

荒丘崛起 “中国(信阳)新兴家居产业基地”

居然之家跨年盛惠来袭

□本报记者 方慧玲

这两天,在全国家居界迅速传开的一则好消息,令依然奋斗在寒风中的家居小镇倍感振奋。那就是:12月14日,在北京召开的中国家具协会第六次会员代表大会上,中国家具协会正式命名信阳国际家居产业小镇为“中国(信阳)新兴家居产业基地”。

这个日子,距离2012年12月2日小镇奠基,仅仅3年时间。

冬日的寒冷抵挡不住家居小镇的建设激情。记者昨日探访小镇时看到,满目的荒丘沟壑正在“蜕变”,15.16平方公里的热土上,塔吊林立,在建项目遍地开花,宽阔的大道纵横交错,成片的欧式商业建筑气派非凡,现代化厂房整齐排列,流水线上工人们正在紧张生产,到欧凯龙、万家荟项目现场考察的商户、业

主络绎不绝……

记者从小镇建设指挥部了解到,截至目前,小镇所有在建项目都拿到了土地使用证,启动建设主干道35公里,敷设配套管网110公里,供水加压站和污水处理厂建设正快速推进;开工建设安置楼、职工保障房126栋3500多套,企业用工与产城融合、城乡一体化发展紧密结合。

与此同时,有30个项目已进场建设,其中13家生产企业建成投产,2家商贸企业启动招商。计划年底再开工项目10个,在建项目将在35个以上,建成投产项目达20个。小镇正在形成集中入驻、集群发展的良好势头。

这是一座怎样的小镇?何以能在如此短的时间内,无中生有,并迅速崛起于全国家居业界?

其实,信阳本无家居产业基础。

但在发展家居产业方面,信阳有着优越的区位、便捷的交通和广阔的市场前景。中部是我国重要的家具消费市场,年销售额约占全国的29%,产量只占全国的4%,市场缺口达25%。信阳周围300公里最佳运输半径内,是中部地区人口最为密集、消费潜力巨大的区域。而便捷的交通,能为企业深购远销、降低物流成本、扩大市场份额提供绝佳的条件。

顺应全国家居产业近年加速向中部地区转移、升级的发展趋势,且有河南省将家具产业作为全省高成长性战略支撑产业的支持,信阳人抓住这一契机,放大自身优势,把家居产业作为一个重要支柱产业来努力打造。

科学发展,规划先行。小镇坚持“五规合一”“四集一转”、产城互动的原则,按照宜居宜业、宜创宜游的

第四代产业园区标准,规划了家居制造、商业贸易、仓储物流、园区社会四大板块,将建成一个产城融合、良性互动的现代家居产业园区。

招商和项目落地建设始终是推进小镇发展的重要环节。诚意十足的招商政策,有的放矢的招商方式,契合需求的区位优势,高标准园区规划,打动了诸多业内翘楚,一时间,客商纷至沓来。截至目前,小镇已与62家家居生产、经销企业签订了投资合同,这些企业形成了一条从原辅材料生产供应到家居研发、制造、包装、展销、物流配送的完整产业链。与这条产业链相适应的是九大平台(中心)的启动实施。国家级家具质量检测及信息、融资、技术、用工、喷涂、物流、商务、烘干,这些平台的建成投用,将为小镇的快速发展提供强劲支撑。

在招商引资如火如荼进行的同时,小镇的资金筹措、征地搬迁、群众安置、基础设施建设等各项工作同步推进。在建设过程中,小镇秉持“产城融合、宜居宜业”的原则,把兴产业与建城市有机结合起来,不仅建生产性服务设施,还要建生活性服务设施,学校、医院等所有公共配套设施全部按城市标准规划建设。在此基础上,小镇还融入了旅游元素,力争打造一流的家居文化主题公园。

目前,小镇已完成投资80亿元,预计到今年年底,小镇工业项目可形成100亿元的生产能力。待全部建成达产后,小镇可年创产值近100亿元,提供就业岗位15万个。

头顶“中国(信阳)新兴家居产业基地”桂冠,朝气蓬勃的小镇正迈着坚实的步伐,向着千亿级家居产业集群、国内一流新兴家居产业基地的目标阔步前行。

圣诞和元旦双节即将来临,信阳居然之家将组织一次“跨年盛惠”活动来回馈广大客户的支持和关心!特推出6重豪礼,等您光临!

房的小区业主们注意啦,凭物业交房凭证及购房合同可来居然之家领取装修基金VIP手册,6000元装修基金礼券等您拿!

订单有礼

12月19日至31日,在居然之家购物的顾客,只需交定金2000元,并在1月1日至3日补齐余款,就可在1月1日至3日领取艾铂赫炒锅一个。购买地板、软床、儿童家具、壁纸、衣柜、吊顶、厨房电器的顾客,交定金2000元,将获赠艾铂赫套锅一套!主妇们快来拿锅!

感恩有礼

已成交的老顾客1月1日凭销售合同及交款凭证到服务台,可领取礼品领用券一张。当日可凭领用券领取爱奇屋不锈钢保温杯一个及抽奖券一张。

业主有礼

2015年12月31日前新交

满额送豪礼

消费满一定额度送滚筒洗衣机、双开门冰箱、液晶电视等豪华大奖。活动具体情况归店面作详细解释,顾客可到店内咨询,好礼品不会让您失望。

新年刮刮乐

1月1日至3日期间,顾客参加活动累计交款满3000元可参与抽奖一次,中奖率100%!快来体验一下,看手气如何?

新年大牌礼

30个家居一线品牌参加特惠活动,瓷砖、硅藻泥、卫浴、床垫、沙发、厨房电器……应有尽有,大牌新年狂欢,机会难得,好好把握哦!

(张馨月)



万家荟“荟生活”

□本报记者 方慧玲 文/图

昨日上午,已认筹的准业主参观万家荟兴业家居广场营销中心(如图),并深入项目建设现场,对该项目进行更加全面、细致的了解。

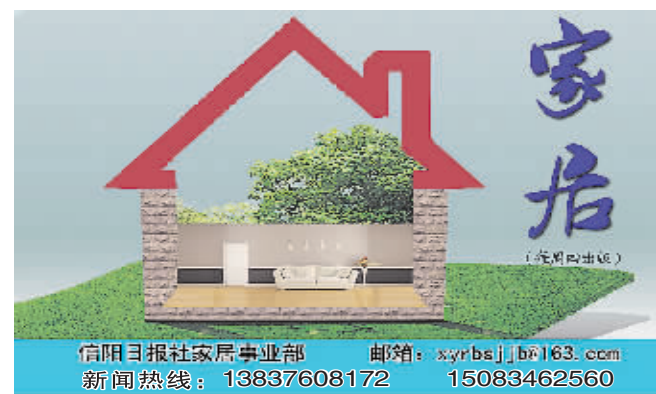
万家荟兴业家居广场位于信阳国际家居产业小镇,占地1160亩,由“家居卖场、商住办公、原辅材料市场、专业厂区”四大功能区组成,整合家居体验、时尚购物、休闲娱乐、宜居等功能,融家居原材料采购、研发设计、生产制造、品牌推广、批发零售、电子商务、订

单处理、物流配送、终端消费等为一体,将形成以创新体验旺市、以需求导向聚产、以产销联动兴城的家居全产业链新格局。

万家荟推出“荟生活”经营服务理念,将整合资源,倾力打造“品牌家居旗舰中心、品牌家居奥特莱斯、中部家具制造基地、家居材料城、家居设计博览中心、高端商业配套、高端商务配套、高端住宅配套”八大核心产品,致力于缔造家居全产业链,打造中部地区首席家居商业圈,为信阳人民提供美好家居生活方式。



了解更多装修行情
掌握最新装修资讯
扫描二维码
关注信阳家居
微信号:xyrbjiaju



信阳日报社家居事业部 邮箱:xyrbjiaju@163.com
新闻热线:13837608172 15083462560