

让全会精神入脑入心

我市举行学习贯彻十八届五中全会精神市委宣讲团工作动员会

本报讯(记者 叶秀敏)11月26日上午,我市举行学习贯彻党的十八届五中全会精神市委宣讲团工作动员会暨宣讲骨干培训班。市委常委、宣传部长焦豫汝出席会议并讲话,强调要认真贯彻落实习近平总书记关于宣讲工作的重要批示精神,按照中央、省委和市委的部署要求,以高度的政治责任感和饱满的工作热情,出色完成宣讲任务,把全市广大干部群众的思想统一到全会精神上来,使全会精神转化为实现全会确定的各项目标

上来的强大力量。焦豫汝指出,深入学习贯彻党的十八届五中全会精神,是当前全党全国的一项重要政治任务。当前,全市广大干部群众正在认真学习领会全会精神,也普遍期待对全会提出的重大思想观点、重要决策部署作出权威准确、深入浅出的解读。市委宣讲团的成员要提高认识,切实增强做好全会精神宣讲工作的责任感和使命感;突出宣讲重点,既要把握整体把握,又要注意抓住重点,要把习近平总书记重要讲话

和“十三五”规划建议作为重中之重,以中央审定批准的宣讲提纲为基本依据,紧密联系实际和信阳实际,全面准确深入地进行宣讲;要积极探索,着力增强宣讲工作的针对性、生动性、实效性,让全会精神入脑入心,落地生根。据悉,此次市委宣讲团共抽调了12名政治素质好、理论水平高、宣讲能力强的领导干部和专家学者,他们将分成6个宣讲小组,深入各县区、市管各管理区开发区和市直有关单位开展宣讲活动。

政府买保险 居民得实惠

□本报记者 韦海俊 陈世军

“听说新出了个治安保险,以后猪牛羊、电动车啥的被偷了,保险公司赔咱钱。”“听说自己还不用掏钱,县政府买单哩!”“有这好事儿?走,咱去问问咋个保法?”连日来,在罗山县村头巷尾,群众谈论最多的就数治安保险了。“所长,我们来咨询一下治安保险政策。我家养了一头猪,100多斤,假如被偷了,保险公司赔我多少钱?”“700元。小猪400元,再大一点的1000元。”“电动车呢?”“根据打码登记时的新旧程度,最多的赔1000元。耕牛贵一些,赔3000元。”11月26日,在罗山县朱

堂派出所值班室,所长姜卫东一边向群众散发宣传单,一边耐心地讲解治安保险政策,“各村正在准备登记,电动车何时打码,到时候我们会通知的。这是好事儿啊,你们回去也宣传宣传。政府出钱给咱买保险,丢了保险公司赔咱,你们就只管放心参保吧。”据了解,治安保险是由政府财政出资,为居民家庭牛、猪、羊及电动车(两轮、三轮)等4类家庭财产购买保险,居民将上述4类家庭财产在当地派出所登记备案,因意外伤害或被盗抢报案认定后,保险公司根据损失大小给予一定的经济赔偿。罗山县从11月起启动了治安保险平安工作,为将这一惠民实事办好,该县专门

成立了领导小组,并积极宣传健全财产档案、电动车打码登记、保险责任及报案理赔等相关知识,各派出所群众财产登记造册工作正在有序进行中。罗山县委政法委书记李芳军向记者介绍:“目前,县财政按照全县户籍人口每人投保1元的标准,已将76.88万元支付到位。县人保财险公司也开辟了快速理赔‘绿色通道’,简化理赔手续,保证10个工作日理赔到位。”

现场短新闻

昨日,为推进全国文明城市创建工作,浉河区第二届“践行核心价值观·争做大美浉河人”主题演讲电视大奖赛(复赛)举行,演讲内容包括生活的体验、人生的感悟、读书的心得和典型的推介。共有76名选手参加了比赛。因为比赛现场。本报记者 黄 铎 摄



创建全国文明城市

市委政法委研讨学习“严以用权”

本报讯(于泓 李萌)11月24日,市委政法委召开“三严三实”专题教育第三次专题学习研讨会。市委常委、政法委书记王乐新出席会议。王乐新指出,“三严三实”专题教育是党的群众路线教育实践活动的延展和深化,是对领导干部队伍“不严不实”作风的一次“大扫除”。严以用权是践行“三严三实”要求的关键环节,要

坚持用权为民,按规则、按制度行使权力,把权力关进制度的笼子,任何时候都不搞特权、不以权谋私,做到“忠诚、干净、担当”。一要树立正确的权力观。二要为民用权。要考虑群众的需要,时刻将群众的需要记在心中,这样大方向就不会出错。要牢记党和人民始终是一致的。三要依法用权。党员干部要树立依法治国的理念,以法律为准绳,

以法制为引领,时时处处做守法用法的模范。四要自觉接受监督。通过这次学习研讨,大家一致认为,全面从严治政,要紧紧抓住领导干部这个“关键少数”。领导干部只有严以用权,谨慎用权,依法履职,才能确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心,真正做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。

履行社会责任 争做中流砥柱

全市80·90后青年企业家代表座谈会召开

本报讯(记者 黄 颖)11月25日,市工商联组织召开全市80·90后青年企业家代表座谈会。21位青年企业家代表畅谈了创业经历、分析了发展前景。市政协副主席、市工商联主席李正军寄语青年企业家代表,加强学习,把握形势,努力成为信阳经济社会发展的中流砥柱。座谈会特别邀请了信钢公司董事长、总经理何殿洲向青年企业家介绍创业经验和做法,分析了现代管理知识、管理理念并指导青年企业家要

提升自控能力、改变营销思路、善于规避风险。会上,21名青年企业家代表各自创业经历和面临的困惑等进行了交流。李正军指出,80·90后青年企业家在创业、守成中会遇到各种困难和疑惑,召开青年企业家座谈会就是给大家搭建一个学习交流、资源整合的平台,以期实现共同提高、协同发展。李正军寄语青年企业家,要加强

学习提升素质,按照一个名副其实的企业的标准来打造自己。要提升经营管理水平和金融思维能力,使自己成为真正的经营管理专业人才。青年企业家要把国家、企业和个人命运联系起来,积极履行社会责任,力争成为信阳经济社会发展的中流砥柱。李正军要求全市各级工商联机关干部加强与青年企业家的沟通,建好青年企业家数据库,为青年企业家搞好服务。

巩固和发展最广泛的爱国统一战线 为加快信阳发展凝聚人心汇聚力量

(上接01版)纳入党委重要议事日程,纳入党政领导班子工作考核内容,纳入宣传工作计划;各级党政领导干部要带头学习宣传和贯彻落实统一战线政策法规,带头参加统一战线重要活动,带头广交深交党外朋友。要增强统战工作合力。坚持党委统一领导、统战部牵头协调、有关方面各负其责的大统战工作格局,统战部要切实承担起牵头协调和监督检查的职责,各有关部门和人民团体要各司其职、分工协作、密切配合。要加强统战部门建设。按照习近平总

书记提出“政治坚定、业务精通、作风过硬”的要求,严格遵守党的政治纪律和政治规矩,全面掌握党的统一战线理论和方针政策,掌握统战工作方式方法,不断改进作风,自觉学习和践行“三严三实”,努力使统战干部成为党外人士之友、统战部门成为党外人士之家。刘国栋主持会议时强调,各级各部门要深入贯彻落实中央、省委、市委统战工作会议精神,切实提高认识,真正把统战工作摆在重要位置;切实落实责任,形成坚持党

委统一领导、统战部牵头协调、有关方面各负其责的大统战工作格局;切实抓好督查,确保各项工作和要求落到实处,发挥应有作用,为加快信阳发展,在“四个河南”建设中更出彩作出新的更大贡献。市委常委、统战部部长方波对《中共信阳市委关于进一步加强新形势下统一战线工作的意见》作了说明,并作了总结讲话,强调要在狠抓落实、抢抓机遇、突出重点、积极作为上狠下功夫,以良好的作风、扎实的措施,确保市委决策部署落地生根、见到实效。各县区委书记、统战部部长,市管各管理区、开发区党委主要负责同志,市委各部委办、市直相关单位、各人民团体主要负责同志,市管大中专院校党委主要负责同志,中央、省驻信单位党委主要负责同志和分管统战工作的负责同志参加会议。

大力实施商标战略 引领信阳经济腾飞

坚持打生态牌 努力做放心茶

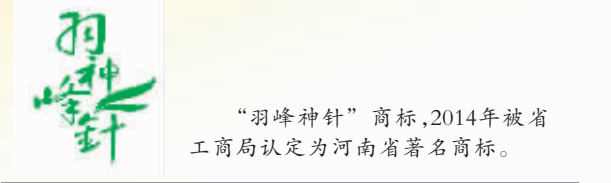
信阳佛灵山生态茶叶有限公司发展商标战略结硕果



无公害大棚蔬菜



绿茶车间



“羽峰神针”商标,2014年被省工商局认定为河南省著名商标。

□本报记者 叶红 王婷

“没有好的原料,哪里有好的茶叶可以生产?没有品牌效益作保证,哪里有公司持续发展的远大目标?”这样的想法,是信阳佛灵山生态茶叶有限公司所有人的共同认知。公司上至领导层下到普通员工,在商标战略的发展过程中,有着高度的统一。信阳佛灵山生态茶叶有限公司成立于2007年2月,注册资金1000万元,是一家集茶叶繁育、种植、生产加工、销售、茶产品科研开发、茶文化旅游为一体的省级农业产业化龙头企业和河南省十大诚信经营典范企业。公司现有茶园38000亩,建筑面积达13500平方米的现代化标准厂房4栋,

拥有国内领先的全自动标准化红茶和绿茶生产线两条和茶叶保鲜库一座,年均茶叶产量60万公斤。现有“佛灵山”和“羽峰神针”2个品牌的信阳毛尖绿茶及红茶8个系列30多个品种,产品已获得了ISO9001国际质量管理体系认证、QS质量安全认证、农产品有机认证,以及“中国(郑州)国际茶叶博览会金奖”、“全国名特优新产品”、“河南省名牌产品”、“河南省优质产品”、“河南省中小企业名牌产品”、“市质量管理先进企业”等荣誉称号。公司现在最大的优势就在于拥有总面积38000亩的两个茶叶种植基地,其中自主茶园18000亩。基地多年来一直坚持生态茶园建设,不施化肥,不打农药,采用无公害化处理的堆肥、沤肥、厩肥、沼气肥、绿肥、饼肥及有机茶专用肥。公司从整个茶园生态系统出发,以农业防治为基础,综合运用物理防治和生物防治措施,创造不利于病虫害孳生而有利于各类天敌繁衍的环境条件,增进生物多样性,保持茶园生物平衡,减少各类病虫害所造成的损失。同时,采用机械修剪或人工除草等方法,减轻茶毛虫、茶蚕、卷叶蛾类、茶丽纹象甲等害虫的危害,利用害虫的趋性,进行灯光诱杀、色板诱杀、性诱杀或糖醋诱杀。

在茶叶的品质方面,公司上下高度重视,为保证生产出来的是原生态茶,公司一方面在种植、采摘中严格按照有机茶标准操作,另一方面在加工生产和产品包装上下功夫,精益求精,保证了产品质量。鲜叶只收公司旗下成立专业茶叶合作社社员,并且都有备案,采用质量追溯制。为保证合作社的茶农利益,鲜叶收购价格高出市场价20%。公司采用“公司+合作社+基地+农户”的生产经营模式,依托公司成立的平桥区马氏生态茶叶专业合作社,采取“一分散六统一”(即分散种植、统一培训、统一收购鲜叶、统一加工、统一品牌、统一包装、统一销售)的经营管理模式,破解了茶农卖茶难问题,带动周边1.8万茶农共同致富,引导茶农走优势化、产业集约化发展的路子,形成了优势突出和特色鲜明的主导产业,取得了明显的经济效益和社会效益。面对当前信阳毛尖的发展趋势,公司一直在思考和探索,要解决信阳毛尖采茶难和茶叶贵的突出问题,现行的人工采摘是制约信阳毛尖发展的瓶颈,必须打破。为此,公司又成立茶叶机械化采摘工作队,努力降低茶叶采摘成本,降低茶叶价格,让老百姓都喝得起茶,喝放心的生态茶。

实施商标战略 光山县在行动

2014年以来,光山县工商局在县委、县政府的领导下,积极开展保护注册商标专用权活动,运用商标战略实施“强企富民”工作,全面整顿和规范市场经济秩序,大力开展“双打”执法专项行动。自2013年9月2日《河南省人民政府关于实施商标战略的意见》下发和全省实施商标战略电视电话会议以来,根据《信阳市人民政府关于实施商标战略的意见》和市局工作安排,光山县工商局成立了光山县商标战略实施工作领导小组办公室;制订实施了《2014年度乡镇商标战略实施工作目标考核办法》,定期督查商标战略重点工作完成情况,并以适当形式予以通报。根据商标战略工作要求,光山县工商局全方位地开展商标法律知识宣传,走访了82家企业,对企业的商标使用、管理和保护情况进行现场了解、跟踪和指导,解决企业在商标注册、使用、管理和保护方面的后顾之忧;积极利用悬挂宣传标语、发放宣传手册、走访工商户等多种宣传形式,特别是利用新《商标法》实施的有利时机,对实施商标战略“强企富民”的重要意义进行了广泛宣传,激发了广大工商户学法、用法、守法的积极性,让商标战略深入人心。该局党组根据省、市、县制定的保护注册商标专用权行动方案,部署打假维权行动,明确要求监管股牵头,分月、季度组织有关所、队抽出人员不定时突击检查。该局有关股室先后九次组织全县工商所、队,统一时间在各自辖区内进行清查,重点对食品、种子、化肥、农药、饮料、药品、日用品、针织品等商品进行拉网式集中整治。在城区,该局还6次集中组织有关股、所、队工作人员共计400余人次,出动车辆147台次,由主管领导带队,县电视台派人参与,对大型超市、门店、专业市场和生产企业逐个检查,凡查出关系人民群众身体健康和生命安全的商品商标侵权案件以及侵犯知名、著名、驰名商标专用权的商标违法案件,及时立案查处。截至目前,全系统在商标保护工作专项行动中出动执法人员400多人次,查处涉及商标侵权案件46起,没收、销毁侵权商标标志100余套,有效维护了经济秩序。到2016年,该县商标注册总量将达到800件,中国驰名商标达到2件,河南省著名商标达到10件,信阳市知名商标达到30件。目前,光山县委、县政府大力支持申报“光山羽绒”地理标志,使该县商标发展水平跃居信阳前列,商标发展进入持续稳定阶段。(光商)



“新林玉露”杯2014年驰名商标、著名商标巡礼

信阳市商标战略领导小组办公室、信阳日报社联办