



# 信报楼市

周刊  
(每周四出版)

信阳大别山民俗文化产业有限公司协办

信报楼市财富热线:6263911 QQ:3199211701 邮箱:xinbaoloushi@163.com



信报楼市微信



信报楼市网站



2015年10月22日(乙未年九月初十)

策划:曹海燕 责编:陈晓莉 审读:丁桂玲 组版:许晓悦

## 违规广告何时休

——新《广告法》出台月余,我市房地产违规广告仍随处可见

□本报记者 卢小龙 黄慧

广告是营销的一个必不可少的手段。房地产行业更是广告宣传的“主阵地”，有业内人士戏称：“80%的楼盘是靠广告卖出去的！”

曾几何时，我市各公交站牌、广场LED显示屏、沿街建筑、各类网站上，诸如“XX年最具XX楼盘”“买XX读XX小学”“首付最低3万起”“5分钟直达高铁站”之类的房地产广告随处可见。五花八门的广告内容更是让购房者如云山雾罩、真假难辨。而从9月1日起施行的新《广告法》对房地产广告中的诸多内容有了专项限制，明文规定房地产广告不得含有房产升值、投资回报、办理户口、送学位等事项的承诺，以及与“最”“顶级”“首、家、国”“品牌、领先”等相关极限用语。被评为“史上最严”的新《广告法》为房地产广告宣传戴上了“紧箍咒”。

如今，新《广告法》实施已经一个多月了，那些以往遍布我市大街小巷，而今却违法的房地产广告是不是得到修改变得正规起来？用法律的手段治理含有虚假内容广告的效果到底如何？近日，记者走访了中

心城区街头小巷进行深入了解。

通过走访，记者注意到我市大部分房地产企业的广告已经修改了宣传用语，去掉了违规的部分。特别是一些品牌楼盘早就修正了广告宣传语中的违规用词。如东方今典以前的广告语是“绝版水岸洋房”，根据新广告法规定：极限用语包括但不限于商品列表页、商品的标题、副标题、主图以及详情页、商品包装等，因“绝版”二字涉嫌违反新《广告法》，东方今典现在已经更改为“湖景洋房”。

在走访过程中，记者同样发现，还是有一些楼盘并没有更正那些违规用语。如林溪公馆的“首付三万买现房，入住实验小学旁”，印象欧洲的“精工奢造、誉冠羊山”……对于这些违反新《广告法》的楼盘广告，一位营销人士的解释是：新的户外广告设计图还没制作好，而且更换户外广告牌比较复杂，不是说换就能换的。位于东方红大道上的一家广告公司负责人也表示，新《广告法》的实施对广告公司的冲击也非常大，“如何在违反新《广告法》的前提下设计出能吸引客户、让开发商满意的广告，让我们费尽心思。”

户外广告的违规现象依然存在，那么街头散发的广告宣传单呢？记者在走访过程中搜集了我市一些楼盘的广告宣传单页，发现不少楼盘的广告宣传单页上违反新《广告法》的宣传语较之户外广告有过之而无不及。像中环荣城的广告单页上很醒目地印着“最迟上学、最早到校”“信阳首席新德式学府”“学区准现房哪里有？”“奥兰·人和家园的广告单页上也印有“2015年度河南‘最佳绿色人居楼盘’”字样。此外，还有不少广告单页存在没有标明预售证的现象。

网络的普及让网站和微信成为广告宣传的重要场所。虽然新《广告法》对在网站上发布广告明确规定：互联网平台应阻止违法广告的发布。任何互联网平台若出现违法广告，该平台将负连带责任，承担部分惩罚。但是，记者浏览了我市多家房地产网站后发现，房地产网站仍是违反新《广告法》的“重灾区”。在这些房地产网站上违反新《广告法》的用词比比皆是，如博士名城在房产网站上的“买学区房，依然是博士名城！”，南湖御景的

“稀世洋房，绝版贡献”，林溪公馆的“首付3万买现房，入住实验小学旁”等违规用语。

新《广告法》规定：房地产广告必须真实、合法、科学、准确，不得欺骗、误导消费者。房源信息应当真实；面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积；价格为实际的销售价格，明示价格的有效期限；预售房地产在未取得该项目预售许可证的情况下，不得发布广告。此外，不得含有下列内容：升值或者投资回报的承诺；以项目到达某一具体参照物的所需时间表示项目位置；违反国家有关价格管理的规定；对规划

或者建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件作误导宣传；关于风水、占卜等封建迷信内容；对项目情况的说明、渲染有悖社会良好风尚；能够为入住者办理户口、就业、升学等事项的承诺。

这些极具针对性的条款，减少了购房者买房时被不实信息忽悠的风险，更有利于维护自身利益，是购房者的福音。新《广告法》实施一个多月，仍有许多违规广告围绕在我们身边，究其原因，无外乎一些商家利益至上，无视法律法规。要想根治这些现象，还需要有关部门加大监管力度。



图为记者在我市拍到的违规广告。 见习记者 张延合 摄

## 罗山县国土局

### 扎紧干部队伍建设的三道藩篱

本报讯(李健)日前,罗山县国土资源局以开展“三严三实”专题教育为契机,认真贯彻落实党中央关于加强作风建设八项措施,着力扎紧思想、制度、监督“三道藩篱”,切实加强干部队伍建

设。强化教育引导,扎紧“思想藩篱”。该局组织党员干部学习中央关于作风建设八项措施和领导干部廉洁自律有关规定,进一步增强党员干部特别是党员领导干部廉洁自律的自觉性。

完善工作机制,扎紧“制度藩篱”。该局制定了落实党风廉政建设“两个责任”约谈工作制度、督办督查机制,进一步加强和改进国土资源系统纪检监察工作,强化了纪检工作“抓手”,提高了干部“学廉、执廉、守廉”意识。

严肃执法问责,扎紧“监督藩篱”。该局继续深入抓好落实中央八项规定,遏制“四风”专项整治工作,对踩“红线”、越底线、闯“雷区”的顶风违纪行为,以“零容忍”的态度严肃查处。

## 新县国土局

### 规范农民建房秩序

本报讯(黄成高)今年以来,新县国土资源局采取有效措施,加强农民建房管理,有力遏制农村建房违法行为,全面规范农村建房秩序。

批前选址到场。农民建房必须符合建房条件,选址合理,尽量利用老屋基、空闲地,严禁占用基本农田,必须符合土地利用总体规划和村庄规划,必须实地踏勘、测量用地面积,做到选址成图、建时放线到场。实地丈量定点定位放线,做到放

线有记录,严禁少批多占、移位用地。建中巡查监管到场。必须按放线施工,必须符合风格要求,防止乱建多占,改变用地性质,做到巡查有证明。竣工验收到场。确保建房按批准的位置、面积和要求使用土地,坚决杜绝少占多占,做到验收有签字。建房公示到位。行政村(居委会)负责对符合建房条件的农户进行公示,公示期限不少于1个星期,做到公示有照片、监督有人签字。



## 弘运阳光城市花园

弘运阳光城市花园是由信阳弘运房地产开发有限公司开发的地产项目,该项目位于鸡公山大街与南湖路交叉口西南侧,紧邻颍河,地段左右逢源,路经2路、18路、22路公交,交通非常便利,为业主出行提供很大的便利。该项目物业类型为小高层,内部绿化率达到35%,容积率5.0。除此之外,该项目周边生活设施配套齐全,学校、酒店、超市、银行、医院、菜场、夜市等各种生活设施应有尽有,能为广大业主提供优质的生活服务。

见习记者 张延合 摄

本报讯(记者 杨柳 卢小龙)

近日,我市地下管线普查工作全面启动。此次地下管线普查主要是查清中心城区范围内的地下管线现状,掌握地下管线的基础信息情况和存在的安全隐患,系统解决当前我市地下管线现状不明、“家底”不清的问题。

地下管线是城市重要的基础设施,包括给水、排水、燃气、热力、电力、通信、有线电视、人防等管线,犹如城市的“血管”和“神经”,担负着城

## 我市地下管线普查工作全面启动

市生产和人民生活所需的能源物质输送、废物输出以及通信信息资源传输等职能和任务,如果地下管线情况不明,会造成较大的安全隐患。

本次地下管网普查将对市中心城区185平方公里范围内的综合管

线进行核查。主要核查埋设于中心城区3米以上街道沿线地下的各种管道和线缆,包括给水、雨水、污水、天然气、热力、电力、电信、路灯、有线电视电缆、国防光缆、人防、排洪等管线及其附属设施以及其他隐蔽

基础工程的平面位置、埋深、高程、走向、材质、性质、规格、埋设时间、权属、所在道路等信息。同时,摸清排查穿越机关单位、厂区、院校、庭院内的主干管线的连接关系和危险源,明确隐患地点、类别、位置、责任

单位。预计本次普查范围内的各类地下管线总长度约为5000公里。

为了确保我市中心城区未来管线信息共享需要,此次普查将综合应用计算机、网络、GIS等技术建立一套先进的地下管线信息管理系统,并全面建立数据动态更新机制,确保系统和数据的长效运行和持续更新。目前,我市已编制了普查工作方案,正在进行项目招标和资料收集,全面普查、数据录入将于2016年年底结束。

## 《信报楼市》周刊开通投诉平台

随着广大市民的生活水平提高,人们对物质的追求越来越高,维权意识增强,怎样有效维护好购房者的合法权益,成为广大市民的热点话题。有的市民因房屋质量、违规占地、产权问题、购房合同产生的纠纷等问题找不到合适投诉部门而苦恼,甚至出现过激行为,购房者的合法权益遭受严重侵害。

为了进一步净化房地产市场,切实维护购房者的合法权益,营造和谐幸福的家园,作为信阳最大、最权威的房地产业界媒体,即日起,《信报楼市》周刊开通投诉平台,公正客观地帮助你解决在购房前、购房时、购房后遭遇的房子质量、乱收费、违约等问题。

投诉方式:

- 1.拨打《信报楼市》周刊电话:0376-6203911进行投诉。
- 2.发送邮件到xinbaoloushi@163.com进行投诉。
- 3.微信用户扫描下面的二维码或直接添加微信号发送投诉举报信息。

