

# 我市文明河南建设工作会议召开

本报讯(记者 秦旭)12月8日上午,我市召开文明河南建设工作会议。市委常委、宣传部部长焦豫汝出席会议。

焦豫汝通报了各县区文明河南建设和“践行价值观、文明我先行”活动推进情况。

焦豫汝强调,一要深化认识,努力扩大宣传。文明河南建设是省委、省政府贯彻落实党的十八大关于促进“五位一体”协调发展、培育和践行社会主义核心价值观、推动精神文明建设的重要举措,是我市创建全国文明城市、推动经济社会协调发展的有效载体。各县区、各单位一定要高度重视,把这项工作摆上重要议程,加大力度,明确重点,精心组织,形成合力。二要明确任务,全面落实方案。各县区、管

理区、开发区要按照市里方案,出本地实施方案,进一步细化任务,明确责任,扎实推进。三要找准结合点,融入各项工作。各县区、各单位在推进文明河南建设、落实《行动方案》时,必须结合不同领域、不同行业和不同群体的实际情况,明确具体要求,有针对性地持续推进。四要树立标杆,多出精品。要突出品牌建设,强化示范引导,通过树标杆、抓引导、创品牌,促进形成见贤思齐、向上向善的良好风尚。五要坚持问题导向,营造良好的社会风尚。各县区、各单位在推进工作中,要强化问题意识,树立问题导向,着力解决一批群众关心、社会关注的突出问题,促进树立正确的价值理念和道德风尚。

□本报记者 黄宁

12月7日下午5时30分,清脆的下课铃声打破了信阳市特殊教育学校的安静,得知特校的“文明餐桌”颇有亮点,记者踏准学生就餐的节奏决定前往一探究竟。

记者的突然到访让该校办公室主任胡平很是意外。得知来意后,她热情地邀请记者跟学生共进晚餐,“来,尝尝我们特校的饭菜!”

不大的餐厅干净而整洁,走进,随处可见“粒粒皆辛苦”,“一粥一饭当思来之不易”等宣传标语。餐厅后墙上,一条“文明用餐,从我做起,不剩菜,不剩饭”的横幅分外醒目,“这是我们前不久在创建全国文明城市系列主题教育活动中举行的一次文明餐桌签字活动。”胡平向记者介绍。凑近一看,上面密密麻麻地写满了学生的签名,比语言更为有力的则是他们的行动。打饭的窗口秩序井然,今天的晚餐是包菜炒干张、米饭和红豆粥,“王师傅,来给我们打两份饭,我们边吃边聊。”

# 小餐厅 大文明

记者注意到,用餐期间有几个带着红袖章的学生穿梭其间。胡平告诉记者,这是他们的餐厅监督员,“主要是维持用餐秩序,而且还要规范学生的用餐礼仪,不能跷二郎腿,不能嬉闹。”诚如所言,仔细看去,学生的用餐礼仪十分规范,整个餐厅没有吵闹,没有喧哗,只有汤匙与餐盘的摩擦撞击声,静与动在这里有了完美的结合。

餐厅的厨师王祖新和吴学忠在这里工作3年有余,“记者同志,来看看我们的菜谱吧。”一份精心搭配的菜谱有荤有素,科学营养,“每顿我们都是按照食谱严格来的,有时候我们还会根据学生的意见适当调整。”一日三餐,他们为学生量身定做的饭菜很少剩菜,“现在不都提倡节俭嘛,在保证学生吃饱吃好的前提下,每顿该做多少我们心里有数!”食以安为先,主管学校餐厅的副校

长罗伟告诉记者,餐厅的供货来源都是有资质的食品配送公司,关于此方面的检测制度,学校后勤方面有专门食品卫生检查小组,对食品质量和数量进行验收并索证索票。

小细节,构筑的是孩子们的真品性;小举措,映射出管理者们博大的爱生情怀;小餐桌,彰显出以俭为美的大文明。这,便是这顿特殊的晚餐带给记者的最大感动……

生活缴费、报事报修等社区服务的移动互联网化,轻松享受社区生活,并在提供服务的同时形成数据积累;其次,中银e社区从生活消费端入口,整合社区周边商户和电商,把握社区客户在衣食住娱各个方面的消费习惯,提供在线预订、线下消费的O2O服务,从而实现物业、小区乃至街道、市区的互联网化,掌握客户信息流、资金流;最后,通过客户在e社区上留下的数据积累辅以大数据分析,银行可以获知客户偏好,实现精准服务。从这一层面讲,中银e社区并不是一项单纯的产品或服务,而是移动互联网时代的商业银行O2O生态圈。

作为中国银行在信阳地区的分支机构,信阳中行开展了多种形式的中行互联网金融推介和产品体验活动,普及了以中银e社区为重点的中国银行互联网金融相关业务、产品知识,取得了良好效果。在社区金融服务上,该行陆续与11个社区和单位签订合作协议,在着力打造银行和客户共同成长的生态环境,提高社区金融生活质量方面作出了积极探索。

中银e社区都能满足客户什么样的需求呢?首先,从提升社区服务水平入手,用“利他、透明、体验”的新思维打造开放平台,让物管、商家、客户形成一个利益共享闭环,为社区客户创造价值,通过“四个绑定——客户、手机号、银行卡、房产”实现社区居民



# 阿里巴巴信阳产业带正式揭牌上线

本报讯(记者 李宇 见习记者 戴子翔 袁野)12月8日,阿里巴巴信阳产业带正式揭牌上线。市政府副市长张明春出席仪式并讲话。河南省联通公司副总经理冯仕军出席仪式。

张明春围绕如何做好产业带的运营,对相关各方提出要求:一是要规划好,组织好;要开阔视野,放眼长远,科学制定产业带的长期发展规划和阶段性发展目标。二是要配合好,支持好;市、县政府有关部门和第三方运营商联通公司要加强互相配合,做好产业带应用推广的对接工作,要有

计划、有组织地联合开展产业带宣传推广活动,有效提高产业带入驻企业数量和质量。三是要学习好,应用好;要不断学习外地产业带运营成功经验,摸索市场规律,完善运营机制,把信阳产业带做大、做优、做强,做成信阳的一张名片和品牌。四是要服务好,支撑好;市直有关部门要发挥职能作用,切实做好政策和资金支持,努力为产业带发展创造良好的政策和舆论环境。

最后,张明春和冯仕军共同为阿里巴巴信阳产业带上线揭牌。这也标志着信阳电子商务发展迈入了一个新的时代。



12月5日,市水利局在南湾水库开展了以“创建生态文明,水土保持你我同行”为主题的志愿服务活动。活动结束后,志愿人员对南湾水库大坝进行了保洁,捡拾垃圾。 苏立友 摄

# 信阳正式迈入“全光网”时代

本报讯(记者 李宇 见习记者 戴子翔 袁野)12月8日上午,当市政府副市长张明春和河南联通公司副总经理冯仕军共同关闭全市最后一个程控交换设备电源时,服务信阳人民20多年的程控交换设备彻底退出了信阳的历史舞台,同时也标志着信阳正式迈入“全光网”时代。

为深入落实“宽带中国”、“宽带中原”战略,信阳联通从去年9月份起全面启动宽带光改工作,到今年11月底累计投入资金3.5亿元,改造驻地网4935个,建成宽带端口60.97万个,改造光纤宽带用户34万户,

全面完成全市所有城区、乡镇和农村的宽带光改工作。

张明春说,信阳“光网城市”的建成和开通,告别了一个旧时代,迎来了一个新时代。市委、市政府高度重视信阳“光网”的建设,对信阳联通长期以来在我市通信事业发展和服务经济社会发展方面所作出的贡献始终给予充分肯定。希望信阳联通公司以“全光网”城市建成为契机,进一步励精图治,奋发有为,为推进我市加快信息化建设、打造数字化信阳再立新功。

# 我市培训少数民族科级干部

本报讯(朱玲)近日,由市委组织部、市民族宗教事务委员会联合举办的全市少数民族科级干部党性教育培训班在大别山干部学院圆满结束。

此次培训采取专题讲座、现场教学、音像教学、情景教学、体验式教学等多种形式,为学员们解读了中央、省委民族工作会议精神,加强民族政策教育;立足大别山丰富的革命历史资源,

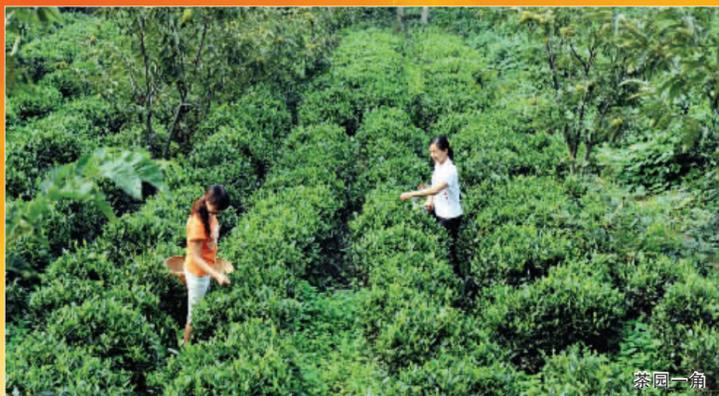
为学员们深刻剖析了大别山革命精神及其时代价值,加强理想信念教育和革命传统教育。

此次培训将“动起来”体验与“静下来”思考有机结合,让党性教育走近历史、走近现实、走近心灵,让学员们从革命历史中汲取正能量,达到了在增强党性上见成效、在改进作风上见成效、在提高能力上见成效的培训目的。

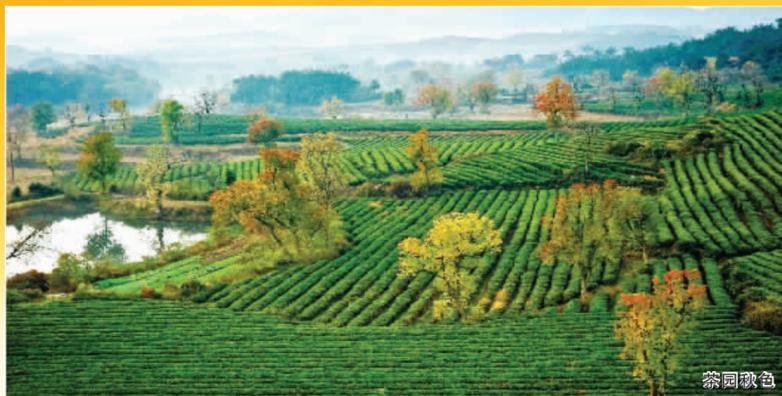
## 大力实施商标战略 引领信阳经济腾飞

# 创建品牌产品 树立名牌企业

## 新县大别山旅游开发信息咨询服务有限公司发展商标战略获好评



茶园一角



茶园景色

### 香山翠峰

“香山翠峰”商标,2014年被省工商局认定为河南省著名商标。

□本报记者 叶红 王婷

新县大别山旅游开发信息咨询服务有限公司兴建于2005年3月,位于“红色土地”信阳市新县,立足新县“红色资源”优势,从事旅游开发、茶叶种植、加工和销售等特色服务,联合建立无公害生态茶园600亩,并逐步完善公司加农户的组成模式,合理配置资源,企业呈良好的发展势头。在各级政府及职能部门的支持下,公司实施“商标战略”,确立“创品牌产品,树名牌企业”的经营理念,主导产品“香山翠峰”先后获评信阳市“知名商标”、河南省“著名商标”。

“香山翠峰”商标于2009年4月正式被国家商标局核准注册,公司对商标的使用、管理和保护十分重视,配备精干的技术队伍,全程对产品进行跟踪调查和保护,对已发生的商标侵权行为依法进行打击。质量是企业的生命,也

是品牌的保证,公司在生产各个环节苦练内功,努力塑造名牌产品和企业形象。他们不断强化质量意识,制定质量标准,规范员工行为,从源头上解决农兽药残等长期困扰茶叶安全的问题,从根本上保障产品质量安全,极大地提升“香山翠峰”茶叶质量安全水平和对外知名度。公司领导高度重视茶叶的科技含量,通过高新技术的投入,实用技术推广,提高现有茶类的品质水平,并降低生产成本,保证“香山翠峰”品牌质量处于市场领先地位,在消费者中树立良好信誉。在市场发展中,公司不断改进产品包装装潢,提高产品外观质量和适应市场的能力,同时,开发出适于市场和人民生活不断增长所需求的茶叶深加工产品,提高茶产品的附加值和经济效益。

记者在采访中了解到,“香山翠峰”为了保证产品质量,扩大声誉,有着严格的采摘制度、工艺流程和杀青原则。采摘是分期分批,勤采嫩采,1芽1叶的品质占到95%。在采摘过程中,严格做到“五不采”——非福鼎大白品种不采;受病虫害危害叶不采;对夹叶、鱼叶不采;超过1芽2叶初展不采;高温烈日不采;鲜叶采回后及时送进摊青房内分级摊放。“香山翠峰”的工艺流程具体为,鲜叶采摘,分级摊放,高温杀青,中温揉捻整形,初烘,摊晾,复烘,拣剔包装,整形前是在连续两口斜锅中进行;整形后在炕烘笼中进行。杀青的原则是,高温杀青,先高后低,杀透杀匀。锅温要求160℃~

180℃,每锅投叶量0.4千克,用特制炒把将叶子在锅中上下抖动,当水分和青臭气迅速散发,叶子变软,叶色暗绿时即可轻揉裹条。通过这些细致工作分解,“香山翠峰”形成了自己独特的风格,得到了广大客户的普遍好评,在市场中享有很高的声誉。

为了使“香山翠峰”这一品牌在激烈的市场竞争中站稳脚跟,打响名声,公司领导层做了大量的工作,在开拓工作中,不断加大宣传力度,加强产品品牌宣传,从多方面塑造知名品牌形象,先后在河南电视台、《质量时报》等媒体和网络推介“香山翠峰”系列产品广告,累计投入超过300万元对“香山翠峰”品牌大力宣传,产品已深入人心,知名度不断提升。经过长期发展和不断努力,先后获得“信阳市知名商标”、“茶叶畅销品牌”、“无公害农产品生产企业”、“守合同重信用企业”、“河南省著名商标”等多项殊荣。

目前,新县大别山旅游开发信息咨询服务有限公司在国内已建立了以北京、深圳、郑州、武汉、济南等大中城市为中心的销售网点,形成了初具规模的销售网络,建立了产、供、销完善的销售体系。始终坚持“立足资源搞开发,面向市场求发展,靠质量求生存,靠科技增效益,靠营销促发展”的管理经营理念,内抓管理,外树形象,不断强化体制创新,管理创新和科技创新,企业的经济效益和社会效益同步提高,为发展新县区域经济和新农村建设作出了积极贡献。

## 实施商标战略 新县在行动

近年来,新县工商局在县委、县政府和市工商局党组的正确领导下,以服务全县经济社会健康快速发展和企业做大做强为己任,大力实施“商标富农、商标强企”工程,积极帮助企业、商户注册商标,争创知名、著名、驰名商标,取得了较好的成绩。

在日常工作中,提前制定商标培育发展规划,明确商标发展目标,加大商标法的宣传力度,营造商标发展的良好氛围,同时加强行政指导,帮扶企业培育品牌,加强商标专用权保护,维护商标人的合法权益。经过几年的努力,全县商标注册数量迅速增长,创品牌数量和质量均有明显提高。截至目前,全县共拥有有效注册商标419件(其中农产品商标184件,商标130件,工业产品商标17件,旅游商标17件,服务商标6件,烟花爆竹商标2件,劳务商标1件,其他注册商标62件)。全县拥有中国驰名商标2件,省著名商标4件,市知名商标4件。

为了进一步促进商标品牌发展战略工作,新县工商局不断加大宣传力度,逐步提高公众和企业的商标意识,并加大对商标品牌发展战略的资金投入,对于能积极争创知名、著名、驰名商标的企业和经济实体缺乏流动资金的给予适当的资金支持,扶持企业实现品牌创新;县政府出台相关政策对获得知名、著名、驰名商标的企业给予一定的奖励;对2014年度获得国家驰名商标企业河南新林茶叶有限公司奖励10万元,对2014年度获得省著名商标企业新县大别山旅游开发信息咨询服务有限公司、新县安太食品有限公司各奖励5万元,对2014年度新注册农产品商标单位和个人、新集镇江淮生态绿茶农民专业合作社、新县新华酒店、河南新林茶叶有限公司、新县豫南葛源种植农民专业合作社、沙窝镇沙窝居委会蔡超、新县业建茶叶种植专业合作社、新鲜大地茶叶有限公司各奖励5000元。另外,新县工商局采取多种措施开展商标战略工作,如加大商标执法力度,保护注册商标专用权;加强行政指导,帮扶企业培育品牌等。

经过几年的努力,新县实施商标战略和培育商标发展规划的成效已经初步显现,全县商标注册数量迅速增长,创品牌数量和质量均有明显提高,取得了较好的经济效益和社会效益。



“新林玉露”杯2014年驰名商标、著名商标巡礼

信阳市商标战略领导小组办公室、信阳日报社联办