

全市深化农信社体制改革会议召开

本报讯(记者 张 勇)昨日下午,全市深化农村信用社体制改革工作会议召开,就加快推进我市农村信用社改制组建农商行工作作出安排。市委常委、常务副市长冯鸣,市政府副市长张武捷出席会议。

深化农信社改革,加快建成现代农村商业银行,是建立现代农村金融企业的客观需要和现实选择,也是强化资金要素保障,服务我市快速发展的需要。按照省政府的要求,在坚持政府引导、市场运作、依法合规、分类指导的工作原则前提下,我市力争用2年时间基本完成县级农信社的改制,通过3年时间,全力推进全市农村信用社向现代商业银行进军,着力打造一批定位“三农”、资本充足、治理完善、内控严

密、财务良好、服务高效的标杆银行。

为确保如期完成改制任务,冯鸣强调,一要统一思想,提高认识。站在促进我市经济社会稳定发展的高度,充分认识加快农信社改制的重要性和紧迫感。二要正视差距,理清思路。按照省政府全面加快农信社改革“三年规划”要求,各县区要充分认识改制工作的艰巨性、复杂性和紧迫性,采取更加有力的措施,把农信社改革不断推向深入。三要明确责任,协同推进。各相关县区政府要成立改制工作领导小组,分管领导要亲自参与部署、亲自督促检查,做到既挂帅又出征。同时,相关部门要发挥职能优势,加强配合,互相协调,快速推进。

我市着力提升社区矫正工作水平

本报讯(见习记者 周雅娟)11月17日上午,我市组织收看收听全省社区矫正工作电视电话会议。市委常委、政法委书记王乐新出席会议并讲话。

全省电视电话会议结束后,结合我市情况,王乐新指出,一要强化沟通协调。全市法院、检察院、公安、司法行政等部门要各司其职、密切配合,建立健全社区矫正司法执法工作机制,进一步加强社区矫正执法规范化建设。二要切实加强保障。要切实加强机构编制的保障,切实加强人员队伍的保障,切

实落实社区矫正工作经费的保障。三要注重作用发挥。要大力推进社区矫正工作规范化,不断提升社区矫正工作水平,不断细化和完善社区矫正工作规章制度,为社区矫正工作长远发展提供制度保障。

王乐新强调,各县区、各部门要认真贯彻落实会议精神,对社区服刑人员,特别是特殊人员要仔细摸排。各相关部门要严格按照要求做到层层细化责任,坚持专群结合、整合矫正资源,加强保障措施,营造良好氛围,确保社区矫正工作深入开展并取得实效。

我市召开外贸工作座谈会

本报讯(记者 王 婷 见习记者 胡庆芳)11月16日下午,我市召开外贸工作座谈会。市政府副市长张明春出席会议并讲话。

会议通报了今年我市外贸进出口情况。今年前三季度全市进出口贸易额4.23亿美元,同比下降16.7%,其中出口2.26亿美元,增长0.24%,进口1.97亿美元,下降30.1%。

会议指出,今年我市外贸运行有以下特点。一是传统外贸企业出口大幅下降。信阳卢氏茶叶公司等以农副产品、食品、工艺品和服装加工为主的传统外贸企业,因国际市场需求下降,出

口大幅下降,带动全市出口下滑。二是新的增长点正在发力,出口商品结构进一步优化。全市机电产品出口额7552万美元,增长68%,高新技术产品出口额3296万美元,增长5.4倍。三是进口持续下降,但进口商品结构明显改善。

就当前外贸工作面临的严峻形势,张明春要求,各级政府部门要放下身子,主动上门服务。在创新促优上,要普及电商平台,学会运用B2C等电商营销模式增加进出口量。针对会上提出的各项工作要求,市商务局要进行督导,及时对各县区外贸情况进行通报。

信阳军分区党委号召 广泛开展向新县人武部学习活动

本报讯(孙明江 梁建文 张 猛)日前,信阳军分区党委作出决定,号召全区部队广泛开展向新县人武部学习活动。

决定认为,新县人武部是近年来我区人武战线上涌现出的一个突出代表,是紧紧围绕强军目标,积极履行使命任务的模范集体,是心系使命干事业,兴武强能砺精兵,瞄准一流搞建设的先进典型。该部先后被济南军区和河南省委、省政府、省军区表彰为兴武建功先进单位、学习成才先进单位、拥政爱民模范单位、先进团级党委、军事训练先进团级单位、征兵工作先进单位,1名同志荣立一等功、3名同志记三等功、11人次受上级表彰,连续四任主官得到提拔使用。今年11月10日,新县人武部被济南军区表彰为“践行强军目

标,建设全面过硬战略预备力量先进单位”,是鲁豫两省299个人武部中唯一获此殊荣的单位。

决定指出,学习和宣扬新县人武部的先进事迹,对于引导广大官兵践行军区“五种精神”,切实转变思想和工作作风、理清发展和建设思路、强化敬业和奉献精神具有十分重要的示范导向作用。

决定要求,各级要组织广大官兵认真学习他们主动协作、上下一心的团结精神,进一步聚焦干事创业的精力;学习他们不甘平庸、敢于担当的创新精神,进一步增强干事创业的动力;学习他们牢记宗旨、爱民为民的进取精神,进一步提升干事创业的活力;学习他们严格自律、遵规守纪的严实精神,进一步坚定干事创业的毅力。

决定强调,各团级单位要把开展向新县人武部学习的活动与学习党的十八届五中全会精神、“三严三实”专题教育以及“新一代革命军人样子”大讨论等活动结合起来,迅速在全区掀起学习热潮。要把学习活动作为加强干部队伍建设、推动民兵预备役部队“一线指挥部”全面建设的一项重要举措,坚决纠正少数干部责任心不强,工作标准不高,安于现状、不思进取、守摊子、混日子的不良倾向,不断提高党委班子和干部队伍建设的质量和水平。要把学习活动与争先创优结合起来,大力宣传本单位的先进典型,激发广大官兵人学先进、事事争先进、个个当先进的积极性和自觉性,引导大家把学习教育中焕发出来的政治热情转化为强素质、谋打赢的具体行动。

创建全国文明城市



近日,潢川县组织全县各级文明单位精神文明建设负责人到大别山干部学院进行为期5天的培训。本次培训采取课堂教学与现场实践教学相结合的方式,主要围绕接受红色教育、增强党性修养、加强基层宣传工作等主题开展,取得了良好效果。

张暖晨 杨尚达 摄

市一职高积极开展“文明餐桌”行动

本报讯(记者 张方志)市一职高在全市“文明餐桌”行动开展之初,行动不够积极,受到市创建办的通报批评,并被要求积极整改。如今,该校的“文明餐桌”行动开展得怎么样呢?对此,记者进行了走访。

16日下午,记者来到市一职高,恰巧碰到该校校长公冶滨。公冶滨邀请记者走进该校学生食堂进行走访。推开食堂的大门,大厅内的餐桌上摆放的写有“文明用餐”的台签便映入记者眼帘,它们被整齐地摆放在餐桌上,显眼而又美观。走进食堂大厅,记者看到了重新粉刷一新的天花板,墙壁上张贴了食堂卫生制度、柱子上悬挂了“文明餐桌”宣传标语,后厨也显得十分整洁。这一切都在向人显示这里已经发生了显著的变化。

公冶滨告诉记者,接下来市一职高将继续加大力度,将“文明餐桌进校园”教育常态化,并结合这项活动引导教育师生做文明人,说文明话、办文明事,为创建全国文明城市作出贡献。



大力实施商标战略 引领信阳经济腾飞

积极创立名牌产品 全力打造名牌企业

河南新林茶业有限公司发展商标战略收良效



董事长曹佩强



公司厂区



“新林玉露”商标,2014年9月被认定为中国驰名商标。

□本报记者 叶 红 王 婷

商标是一种重要的知识产权,是企业占领市场、扩大市场份额、提升市场竞争力的法宝之一,对此,河南新林茶业有限公司摸索出一条适合企业发展的道路:该公司商标战略实施工作坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导,认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,结合企业实际确立了“创品牌产品、树名牌企业”的经营目标,紧紧围绕商标的注册、运用、保护和管理,丰富商标内涵,提升商标价值等方面做了大量的工作。

多年来,河南新林茶业有限公司坚持不懈地加强商标管理,大力实施商标战略,在扩大商标知名度的同时,坚持“立足资源搞开发、面向市场求发展、靠质量求生存、靠科技增效益、靠营销促发展”的思路,遵循设备现代化、生产清洁化、销售市场化的原则,内抓管理,外树形象,不断加强体制机制创

管理创新和科技创新。在市场推行“商标授权经营制度”,建立联合打假、长期沟通机制,并取得明显效果,商标管理工作独具特色,具有示范效应,企业取得了长足发展。

河南新林茶业有限公司始建于1996年10月,位于“中原茶叶第一乡”新县八里畈镇,是按照“公司+农户+基地+协会+合作社”的产业化发展模式,立足当地茶叶丰富的资源优势,从事茶叶种植、加工、销售、茶制品、茶食品、茶业休闲观光旅游、茶艺培训、茶文化传播和茶叶仓储配送服务,是融科、工、贸为一体,产、供、销一条龙,内外贸易并举的河南省农业产业化重点龙头企业。公司注册资本2160万元,信用等级为AA级,现有员工226人,其中专业技术人员78人,拥有先进的蒸青茶生产线、红茶生产线和速溶茶生产线,有农业部茶叶标准园和有机茶叶种植示范基地15000亩。公司连续10年被评为“中国茶叶行业综合实力百强企业”,荣获“全国全面质量管理达标企业”、“全国乡镇实施‘走出去’战略先进企业”、“河南省高新技术企业”、“河南省诚信民营企业”等称号。公司主导产品“新林玉露”蒸青绿茶在河南省茶叶行业首家通过ISO9001国际质量体系认证、有机产品认证和食品质量安全QS认证。

公司产品涵盖蒸青绿茶、将军红茶和速溶茶粉。主营产品“新林玉露”蒸青茶是引进日本最先进的蒸青绿茶制作工艺,产品形似松针,具有干茶鲜绿、汤色碧绿、叶底青绿、“三绿”特色,高科技充氮真空包装技术,使茶叶在自然温度下可

保鲜两年,且香气清幽、滋味醇厚、回味甘甜,品质优势堪称绿茶经典,先后获得“河南省高新技术产品”、“河南省名牌产品”、“河南省十大茶叶品牌”、“世博百年中国名茶金奖骆驼奖”和“世界绿茶评比金奖”等殊荣。产品投放市场以来,市场占有率和品牌知名度迅速提升。1998年4月,公司开始使用“新林玉露”商标,1999年8月正式注册登记,2004年1月被河南省工商行政管理局认定为“河南省著名商标”,2007年6月和2010年7月两次通过“河南省著名商标”重新认定,“新林玉露”商标及图标在2014年9月被认定为中国驰名商标。在实际工作中,他们积极探索企业商标战略实施的新举措,充分发挥龙头企业的典型作用,为企业实施商标战略营造良好的氛围。

公司经过长期的努力和发展,经济效益连年翻番,产品质量稳定,管理体系规范,得到了消费者的认可。多年来,公司以“融汇世界茶艺菁华,提升人类生活品质”为理念,本着“诚信、创新、卓越、发展”之新林精神,致力打造豫南制茶行业明星企业。目前,公司年产1000吨速溶茶加工项目已正式投入生产。在成功研发“新林牌”将军红茶的基础上,河南新林茶业有限公司与河南省食品工业科学研究所合作,经过逆流提取、膜过滤、净化、反渗透浓缩、喷雾干燥等工艺,成功研发出“新林牌”速溶茶,成为“将军红茶”后的又一重要成果,速溶茶成功上市填补了河南省乃至中原地区无此类产品的空白。该产品已通过河南省科技新产品成果鉴定,项目综合技术处于国内领先水平。

实施商标战略

浉河区在行动

为了全面增强企业自主创新能力,提高企业知名度,打造企业品牌,推动我市经济社会快速发展,浉河区工商局借助商标战略发展工作的契机,做了有益的探索与尝试。

在商标管理工作的法制化、规范化进程中,浉河区工商局及时传达省、市相关文件,明确了浉河区商标工作的指导思想,研究制定了《信阳市浉河区人民政府关于实施商标战略的意见》等方案,成立了浉河区商标战略实施工作领导小组,并出台一系列鼓励商标发展的优惠政策文件。

在工作中,浉河区工商局结合“3·15”国际消费者权益日、知识产权宣传周、“4·26”世界知识产权日,利用浉河区政府门户网站、浉河电视等媒体,广泛宣传商标法和商标知识,提高消费者品牌消费意识和全社会的维权意识。同时,制定并实施《信阳市浉河区2010年—2015年商标发展规划》,积极帮扶茶叶、蔬菜、水产等具有浉河区地方特色或原产地特征的产品申报注册商标,从而提高产品附加值,变资源优势为品牌优势。

针对全区各大超市、批发市场、农贸市场和商品集散地,浉河区工商局开展了“打假冒保名茶”、保护“信阳毛尖”商标权、“放心酒工程”、保护特色农产品商标专用权等专项行动,对情节严重、性质恶劣、社会反映强烈的特别是涉及食品安全、“三农”问题、涉外商标、地名商标、著名商标、知名商标的案件及时依法查处。在行动中,共出动执法人员1.1万余人次,检查各类交易市场68个,检查经营户13355户,查办商标侵权案件21起,其中万元以上案件6起,切实保护了企业的合法权益。

截至目前,浉河区商标总申请量1991件,去年同期1503件,同比增长32.46%;浉河区有效商标量1563件,去年同期950件,同比增长64.53%;国家级驰名商标2件,省级著名商标22件,同比增长41.6%;市级知名商标21件,同比增长50%。成功培育了一个“省级文明农贸(五星)市场”及一个“产业集聚区”(金牛物流集聚区)。全区注册商标总量位居全市第二,中国驰名商标、省著名商标、市知名商标、地理标志证明商标数量位居全市第一。2013—2014年度信阳市和林茶业有限公司等7家企业商标被评为河南省著名商标;信阳市豫韵茶有限公司等8家企业商标被评为信阳市知名商标。10月22日上午,浉河区深入推进商标战略暨表彰大会在区地税局六楼会议室隆重召开,大力表彰奖励获得省著名商标企业和市知名商标企业。(叶 轩)



“新林玉露”杯2014年驰名商标、著名商标巡礼

信阳市商标战略领导小组办公室、信阳日报社联办