

为经济发展插上“云”翅膀

——我市电子商务产业发展纪实

□本报记者 赵雪峰 李 海

“交易额2.76亿元,成交量56.5万单。”11月11日24时整,在浉河区金牛电商物流产业集聚区的办公大楼内,浉河区区委书记邵春泰与辖区部分企业代表、省市媒体记者共同见证了“双十一”当天浉河区电商物流企业的战绩。看着这样的数字,禁不住让人发出一声感叹:“这真是个疯狂的日子!”

作为我市电商物流产业发展的排头兵,浉河区在“双十一”的表现令人称赞。纵观全市,成果亦然。

“今年‘双十一’当天,我市各类企业借助电子商务,以自营或代运营等方式实现网络销售额5亿元,实现了历史性的突破。其中本土销售企业信阳苏宁、文新茶叶单日网销额均超310万元;鄂豫皖一日达物流园区单日完成网络订单51.4万件,居全国单仓发单量前列。光山县网销羽绒服、棉服72.1万件,实现电商交易额9980万元,比去年同期增长2倍。”昨日上午,市商务局相关负责人在接受记者采访时说道。

可喜数字的诞生非一日之功。今年以来,市委、市政府高度重视电商物流产业的发展,把电商物流作为我市着力打造的支柱产业之一加以扶持,吸引、培育了一大批电商企业,探索了一条经济转型升级之路。这些电商企业已成为我市电商物流产业的主力军,也为我市经济发展插上“云”翅膀。据不完全统计,今年1月至10月,我市电子商务交易额达55.6亿元,其中网络零售额43.1亿元。

环境宽松氛围浓

“现在在网上开茶叶专卖店的茶农越来越多,这场培训很及时,听完课,俺也学会网上卖茶啦!”这是今年6月5日,浉河区浉河港镇茶农王强在参加完该区茶叶电子商务培训会向记者发出的感慨。而今,越来越多的信阳本土企业和个体经营者加入到了“网销”大军之中。

“截至目前,我市‘触电’、‘上网’企业达1.2万多家,企业电子商务应用率达到53%,较上年翻一番,仅在淘宝网开店就有6100多家,其中‘信阳毛尖’达7000多个品类。”市商务局相关负责人告诉记者,目前,我市已启动信阳名优特产在淘宝、京东、一号店、苏宁等电商平台全网营销工程。

电商企业如雨春笋般涌现,得益于全市上下为其营造的宽松环境与浓厚氛围。今年以来,我市多次召开电子商务专



图为“双十一”当天,信阳鼎盛电子商务公司的员工在位于浉河区地王大厦内的运营中心指导网购消费者购买商品。 本报记者 李 海 摄

题座谈会,提出“顺应变、用好势、推动上”的工作思路;印发《信阳市关于加快推进电子商务发展的实施意见》,明确了电商发展的方向、路径、重点、措施、扶持政策等,极大调动了社会各方力量参与电子商务发展的积极性。

自2014年5月18日我市成立电子商务协会后,各县区电子商务协会也相继成立,它们以培训、服务中小企业发展电子商务为着力点,定期研讨,信息共享,为政府和企业沟通合作搭建桥梁。

多元建设强支撑

在产业集聚发展、电商物流协同推进、农村电商示范先行及电商人才培养等一系列行之有效的举措实施以来,我市电子商务产业的发展后盾日趋多元化,根基愈发牢固。

目前,我市已有国家级电子商务示范企业1家、省级6家,省级电子商务示范基地1个,各类电子商务创业孵化园区近20个,市县两级成立了电子商务协会和农副产品、物流配送、供货联盟等行业协会11个,有力保障了我市电子信息、新型材料、家居建材、纺织服装等优势产业、特色产品的网货供应。

在浉河区金牛电商物流产业集聚区,

随着天猫鄂豫皖一日达电商物流园、金牛网仓等物流项目的落地,本土企业兰兰小屋、润氏电商等销售量连年翻番,“文新茶叶”、“山信粮业”等品牌远销海内外。在带动本土品牌“触电”发展的同时,该区还吸引了芳草集、施华蔻、七匹狼、水星家纺等30多家电商平台上本品类前20强的大卖家人驻。

“‘农村淘宝’落户我县,为我们叫响绿色品牌、促进农村消费提供了难得的机遇,也为快递物流、金融服务等行业开启了动力引擎,必将有力推动我县产业转型升级。”11月10日,新县县委书记杨明忠在阿里巴巴新县村淘运营中心开业仪式上如是说。

其实,杨明忠对农村淘宝寄予的期望已经在光山县得到体现。去年,光山县被确定为全国第一批电子商务进农村综合示范县,5000余人的电商大军、1.2万家羽绒服装企业借助电子商务转型,仅2014年销售羽绒服等特色产品1000多万件,实现销售收入10多亿元,预计今年将再翻一番。

为壮大电商人才队伍,我市启动了分级分类万名电商人才培训计划,通过组织宣讲团进党校、进机关、进社会、进县区实施“四进工程”,全面构建政、校、协、企四位一体电商人才孵化培训体系。截至目前,全

市已累计开展培训80多场,参训人员1.8万人次。

示范工程稳推进

为了让规模大、效益好且发展潜力足的电商企业能得到更多的政策、资金和项目支持,全市上下着力推进电子商务示范工程建设,并以此激励更多的电商企业创新发展。

按照全省电子商务企业认定办法,我市组织县区内所有具备条件的电子商务企业,进行“全员认定”,目前,全市已累计申报河南省电子商务认定企业4批,206家企业纳入省电商企业数据库,前三批38家电商企业已获认定证书,为争取项目、享受政策奠定了基础。

“信阳没有‘北上广’的激烈竞争,是为数不多的区域蓝海市场、潜力巨大、独特的区位和生态造就了品类丰富、品质优良的名优特产,能满足社会大众的个性化定制、柔性生产”,五云电商、文新茶叶、光山县羽绒服装电子商务创业基地等多家企业(基地)的负责人都曾表示,进入电商领域是我市传统产业转型发展的必由之路。如今,这些企业(基地)先后荣获了省级电子商务示范企业(基地)称号。同时,信阳也坚持以示范企业(基地)的培育、示范带动全市电子商务加快发展。

在“高大上”的本土大企业进军电商的同时,我市“草根”网店也不甘示弱,他们的成功同样成为一大批怀揣“电商梦”的创业青年的榜样,如汪世年夫妇创办的“兰兰小屋”在淘宝网上拥有粉丝近120万人,其创建的“听蓝”品牌大码女装,依托在广州、上海、常熟三地自有的9个加工厂,年销售收入1.1亿元,日均发送包裹3000件,年快递量100万单,连续7年销售排名全国单品类目第一,是我市唯一一家金皇冠卖家。

百尺竿头,更进一步。据悉,从今年开始,市财政决定每年安排1000万元作为引导资金,浉河区财政再安排3000万元专项扶持资金,继续加快金牛电商物流产业集聚区建设,全力打造电商物流发展示范基地,争创国家级电子商务示范基地和示范城市。

“信阳区位、交通、资源等优势突出,在发展电子商务特别是电商物流产业上大有可为。下一步,我们将继续加强研究,深入谋划,积极行动,以加快培育电商物流产业为突破口,着力拓展‘互联网+’的领域,全面提升我市信息化水平。”展望未来,市委书记郭瑞民信心满满。

深入基层捉“活鱼”

□甘仁伟

11月15日是个星期天,但信阳供电公司3名班子成员却悄悄地到基层供电所开展明察暗访。

到基层调研,若提前定好路线和要调研的内容,经过层层过滤,其效果可想而知了。信阳供电公司新一届领导班子在“三严三实”专题教育活动中采取“四不两直”的办法,班子成员每周至少到基层明察暗访一次。

信阳供电公司总经理华峰刚调到该公司工作时,人生地不熟,在导航的指引下,一个人多次驱车赶到偏远山区的供电所明察暗访。暗访完后,供电所的员工还不知他的真实身份。

公司党委书记牛建中加入了单位多个专业的微信群,每次暗访时,他都会用手机将现场情况拍下来,发到相关微信群中,做得好的和不足之处都图文并茂地展示出来。

截至10月底,该公司领导今年共下基层373次,发现问题838项。这些问题于每周四汇总到公司办公室,在下周一班子会上分析和交办,明确责任单位,制订整改措施和提出考核意见,实行闭环管理。针对这些问题,该公司制定整改措施731项,整改问题793项,45项问题正在整改或列入整改计划,整改率达94.63%。

“现在压力很大,一切工作在领导面前都是透明的,根本隐瞒不了,只能踏踏实实干好工作!”一位基层供电所长说。

安全生产是供电企业永恒的主题。施工现场更是安全生产的重中

之中。信阳供电公司在现场安全监督中坚持“两条腿”走路。该公司的安监人员每周至少检查现场3次,其中至少有一次是到县供电公司。另一条“腿”是建立“平安信电”微信群,指定各级安监部门或二级单位安全员到现场,必须拍照回传。该公司安监人员通过微信平台,遥监现场,9月下旬至11月上旬期间,该公司微信平台累计回传现场实时照片264张,在督促现场自我规范矫正的同时,也鞭策各单位安全员主动开展工作。

今年以来,该公司已累计巡查作业现场236处,查处、通报违章及不规范问题48起。对这些违章行为,信阳供电公司每周一早会通报检查情况、每月召开安全分析会点评违章查处情况。在严防死守下,该公司安全生产保持长周期运行,11月30日将迎来连续安全生产4000天。

供电服务是国家电网的生命线。信阳供电公司开展95598服务提升专项行动,加强服务管控,下发“五禁止”、“三说清”、“两强调”,坚持95598日短信、周报制度,每周、每月组织市县公司召开视频会,及时分析、通报、考核客户投诉及暗访问题,促进服务压力层层下延。典型服务案例坚持“四不放过”,建立问题清单制、整改销号制,力促服务水平提升。同时,创新服务举措,推行网格化服务,划分6351个服务网格,公示网格负责人电话,让服务更加便捷。该公司领导带队走访全市34家工业客户及房地产开发企业,建立专属客户“一对一”常态服务机制,赢得客户口碑。

构建保障体系 提高工作效率

淮滨县供电公司力促智能表推广安装工作

本报讯(陈建侠)11月18日,淮滨县供电公司出台智能表推广实施方案,计划2016年底推广安装智能表13万只,达到60%的覆盖率,2017年底,将实现智能表推广全覆盖。

该公司积极响应河南省电力公司2017年底实现智能表全覆盖的要求,积极构建组织、基础、人员和技术四重保障体系,力争两年内实现智能表全覆盖的目标。据了解,智能表除了具备电能计量基本功能

外,还具有用电信息管理、远程采集、信息交互、实时监测电流电压电量、远程停复电等功能。供电公司可以通过系统掌握线损情况,为线损分析提供准确依据,在提高抄表工作效率的同时,达到降低线损的目的。同时,电表抄收人员可以随时完成对用户的电表读数远程抄度,避免人工抄表不到位、估抄、漏抄、错抄等现象发生,提升供电服务水平。



自今年11月以来,潢川县供电公司在辖区内建立“网格化”供电服务平台,编制“网格化”分区责任图,同时,在全县23个城、乡供电所营业厅张贴台区责任电工电话表,为广大用户提供更加便捷的供电服务。图为群众用手机拍下电话表。 杨 君 李昊益 摄



提效能 强联动 重创新

光山县环保局加强环境执法监管工作

本报讯(记者 赵雪峰 李 海)昨日,记者从光山县环保局获悉,今年以来,该局通过提升执法效能、强化执法联动、创新监管模式等一系列措施加强环境执法监管工作。

提升执法效能。该局建立了网格化监管平台,完善全县环境管理信息数据库,提高监管效能;丰富执法手段,实施污染物在线监测,利用移动执法媒介快捷获取图片、影像等证据材料,提升执法效果;充分发挥“12369”环保举报热线作用,建立公众举报环境违法行为的快速查处工作模式,提高执法效率。

强化执法联动。该局与公安部门建立联动执法联席会议等制度,完善案件移送、联

合调查、信息共享机制,实现行政处罚和刑事处罚无缝衔接;实施“阳光执法”,公开环境执法检查内容,实现执法全过程公开。

创新环境监管模式。为改进环境监管方式,该局实施污染源分类分级管理,实施差别化监管。与此同时,该局还结合新《环境保护法》的实施,加大执法力度,查处典型案例;加大媒体曝光力度,满足公众知情权和参与权,为环境执法工作营造良好的社会氛围。



制定政策 强化服务

罗山县多举措促进跨境电商发展

本报讯(记者 赵雪峰 李 海)近日,记者从罗山县获悉,今年以来,该县多措并举大力支持跨境电商发展,促进外贸企业转型升级,积极构建外贸出口新格局。

制定支持政策。该县出台了《罗山县关于鼓励和支持电子商务发展的若干意见》,从打造平台、建立扶助机制、落实保障措施等方面对跨境电商进行支持。

组织企业培训学习。该县积极组织企业参加市级培训,学习外贸政策和跨境电商业务知识,帮助企业主动适应和把握跨境电商电子商务迅猛发展的新常态;先后组织相关企业免费参加了4月

上旬举办的全市外贸政策暨业务培训班及10月中旬举办的全市跨境电子商务专题讲座。

积极争取上级政策扶持。该县从市商务局为灵山茶叶和四季丰两家公司申请平台使用经费各2万元,在“往来云商”跨境电商营销平台上开设外贸专区,帮助企业寻找全球市场。

强化跟踪服务。为进一步优化环境,该县组织专人实行跟踪式服务,深入企业解决实际问题。10月份,该县商务局指派业务能手帮助申林茶叶开发有限公司办理了外贸出口备案和海关注册登记两项手续,为开拓国际市场和开展跨境电商业务打好了基础。

欢迎订阅2016年度《信阳日报》

主流媒体 权威发布

服务大局 引导舆论

关注民生 助推发展

国内邮发代号:35-32