

市旅游局切实做好文明旅游宣传引导工作

本报讯(见习记者 聂品)为进一步加强广大市民的文明旅游意识,引导游客自觉抵制各种不文明旅游行为,日前,市旅游局采取有效措施,切实做好文明旅游宣传引导工作,着力创造良好的文明和谐旅游环境。

集中曝光一批不文明旅游现象。该局加强与新闻媒体的联系,积

极开展不文明旅游现象征集活动,集中曝光一批不文明行为,包括吃、住、行、游、购等5个方面的内容。

加大文明旅游宣传引导力度。该局不断加大文明旅游宣传引导力度,以全市各旅行社、旅游景区、星级酒店和旅游汽车公司等旅游窗口单位为重点,在营业场所和企业网

站张贴、登载《中国公民出境旅游文明行为指南》、《中国公民国内旅游公约》,播放文明旅游公益宣传片,向游客发放文明旅游宣传资料等,积极营造浓厚的文明旅游氛围。

依法整治各种不文明旅游现象。该局要求全市各级旅游行政主管部门深入学习贯彻《中华人民共

和国旅游法》,严格依法办事,把文明旅游纳入旅游合同之中,落实到景区、旅行社、游客之中,用法律法规规范旅游文明行为。重点做好维护环境卫生等8个方面的宣传引导工作,引导旅游者注重文明出行,自觉抵制不文明行为。

建立文明旅游宣传引导工作长

效机制。该局建立文明旅游引导工作长效机制,组织全市旅游企事业单位开展形式多样的文明旅游主题宣传活动和文明旅游志愿者活动,认真贯彻落实国家旅游局《游客不文明行为记录管理暂行办法》,选择有警示意义的旅游不文明行为进行曝光,警示游客。

国家级风景名胜区告别“终身制”

住房城乡建设部日前制定并印发《国家级风景名胜区管理评估和监督检查办法》,正式确立黄牌警告和退出机制。业内人士认为,让国家级风景名胜区这项荣誉告别“终身制”,实行“濒危名单管理制度”,将极大消除部分风景名胜区顶风违法违规、保护不力、拒绝整改、整改不到位等情形的存在,对进一步提升国家级风景名胜区的公信力具有重要意义。

办法规定,国家级风景名胜区具有风景名胜资源和价值面临严重破坏或者濒临灭失风险的、所在地政府及有关部门保护管理明显不力的、存在重大违法违规行不能有效查处或者拒不纠正等情形的,将被列入濒危名单,给予

黄牌警告,并责令1年内限期整改。整改验收达标前,暂停风景名胜区内新增建设项目的审批。整改完成或者濒危整改期限届满,住房城乡建设部将组织专家进行综合评估。达到整改要求的,继续保留国家级风景名胜区资格,移出濒危名单。风景名胜资源价值丧失或者明显退化,不具备国家风景名胜区设立条件或标准的,报请国务院建议予以撤销。

住建部近日还通报了2015年国家级风景名胜区执法检查结果,江苏太湖(无锡片区)等8处风景名胜区存在违规审批、违法建设、监管不到位、保护管理不力等问题,被评定为不达标等级,被责令限期整改。(魏国剑)



云和石浦花海。

本报见习记者 聂品 摄

冬天去哪里泡温泉

生、休闲、度假于一体。

商城茗阳汤泉

河南茗阳汤泉旅游度假区位于河南、湖北及安徽三省交界处的商城县,上世纪70年代初,商城茗阳汤泉地就是河南省著名的温泉疗养基地和生态旅游区。由河南茗阳旅游开发有限公司投资建设,总投资1.8亿元,占地300余亩,是按国家AAAA级景区、五星级标准精心打造而成,集温泉沐浴、休闲保健、生态、湖岛旅游及完善的住、餐、娱、

购配套于一体的全新大型山水温泉旅游度假区。度假村设置有五星级度假酒店、VIP别墅、国际会议中心、温泉中心、餐饮中心、大型室内外山水温泉等多种项目。

湖北随州玉龙温泉

湖北大洪山玉龙温泉欢乐谷位于随州市洪山镇温泉村,占地3300亩,温泉水中富含氧、氟、钙、镁等几十种对人体有益的矿物质微量元素,是国内罕有的保健型温泉。景区由温泉养生园、水上游乐园、动物表演园、

军事拓展园、农耕体验园、赛马场、高尔夫球场、汽车越野赛场、滑雪滑草场等9大主题公园组成。

许昌花都温泉

风光绚丽无限,情醉花都温泉。花都温泉度假区占地面积1036亩,总投资1.7亿元,是集温泉泡汤、酒店餐饮、商务休闲、会议度假、保健养生、SPA水疗、康体娱乐为一体的温泉文化主题酒店。

平顶山玉京温泉

遥见仙人彩云里,手把芙蓉朝

玉京。玉京温泉度假酒店坐落在素有3000年温泉之乡美誉的中州名镇——鲁山下汤,是集温泉养生、餐饮美食、住宿娱乐、商旅会务为一体的综合型温泉主题度假酒店,2005年9月建成。

南阳莲花温泉

千年养生温泉,万家欢乐水城。莲花温泉水城是以南阳历史文化为底蕴,以温泉养生文化为主线,按照5A级景区及五星级标准打造的中原地区首家生态温泉主题度假区,景区占地1200余亩。(聂品)



大别山西河旅游发展股份有限公司 晋级中国文化企业100强

本报讯(见习记者 聂品)近日,中国文化发展指数在武汉发布,大别山西河旅游发展股份有限公司在全国文化企业100强中位列第89位,在文化旅游企业中排名第13位。

据了解,今年,我国成立文化发展指数科技研究所,40多名专家学者经过6个月调研,研究范围整理了10余万调研数据,最后根据指数计算统计出多个榜单。中国文化发展指数的研究范围涉及全国288个地级以上城市,分为中国城市文化发展指数、中国文化产业园区发展指数、中国文化企业发展

指数三个大类。研究报告从文化资源、公共文化服务、文化产业三大维度出发,对全国288个地级以上城市进行考核,评出中国文化城市100强。根据服务能力、产业基础、区域环境适宜性等4个基础指标,10个二级指标及专业数据,评出中国文化产业园区100强。报告在研究分析阶段还参考了“世界500强”评选标准、interbrand品牌评估模型等,综合考虑文化企业的规模实力、创新能力、产业网络、宏观环境4个方面的17项子类指标,最终评出中国文化企业100强榜单。

平桥工商分局专项整治虚假违法广告

本报讯(罗昭)为贯彻落实新《广告法》,日前,平桥工商分局认真部署,积极开展虚假违法广告专项整治行动,着力营造公平竞争、健康有序、文明诚信的广告市场秩序。

积极开展法律宣传。该局通过网络、电子显示屏、宣传栏、发放宣传资料等形式,广泛开展新《广告法》、《户外广告登记管理规定》等法律法规宣讲活动,组织广告经营单

位召开座谈会,通过虚假违法广告案件进行专题宣传,加强对广告经营单位和消费者的教育引导。截至目前,该局共发放宣传资料7500余份,召开座谈会3次。

严查主体经营资格。该局按照广告法律法规,严查主体经营资格,重点检查户外广告发布者是否具备发布广告资质,确保广告发布主体合法。重点审查食品、药品、农资、建材、

化妆品、房地产、汽车等与人民群众生活息息相关的户外广告,检查广告中是否存在虚假宣传和虚假表示等欺瞒或者误导消费者的违法行为。

规范广告市场秩序。该局以农资广告、食品广告、售房广告、节日市场广告为重点,开展地毯式清查,对不按规定登记、设置、内容违法的户外广告坚决依法拆除,对乱发的印刷品广告予以收缴,对乱涂、乱

画、乱张贴的牛皮癣广告,联合城管等单位进行清除,有效净化了广告市场秩序。

完善广告联合监管工作制度。该局充分发挥广告专项整治部门联席会议的作用,主动与卫生、食品药品、文化等单位密切合作,协同监管,形成执法合力,不断巩固和扩大广告清理整顿成效。同时,对广告经营者、广告发布者上门开展行政约谈

和行政指导,重点讲解户外广告登记类型、户外广告登记流程、违法广告种类、违法违规典型案例等内容,警示经营者强化自我管理,增强自律意识,营造广告经营者、广告发布者自我约束的良好氛围,促进广告行业健康发展。截至目前,该局共监测和整改户外广告95条,发布违法广告警示3条,清理户外广告30余次,查处擅自发布户外广告案件15件。

冬日怎样穿衣既保暖又时尚

羽绒服

寒冷的冬日,怎能少了羽绒服,现在就带姑娘们去看看时尚味儿的羽绒服。

中长款羽绒服能够遮肥臀,是A型姑娘的最佳选择也是其他身型姑娘的共同选择,更何况拥有更强的保暖性,所以中长款也是冬日的不二之选。当然,值得注意的是中长款羽绒服的收腰很重要,通过一条腰带,为自己打造高腰线。



呢子大衣



人人最基础的选择一定是大衣,它的造型点在于冬季利落不臃肿。值得注意的是,大衣并不是看着厚的就暖和,保暖的大衣是与价格有关,因为要添加天然羊毛、羊绒材质。有不少品牌推出那种特别定制的长毛呢料(和美三诺玛西品牌的大衣质感好又保暖),保暖性也不错。

羊毛裙子

其实冬天穿最多的应该还是数midi裙,尤其是full midi skirt适合各种不同的身型,你一定能找到适合你的midi裙在挑选的时候,臀部宽的姑娘,适合这种平平没有太多褶子的圆摆,以及上窄下宽的百褶,自然还有铅笔裙。图中模特所穿衣服均由西娅和美三诺Romaxxi(诺玛西)专柜提供。



Romaxxi(诺玛西)品牌创立于2004年。诺玛西与自然和谐相处,让身体释放个性,解构时尚,融入生活,用平实的手法,解读设计,做轻松穿着的服装,保持产品风格的一致性。

秋冬系列以“食空”为主题,采用了方糖、咖啡豆、甜甜圈等设计元素。设计师还把它们和宇宙星空、星辰、星云、拖着尾巴的流星结合在一起。鲜明的配色彰显冬日温暖时光的活力,它俏皮、可爱、复古,又能够端庄大气,是任何年龄段的人都适合。(胡庆芳)

市工商局

扎实做好文明公益广告宣传工作

本报讯(陈春景)近日,市工商局采取有效措施,加大人力、物力、资金的投入,扎实做好文明公益广告宣传工作,取得了良好效果。

该局一是制定城区干道文明公益广告分包责任一览表,实行处级领导包区、分局局长包路、监管人员包户,一级抓一级,一级对一级负责。同时,组织4个督查组每天不间断督查,发现问题,立即

督促整改。二是领导不分假日,上路检查督导,挨户检查沿街商户门店电子屏文明公益广告播放情况。三是持续投入资金更换商户损坏的电子屏主板,聘请专业技术人员上门服务帮助添加文明公益广告内容。

据统计,该局共投入资金18万元,聘请专业技术人员65人,更换电子屏主板573个。



12月28日,大商新玛特的相关领导和员工来到市儿童福利院,为孩子们送去了米、面、油等爱心物资。据悉,大商新玛特自入驻信阳以来,积极开展公益活动,用实际行动展示了企业回报社会的责任心。 本报记者 王婷 摄