

商城县:建美丽乡村 谋百姓福祉

我市“互联网+”又添新军 “帘到家”电子商务河南分公司揭牌

本报讯(记者 曾令菊)“你看我这个水上餐厅,很具有江南风情吧。我呀,卖的就是咱商城的原味生态:自然山水、清新空气、绿色食品。在这样的环境中吃饭怎么样?是不是特享受?”昨日,在商城县汤泉池管理处七里冲村,说起自己的水上餐厅,老板李延谋满脸兴奋。

环顾七里冲村,清一色白墙黛瓦、飞檐翘角的古朴民居,设施齐全的休闲广场,造型别致的景观廊亭,加上碧水蓝天、绿植环绕,真有点儿置身画里的感觉。

“我本来是在苏州做企业的,效益还不错。这几年咱村里搞起了美丽乡村建设,我觉得这是个好机遇,就回来投资了200万元建了这个水上餐厅”,李延谋指着餐厅里

一桌桌的游客,“你看,现在的乡村旅游有多火!我们村再也不是原先那个闭塞贫穷的小山村了,现在渔家乐、农家乐、植物观赏园都建起来了,如今旅游已经成为我们村的支柱产业,村里家家户户都致富了!”

从贫困山村迅速转变为“旅游热土”,七里冲村的变化得益于商城县美丽乡村建设的精准打造。近几年,该县牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,依托良好的生态环境、独特的山水资源和深厚的人文积淀,围绕“科学规划布局美、村容整洁环境美、创业增收生活美、乡风文明身心美”的要求,因地制宜,“一村一品”或“一村多品”,努力打造富有商城特色的宜居、宜业、宜游的“美丽乡村·文明城镇·幸福商城”。

“咱们这儿200年以上树龄的古树有很多,那棵皂荚树都有500多年了,是村里的镇村之宝,来观赏的人可多了”,在该县金刚台镇杜堰村北湾组,村民说起村里的古树时难掩自豪的神情。放眼村庄,池塘水波荡漾、鸭群嬉戏,道劲古朴的老树郁郁葱葱,白墙红瓦的楼房错落有致,一派宁静安详的氛围。今年,金刚台镇荣获了“中国十大美丽乡村”称号。

在美丽乡村建设中,该县严格按照产业、村庄、土地、生态环境和公共设施“五规合一”的要求,为每个村制定建设规划,注重在原有基础上进行改造、完善和提升,不搞大拆大建,不搞简单克隆,着力打造乡情可依、乡愁可寄,既有现代文明又有传统文化

的美丽乡村。目前该县已有7个乡镇被评为省级生态乡镇,20个行政村列入省级生态村,6个村列入中国传统村落名录,6个村列入第六批河南省历史文化名村。

截止今年前三季度,该县本级财政投入资金4000多万元,争取省“一事一议”财政奖补资金2300万元、新农村引导点资金1000万元,新建小型简易垃圾填埋场20处,建成乡镇中心垃圾填埋场5个,新增(换)保洁员284人,新建中型污水处理系统5处,联户小型人工湿地污水处理36处,硬化道路100公里,新建文化墙7300余平方米,栽植景观树33万株,新建示范村7个、达标村34个,打造精品村组47处,农村人居环境持续改善,美丽乡村建设扎实推进。

本报讯(记者 黄锋)12月25日,“帘到家”电子商务河南分公司在信阳菊乡窗帘有限公司揭牌,标志着浉河区传统产业正向着创新性“互联网+”电商迈步。市政协副主席、市工商联主席李正军等出席揭牌仪式。

“帘到家”是国内第一家专业窗帘网上网下线上线下的O2O平台,可以在网上支付,不用再再到实体店支付。与传统产业的销售方式相比,新型“互联网+”平台充分利用了电子商务的优势,以网络平台作为销售载体,让消费者以线下服务网点体验为依据,实现真正的行业O2O服务模式。

李正军代表市工商联向“帘到家”电子商务河南分公司揭牌表示祝贺,并简要介绍了信阳市市情。李正军说,信阳区位优势,交通便利,106、107、312三条国道在信阳境内形成多个十字交叉。信阳到处是青山绿水,信阳连续几年蝉联中国十佳宜居城市。“帘到家”电子商务,是一种新的模式,利用互联网的技术对传统产业进行转型,充分尊重了社会发展的现实,满足了市场的个性化需求。今后要通过整合窗帘行业,要在未来的产业链上找到关键的一环。希望“帘到家”电子商务河南分公司越做越大,前景广阔,前途光明。

从严治党 构建正风肃纪新常态

(上接01版)

明责,还得尽责。除了区乡镇办党委和区直部门党委主要负责向区委“双述双签”,2015年,浉河区纪委还将“双述双签”制度延伸到全区231个村居委书记,让这些离基层群众最近的党员干部接受群众评议和质询。

在配合市纪委完成市级巡察工作的同时,该区还迅速启动2015年村级巡察工作,3个巡察组各组建3个小分队对9个涉农乡镇的18个行政村,按照删繁就简、亲民近民的要求,实行巡察工作与“三个专项治理”工作相结合、与作风督查“纠四风”相结合的方法,重点围绕基层涉农政策落实不到位、村干部侵犯农民切身利益和村级事务管理不规范等突出问题,严格履行监督责任。日前发现问题线索95条,立案调查26件,边巡察边纠正55件,责令整改14件。

同时,该区以“一案双查”追究“履职不力的案件122件,追究单位领导主体责任105名,其中党政纪处分45人,诫勉谈话31人,通报批评11人,写检查18人;追究监督责任17人,其中党政纪处分5人,组织处理12人。“一案双查”、责任倒查,促使“两个责任”生根开花。

除此之外,浉河区纪委还对今年以来新调整、任命的100余名科级干部进行了任前廉政谈话,对72名有倾向性、苗头性党员干部进行了廉政谈话,对42名慢作为的党员干部进行了诫勉谈话。

筑军阵地 解决百姓难题

基层党风政风怎么样?群众感受最为深切。为解决侵害群众利益问题落实到行动上,市纪委提出建立健全“四个一”工作机制,让群众问题有人管、有人查。

规定动作“不走样”的同时,浉河区纪委监察局基层党风政风建设自选动作有特色。

“四中心一平台”作为群众诉求的重要阵地,浉河区纪委监察局对做好此项工作下了功夫。“三资代理中心”是扼住了钱权勾结的重要入口,如果没有“懂行”的人,则极易容易被“蒙蔽”。浉河区纪委监察局公开向社会招聘了34名专业会计人员,专人负责“三资”审核工作,防止“权力”变成“钱力”。“村务监督中心”重在村官官村上“铁笼子”,如何确保监督的有效性成为重要的问题。浉河区纪委监察局要求各村、居监会明确3名成员,专职负责村(居委会)集体“三资”监督工作,以便相互监督和制约。

从细处着手,“四中心一平台”运行效果良好。目前,该区“三资”代理服务中心代管并审核“三资”近4亿元,纠正不合理的资产处置和开支223起,拒付不合理支出148万元。村务监督中心指导监事会参与监督事项1814起,发现违规问题103个,纠正侵占国家和损害群众利益的事件59起,挽回经济损失234万元。速查快办中心接受群众信访举报910件,组织处理117人。远程教育中心开展廉政教育892场次,教育基层党员干部38974人次。手机短信举报平台核实问题线索98件,查处34件,组织处理48人。

浉河区纪委监察局领导通过大走访、信访举报大排查等活动,锁定群众反映最强烈的、影响基层党风政风最突出的5个方面的问题,即低保资金违规发放、危房改造补助资金违规发放、退耕还林资金违规发放、违规报销新农合资金及违规建设,对这些问题逐一化解,核减、纠正、收缴了违规资金,对相关责任人给予党政纪处分。

清廉教育 净化干部心灵

“让廉政教育无处不在、无处

不有,我们做到了时时宣传、事事宣传、处处宣传。”徐晓说。

该区纪委监察局充分利用各级电视台、报刊、政务微博和微信等媒介,多渠道多形式,对党纪法规和清廉文化进行宣传教育,强化党员干部党规党纪意识。今年以来,浉河区纪委监察局在人民网、中纪委网站留言板、大河网等主流网站发表该区清廉时评和心得1000多篇,在市级媒体发稿300余篇,省级媒体发稿10篇,在国家级媒体发稿7篇。

同时,该区纪委监察局充分利用“四中心一平台”机制相结合,与“三个专项治理”工作相结合、与作风督查“纠四风”相结合的方法,在创建全国文明城市的140余场次“道德大讲堂”中,党风廉政建设专场就占了65场次。根据李先念三进四望山的史志记载,该区纪委监察局创作了《映山红遍四望山》的话剧剧本。

借助清廉文化“六进”活动,该区纪委监察局在及时更新信阳体彩广场“城市客厅”清廉文化的同时,深化、升级“清风茶山”,完善“青莲苑”清廉文化实景园的建设,使清廉文化由点及面,风生水起。董家河乡清廉文化进景区,吴家店镇、老城办事处清廉文化进机关,以及区烟草局“守望阳光自成莲”、金牛山办事处“民俗文化释清廉”、柳林乡“烈士陵园演红廉”、区国税局“手机屏保示清廉”等一大批清廉文化载体,使全区党员干部和社会群众无处不在耳濡目染地接受清廉文化的熏陶。

监督自我 锻造铁军队伍

“纪检监察干部肩负着反腐倡廉的神圣使命,只有忘记心中的‘小我’,做到思想行动上的‘无私’,才能在同腐败分子激烈较量中,在各种诱惑面前展现共产党员的优秀品质。”在浉河区纪检监察系统“学先进、赶先进、创先进”主题先进事迹报告会上,一位老纪检监察干部的一席话赢得了与会者的阵阵掌声。

善禁者,先禁其身而后人。禁已,浉河区纪委监察局给纪检监察干部明确了“红线”。该区纪委监察局制定了《加强纪检监察干部队伍建设的实施办法》,按照中纪委“两个为主”原则,实行“三提一名一审核”,严把纪检监察干部的“入口关”;同时出台了全市首个《纪检监察系统干部回避暂行办法(试行)》,明令凡违反规定,经查证属实,立即劝退,并追究党政纪责任。自办法实施以来,浉河区纪委监察局对违反办法的6名纪检监察干部给予了党政纪处分,其中1人被劝退出纪检监察队伍。

除了监督越来越严,业务培训、提升能力的措施也越来越密集。从年初开始,浉河区纪委监察局在机关开展“六个一”活动,即每周开好一个早会,办好一个政务微博,写好一本廉勤本,品读一本好书,主办一个案件,做好一个表率,形成学思践悟氛围。同时,在实战中提升纪检监察干部队伍履职能力,将全区17个涉农乡、镇、办事处划分成4大片区20个工作小组,区纪委书记与3个副书记各担任一个片长,区纪委监察局各室、区直单位、乡镇办事处纪检员、区纪委委员统一分配至162个行政村,每人负责联系一个村,由区纪委机关工作人员带领和指导包村纪检员进行监督执纪,定期进行片区、小组交流和讨论。

这一系列举措,持续释放了一个信号:要监督别人,就必须对自己“更狠点”,否则,不能服众。

如今,浉河区纪检监察干部队伍处处从严要求自己,努力做到政治忠诚、本人干净、敢于担当。

加强市场管理 提高业务水平

市工商局组织新《广告法》培训

本报讯(记者 高晶晶)12月27日,市工商局组织的全市工商系统新《广告法》培训班开班。国家工商总局广告司的两位专家,为来自全市各级工商管理部门和媒体的广告负责人及广告相关工作从业人员,近140人进行了业务培训。

国家工商总局监督管理处的史新章以《工商机关贯彻实施新<广告法>应注意的若干问题》为题,深入浅出,仔细讲解新旧《广告法》在修订时的热点难点。同时,史新章结合实际工作中出现的违法广告案例和基层广告执法中容易出现的问题,告诫基层工作人员在执法时要依法依规监管,学习领悟《广告法》,维护好广告市场秩序。水志东从互联网广告的基本定义和外延出发,详细阐述了互联网广告监管的难点、重点、特点,并积极与学员进行互动,共同探讨基层互联网广告监管存在的问题,分析互联网监管未来的发展趋势。



12月25日上午,信阳日报社全体党员干部参加了《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》知识测试。本次测试,进一步增强了信阳日报社党员干部遵守党的纪律观念和自觉遵纪守法的意识。

本报记者 郝光 摄

创维OLED 有机电视一次革命的到来

2015年可谓是OLED有机电视的元年。自13年LG和三星分别推出OLED产品却又很快放弃OLED市场之后,OLED似乎都被大家遗忘。液晶电视虽然在徘徊中前进,但也始终没有什么重大突破。直至2015年8月25日创维发布4K分辨率的OLED产品S9300后,获得了市场的强烈反响,似乎一夜之间,OLED又成为显示行业炙手可热的技术。

创维OLED有机电视S9300可以说一上市,就受到了各行各业的关注。凭借OLED这一核心技术,创维打破了国产电视企业一直不敢与合资企业在高端市场正面交锋的处境。真正地为“中国造”贴上了一个骄傲的标签。其实原因也很简单,由于三星对OLED市场的判断失误,而在曲面液晶电视上表现乏力,以及日企在中国市场的节节败退,对于OLED的研发也处在停滞阶段。但创维却在OLED上面一直着力,积累了足够的研发优势,因此才能让S9300的上市赚足了眼球,也快速地抢占了部分高端市场,完成了华丽的转身。

S9300采用了4色4K自发光体作为核心显示,凭借增加的白色像素更好地增加了OLED亮度,并且克服了工艺制造方面的难题。以前一直受人诟病的三色OLED技术由于亮度的缺陷,以及难以突破的工艺难题,现在通过4色的技术可以说完美地得到了解决。得益于OLED有机材质自发光体的特性,不同于使用背光的液晶电视,无需使用有毒物质的量子技术,就可以达到非常高的色域,还能轻松克服色彩漂移的问题,使得画面的色彩表现更加纯粹。不仅如此,还可以达到纯粹的黑色表现和无限的对比度,使得各种场景下的画面都显得更加鲜活逼真。

说到一直困扰液晶电视的高速运动画

面的呈现问题,OLED材质由于无需像液晶那样通过旋转来控制画面,S9300响应速度在0.001ms以内,超越了普通液晶电视极限(普通液晶电视的响应时间一般在8ms左右)。在观看高速运动画面时,仍然流畅、清晰,彻底解决拖尾与残影问题,使大家在视觉体验方面得到了进一步的全面升级。

创维S9300除了画质表现优异,在整体工业设计方面,创维S9300也可以堪称一件值得珍藏的家居工艺良品。5.27mm的超薄机身,同时配合水晶亚克力的装饰条,让整个机身更轻盈灵动,成为壁挂首选。这款产品尤其在细节方面也是达到了顶级的做工,电镀高亮的金属装饰条配合光滑无痕的金属边框,即便是看不到的背部也采用了拉丝工艺的金属背板,质感十足!

当然要配上这样的画质和工业设计,S9300还配备了由全球顶级音响工匠——美国JBL公司量身打造的JBL全音域音响组合,有4个全频扬声器和2个高频扬声器,背部还内置了JBL黄金眼的低音音响,可达电影院影院的标准。

S9300这款产品上市获得的巨大成功,绝非偶然。就在不久前松下宣布重启OLED项目,就连之前决定放弃OLED的三星也与LG达成专利和解,在三年后也宣布重新回归OLED战略,甚至对OLED一直抵触和不屑的海信,也在不久前的发布会上,态度发生了180度的转变,扬言只要消费者喜欢,也会在不久后推出OLED产品。种种迹象,均表明了OLED的美好前景和未来,创维在这一重大显示变革的道路上可以说是高瞻远瞩。由中国电子行业协会倡导成立的“中国OLED产业发展联盟”,创维领导担任理事长一职,创维势必成为OLED时代的一只领头羊,促进OLED未来的发展。

LG Display原装屏 选电视就选创维GLED·Air G7200

当下,相信很多朋友选电视都会选择智能电视,智能电视凭借突出的功能,不仅能给用户带来不一样的娱乐快感,而且在很大程度上丰富了用户的家庭娱乐生活,除此之外,消费者更加注重电视的画质。而在智能电视产品阵营中,创维推出GLED·Air G7200称得上是一款工业设计与画质、性能兼备的“中坚”产品,一度成为不少用户的首选产品之一。

工业设计方面,创维GLED·Air G7200凭借三层一体化模组的技术,将液晶电视的机身厚度做到了8mm以内;电视正面运用ART5无边技术,将电视屏幕做到了真正的视觉无边框,多出了一个iPad大小的观看面积;机身背部则是运用了稳固的加强筋设计,让机身结构更加牢固。

创维GLED·Air G7200

创维GLED·Air G7200在画质表现上也是出类拔萃,采用了LG Display原装的4色4K·Air屏体,相比普通的液晶电视具有画面清晰、亮度高、色彩表现好和可视角度大等优势,无镉广色域技术的加入使创维GLED·Air G7200画面色彩饱和度和色域广度大大提升,并且更节能环保。同时,创维GLED·Air G7200系列还内嵌了D-BEF增强亮膜,使分散的光线集中,起到聚光的作用,光线利用率高,从而提升亮度,使暗处细节更加清晰,成为市面上综合画质非常好的的一款电视。

创维GLED·Air G7200作为一款出色智能电视,其搭载了自主知识产权的64位电视机运行芯片SOC64,这是目前电视行业位数最高的芯片,支持Android L。64位芯片与64位系统的绝妙匹配,赋予了G7200无与伦比的操作体验。

也正是基于突出的硬件配置,创维GLED·Air G7200内置了专业游戏对战平

台—Geek·Box,包含Geek英雄,Geek快手、Geek快投三大游戏频道,上千款经典游戏配合体感道具,游戏手柄或是手机随你选择。

其中,Geek英雄是首款顶级的射击类4K体感游戏,超清画质让你瞬间穿越到未来战场,打造出电视版的CS;Geek快手则使用游戏手柄,内有多款游戏可供选择;Geek快投则是手机投屏游戏,玩的是手机里的游戏,屏幕投射在电视上。

Geek快手采用最新蓝牙4.0无线协议,更低的功耗,更远的传输以及更短的延迟,游戏不再局限于人机对战而是全家总动员,支持多达4个蓝牙手柄,家庭对战不是梦,握紧手柄是队友,组队PK更过瘾。

Geek快投可将苹果、安卓手机的屏幕和声音轻松零延时投射到电视上,不卡顿。相较于手机游戏,电视游戏带来的画面更清晰,更震撼,让你和家人在客厅中愉快地玩耍。

目前,创维GLED·Air G7200搭载的酷开系统已经升级到了最新的5.0版本,酷开系统5.0在UI界面做出了巨大的改变,整个界面更显简洁与畅快,更加符合人机交互。当然,除了丰富的游戏体验,创维GLED·Air G7200搭载的酷开系统还有丰富的内容资源,Geek Max影视平台,内有数万部免费高清大片和电视剧;Geek Edu教育平台,Geek Mall购物平台,Geek Travel旅游平台,丰富的内容资源应有尽有。

创维GLED·Air G7200

总体来说,创维GLED·Air G7200是一款集娱乐、高画质和时尚工艺的高端产品,满足了小孩儿、中老年人等不同群体的需求。如果你想在家就能享受到高规格的娱乐体验,那么该款电视还是值得大家拥有的。