

# 市检察院“送法进机关”专场报告会举行

本报讯(记者 段黎明)11月18日,市检察院“廉洁从政 送法进机关”专场报告会在市国土局举行。市委常委、市纪委书记刘金志,市人大常委会副主任、市预防职务犯罪领导小组副组长尹保斌,市检察院检察长、市预防职务犯罪领导小组副组长郭国谦等参加会议。

刘金志在会上指出,这次“送法进机关”活动,就是要通过把法律送进机关事业单位,送到国家工作人员身边,从而提高领导干部和国家机关工作人员的法律素养,养成“重大决策依法、开展工作合法、遇到问题找法”的良好习惯,增强依法行政、依法办事,秉公用权、廉洁从政的自觉性,真正做到干部清正、政府清廉、政治清明。

“这主要是落实中央提出在全面依法治国的当下,必须抓住党员干部这个‘关键少数’。我们就是要用‘关键少数’引领‘绝大多数’,让大家自觉学法尊法用法守法,做学法的先行者,尊法的示范者,用法的带头人,守法的捍卫者。”郭国谦如是说。

为增强送法的吸引力与效果,市检察院采用了网络时代电影新形式微电影、服刑人员现身说法视频、预防职务犯罪宣讲等灵活多样的形式进行,让与会人员轻松活泼的气氛中,受到潜移默化的熏陶。

# 市委统战部举行“三严三实”专题教育第三次学习研讨会

本报讯(记者 黄 颖)11月17日,市委统战部(台办、侨联、工商联)中心组(扩大)“三严三实”专题教育第三次学习研讨会召开。市委常委、统战部部长方波对开展好学习活动提出要求。

研讨会上,6位同志联系自身思想和工作实际,认真检视各自的纪律观念、规矩意识、精神状态、工作作风。大家认为,严以用权是全面从严治党的关键环节,是党的性质宗旨的内在要求,是对领导干部最根本的考验。大家一致表示,要牢记职责使命,切实做到为民务实用权、依法依规用权、阳光廉洁用权。

方波结合自己的学习体会, 从对党忠诚,自



11月14日至16日,市畜牧局、市总工会、市人社局联合举办了“信阳市第一届动物疫病防控技能竞赛”,全市共有10支代表队、60名选手参加了比赛。图为选手正在实施猪耳静脉采血。 陈 强 摄

“扎根基层优秀税干”系列报道之五

## 峥嵘“税月”演绎精彩人生

——记上天梯矿区地税分局王文华

□本报见习记者 崔 阳

肩扛税徽,他深知自己所承担的责任;峥嵘“税月”,他三十年如一日,脚踏实地,在平凡的税收征管岗位上演绎着精彩人生。他就是上天梯矿区地税分局征管科科长王文华。

### 热情细致 纳税服务上台阶

税收服务容不得出现一丝差错,王文华对科室的干部职工这样严格要求。多年来,他是这样讲的,也是这样做的。

在一次市地税局转办的12366热线投诉中,纳税人反映自己企业符合减免税优惠税收政策。接件后,

经办人员认为该企业不具备享受减免税收优惠政策的条件且资料不全,于是向反映问题的纳税人进行了解释。但经办人员在将材料给王文华看时,他发现这户企业有一项条件具备,只不过该企业没有按要求提供。王文华迅速安排相关人员向反映问题的纳税人进行反馈,并派人到实地核查、指导纳税人完善所有资料,让纳税人切实享受到国家的优惠税收政策。王文华还注重与国税、工商等部门的配合协作,推动资源整合、信息共享,为纳税人节约办税时间,降低办税成本;公开辖区内定额企业的税额核定、预警指标、税收优惠执行等事项,让纳税人

交明白税;对纳税人反映执法不公、定税不公的情况,认真核查,切实维护纳税人的合法权益。

### 履职尽责 忠孝难以两全

上天梯听起来是个好地方,其实是夏天一身泥,冬天一身灰,真是上天无“梯”。由于政策影响、天气原因、利益纠纷,导致当地经济不景气,新增税源少,完成税收任务难度大,往往是付出的劳动多,收取的税收少,事倍功半。但王文华严格按照要求,成立周日巡查领导小组,牺牲休息时间,带领科室人员不定期到矿区巡查督导。

自古忠孝不能两全。1999年五

六月份,王文华父亲因患脑栓塞住院。在老父亲最需要照顾的时候,正赶上组织收入任务“双过半”的时期,他只能白天工作,晚上拖着疲惫的身子,守护在父亲的病榻前。父亲看他累成这样,疼在心里,看在眼里,对他说:“文华啊,你忙你的事吧,别来看我了,累坏了你,爸活着还有什么意思。”经过他和同事们的共同努力,终于完成了“双过半”任务。可是病魔却夺走了他父亲的生命!至今回想起来,他内心还是酸酸的,愧对他老人家,愧对家人。

自从上天梯管理区成立以来,王文华就在征管岗位上,逢年过节、新企业开张,送礼、请吃的不断,可他就是一次不收、一次不去,以自己的实际行动,在纳税人面前树立了新时期地税干部“公正廉明、无私无畏、严格执法”的良好形象。连续多年,他被评为优秀公务员和先进工作者,先后荣获“管理区十佳青年”、“信阳市征管能手”等称号。

## 扎根基层 无私奉献

——记罗山地税局城关分局童光平

□本报见习记者 崔 阳

29年来,他一直把“始于纳税人需求,终于纳税人满意”作为纳税服务的宗旨,把对税收事业的满腔热情融入到本职工作中去,在平凡的税收岗位上,无私地奉献着;他先后多次被评为优秀共产党员、优秀公务员和先进工作者。这就是罗山地税局城关分局的童光平。

### 对待工作 他忠于职守

自参加工作以来,童光平先后在潘新乡、涩港镇(今灵山镇)、周党镇、龙山乡等乡镇基层税务所以及城关地税分局工作,每到一处,他都积极调查摸底,盘清税源,服务纳税人。查账、填报表、核销发票、办理税务登记……这是一线税收管理人员每天必须面对的工作,既枯燥又繁琐。但童光平却乐在其

中,把工作中看似最平凡的“小事”做到最好。

童光平开始工作的潘新乡税务所是一个地处偏僻、交通不便、距离县城较远的乡镇,在那里白天出行满天灰、雨天出行全身泥,连一条像样的公路都没有,在那个年代有时一连几个月见不到一辆公共汽车。为了收几十块钱甚至几块钱的税,童光平每天要走几十公里路下村入户。每个月,为了到县地税局报账,逾百里的路程,他骑车一个来回就是整整一天。就在这“冬天白茫茫、夏天水汪汪”的工作环境中,童光平一干就是几年。

2007年至今,他具体负责罗山县城区房地产、建筑业的税收征管工作,税收任务从2007年他接手时的2000多万元到2015年增长到2亿多元。仅仅8年时间,他所管行业组织收入增长超过10倍,但他从没有

怨言,而是主动作为,加班加点,年年超额完成税收计划。

### 对待纳税人 他服务周到

在多年的工作中,童光平一直把纳税人当做亲人,把帮助他们排忧解难当做是自己最大的责任。一天晚上7时许,一报验登记的异地某企业财务人员急需代开发票后赶乘晚上10时的火车。可这时,童光平正在陪同在北京工作多年不见的哥哥一起吃饭,饭局刚刚开始,他接到这位纳税人的电话后没有半点犹豫,因为纳税人的事情急,不能耽搁,他向哥哥说明情况后,立即骑着陪伴他多年的破自行车匆匆赶往单

位的办税服务室,直到办完业务送走纳税人。他哥哥笑道:“这个童光平总是先想别人然后自己,到老都还保持着这个脾气。”

今年“金税三期”上线运行,多数企业反映在进行网上办税申报业务时,操作流程有所变化,主体税种可以正常申报,但企业所得税和个人所得税却不知如何申报,企业自开票系统出现故障,纳税人产生厌烦、抵触情绪。于是,童光平第一时间赶到每个企业做好思想稳定工作,并与纳税人一道寻求解决办法,直到他所管辖的每个企业都能熟练掌握新系统操作,顺利办理各项业务,才松下一口气。

童光平常引用的一句话是:“手莫伸,伸手必被捉。”他用自己的言传身教影响着、感召着家人、身边人,以自己的人格魅力折服了纳税人,在单位内部他是一面旗帜、一个标杆,在社会上他得到认可和好评。

突出文化引领 打造责任型地税

## 大力实施商标战略 引领信阳经济腾飞

## 齐心协力共发展 金字招牌出深山

商城县兄弟米业有限公司发挥商标战略效果显著



董事长董顺笔



兄弟米业注册的“董家谷”商标,2014年被省工商局认定为河南省著名商标。

□本报记者 叶红 王婷

俗话说:“兄弟同心,其利断金;同心之言,其臭如兰。”意思是兄弟齐心协力,凝聚的力量就像锋利的刀能斩断金属;志趣相投,同心同德的人互相交流,就好比闻到兰花的香气。在商城县,就有这样的三兄弟,他们齐心协力,奋发向上,带动周围的父老乡亲走上了致富之路,也让我们看到了亲情的可贵和力量,他们就是商城县兄弟米业有限公司的董顺笔等董氏3兄弟。

商城县兄弟米业有限公司由兄弟3人共同投资兴建,是一家集农产品种植、收购、加工、销售于一体的优秀民营企业。公司注册资本500万元,总资产4000万元,公司占地面积40亩,现有员工160余人,拥有国内目前最先进大米加工生产线

和全自动、封闭式水晶粉丝生产线各一条,日产大米300吨,拥有自动保温钢板圆筒仓四座、标准仓库一栋,可储存原粮12000吨,年产红薯粉丝600吨。该公司生产的“董家谷”牌精制软米、“兄弟”系列米,因米质优、米饭香、口感好等特点,产品畅销广东、厦门、上海、武汉、郑州等地。所生产的红薯粉丝和马铃薯粉丝以纯红薯淀粉和马铃薯淀粉为原料,采用国内先进、全自动、封闭型水晶粉丝生产线精制而成,不含任何添加剂和防腐剂,产品晶莹透亮、滑嫩柔软、质感细腻,产品上市以后,深受消费者好评。

据了解,兄弟米业公司自2005年成立以来,在董事长董顺笔的带领下,立足本地资源优势,大力实施商标战略,走公司+合作社+农户+品牌发展之路,充分发挥商标品牌在引领企业转型升级、参与市场竞争、扩大产品和服务销售以及方便广大群众改善民生、扩大消费、维护消费权益等方面的重要作用,经过龙头带动,促进本地农业产业化发展进程。如今,该公司依托商城县牵手土地流转专业合作社和商城县牵手农机专业合作社,进行土地适度规模经营、机械耕作,初步实现了产供销贸工农一体化的合作发展模式。现已流转各类土地5600余亩,拥有大型农机56台套,建立优质高效种植基地18000亩,带动周边3000农户户脱贫致富,提供劳动就业岗位120个,年人均增加收入3000元,“董家谷”商标品牌效益



兄弟米业工厂

正日益显现。牵手土地流转专业合作社和牵手农机专业合作社也因此先后于2012年、2013年被国家农业部授予“国家级示范社”,“董家谷”商标2014年被省工商局认定为河南省著名商标。

兄弟米业公司的快速发展,得到了各级领导和相关部门的大力支持和关心。面对新的机遇和挑战,兄弟米业公司决心以“董家谷”商标获得河南省著名商标为契机,进一步做大做强。在采访最后,兄弟米业公司董事长董顺笔充满信心地说:“未来几年,我们计划在搞好传统大米品牌生产加工的基础上,进一步扩大土地流转面积,着力加大红薯粉丝的深加工能力和科研开发水平,形成薯类研、产、加、销、服一体化。红薯粉丝生产加工能力提升后,有利于推动当地的农业结构调整,提高农业的综合生产能力,并带动畜禽养殖、运输、包装等相关行业的发展。商城县的农业生产市场化、组织化程度将大大提高,并将带动全县乃至整个豫南地区薯类综合加工产业的发展。在发展壮大的同时,公司将进一步加大商标保护力度,完善商标管理制度,加大广告投入,充分发挥品牌的龙头带动效应,让千千万万的农民共同富裕,努力使‘董家谷’这一具有浓郁商城地域特色的金字品牌逐步走出深山,走出河南,走向全国,为商城经济发展作出应有的贡献。”

## 实施商标战略 商城县在行动

近年来,商城县将大力实施商标发展战略作为推动全县经济发展的重要抓手,坚持健全完善“政府主导、工商牵头、部门联动、企业主体”的工作体系,深入推进“商标富农、商标强企”工程建设,不断提高市场主体管理、运用、保护商标的水平和能力,提高区域经济在国内外市场的竞争力。截至今年9月,全县共拥有注册商标1067件,河南省著名商标14件,信阳市知名商标22件,地理标志证明商标4件。注册商标拥有量、著名商标拥有量和地理标志证明商标拥有量均位居全市前列。

2014年6月,商城县出台了《关于实施商标战略的意见》,制定了全县商标发展中长期规划,成立了由主管县长任组长,各相关部门主要负责人员为成员的商城县推进商标战略实施领导小组,统筹推进商标战略工作。同时,宣传与奖励并举,充分调动广大企业商标注册和品牌提升的积极性。去年出台的《关于实施商标战略的意见》中明确规定,对成功创建中国驰名商标的企业一次性奖励30万元;对获得河南省著名商标的企业和成功注册地理标志证明商标的协会组织,一次性奖励10万元。

另外,商城县大力加强农产品商标培育工作,积极引导涉农企业和经营者运用农产品商标和地理标志增产增收,充分发挥地理标志商标在统筹城乡一体化发展中的推动作用。扶优育强,集中打造品牌集聚区。县产业集聚区现有企业45家,保有注册商标75件,为了零距离,高效快捷服务企业商标事宜,2015年9月在山信公司成立了信阳市首家商标工作站。围绕县产业集聚区的发展,近年来,该县先后培育注册了“山信”、“桂桥”、“商环”、“千叶春”、“欣菊”、“中科”、“欣沐”等一批涉农工业的商标品牌集群,提升了该县产业集聚区的知名度。如今,“山信”大米、“长园”茶油、“先福”蜂产品、“其鹏”茶叶、“商城黑猪”、“商城炖菜”、“商城筒鲜鱼”等一大批具有浓郁商城特色的商标品牌,已经成为商城县对外宣传的一张张金光闪闪的靓丽名片。

今后,在省、市工商局的大力支持下,在该县委、县政府的正确领导下,随着“政府引导、部门负责、企业争创、社会支持”工作机制的形成,经过全社会的共同努力,在不久的将来,商城县商标不论从数量还是从质量上都会有一个较大飞跃,呈现出百花齐放、百舸争流的可喜局面。(高 軒)

“新林玉露”杯2014年驰名商标、著名商标巡礼

信阳市商标战略领导小组办公室、信阳日报社联办