

“安全童行”亲子课,开讲啦!

MVP的MPV

□张继疆

1993年,著名学者孙云晓的报告文学《夏令营中的较量》震撼全国,曾引发了热烈持久的教育大讨论。在笔者的记忆中,几乎就是从那时候起,“小太阳”“小皇帝”成为第一批80后独生子女的特有称号。原本出现在篮球比赛场上的“MVP(最有价值球员)”,成为三个家庭、四位老人、一对夫妻的子女的独特注解。

MPV能否借“二孩”政策的全面放开而成为改变汽车销售格局的新力量?这点在SUV打破市场格局,细分乘用车市场时,曾有据可查。大众途观刚上市时,惊人的销售量曾被称为“神车”,国人迅速接受了空间相对轿车较大的SUV。而SUV也在乘用车市场异军突起,不少国产车品牌在SUV市场上杀出一条血路,于是就有了哈弗H6、传祺GS4等能够蝉联数月销售榜冠军的新一代自主品牌的SUV。曾有业内人士分析,SUV在中国市场缔造的神话,源自于国人购车多倾向于“一步到位”,面对同样的购车支出,消费者选择了能够多拉快跑、空间更大的SUV。

那么,现在问题来了,MPV到底哪家强?MVP又该如何取舍呢?

30年前,克莱斯勒汽车集团创造了一个前所未有的车型概念——“minivans”,意为厢式旅行车,实际上就是“轿车加卡车”“舒适加承载”的设计理念,随后国际市场将此车型发扬光大并统称为“MPV”。

大众评说

汽车修理专家提醒——

冬季要更加注重水箱养护

本报讯(记者 刘远强)冬季已经到来,车辆的水箱保护成了行驶安全的重中之重,如果没有正确地养护水箱,车辆在行驶中非常容易发生“开锅”现象。此类情况既影响车主出行,如果处理不当还有可能导致机损事故。

7月15日,本报06版《汽车周刊》以《三伏天 让爱车经受“烤”验》为题,讲述了车友未正确保养水箱导致发动机缸体受损的真实案例,详细介绍了有关汽车水箱保养的重要性。

无独有偶,11月8日,市民唐先生去息县办事,爱车刚驶入平桥区,唐先生发现仪表盘的水温指针突然跑到红色警告线位置上了。

那么导致水箱漏水的问题出在哪里呢?车主唐先生告诉记者,一是购车两年来自己从未关注过水箱,二是平时做常规保养没有检查水箱是否缺水。

有着10年汽车修理经验的陈师傅告诉记者,日常行车过程中给发

动机降温离不开水箱的散热,由于秋冬季节交换,温差骤降,一些长期运转的水箱因质量问题提前“退休”也是正常现象,杜绝此类现象还需从养车常识方面入手。

“一般来说,车辆行驶两万公里后就应该更换防冻液,冬季气温低容易结冰,千万不要再往水箱里添加自来水,不然会出现打不着火的现象。”陈师傅介绍,长期没有更换的防冻液发生氧化还会形成酸性物质,腐蚀水箱的金属部件,造成水箱破损、渗漏。“车主应该经常查看水箱是否有漏水或锈蚀现象,要按时清洗,更换或添加防冻液,以提高沸点,延长使用寿命。”陈师傅说。

陈师傅提醒广大车主,如果在行驶过程中观察到水温升高,应就近选择安全地带停车,并立即熄火,打开引擎盖来帮助发动机散热。“一般停留半小时左右发动机的温度会降到正常状态,此时可以仔细查看水箱刻度和风扇是否损坏。如果水箱缺水,可以在冷却一段时间之后补充纯净水或防冻液,一定要用湿毛巾垫着打开水箱盖,以防被水蒸气烫伤。”陈师傅说,对于不熟悉汽车零部件的司机,最好拨打救援电话让专业人员来处理。

最后,陈师傅建议,趁着寒冷季节还没真正来临,不妨提前给爱车做个全面保养以便更好地接受冬季的严寒考验。

本报讯(记者 张继疆)“我们家的儿童安全座椅是海外代购回来的,安装以后总感觉不对,宝宝一坐上去就哭。这回经过师傅的指导和讲解,我知道了安全座椅怎么安装,宝宝要怎么坐才有安全保障。”11月14日下午,在以“聚一起,安全童行”为主题的儿童安全知识公益活动现场,欢欣妈妈一边学着给宝宝系座椅上的安全带,一边笑着对记者说。

记者注意到,在信阳得佳奥迪与福特母婴教育集团携手举办的此次公益活动现场,通过网络、微信公众平台报名而来的共有十多个家庭,宝宝年龄最小的只有几个月,最大的也才4岁,刚刚上幼儿园中班。随着天气渐凉,越来越多的家长在带小朋友出行时会选择开车或乘车,驾车已经成为很多家庭首选的出行方式,0到6岁宝宝如何安全出行,如何正确使用儿童安全座椅,就成为爸爸妈妈考虑的首要问题。

在活动现场,得佳奥迪的维修技师陈俊详细讲解了驾驶时司机的视觉盲区,孩子独自上下车的危害,孩子被锁车内如何提醒成人、如何自救,儿童安全座椅怎样才安全等

知识。家长们在得佳维修技师的帮助下,亲手安装了安全座椅,并让小朋友亲自体验。看着自家宝宝坐上去就不愿下来的样子,不少爸爸妈妈就已经开始打听儿童安全座椅的价格了。

在现场举办的亲子互动教学课上,福特母婴教育集团的老师们带领小朋友们做起了安全通过马路的情景演练等寓教于乐的小游戏,“红灯停,绿灯行,看到黄灯要等等”的童声响起,让不少家长深有感触;今后为了孩子,一定要遵守交通规则,安全出行,文明出行!

“这样的公益活动我们还会坚持做下去,希望能够引起全社会的关注。”活动结束后,得佳奥迪和福特母婴教育集团的相关负责人不约而同地向记者表达了将要继续开展下去的想法,本报记者也将继续关注报道。

本期关注



11月14日下午,经全新雕琢,集起性价比、超低油耗、超大空间、超高颜值于一身的东风风神全新A60在信阳鑫道风神专营店荣耀上市。东风乘用车及专营店领导出席本次上市发布会,并于现场参与新车揭幕环节。全新A60共推出A14T、A15、HR16三种动力共5款车型。图为上市会现场。

本报记者 刘远强 摄



11月14日上午,道奇·酷威四驱涡轮增压版信阳上市会在信阳威佳泰通汽车销售服务有限公司隆重举行。作为一款7座SUV,酷威车身长度达到了4910毫米,轴距为2890毫米,9英寸独立液晶显示屏、原车自带一体式儿童安全座椅,为日常出行提供了便利与安全。该车搭载2.0T涡轮增压发动机,匹配6速手自一体变速器以及适时四驱系统。本报记者 张方志 摄

车市动态

车牌“变脸” 车主挨罚



图为交警现场拆除金属号牌贴。 本报记者 刘远强 摄

本报讯(记者 刘远强)11月15日中午,市民唐先生向记者反映其居住的小区有一辆疑似套牌的黑色奥迪A6L,据唐先生介绍,该车前车牌为豫S·E0CC5,而后车牌为豫S·E0516。

接到报警后,记者跟随市交警队的三名交警赶到现场,对前后车牌进行了检查,发现该车前后车牌均为假牌,而且都是用金属号牌贴

遮挡变号而成。该车后车牌的1个字母和2个数字与前车牌的1个字母和3个数字均可以更换,并用磁石吸附在牌照上。

执法交警告诉记者,根据《道路交通安全法》的相关规定,使用变造机动车号牌的车主将被罚款3000元,一次记满12分,并可以对有关当事人处以15日以下的行政拘留。

汽车消费维权

征集汽车消费市场维权线索
曝光汽车消费中的违规行为

电话: 13837664028
邮箱: xyrbqcsd@163.com

知感恩 方有担当

——大典之前,对话鸡公山酒业副总经理、营销总监李万山

□本报记者 张方志

由鸡公山酒业有限公司举办的感恩封坛大典将在11月26日正式上演!关于封坛,我们了解的其实并不多,其内容、形式及意义我们获知的也不全面。所以,在大典之前,本报记者再次走进鸡公山酒业有限公司,对话公司副总经理、营销总监李万山,来聆听李总对封坛大典的理解和诠释。

记者:请问李总,鸡公山酒业此次举行封坛大典的意义有哪些呢?

李万山:首先,封坛大典能够提升和传播我们的品牌形象。封坛,看似简单,但内里却包含着一系列复杂的程序,能够体现封坛付诸行动,其本身就将充分展现鸡公山酒业的实力。此次封坛大典作为豫南酒企的开山之作,鸡公山酒业必将借此成为行业的焦点,吸引广大同行和消费者的眼球,这对于提升和传播鸡公山酒业的品牌形象定能产生积极而深远的影响。

其次,封坛将淋漓尽致地彰显鸡公山酒的优良品质。纵观全行业,凡遇封坛,必选精品,鸡公山酒业此次封坛大典,当然也不例外,封坛用酒均由国家级调酒大师于上等基酒中精心挑选而出,然后分装于陶坛之中,再置于特殊环境中自然发酵,自由

呼吸,老熟生香,让各种微生物群氧化融合,促使酒质在岁月中沉淀出醇和雅净的风格。陈酒弥香,封坛后的鸡公山酒经过岁月沉淀,开封之时必将香气四溢,品质超群。

再次,封坛大典将掀起体验式营销的高潮。封坛大典之日,鸡公山酒业将邀请诸多行业专家、企业名流、名人大腕参与,让他们在一系列体验活动中,感受封坛之趣,共赏酒之魅力。而此举将掀起体验式营销的高潮,将企业和客户之间的距离拉得更近,心贴得更紧。

最后,封坛大典将对传承和发扬传统文化产生积极影响。此次封坛以中国传统文化为契机,以淮河名酒带的古酒文化为载体,将上等鸡公山美酒进行封存,送予他人,不仅能让自己实现感恩的夙愿,而且还能借此机遇了解淮河名酒带三千年古酒文化和酿酒工艺的辉煌,了解中国古代酒文化的内涵和众多表现形式。

记者:之前我们了解到,国内一些酒厂也曾开展过封坛的活动,那么和这些厂家相比,鸡公山酒业此次的封坛有哪些不同呢?

李万山:我刚才说过,凡遇封坛,必选精品,这是各个酒企封坛的相同之处,即将最好的原酿酒呈现给民众,并根据酒的

年份,进行分藏,同时举办虔诚而又神圣的封坛仪式。

而我们的不同之处则是封坛的主题不一样,我们的主题是感恩!鸡公山酒业将多年秉承的感恩文化作为此次封坛的主线,以淮河名酒带三千年的古酒文化为载体,为民众提供一个感恩的方式。此外,通过封坛,我们也为广大消费者提供一个收藏、投资理财的平台,即凡在活动期间封坛的美酒,鸡公山酒业将在三年后对没有开封的坛酒进行限量回购,这也是感恩,是我们鸡公山酒业为感谢广大消费者多年来对我们的支持和厚爱而推出的优惠活动。

记者:很明显,以感恩为主题的封坛大典打的是情感牌。那请问李总,这种情感营销方式对鸡公山酒的销量能否产生极大的影响?

李万山:封坛活动产生的最直观的效果就是让更多的消费者见证鸡公山酒的生产过程,从而让鸡公山酒在广大消费者中形成良好的口碑。与此同时,封坛还满足了消费者的个性化需求,让私人定制式的精致化、个性化消费成为现实。

我们可以预见的是,经过这些直观的良好效果,鸡公山酒的市场销售形势将更趋向好,销售数量也必将有所提升。

记者:白酒消费旺季即将到来,为了迎接这个丰收的季节,请问鸡公山酒业是否已经在酝酿更多、更大的优惠活动?

李万山:这个是必然的,为了提升鸡公山酒业品牌,提高鸡公山酒的市场占有率,同时更为了持续回报广大消费者的支持与厚爱,鸡公山酒业一直在积极推出各种公益和优惠活动。

在白酒销售旺季即将到来之际,鸡公山酒业将继续推行“万人体验之旅”活动,邀请更多的消费者走进企业,实地走访与了解古酒文化和古法酿酒工艺,让他们感受到其中的魅力,同时让他们学习了解白酒知识,从而在购买白酒过程中能够辨真伪,鉴优劣。

为响应创建全国文明城市的号召,鸡公山酒业将在封坛大典当天正式启动百万人次免费乘坐绿色出行公益活动,从2016年开始,鸡公山酒业将陆续为广大市民提供免费乘坐绿色出行服务。

除了以上公益活动外,鸡公山酒业还将不定期推出一系列优惠活动,例如微信互动中的美酒秒杀、免费抽奖、免费赠送等常规活动。此外,鸡公山酒业还将推出“你有喜事,我送豪礼”的宴席活动,让消费者享受到更多、更大的实惠。

皇驾贡酒礼“惠”信阳客户

买酒送净水机、苹果6S、苹果6S PLUS活动正在进行中

本报讯(记者 曹政)记者日前从皇驾贡酒华中区营销中心获悉,为回馈信阳客户对安徽皇驾贡酒的厚爱和支持,皇驾贡酒华中区营销中心将开展一系列回馈力度极大的营销活动。

据该中心负责人介绍,目前开展的营销活动主要有两项,一

是买酒送净水机,消费者购买皇驾贡酒国梦系列酒3600元,即送美菱净水机一台;活动二是,消费者购买一组皇驾贡酒国梦系列酒7200元,即送苹果16G 6S PLUS手机一部,购买一组皇驾贡酒年份16年6450元,即送苹果6S手机一部。

美食·酒水服务平台为您服务

《信阳日报》美食·酒水周刊服务平台已开启,以后的日子里,让我们携手为信阳餐饮行业的发展和饮食文化的传播作出贡献。

如果您是饭店、餐馆或酒企的老板,想推介您的企业和产品,我们的平台为您服务;

如果您是各个品位的吃货,想分享您吃的经历和经验,我们的平台为您开放;

如果您是消费者,想吐槽您在吃饭、喝酒、住店时遇到的糟心事,我们随时等候您的来电。

服务热线:13837664028 0376—6207101

爆料热线:13939759544

食品安全投诉热线:12331