

融入“一带一路” 信阳大有作为

——河南发展高层论坛信阳融入“一带一路”战略专题研讨发言(摘要)



1月8日上午,参加河南发展高层论坛融入“一带一路”战略专题研讨活动的专家们,在市委书记郭瑞民、市委常委、宣传部长张豫庆的陪同下,到信阳国际家居小镇万茶茶居体验馆展示中心,详细了解小镇规划建设运营情况。

“一带一路”建设 对信阳发展的影响

张占全

有护照就意味着可以全球到处跑,只要走出去,眼界就开放,只要走出去,就能融入现代社会,这就是我们信阳开放的本。走出去的经历变成了财富,这些财富将造福于我们信阳当地更多的老百姓。

第一,“三丝路”的影响。一是陆上的丝绸之路——郑欧班列。郑州是中国的经济地理中心,是亚洲的地理中心,具有最好的货物集散区位优势。信阳离郑州虽然在省内远一点,但是完全在有效激活半径之内,所以我们通过陆上丝绸之路和沿线国家加强合作,完全在科学合理的范围之内。二是空中丝绸之路。通过郑州到卢森堡等我们正在开通的越来越多的空中丝绸之路,我们的中高端产品和时间、速度敏感的产品,就是临空经济类的产品,都会形成强大的内外交流优势。三是网上丝绸之路。通过跨境电商贸易,买全球、卖全球,让信阳加快融入全球,我们非常高兴地看到信阳电子商务发展迅速,已经引起了省政府的高度重视。我们也非常高兴地看到,信阳电子商务实现了历史性突破,在农村电商、跨境电商方面都有良好的发展。信阳如何更加全面地拥抱电商时代,我觉得可做的文章非常多。

第二,枢纽的影响。郑州作为综合性枢纽,不再仅仅是交通枢纽,这里不仅有亚洲最大的铁路枢纽,现在还有“米”字型高铁,有世界发展最快的国际航空枢纽,还有正在引起全球、全国高度重视的信息枢纽和正在迅速发展的国内电子商务枢纽。那么在这些方面,我觉得信阳都有潜力,包括信阳明港机场在内,都有大的发展潜力。

第三,创新发展的影响。最近几年河南发展如此引人注目,我们在很多领域都出现了突飞猛进的发展。要客观地看待中原崛起的方方面面的重大进展,对于未来发展要充满信心。

第四,开放发展的影响。新县36万人,6万人有护照,



河南省政府发展研究中心研究员李政新



河南日报理论部主任孙德中



郑州轻工业学院经管学院院长靳新顺



信阳农林学院党委书记刘先忠



河南财税政法学院院长,教授陈爱国



郑州大学商学院副院长王涛



河南大学中原发展研究院副院长赵志亮



河南省地理研究所研究员杨迅周



省政协提案委员会副主任,研究员王永苏

近。我们有技术条件和优势,这样有利于开发和形成新的农业增长板块,转化我们的农业人口,提高农业人口劳动生产率。

二是利用区位优势构筑“一带一路”。信阳的优势我认为不仅在于方圆300公里拥有2亿人口的消费空间,还在于它处于三省交界及其紧密相连的淮河、长三角地理位置,既要承担南菜北运,西果东送之重任,更要担负起连接相邻地区商品进入郑州航空港,或借助中欧班列出境贸易之责。所以要谋划如何利用区位优势构筑“一带一路”郑州节点的中继线中转场这样的大工程、大平台,从而形成我们的大产业、大物流、大都市。为此,我认为当前急需研讨和运作三件事。第一加快信阳保税物流区域立项、审批、建设的进度。第二强化互联网、电子商务、经济生活信息系统与“一带一路”沿线国家的对接。第三把宁西铁路建设和打通信阳周边省区的断头路,创造一个良好的交通环境条件,摆到市委市政府高层重要议事日程。

放大信阳优势 积极融入“一带一路”

刘明秀

新阶段、新常态对信阳这样一个区域经济体来讲是一个重大的机遇。一是产业结构,整个运行的结构属于非职业依赖性的过程,没有过剩产能。第二是有青山绿水。我们最需要的是青山绿水,所以有绿色发展的资本。第三是有大规模的劳务输出。从外在的形态来看,信阳有这三个基本的特点,所以在“一带一路”开放发展新常态、新阶段这个条件下,具有得天独厚的优势。

我们讲融入“一带一路”,海上丝绸之路我们对接最近的是长江、国家两大战略,三大战略,长江经济带、信阳高长江经济带最接近最便利。从这个意义上讲,北上南下西进东出,做大本地的特色产品的市场,利用我们的劳务输出遍布全球的这种优势,把我们的特色产品推向全球的市场,然后带动我们依托特色资源、特色产品做大这样一些特色的产业。同时我们也可以利用遍布全球的信阳人对国际商业、国际物流、国际交流、国际经济活动网络比较熟悉这么几个优势撬动国际。第二个是服务体系,第三个是治理体系,为共享经济在信阳的落地生根开花结果创造一个更加优美的环境。

信阳融入“一带一路”的几点建议

陈维忠

引领新常态和供给侧结构性改革,这个对于信阳来说是个发展契机。这几年,信阳大力发展电子信息产业,现在发展家具产业、消费品工业,这与我们国家,与我们倡导的东西不谋而合。

要大力发展电子信息产业,我有三个建议,一是还是要找大的,或者是细分行业前两位的企业合作。二是建议在信阳至少搞一个全国性的关于电子信息或者智能终端产业的永久性活动或论坛,叫大家记住信阳。三是建议信阳依托区位优势,把武汉高校的产业园引进来带动高端制造业的发展。

关于信阳融入“一带一路”的思考

郭军

关于信阳融入“一带一路”,一是建议把农业产业化、农业现代化建设与“一带一路”战略紧密结合起来。我认为融合的重点之一是农业,也就是第一产业和1.5产业,要以新的定位来规划信阳未来,要从三化协调、四化同步,要从城乡一体化的高度来看待、推进信阳的发展。信阳融入“一带一路”的契合点是农业和农产品加工业,是因为在我看来,信阳的区域特点与“一带一路”沿线国家

抓住“一带一路”发展机遇 提高人力素质

李政新

在将来“一带一路”发展中,我觉得信阳应该进一步强化与长江经济带对接,与武汉的对接,真正使我们成为从郑州到武汉、从西安到南京之间的一个节点性

城市。改革开放以后,信阳人走出去,发展劳务经济,尤其是外向型的劳务经济是河南省也是中部地区一道亮丽的人文风景线。“一带一路”战略的实施,给我们信阳人再次走出去,再次提升走出去的能级,扩展走出去的空间创造了新的机会。而在这个过程中,随着经济新常态的不断深入,特别是“互联网+”和工业4.0,或者叫工业制造2025这种新的制造业的形态出现,为我们怎么样提升信阳人的能级,扩展信阳人的眼界,提供了新的动力。

面对“十三五”全面建成小康社会的任务,我们有什么一个情况,就是我们可能会面临着人力资源总量有一定数量的减少,因为河南省现在每年减少100万以上的劳动力,在这种情况下,我们怎么样来适应制造业的智能化、互联网化、服务化、绿色化,在这个过程中,要和我们拓展“一带一路”的产业空间,人文空间结合起来。尽管我们的劳动力的总量,或者是人力资源的总量,可能会有减少,但是我们人力资本的总量提升了。因为通过这样一种过程,我们的普通的劳动者,最低次的劳动者占比低了,而我们有创新能力的,有开放能力的,有高技术的人的素质提高了。

在产业升级上 做好文章

刘光生

我是信阳人,原来长期从事农村工作,围绕着农业这一块如何融入“一带一路”提点个人想法。融入“一带一路”,信阳要在产业升级上做好文章。下面我谈三点意见。

一是要办好山水经,打造山水信阳。青山绿水是信阳最大的亮点,所以信阳要围绕山水这个文章做足做透,做出大名堂。信阳美景很多,就像信阳现在这个自然资源,我认为潜力非常大。要巧做水的文章。信阳的水资源在全省来说是相当丰富的,大中型水库都很多,鱼虾都有一定的知名度,特别是南湾湖。但是如何做更大,做到全国,还有许多的功课要做。信阳要围绕打造山水信阳,包括旅游业这一块,围绕着健康养老产业等等,做足做活文章。

二是要打响特色牌,让特色产品走出去。信阳的农业特色资源非常丰富,茶叶、油茶等等,很多。如何做做大做强,做出大名堂。信阳美景很多,就像信阳现在这个自然资源,我认为潜力非常大。要巧做水的文章。信阳的水资源在全省来说是相当丰富的,大中型水库都很多,鱼虾都有一定的知名度,特别是南湾湖。但是如何做更大,做到全国,还有许多的功课要做。信阳要围绕打造山水信阳,包括旅游业这一块,围绕着健康养老产业等等,做足做活文章。

三是要强化顶层设计,健全工作机制。信阳农业要融入“一带一路”,我们要对信阳农业发展的现状、问题、潜力、制约因素、优势、劣势等进行深入分析和研究,别的东西也一样。只有把这个事情弄清了,包括各个行业分门别类了,才能找出对应的对策。比如说,我们现在缺少什么,需要什么,能叫得响的是什么,那就要走出去,在这一点上研究什么,缺什么,需要什么,制约因素有哪些;通过引进哪些技术人才或者设备能彻底改变现有产业的现状,把产业的竞争力,包括生态价值提升上来;对这个问题一个一个进行排查,把账回审,这样对我们信阳以后的产业升级和整个经济社会的发展将起到非常大的推动作用。

文化唯美 融入“一带一路”

陈爱国

我讲一点,叫做文化唯美融入“一带一路”。信阳最大的优势在哪里,就是信阳的文化。第一个就是地域文化。信阳,大家一说都是青山绿水,这个地方的鱼好、水好、菜好、人好,我们愿意来信阳也是说信阳这个地方好,这就是地域文化。第二个就是根亲文化。我们全国100多个姓氏中有13大姓出自信阳,黄姓在这里边已经起了很重要的作用,如果今后这13大姓都能够发挥好很重要的作用,对招商引资是很有帮助的。另外就是信阳的生态文化,可以叫做根亲文化。我们就发展有利于信阳山水生态文化的一些产业,比如说生物制药、光伏、物流等等。

三、加强物流基础设施建设。未来的物流最能降低成本的是多式联运的模式,信阳具备了公路、铁路,还有两大潜力模式,一个是航空,另一个是水运,并且水运是河南独一无二多式联运的建设资源,所以信阳在实施多式联运方面具有得天独厚的建设物流枢纽的条件,也可以成为将来电商物流有效的组织者。按照这样一个思路,我希望信阳加快河南航空枢纽建设,特别是综合性枢纽,有对航空港的一个建设。假设郑州航空港是郑州的中心,那么能不能在信阳建立一个分中心,成为郑州航空港影响力最大的一个分中心,对信阳区域进行分块辐射和配送?我建议两个机场之间建设航空物流园区。另外,我还建议,加快宁西客专和京九客专建设。

我下面讲几点建议,一个是要从三维的角度打造信阳的城市名片,第一从天的角度,从古至今,信阳就是青山绿水的好地方,就是适合人居住,就是适合一个生态发展的地方。第二,信阳气候地理环境很特殊,南北交界,豫楚文化交界之地,还是豫南文化发源地,还有很多,这么多的地理优势可以很好地利利用。第三个就是人,我们有根亲文化,还有茶,还有红色旅游,这么多的因素构成了信阳的人文优势。

再一个我讲几个文化优势,茶文化、根亲文化、生态文化、优势的综合作用,其中我们专门讲茶文化。信阳茶是非常有名的,是中国北方茶最典型的品种,信阳是中国中部

最大的茶交易地,信阳茶已经走向全国、走向世界,但是怎样进一步做大,按照文化的概念来做信阳茶,茶产业、茶文化、茶贸易,这是信阳应该做的。对此,我有一个建议,就是要建立一个茶产品交易所,一个茶文化博物馆,一个茶艺表演馆。最主要的是茶产品交易所,中国茶有很多,信阳处于中部,最适合做茶贸易。我们可以利用中部优势和跨境电商优势,把信阳茶和中国所有的茶推向全球,让信阳成为中国真正的茶都,吸引全球的茶贸易资金进入信阳。

在主动应对西方国家的绿色贸易壁垒的前提下,以精益营销理念推动信阳茶叶开展跨境贸易电子商务。第一,以消费者为导向,实施产品创新。茶叶既是食品,又是文化载体,产品创新既要突出健康内涵,又需突出茶文化的内涵。从食品角度看,国外市场与国内市场对茶叶产品的评价标准不同。加之,茶产品在供给侧的非标准化特征,使不同的企业具有不同的标准划分依据,即使同样的原料,在不同的工艺流程下又呈现出不同的特点。由此,需要对目标客户市场进行细分,针对不同的市场研发不同的产品。同时,针对国外市场的标准化诉求,建立产品的标准编码信息数据库,对茶叶的产地、品种、制作工艺、卫生安全、制作人员、采摘时间、物流动态等信息进行编码建档。从文化的角度看,与茶叶直接构成竞争的是咖啡文化,它文化的内涵是自由、开放、兼容,与茶文化的严谨、端庄、高雅具有明显的差异。这就需要在国外茶叶市场实施茶叶销售、茶文化传播和茶知识普及等一体化营销,努力实现两种文化的沟通与交融,实现茶文化的国际化。

关于信阳茶叶跨境贸易 电子商务的几点看法

王海杰

在主动应对西方国家的绿色贸易壁垒的前提下,以精益营销理念推动信阳茶叶开展跨境贸易电子商务。第一,以消费者为导向,实施产品创新。茶叶既是食品,又是文化载体,产品创新既要突出健康内涵,又需突出茶文化的内涵。从食品角度看,国外市场与国内市场对茶叶产品的评价标准不同。加之,茶产品在供给侧的非标准化特征,使不同的企业具有不同的标准划分依据,即使同样的原料,在不同的工艺流程下又呈现出不同的特点。由此,需要对目标客户市场进行细分,针对不同的市场研发不同的产品。同时,针对国外市场的标准化诉求,建立产品的标准编码信息数据库,对茶叶的产地、品种、制作工艺、卫生安全、制作人员、采摘时间、物流动态等信息进行编码建档。从文化的角度看,与茶叶直接构成竞争的是咖啡文化,它文化的内涵是自由、开放、兼容,与茶文化的严谨、端庄、高雅具有明显的差异。这就需要在国外茶叶市场实施茶叶销售、茶文化传播和茶知识普及等一体化营销,努力实现两种文化的沟通与交融,实现茶文化的国际化。

第二,以打造跨境贸易电商平台为基础,将第三方综合电商平台与专业电商平台有机结合。传统的茶叶营销模式主要以店体验营销为主,限制了茶叶交易的时空范围。未来茶叶跨境贸易电子商务应将第三方综合平台与专业平台有机结合,将线下的体验与线上的标准化订购有机结合。通过第三方综合电商平台满足中低端的初级消费需求,通过专业电商平台满足中高端的、专业化消费者的需求。在专业电商平台上将茶文化的传播、茶叶知识的普及与高端产品的销售相结合。

第三,以专业化物流为保障,在茶叶跨境贸易价值链中提供价值增值。茶叶的品质易受温度、湿度、光照、周围气味的影,对物流环境和物流条件有较高的要求,不能用普通的物流方式来解决茶叶的跨境运输、储存和配送问题。

打造陆带桥梁支撑点 建设高铁空运内陆港

赵志亮

近期,我一直在考虑关于信阳市综合交通体系的构建以及口岸建设的问题,写了一篇题目叫“打造陆带桥梁支撑点,建设高铁空运内陆港”的文章。

我认为信阳最大的优势,是区位优势、交通优势和人口优势。信阳在区位优势上,连接陇海铁路,是丝绸之路经济带的一个支撑点。信阳刚好处于京广铁路中线,到郑州300公里,到武汉200公里,是丝绸之路经济带和长江经济带的一个核心枢纽,是陆带桥梁的一个支撑点。300公里内它能够覆盖两亿人口,五万亿的GDP规模,600公里铁路最佳半径内,它可以覆盖整个华东、两湖、川陕、河南全境和河北北部,那么这样构建一个高铁空运多式联运体系,建设航空客运口岸和铁路货运口岸,发展对内辐射对外输出大物流,信阳就具备这种得天独厚的优势条件,因为它刚好处在支撑点,是国家几大战略对接的一个枢纽,这个枢纽如果发挥好作用,可能对豫皖苏地区的发展,有一些很理醇的意义。

然后我就在想信阳会出口一些什么东西?我想应该出口什么,因为人这种东西东西长期被我们当作一种劳动力,其实人是最宝贵的一个产品,他的出口可以带来信息流、商机流、货物流,所有的东西都会来,所以应该鼓励信

阳走出去的第一批人,更快地走到国外去。出口勤劳聪慧的劳动人民,可能对信阳是有利的。出口我总结了几句话,应该是输出人才优先,以人带货,铁路运输有限,航空辅助,豫皖苏腹地优先,辐射华中这样一个出口的战略。

那么信阳的电商物流,我们去了一天达那个地方,我跟他们做了一些交流。我说你们这个货运量这么大,你们仅仅十几个产品就达到了这么大的一个货运量,你们靠什么来运输呢?他们就靠空运,空运300公里范围内,他就可以做到这么大的一个规模,所以可能公路运输对信阳的发展,在现阶段是一个最重要的支撑。公路我觉得信阳的建设应该是市域高速,就是一个十字加上一个圆,市域对外高速要放射状。

借力融入 “一带一路”战略

杨迅周

我就信阳如何借力融入“一带一路”战略,谈几点看法。一是交通前置。从信阳的地理位置分析,确实是很重要的位置。从地理科学性的分析来说,信阳发展电商物流的科学依据是有,也就是说我们从科学上分析,信阳建电商物流中心是有它的科学基础的。

二是平台带动。平台带动,咱们信阳市也有不少的想法,先起步的是物流保税仓库。另外一些电商,跨境电商的口岸或者还有一些进出口的基地,都可以作为一个平台。三是加快转移。像国内长三角、珠三角、闽东南的这一些转移,咱们承接转移,另外还有一个以借势生产要素走出去,优势产业,很可能咱们整个的生产要素,整个都要出去,包括农业和服务业。

四是借力发展。一般来说借力发展,刚才大家都说,像郑州、武汉,可以发展好一点,因为南阳有保税区,可能比你先建,然后长三角、珠三角、海沙西岸,与他们这些重点高港口城市的工作,继续做。

五是服务拓展。我们开会,会遇到很多很多的问题,特别是我们出去以后,在各个方面有很多的问题,所以对我们政府来说要做好服务保障。

六是拓展思路。拓展思路,我想有几个,一个借船出海,借桥过河,不行了,你就借,如果你直接和国外联系不方便,你可以和国内的一些与国外联系比较好的企业联系。另外还有一条,就是要特别重视新移民的作用。

让信阳成为一个有活力的地方

王永苏

怎么让信阳成为一个有活力的地方?我认为,一是引进来发展,就是大家说的开放;二是走出去打工,这个要统筹;三是农民进城变市民,四是推进农业规模化。再一个,发展电子商务这个我赞成,走向世界。

走出去打工,这是一个扩大劳务输出,打响劳务品牌,这是信阳的成就,信阳的经验,这个很好。劳务这个品牌要继续做大,大上层,上档次,农民进城变市民,这个就是城镇化。推进农业规模化,在农业规模化的基础上推进农业现代化,对“三农”问题,我认为重点要放在农业的规模化、专业化、标准化、现代化上。再一个,让农民工返乡,农民工返乡创业一定要不强逼回他本村去回。回信阳就是返乡,回县城就是返乡,因为穷?因为你在你村,离你村那么远,没科技,也没教育,怎么升级?升不了级过几年就死了,这个工业企业一产生,就得不断升级,不升级,不技术,进步就完了。

总策划:钱长旺 张家彬 统筹:姚广义 摄影:胡瑜珊 程成