



环卫工人的免费早餐

□本报记者 马 童

11月18日,平桥区爱心粥屋墙上悬挂的“今日播报”醒目地显示着今日主题:天冷人暖。

“多吃点,多吃点!”解燕妮一边给吃饭的环卫工人添粥加菜一边说,“趁热吃,外面多冷啊!”

环卫工人吃得很高兴,为了这座城市的清洁,他们已辛苦了大半个早晨。

解燕妮他们也辛苦了大半个早晨。从煮粥、炒菜到盛饭,11位志愿者从凌晨3时忙到了早上7时,他们共准备了97位环卫工人的早餐。

志愿者李清平已连续1个月每天这么辛苦了,他心里放不下这些辛苦的环卫工人,他们中很多人已年近七十,大冷天里每天还要清扫数公里的城市道路。

李大爷负责平西街2公里多的道路清扫,每天要清理40多个垃圾点,一个早晨干下来累得直不起腰。

“多亏了这些志愿者啊!”李大爷说,“他们每天早早起来做好饭,还给我们盛好。要没有这个粥屋,我真不知该怎么办呢。”

一转眼,这所爱心粥屋已走过一个多月了。40多位志愿者辗转向社会呼吁募捐,然后做好早餐免费提供给上百名环卫工人,向这些为了城市的清洁而付出辛勤劳动的人献上爱心和体贴。

人员158人。据悉,此次健康检查包括全市所有从事放射工作的人员约1000余人,按县、区划分,计划5天完成体检任务。河南省职业病医院院长黄志军说,像这样的健康检查——由省级专业医院技术把关、市级卫生主管部门组织、依托优质医疗资源进行的省、市合作形式,在全省尚属首次。

现场短新闻

营造良好氛围 优化成长环境

市文广新局积极开展未成年人思想道德建设工作

本报讯(见习记者 胡庆芳)近年来,市文广新局以健康向上的文艺活动为载体,以切实有力的文化市场整治为抓手,营造良好氛围,优化成长环境,为未成年人思想道德建设工作做出积极贡献。

立足免费开放,以品牌活动营造良好文化氛围。市文广新局下属的公共文化场馆以免费开放为平台,用丰富多彩的品牌活动为未成年人营造了良好的社会文化氛围。信阳博物馆开馆4年来,累计接待未成年人14万人次、青年大学生25万人次。市图书馆开设亲子阅览室,藏有少儿报刊60余种、少儿图书30000余册,成为我市未成年人乐进、乐留、乐学的大家园。

弘扬传统文化,以公益活动助力城市文明创建。市文广新局精心策划“我们的节日”主题活动,春节、元宵节期间的猜灯谜游园活动、端午节期间的“端午看民俗”系列主题文化活动、中秋节期间的“同筑中国梦共抒中秋情”主题朗诵比赛,在传承中华优秀传统文化的同时对社会主义核心价值观进行弘扬和培育,收到很好的社会效果。

开展慰问帮扶,以实际行动关爱儿童弱势群体。市文广新局经常不定期组织慰问帮扶活动,为儿童弱势群体送去温暖和关怀。市文广新局仅今年就援建农家书屋和农村小学图书室5个、图书流动站4个、共建爱心阅

室2个。联合大别山青年志愿者协会发起“书香润童年”系列公益活动,深受欢迎。

坚持打防并举,以专项整治净化文化市场环境。市文化市场综合执法支队高度重视未成年人权益保护工作,坚持以多项措施打防并举,为未成年人健康成长营造良好社会文化环境。严惩网吧、歌舞娱乐场所、电子游戏场所接纳未成年人行为;加强校园周边、居民区等重点地段文化市场整治;开展“护苗”行动,整治出版物市场;开展春季、秋季教辅发行市场整治,打击侵权盗版。通过对文化市场违法行为的高压整治,净化了文化市场,为青少年健康成长营造健康和谐的文化环境。



11月19日下午,我市羊山新区新七大道与新十大街交叉口,一位接送孩子的老人被车撞倒,正在执勤的一名交通志愿者看到后,立即拨打了120,然后蹲在伤者身边为其撑伞守护,直到120赶到后,志愿者才又回到自己的岗位。

黄丽丽 摄

创建全国文明城市

严以用权 真抓实干

市纪委召开中心组“三严三实”专题教育第三次学习研讨会

本报讯(记者 李 浩)11月19日,市纪委召开中心组“三严三实”专题教育第三次学习研讨会。市纪常委班子成员围绕如何严以用权,真抓实干,实实在在谋事创业做人,树立忠诚、干净、担当的纪检干部新形象进行了学习研讨。市委常委、纪委书记刘金志参加研讨会并发言。

此次学习研讨是在充分自学的基础上进行的。市纪委中心组成员联系各自的学习体会、思想实际、工作感悟,围绕如何坚持用权为民,如何坚持民主集中制,如何坚持从实际出发谋划事业等问题进行了深入交流。

刘金志强调,一是要打牢践行“三严三实”的思想根基,学习还要更深入。要以习近平总书记重

要讲话精神为遵循,着力立根固本;以正反两方面典型为镜鉴,深刻反思反省;以就实求实为路径,做到知行合一。二是查摆解决不严不实的突出问题,整改还要下真功。要找准问题,反思改进;要自觉聚焦主业,不越位、不补缺、不错位;要敢于善于执纪,坚持创新执纪方式,抓早抓小、不压案、不抱案,有案就查;要敢于善于问责,坚持把落实党委主体责任的要求贯穿于党的“六大纪律”的方方面面,切实履行好纪委监督责任。



11月19日,由漯河区委宣传部组织的创建全国文明城市知识电视大赛决赛在金牛物流产业集聚区举行。市委常委、宣传部部长焦豫汝,市政协副主席曹茂明等观看了比赛并为获奖的代表队颁奖。图为决赛现场。

本报记者 黄 铎 摄

全省社会救助工作电视电话会召开

本报讯(见习记者 潘家栋)11月18日下午,全省社会救助工作暨社会福利中心建设电视电话会召开。市政府副市长孔凡国及我市相关部门负责同志在信阳分会场出席会议。

会议要求,各级各部门要以党的十八届五中全会精神为指导,全面贯彻落实国务院社会救助的暂行办法和省政府出台的河南省实施救助办法,进一步提升全省社会救助工作能力,使社会救助工作逐步实现规范化、精准化和科学化。会议要求,新审批的县级福利中心没有开工

的,要抓紧时间开工建设,各级新审批的县级福利中心建设负责人要高度重视,对建设中出现的问题,要现场办公,现场解决;正在建设的福利中心,要加快施工进度,必备的硬件设施要落实到位;要推动规范化管理体制建设,确保“三送”活动、“三查三保”活动和“惠民”政策落实到位,推动社会福利中心的发展;要加强领导,强化责任意识。社会救助和福利中心建设工作事关民生大计,一定要真抓实干抓好,保障基本民生服务能力和基本民生工作。

□本报记者 王 博
见习记者 潘家栋

11月16日是全市从事放射工作人员健康检查的第一天。上午9时许,记者在信阳市肿瘤医院医技大楼一楼看到,前来登记体检的有100多人。潢川县人民医院医生汪先锋说:“我从事放射工作16年,

在医院像我这样从事放射工作的医务人员劳动强度非常大,每天接诊患者近200人次,平时只为别人检查身体,这次自己参加体检,让我感到了党和国家对职业病防治的特别关心,很温暖。”

正在组织体检的该院院长丁新华介绍说,这次职业健康检查由市卫计委和市疾病预防控制中心组织实

施,省职业病医院派出7人组成专家组进行技术把关,医院精心组织并做了充分准备。这次体检主要是按照《放射工作人员健康管理规定》和《职业健康监护管理办法》要求进行的;体检项目包括眼科、肝、肾功能、血糖等10多个项目,检查合格者方可办理或复核《放射工作人员证》。记者上午离开时,前来登记体检

大力实施商标战略 引领信阳经济腾飞

发挥品牌力量 扩大商标影响

信阳市秀毫茶叶有限公司发展商标战略成效好



董事长张祖启



无公害茶园一角

实施商标战略 平桥区在行动

2014年以来,平桥区政府各职能部门认真贯彻落实省市有关实施商标战略的重要指示,以开展实施“商标战略推进年”为契机,推动实施商标发展战略。截至2015年10月,平桥区共注册商标658件,拥有以鸡公山牌白酒为代表的河南省著名商标5件,信阳市知名商标10件,为辖区带来年均经济效益近亿元。2014年出台了扶植鼓励企业参与争创驰名商标知名商标奖励措施。目前已按文件要求对2014年以来获得驰名商标知名商标的企业实施了奖励措施。

为了掌握辖区注册商标所有人具体情况,平桥工商分局结合“服务企业万户行”活动,组织人员认真排查辖区商标注册人情况,对辖区所有商标持有人的注册商标逐一进行回访,做到情况明、底数清,建立书式档案806个,进一步完善注册商标基础数据,并将注册商标监管服务纳入日常巡查内容。

几年来,平桥区通过采取与平桥电视台等新闻媒体联合举办商标战略知识竞赛、开辟商标宣传栏、发放宣传资料、召开驰名商标企业负责人座谈会等形式,广泛宣传《商标法》及实施商标战略对推动企业发展的重要意义,鼓励企业争创驰名商标,进一步树立企业形象和产品形象。

在日常工作中,平桥工商分局确定分局局长为第一责任人,主抓商标战略工作,并确定涉农企业、农民专业合作社为重点帮扶对象,与重点企业建立了商标联络员制度,进行争创指导和跟踪服务,保证重点培育、重点突破。同时,加强企业商标回访,查看企业商标的注册、使用、管理、保护的有关情况,指导和帮助企业进行商标注册,规范使用注册商标,加强内部商标管理,及时指出企业在使用注册商标中出现的问

题,并提出口头和书面的《商标规范使用提示书》,从而避免企业因商标使用不当造成不必要的损失。另外,通过现场办公、解答疑难问题等,积极引导企业运用商标开拓市场,提高产品质量,树立企业新形象。截至目前,该局共帮助商标查询56人次,指导申请人25人次,受到企业一致好评。为加大对辖区注册商标的保护力度,定期组织执法人员对企业进行检查,严格规范商标使用和印制行为,2015年,立案查处侵犯注册商标专用权案件7起,罚款45000元。

十三五期间,平桥区将按照既定工作计划,扎实开展好全区的商标发展战略工作。到2018年力争实现全区拥有驰名商标3件以上,著名商标10件以上,地理标志及证明商标各1件,商标产业集聚示范区3个以上,确保此项工作位于全市前列。

(平 轩)

润,土壤肥沃,光照充足,昼夜温差大,沙性土壤有机物丰富,有利于茶林的生长,历年来被列为信阳毛尖上品茶叶主产地之一。年产高、中、低档信阳毛尖绿茶及信阳红茶,产品远销北京、上海、陕西等十多个省市,深受各阶层消费者的青睐与好评。现拥有农艺师、炒茶师十余人;茶叶加工厂1个、10吨茶叶专用保鲜库1座,在市区设有办事处2个。秀毫茶叶选用渾河港龙潭深山之中茶树,以细嫩鲜叶为原料,采用传统工艺与现代技术相结合的加工方式,精心制作而成,其条形紧秀,白毫满身,色绿汤清,经冲耐泡,香气纯正,口感浓郁,回味持久,产品通过食品安全认证,是茶叶界的一朵奇葩。”

当问起商标在企业、品牌发展中所产生的影响时,张祖启说:“最早开始做茶叶时,哪想到那么多呀,当企业开始有所发展形成规模时,我才知道商标的重要性和品牌的重要性,这些给企业带来的效益和影响才是深远的。于是,我就开始积极争取,及时申报了信阳市知名商标,然后将这一响亮的名头传播开来,许多客户都非常认可我的这个品牌,一说起信阳秀毫这个品牌,许多人都会竖起大拇指的。现在市场竞争非常激烈,除了成本、质量、价格等硬件方面

的竞争外,还突出了商标管理、服务管理、企业文化等软件的关键。公司有了这个认知后,就更加努力在这些方面下功夫,做文章。经过努力,我们申报了河南省著名商标并获得了批准。商标品牌的认定让我对自己的公司更加有信心,员工们的工作积极性也空前高涨。我们秀毫茶业为了打造自己的品牌,做了大量的工作,对品质的要求那是非常苛刻的,要求严格履行有机茶生产规范,科学管理,采用生物有机肥和生物益生菌及专业新型技术驱虫治害,既保护了自然环境又确保毛尖鲜叶有机绿色产品高品质的要求。另外,对于每一批茶叶我们都有采摘时间、地点、炒制人员等多方面的跟踪记录,建立了质量可追溯体系,在客户心目中的地位是非常稳固的。”

对于企业的发展与壮大,张祖启也有着自己的想法:“在今后的工作中,我们要借助祖先留下的地理优势,借助信阳每年的茶文化节,更要乘着取得河南省著名商标这一荣誉的东风,做足文章,做强企业,做实品牌,不断扩大商标品牌的影响,把信阳本土早茶文化发扬光大,让更多的人了解信阳毛尖、认可信阳毛尖、喜爱信阳毛尖。”



“新林玉露”杯2014年驰名商标、著名商标巡礼

信阳市商标战略领导小组办公室、信阳日报社联办