子商务物流产业生态圈千人联谊会”上,信阳金牛物流产业集聚区荣获“2015年度中国电子商务物流服务模式创新奖”,鄂豫皖一日达公司进入“2015年度中国电子商务物流综合服务五十强”,并获“2015年度中国电子商务与物流诚信品牌”大奖,成为业界新星。

其实,早在两个月前的“双11”,信阳就已一战成名。仅在那一天,金牛物流产业集聚区网上就成交56.5万单,实现交易额2.76亿元;鄂豫皖一日达单日单仓发货51.4万单,居全国前列;光山县线上销售羽绒72万件,由信阳市内发出快递100多万单,全市完成网络销售5亿元。“双11”后连续几天,信阳EMS即时数据几次冲入全国前十,成为仓储物流业备受瞩目的一匹黑马。

在“互联网+”的道路上,我市电商物流产业迅速崛起,蓬勃发展,已成为全市经济社会发展新的优势。

鼎力——上下联动,市财政每年投入1000万元助发展

2015年是我市电子商务发展

上销售羽绒服72万件;由信阳市内发出快递100多万单,全市完成网络销售5亿元。

●关键词:“触电”、“上网”

我市相关部门、行业组织积极参与,社会各界齐心协力,各行各业纷纷“触电”、“上网”,企业电子商务应用率达到53%。

●关键词:电商产业链

通过多点布局、示范引领、模式创新,我市行业电商崭露头角,农村电商示范先行,跨境电商蓄势待发,仓储物流迅猛发展,电商产业链初步构建,发展后劲十足。

●关键词:“双11”

2015年是我市电子商务发展

的元年。面对这一新的发展业态,市委、市政府因势而动,顺势而为,提出“顺应变、用好势、推动上”的工作思路,迈出了“电商+物流”发展的坚实步伐。

市政府为此成立了电子商务工作领导小组,出台《关于加快推进电子商务发展的实施意见》,明确了电商发展的方向、路径、重点、措施、扶持政策等,极大地调动了社会各方参与电子商务发展的积极性。市编办还特批在市商务局设立电子商务科,这在河南省辖市中是第一家。市财政设立了电子商务发展引导资金,每年拿出1000万元

支持电子商务及电商物流产业发展。

