

# 信阳日报

中共信阳市委机关报

XINYANG RIBAO

2015年11月17日 星期二  
(乙未年十月初六 乙未年十月十一小雪)

第8696期 今日4版



信阳日报法人微博 信阳日报微信公众号 掌上信阳公众账号

国内邮发代号:35-32 国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网网址: http://www.xyxxw.com.cn

中共信阳市委主管主办 信阳日报社出版 新闻热线:6225000 6221251 职业监督电话:6233857 微博: @信阳日报 @信阳新闻网 投稿: xyrszbs@163.com 信阳手机报移动用户发送短信 XYSJB 到 10658300 即可开通(3元/月)

### 移动和家庭

## 光纤宽带更加倍 高清电视全免费

全光纤 更快更稳 甜畅上网

真百兆 百兆宽带 光纤入户

4G+ 网速加倍 比快更快

全家享 一份套餐 全家共享

中国移动 4G+

市委要求,要把思想和行动统一到省委的决策部署上来,进一步增强责任感和紧迫感,持续求进,务实发展,积极作为,把各项工作抓实抓深抓准,确保圆满完成年度目标任务,为全省大局多作贡献。

## 我市商务支撑经济发展效应持续显现

本报讯(记者 程成)“一带一路”上的电商坐标、“跨境电商蓝海市场”、“创客”创意电商园区建设……一个个新概念、新观点、新解决方案不断涌现并得到生动阐释,这是日前由商务局举办的跨境电商电子商务专题讲座上的一幕。讲座为我市进一步加快“互联网+对外贸易”模式的落地带来了一场“及时雨”。

这场“及时雨”只是我市电子商务风生水起的一个侧影。截至目前,我市已举办各类电商培训活动50多次,培训人员逾10000人次;全市共有1.2万家企业纷纷“触电上网”,电商普及应用率达53%;6家企业和1个基地被评为省级电子商务示范企业和示范基地,光山县被确定为全国首批电子商务进农村综合示范县。

置身电子商务千帆竞发的新浪潮,我市商务部门激流勇进,加速驱动经济发展新引擎。在18个省辖市商务局中率先设立电子商务科,相继成立了11个电子商务协会或行业细分协会;启动了“互联网+青年电商创业行动计划”,开设了“千人电商大讲堂”;扎实开展电商企业“全员认定”,组织申报省级示范企业或园区;积极争取财政补贴资金,支持电商产品研发和价值链攀升;引导企业在淘宝、京东、一号店等知名电商平台开展B2C、C2C、O2O等全模式营销,推动赶山网、郝堂公

社、信阳生鲜果购网等本土电商平台建设。在打好电子商务“先手棋”的同时,精心打造开放招商“推进器”,持续积蓄我市经济发展的新动能。1月份至9月份,全市实际利用外资34541万美元,同比增长10.5%;实际到位省外资金173.6亿元,同比增长9.9%,增幅居全省第2位。围绕开放带动主战略和“四一”招商行动纲领,突出招大引强,与华润集团、阿里巴巴、圣光集团、苏宁电器等国内外500强企业达成了战略合作意向;实施集团化体系化招商,抓好延链、补链、聚链和强链,发挥承接产业抱团转移的“雁阵效应”;依托存量资源和增量优势,找

准双方互补点和契合点,开展精准招商;谋求集中达成一批合作意向、集中签约一批招商项目,推进驻地招商;抓住第十届豫商大会等契机推动以商招商,在“2015豫商信阳行”活动中,全市累计走访企业500余家,对接客商800余名,洽谈项目150余个,促成58个项目上会签约,合同总额316.57亿元。

今年以来,全国对外贸易形势十分严峻,进出口双下行压力加剧,拉动经济增长的引擎受到掣肘。我

市商务部门集中落实关于促进外贸稳定增长的一系列政策,打好保量、挖潜、回转、帮扶、引进等一整套“组合拳”,确保我市外贸进出口增速不减势、量增质更优。1月份至9月份,全市引进的出口型企业出口额达2130万美元,同比增长59.3%;机电和高新技术产品完成出口3047万美元,同比增长293%;中小微外贸企业出口信用保险参保率由2014年的3%提升到20%。

(下转02版)



环保部

## 加快推动生活方式绿色化

新华社北京11月16日电(记者 崔静)记者16日从环保部了解到,环保部近日印发《关于加快推动生活方式绿色化的实施意见》,明确提出力争到2020年,生活方式绿色化的政策法规体系在我国初步建立,公众绿色生活方式的习惯基本养成,最终全社会实现生活方式和消费模式向勤俭节约、绿色低碳、文明健康的方向转变。

为了实现这一目标,意见强调,各级环保部门要精心组织,制定推动生活方式绿色化的政策措施,增强绿色供给,推进绿色包装,促进绿色采购,开展绿色回收,引导绿色消费,推广绿色服装,倡导绿色居住,鼓励绿色出行。

同时,意见要求各地全面构建推动生活方式绿色化的全民行动体系,将生活方式绿色化全民行动纳入文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭创建内容。将每年6月设为“全民生态文明月”,将2016年设为“生活方式绿色化推进年”,深化环境教育,培养绿色公民。

环保部宣传教育司有关负责人表示,生活方式绿色化是一个社会转变过程,需要从改变消费理念、制定政策制度、推动全民行动和完善保障措施等多方面协调推进。环保部将选择条件较好、工作较成熟、经验较丰富的城市,先行开展推动生活方式绿色化试点,摸索经验,树立典型,引领示范,逐步推广。

住建部

## 加大传统村落保护力度

新华社贵阳11月16日电(记者 李黔渝)住房城乡建设部总经济师赵晖16日在贵州省黔东南苗族侗族自治州召开的2015首届“中国传统村落·黔东南峰会”上表示,我国2012年起抢救性启动传统村落保护工作以来,经过3年努力,传统村落快速消失局面得到遏制,开始迈入保护、改善和复苏的阶段。

记者从住建部了解到,2012年以来,我国组织了3次大规模摸底调查,掌握了近2万个具有一定传统文化资源的村落信息,并确立近三年的保护工作目标;村落文化遗产得到基本保护,具备基本的生产生活条件、基本的防灾减灾保障、基本的保护管理机制。

我国对传统村落保护的方针是,科学规划、整体保护、传承发展、注重民生、稳步推进、重在管理。目前,对被列入中国传统村落名录的2555个有着重要保护价值的村落已初步建立了指导和管理机制,并获得中央财政平均每个村补助300万元保护扶持。

在中央和各级地方财政的支持下,传统村落生产生活条件正逐渐得到改善,逐渐形成我国农耕文明遗产保护群,成为大众熟知的文化概念,社会各界保护意识明显提高。部分传统村落已开始成为国内外游客的旅游热点,农民收入有所增加,许多村落焕发出生机和活力。

赵晖表示,下一步住建部将会同有关部门,继续加大传统村落保护力度,将更多具有保护价值的村落列入保护名录,研究出台更多支持政策,推出更多保护和修缮技术,实施更有效的传统村落保护指导。

部分地方高校

## 将向应用型转变

新华社北京11月16日电(记者 刘奕湛 吴晶)教育部、发展改革委、财政部16日印发《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》。这标志着我国高等教育“重

标重能”时代即将来临,标志着对“手”的教育理性回归。

据了解,为贯彻落实党中央、国务院关于引导部分地方本科高校向应用型转变的决策部署,推动高校转型发展,教育部相关负责同志表示,要破解人才培养与经济社会发展需求脱节的结构性矛盾,必须加强顶层设计,实行高等教育分类改革,解决部分地方高校的办学定位问题,引导这些高校走与地方经济社会发展相协调、与产业转型升级相融合、与特色发展相融合之路,推动高等学校科学定位、特色发展、质量提升,全面提升地方高校服务区域经济社会发展的能力。

质量、创业能力并奠定其长期职业发展的坚实基础,使高等教育为经济社会和学习者发展创造更大价值,为全面建成小康社会提供有力的支撑。

目前,我国已经建成了世界上最大规模的高等教育体系,为现代化建设作出了巨大贡献。但随着经济社会发展进入新常态,高等教育结构性矛盾更加突出,同质化倾向严重,毕业生就业难和就业质量低的问题显现。

重在口碑 赢在品牌

## 我市实施商标战略助推经济发展

本报讯(记者 叶红 王婷)近年来,市委、市政府始终把实施商标战略作为重点经济工作,专门成立了全市商标战略领导小组,先后出台了《信阳市人民政府关于实施商标战略的意见》、《信阳市商标战略实施工作领导小组成员单位职责》和《县区商标战略实施工作目标考核办法》等一系列具体措施,形成了“政府主导、工商牵头、部门联动、企业为主、社会参与、整体推进”的工作格局,商标品牌效益逐步显现,商标发展政策环境、社会环境、市场环境不断优化,商标事业步入蓬勃发展时期。2014年年底,市政府组织召开了全市推进商标战略实施暨驰名商标著名商标企业表彰大会,对荣获2013年度中国驰名商标的河南黄国粮业股份有限公司、河南仰天雪茶叶有限公司和荣获2013年度省著名商标、地理标志

证明商标的信阳市南湾水库渔业开发有限公司等15家企业分别落实50万元、10万元资金奖励,有效激发了企业争创商标品牌的积极性和主动性。今年,全市又组织开展了“我最喜爱的河南省著名商标(信阳企业)”评选活动,举办了商标知识电视大奖赛,进一步扩大了商标战略影响力,不断推进商标战略在我市深入实施。

记者在采访中获悉,在市委、市政府的正确领导和社会各界的共同努力下,我市创品牌工作一年一个台

阶,取得了明显成效。为了稳步推进商标发展战略,市商标战略领导小组在市委、市政府的指导下,采取政府推动、部门帮促、企业主动等多种手段促进各项工作的顺利开展。截至2014年年底,全市(不含固始)注册商标总量达到6377件,其中,中国驰名商标8件,省著名商标82件,市知名商标160件,地理标志证明商标3件。我市商标品牌的影响力、带动力日益突出,“山信”大米和稻米油热销中南十省市,年产值近6亿元,成

为全国大米加工50强、米糠加工10强企业,“信阳毛尖”、“羚锐”、“华英”、“黄国”、“山信”等一系列驰名商标、著名商标被打造成为代表信阳形象的“城市名片”。其中,信阳毛尖品牌的价值达到了47.57亿元,给企业带来

“新林玉露”杯  
2014年驰名商标、著名商标巡礼

责编:陈晓军 审读:晓燕 组版:李珊玲