

驻信阳市全国、省人大代表到漯河市集中视察

本报讯(记者 黄锋)11月24日至25日,受河南省人大常委会委托,信阳市人大常委会组织驻信阳市全国、省人大代表到漯河市开展集中视察活动。

市委常委、常务副市长冯鸣,市中级人民法院院长张社军,文新茶叶有限责任公司董事长刘文新等13名全国、省人大代表参加了视察。

漯河市市长曹存正,市人大常委会主任雷建民,市委常委、常务副市长杨国志,市人大常委会副主任陈平和信阳市人大常委会副主任聂书华、市人大常委会秘书长胡海华等陪同视察。

在召开的汇报座谈会上,曹存正对驻信阳市全国、省人大代表的到来表示热烈欢迎,并介绍了漯河市经济社会发展情况。他说,今年以来,漯河市政府始终坚持把稳增长作为首要任务,把项目建设作为主要抓手,扎实开展“三严三实”专题教育和“三查三保”活动,着力稳增长、调结构、强支撑、促改革、惠民生,全市经济社会发展取得明显成效。前10个月,全市一般公共预算收入56.8亿元,增长12.6%,居全省第2位。10月末,全市金融机构本外币贷款余额489.3亿元,

较年初增长16.1%,居全省第一位。会上,视察组还书面听取了漯河市中级人民法院和漯河市人民检察院关于2015年公正司法情况的汇报。

冯鸣说,根据市人大常委会的安排,驻信阳市全国、省人大代表这次到漯河市集中视察,既是执行代表职务的一次履职活动,同时也是一次很好的学习机会。漯河工业发展势头强劲,工业结构和各项指标都很好。特别是漯河市双汇集团实施规模化、产业化、国际化发展战略,实现了高速高效发展,年销售收入突破500亿元,令人印象深刻。各位代表要利用这次集中视察,认真了解漯河市经济社会发展成功做法和先进经验,更好掌握我省地方经济社会发展情况,为参与管理国家事务、更好履行代表职责打好基础,为促进信阳发展提供借鉴。同时,希望通过这次视察,促进漯河和信阳两市进一步加强交流合作,共同发展。

视察期间,代表们先后实地察看了双汇第一工业园、黄龙湿地保护区、华冠养元饮料有限公司、南街村。整个视察活动行程紧凑、安排周密、内容丰富,达到了预期目的。

市教育局

开展“五好小公民”活动见成效

本报讯(时角)近年来,市教育局每年都组织大批青少年学生参加“五好小公民”主题教育活动,收到良好成效。此项活动的开展,不仅让青少年学生受到了良好的教育,而且打造了信阳教育的一块特色德育品牌。

该局狠抓组织工作,紧扣每年的主题开展活动,紧跟时代步伐,通过多种形式,让青少年学生受到的教育更生动、更

形象、更深刻。以“文明美德伴我成长”为主题,向青少年学生进行弘扬中华传统美德教育和社会主义核心价值观教育,组织青少年学生学习雷锋式先进人物。市第十三小学学生雷田宇以家乡文明建设为内容的《似是茶香入梦来》一文,被收录在教育部分工委编印的《书香伴我成长》一书中。组织各中小学校参加教育部关工委主办的“少年向上 真善美

伴我行”主题活动,积极开展社区服务和

社会实践活动。在开展“五好小公民”活动过程中,该局注重实践,讲求成效,要求青少年学生边学边做,边讲边做,边写边做;学做结合,讲做结合,写做结合,绝不停留在书本上、演讲上、表面

文章上;从我做起,从现在做起,从身边的小事做起,在家做个好孩子,在校做个好学生,在社区做个好小公民。

创建全国文明城市

市委老干部局举办老干部工作培训班

本报讯(高伟)为进一步提升我市老干部工作水平,近日,市委老干部局在大别山干部学院举办了全市离退休干部党支部书记、县区老干部局局长及市直老干部科长培训班。

培训班安排了基层党组织建设专题讲座和大别山革命史专题辅导报告。100余名学员观看了情景教学《红色大别山》,参观了李先念故居和七里坪长征街、列宁小学旧址,在箭厂河乡“红田”惨案遗址缅怀了革命先烈。培训班还组织了老干部工作业务研讨,与会人员各抒己见,为新时期如何更好地做好老干部工作献计献策。

培训结束后,学员们一致认为,此次培训激发了离退休老同志发挥余热的情

最后是在贵坚持。整天宣传环保和平,倡导绿色餐桌,这样做成效如何,会有人因为他的宣传而改变吗?面对这些问题,叶祝坚持了下来。他认为,保护环境、参与慈善、呼吁和平,其实就是在拯救自己,就应该不

亚里士多德说过:“优秀不是一个行为,而是一种习惯。”笔者相信,通过很多像叶祝一样的人影响,从身边的一件件小事做起,从各自工作岗位上的平凡事情做起,日积月累,我们的家园就会变得更加美好。

有感而发

为认真做事者点赞!

□向 伟

人生在世,总要做事。一个人只要摆正心态,用心去做,把一件又一件的小事做好了,才能办成大事,做好大事。绿色餐桌推广者、著名环保公益人士叶祝无疑是一个认真做事的人。22年的公益环保宣传生涯,让他对做事有了更深的感悟(详见本报11月21日02版)。像叶祝这样认真做事的人具

有三个共同的特征,那就是特别用心、注重方法和贵在坚持。

首先是特别用心。为了更好地推动绿色餐桌理念,叶祝每到一地都去当地餐馆调查顾客对节约饭菜的态度和落实情况。4年间,他拍摄了数百段与绿色餐桌有关的视频发到网站上,方便大家了解“黄金点菜法”的具体操作方法;撰写与绿色餐桌有关的文章数百篇,这些都体现了他在做事上

的用心。

其次是注重方法。看到铺张浪费、挥霍奢靡的问题时,叶祝总是想找到解决这些问题的办法。他认为,如果没有制度的顶层设计,很多活动就会一阵风,不能持久。所以,他才一直力推出台关于反对铺张浪费等方面的法律法规。同时,入心入脑的宣传教育永远都不会过时。注重方法,才让叶祝所做的事情有了成功的可能。

省督查组督查我市养老服务业政策落实情况

本报讯(见习记者 潘家栋)11月24日下午,省民政厅副厅长孟超带领省第七督查组来我市督查养老服务业政策落实情况并召开座谈会。

张富治在汇报时指出,我市积极贯彻落实《河南省人民政府关于加快发展养老服务业的意见》,充分发挥政府在养老服务资源配置方面的决定性作用,充分发挥政府在保障基本养老服务需求方面的主导作用,充分发挥家庭养老的基础性作用,通过体制机制改革和制度政策创新,调动市场主体、社会力量

提供养老服务的积极性,加快养老服务业的发展,目前已逐步形成多元的养老服务和基本完善的养老保障体系。

孟超强调,做好养老服务工作,要以满足老年人养老服务需求为目标,深化体制改革、坚持保障基本、注重统筹发展、完善市场机制,充分发挥政府主导作用和社会力量主体作用,逐步建立完善以居家为基础、以社区为依托、以机构为支撑、医养结合的养老服务体系,积极推动投资主体多元化、服务多样化、服务队伍专业化、监督管理规范化。

大力实施商标战略 引领信阳经济腾飞

注重品牌效应 壮大企业规模

罗山县四季丰蔬菜种植专业合作社发展商标战略创佳绩



无公害大棚蔬菜



绿色无公害蔬菜种植基地



“源田”商标,2014年被省工商局认定为河南省著名商标。

□本报记者 叶红 王婷

国家级标准蔬菜示范园区、河南省农民专业合作社示范社、万亩蔬菜基地示范点、河南绿色种植先进单位、河南农业科技试验示范基地、河南绿色无公害蔬菜种植基地……一个个响当当的称号,验证了企业的发展历程;一面面金闪闪的招牌,夯实了企业的前进步伐,这就是罗山县四季丰蔬菜种植专业合作社——一家以农业技术咨询、技术服务、农副产品科研开发、种植、销售为主的农业合作社。

昨日,记者在采访罗山县四季丰蔬菜种植专业合作社了解到,合作社自成立起,就一直重视品牌的发展,不断壮大企业规模。罗山县四季丰蔬菜种植专业合作社成立于2009年3月,当时种植规模小,主要生产一些季节性蔬菜,目的是为了

发挥农村专业合作社组织市场的中介作用,帮助社员和菜农解决销路问题,最大限度地保护菜农利益,推动地方经济发展。随着市场经济的需要,合作社努力探索,积极推进品牌建设,不断引进研发新品种,经济效益明显提升,历经十余年的发展,规模逐渐扩大,现有合作社社员256人,注册资金320万元。合作社位于罗山县尤店乡田堂与李湾两个村的结合部,流转土地3500亩,总投资2100万元,基地远离城市和主要交通干线,土地肥沃,空气洁净,四季分明,昼夜温差大,光照充足,土地肥沃,富含丰富的矿物质,有较强的保水保肥性能,是实施原生态鲜果生产,发展绿色农业的理想之地,“源田”牌系列蔬菜在广大消费者心目中占有较高地位。

合作社基本设施齐全,建有网状硬化的排、灌及交通设施,钢架温室500亩,钢架架大棚1000多亩,有旋耕机1台、小型手扶拖拉机10余台,年生产80多个品种的蔬菜,总产量35000吨,产值2800万元。2012年,合作社投资了68万元。新建冷库存储容量1200立方米;投资83万元修筑路面设施和蔬菜分拣场两处,分别为4500平方米和2000平方米,极大地提升了市场竞争力,拓宽了销售渠道,产品销往北京、上海、郑州等大中城市及周边10多个省(市),与信阳华联超市、信阳亚兴超市联手,与县城区10多家蔬菜专卖店对

接。在蔬菜种植过程中,全部按照无公害绿色有机生产食品的标准进行种植,从春耕育苗到生产、销售,严把每一个环节,确保蔬菜安全生产,可常年向居民供应便宜、新鲜的放心菜。西兰花、芹菜、甘蓝等29类菜品更是广大消费者有口皆碑的绿色蔬菜。

据了解,合作社在2010年向国家工商管理总局商标局申请取得了“源田”牌商标;2010年被信阳市人民政府授予“示范合作社”称号;2012年被省农业厅授予“示范社”、“农业标准化生产示范基地”称号;2012年被省农业厅、省财政厅授予“农业技术试验示范基地”称号;2011年申报注册“中华人民共和国进出口注册登记证书”;2014年,“源田”牌商标获批河南省著名商标。法人代表李正玉在2012年被评为信阳市十大杰出(优秀)青年,2012年当选为罗山县人大代表。合作社2011年被信阳“双争”组委会授予2012年至2013年“青年文明号”称号。

据悉,合作社在今后的工作中,将紧紧围绕“源田”牌河南著名商标做文章,凸显品牌效应,以强化特色、突出重点、产业融合为发展方向,以都市型现代农业为基础,按照品牌化、生态化、规模化的要求全面提升产业发展品质,加快推动经济发展方式向绿色、高效、环保等方向转变,努力建成生态友好型产业发展示范区。

实施商标战略 罗山县在行动

今年以来,在市工商局和县委、县政府的领导和支持下,罗山县工商管理和质量技术监督局始终将商标战略作为服务“十项工程”,促进经济结构调整和经济发展方式转变的重要抓手,在实践中走出了一条具有罗山特色的商标战略实施之路。截至2015年10月底,全县累计拥有注册商标837件,其中有效注册商标616件,因企业停业、破产、改制等闲置的商标142件,因个人注册而未使用的商标79件;拥有省著名商标9件,市知名商标28件。

为了彰显商标战略实施的特色,罗山县积极做大农产品商标,推进“富标富农”工作,通过建立重点培育服务机制,有效推动了品牌和技术相结合,截至2015年11月,全县申请农产品注册商标53件,以申林、仙灵、老寨山、茂洲、户喻、河家冲等为代表的农产品商标品牌迅速崛起。同时,探索开展产业集群品牌培育基地建设工作,把品牌经济和产业发展、区域发展紧密结合起来,不断提高县域经济的综合竞争力。目前,全县已确认省级产业集群品牌培育基地1个,市级产业集群品牌培育基地2个,形成了庙仙官庄、豫南王鞋业、李老太大肠汤、高店板栗、盈旺种猪、健民粮业、源田蔬菜、佳欣、森邦木业等一批独具特色的产业集群公共品牌,产业集群品牌培育基地基本实现了“五有”(有机构、有制度、有规划、有场所、有人员),基地的商标注册申请量、商标注册量等重要指标增速均高于往年,形成了“Shenlin及图形”、“仙灵”、“老寨山”茶叶和“李老太”大肠汤、“盈旺”种猪、“健民”粮业、“源田”蔬菜等河南省著名商标罗山品牌,带动了罗山县经济健康发展。

与此同时,罗山县努力提升品牌的影响力,进一步加强驰名、著名、知名商标的培育工作。2015年,陈辉局长带领监管股工作人员深入企业,现场指导、帮扶信阳申林茶叶有限公司的“Shenlin及图形”商标和罗山县灵山茶业有限公司的“仙灵”商标争创中国驰名商标;重点指导、帮助并推荐了罗山县皇城山茶叶公司将其“皇城贡芽”、河南陈氏酒业有限公司的“何家冲”、信阳佳友木业有限公司的“森邦”和罗山县李老太大肠汤馆的“李老太”商标认定为河南省著名商标。

今年以来,全县共立案查处各类商标违法案件52件,罚没款12万元。罗山县工商局与全县23家企业结成一对一帮扶,已帮扶企业申报中国驰名商标2件,申报河南省著名商标7件,信阳市知名商标4件,已帮扶企业申报注册商标69件。(罗商)



“新林玉露”杯2014年驰名商标、著名商标巡礼

信阳市商标战略领导小组办公室、信阳日报社联办