信阳日报

中共信阳市委机关报

2015年10月22日 星期四

（乙未年九月初十 乙未年九月十二霜降）

XINYANG RIBAO

第8674期 今日8版

信阳日报法人微博 信阳日报微信公众账号 掌上信阳微信公众账号

国内邮发代号:35-32 国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网网址:http://www.xyxww.com.cn

中共信阳市委主管主办 信阳日报社出版 新闻热线:6225000 6221251 职业监督电话:6233857 微博:@信阳日报 @信阳新闻网 投稿:xyrbszbs@163.com 信阳手机报移动用户发送短信 XYSJB 到 10658300 即可开通(3元/月)

信阳:建立“四责机制” 落实“两个责任”

□本报记者 姚广义 李 浩

为了进一步促进“两个责任”落地生根，今年我市将全面落实“两个责任”作为突出抓好的五项重点工作之一，通过明责、督责、考责、追责“四位一体”工作机制，让责任落实不留空白。

明责:牵住主体责任的“牛鼻子”

对于部门“一把手”来说，在他们履职的答卷上，落实好党风廉政建设主体责任，是一道“必答题”，容不得半点含糊其辞，糊弄推诿。

如何让他们明确这一点，让位处中枢的“关键少数”扛起责任没得“推”、没得“脱”？只有制度的力量才能牵住主体责任的“牛鼻子”。

任务清单制度，让责任追究有章可依。今年年初，各县区、市直单位制定了详细“两个责任”任务清单。根据这份任务清单，市纪委就可以对落实不力、执行不严的启动责任追究程序。

签字背书制度，让“一把手”签了“军令状”，扛起了责任落实的大旗。截至目前，9个县区党委书记、115个市直单位党组织主要负责人均向市委签订了“双书”。同时，各县区和市直各单位逐级签订党风廉政责任书和廉洁从政承诺书共3863份。

廉政谈话和约谈制度，时刻给领导干部敲敲“小边鼓”。统计资料表明，今年以来，全市各级党组织负责人共开展廉政谈话和约谈5729人次。今年7月份和9月份，市纪委主要负责同志还分两次与新提拔、重用的110名处级干部进行了廉政谈话，并对他们进行了廉政知识测试。

督责:善用执纪监督的“快鞭子”

天下事，从来在作为。明确责任只是万里长征的第一步，关键还在于如何督促责任落实。

把落实“两个责任”的成效体现在促进民生改善和务实为民上，市纪委制定了《关于开展“两个责任”落实情况常态化督查工作的意见》。今年8月份，市纪委对7个县区进行了督查，每个县区抽查了两个乡镇和两个县区直单位，并对发现的问题进行了现场纠正或提出了整改意见。

把“查”之一字做深、做细，让责任不落实者在“放大镜”下无所遁形，市纪委还将落实“两个责任”与专项巡察制度结合起来，在专项巡察中，对党委主体责任和纪委监督责任实行“五查五看”。今年以来，市委巡察组已经对浉河区、平桥区、息县、罗山县、市交通运输局、市规划局进行了巡察。

除此之外，各级党委(党组)每年1月底前，分别向上级党委和纪委以书面形式报告上年度履行党风廉政建设主体责任情况；单位党组织主要负责人每月5日前，向上级纪委报告上月履行主体责任情况，年度双报告制度和党委主要负责人履行主体责任月报告制度像是“快鞭子”，时刻向“一把手”传导着责任落实的压力。

考责:用好测评这把“钢尺子”

今年6月19日，在部分党组织主要负责人向市纪委全会述责述廉会上，市委常委、市纪委书记刘金志担任“考官”，接受了6位来自市直单位和学校“一把手”的述责述廉。随后，各县区也比照市纪委召开了部分党组织主要负责人向县纪委全委会述责述廉会议。

找“症结”，戳“麻骨”，当面质询，麻辣问题，现场“打分”，让这些“一把手”手心捏了一把冷汗。会议结束后，市交通运输局党组书记付卫说：“今后如何落实‘两个责任’，经过这次述责述廉会，参会人员心中有了一杆秤。”

（下转02版）

乔新江检查督导市“十件实事”项目建设

本报讯（记者 程 成）10月21日下午，市长乔新江带领市直有关部门负责同志，先后深入市区天伦广场便民蔬菜超市、界河内河综合治理项目、滨河绿地景观提升工程、平西沟内河综合治理项目、羊山新区城市综合体项目、羊山外国语高中项目建设现场，实地检查市“十件实事”项目进展情况，现场解决项目建设遇到的困难和问题，督促各有关方面进一步加快项目建设。

乔新江强调，“十件实事”是市委、市政府和全市人民关心关注的重点工作，事关稳增长、保态势发展大局，事关民生改善，事关群众切身利益，各级各部门要结合“争先进比贡献”竞赛活动，进一步增强责任感和紧迫感，按照时间节点要求，在保证质量的前提下进一步加快项目建设；各有关方面要落实责任，通力配合，强化联动，加强督导，确保项目如期完成建设任务。

副市长张富治，市政府党组成员师勇，信阳电子信息产业集聚示范区管委会主任陈延虎先后陪同检查。

中茶协包装专委会一届二次会议在我市召开

本报讯（记者 郭 靖）10月21日下午，中国茶叶流通协会茶包装专业委员会第一届委员会第二次会议在我市召开。会议审议并通过茶包装专业委员会工作报告与计划，讨论并通过新增委员名单。

中国茶叶流通协会副秘书长朱仲海出席会议，中国茶叶流通协会茶包装专业委员会各位委员参加会议。会议由中国茶叶流通协会茶包装专业委员会主任李建军主持。

会上，茶包装专业委员会秘书长程俊博首先汇报了专委会2015年工作情况与2016年工作计划。茶包装专业委员会常务副主任陈永强围绕2014年至2015年中国茶叶包装行业发展作了专题报告，重点介绍了当前茶包装行业现状及最新成果、茶包装行业面临的主要问题及未来发展趋势等情况。报告指出，新常态下，茶包装行业竞争日益激烈，传统模式早已不能适应新形势的发展，行业内企业亟需转型升级，主动求变、抱团发展，树立“环保、简约、时尚”的包装理念，赢得更多消费者的认可。

朱仲海在讲话中说，专委会成立一年以来，在全体委员单位的共同努力下，结合当前我国茶包装产业发展实际，团结行业各有关单位，充分发挥了桥梁和纽带作用，推动了中国茶包装产业快速、协调和可持续发展。为适应经济新常态，推动茶包装产业快速协调发展，未来需要茶包装企业强强联手，进一步搭建茶包装专业展示交流平台，加强国内茶包装行业交流；制订完善茶叶包装国家标准，加强行业自律，向规范化、市场化发展；积极探索发展新思路，助推茶包装产业升级。

会议听取了各位委员的建议与意见，一致同意东莞市荣辰制罐有限公司成为新增委员会单位，并对2015年中国茶包装行业发展进行积极研讨。

《雅安藏茶》行业标准审定会在我市召开

本报讯（记者 程 成）10月21日上午，中华全国供销合作总社科技教育部在我市组织召开了《雅安藏茶》供销行业标准审定会。会议邀请了全国茶叶标准化技术委员会、湖南农业大学、陕西省茶叶协会等单位的专家组成标准审定委员会。

由湖南农业大学教授、博士生导师、中茶协副会长刘仲华主持会议并担任审定组组长，全国茶叶标准化技术委员会秘书长翁昆为审定委员会主任委员。刘仲华首先介绍了《雅安藏茶》供销行业标准审定的目的和意义。起草小组负责人向大家汇报了《雅安藏茶》供销行业标准起草修订的过程，并就编制说明和《雅安藏茶》供销行业标准的条款内容作了汇报。参加标准审定的专家对标准的送审稿进行了逐条审查，提出了相应的修改意见和建议。经讨论，一致同意《雅安藏茶》供销行业标准的送审稿，并建议中华全国供销合作总社尽快发布实施。

据了解，藏茶属于黑茶的一种，为全发酵茶，是我国少数民族中近300万藏族同胞的主要生活饮品。而雅安藏茶是产自四川省雅安市行政区内，以一芽五叶以内的茶树新梢或藏茶毛茶为原料，用南路边茶的核心制作工艺制成的黑茶内产品，具有褐叶红汤、陈醇回甘的独特品质。《雅安藏茶》供销行业标准通过审定，将更好地规划和促进藏茶产业的健康发展。

▲在第十一届中国茶业经济年会召开期间，许多爱茶人在信阳国际茶城品尝来自全国各地不同风味的香茶，了解茶企发展状况，共同研讨茶产业转型之路。

本报记者 郝 光 摄

▶在第十一届中国茶业经济年会上，一身红衣的青年志愿者成为会上一道靓丽风景。

本报记者 郝 光 摄

《草木之恋》媒体见面会举行

本报讯（记者 马保群 曹新俊）10月21日，全国首部茶主题电影《草木之恋》媒体见面会在信阳国际茶城举行。

电影《草木之恋》由中国电影家协会、信阳龙潭影视文化传播公司、信阳国际茶城联合摄制，是一部向百年金奖信阳茶献礼的电影。影片以1915年信阳毛尖荣获巴拿马万国博览会金奖为历史背景，以青年茶人的追梦历程、情感故事为主线，讲述一个茶文化传承的故事。

“电影《草木之恋》充分展示了信阳茶产业的风采，让观众领略到信阳茶文化的独特魅力。”电影《草木之恋》制片人、信阳毛尖集团董事长陈世强告诉记者，投资拍摄电影《草木之恋》旨在振兴信阳茶产业，振兴中国茶产业。作为信阳毛尖的龙头企业，将进一步坚定深化茶产业提升和弘扬茶文化的决心，力争把龙潭信阳毛尖打造成13亿人喝得起的茶，70亿人愿意喝得放心茶！

“电影《草木之恋》是一部以茶叶推广为题材的电影，这种电影非常少，也很珍贵。我能有幸饰演其中角色，感到非常荣幸，也让我了解到更多的信阳茶历史、茶文化。”电影《草木之恋》主演王今心激动地说。

仙灵茶叶生彩翼 转型跨越促发展

罗山县灵山茶业有限责任公司董事长 钱晓玲

我们的世界，是一个茶的世界，这里从不缺少梦想，这里流淌的都是执着追求做出高品质茶叶的血液，这塑造了灵山茶业专业、专注的品牌基因，形成了“喝仙灵茶叶得灵气”的独特风格，也成就了我们的梦想与追求。

我们公司的“仙灵”牌绿茶2007年荣获世界绿茶大会(日本)中国区选样会暨“蓝天玉叶杯”金奖，2008年荣获“盛宏杯”金奖，并在第二届中国(郑州)国际茶业博览会上捧得“茶王”桂冠。2010年，公司新研发的“仙灵”牌信阳红茶，参加了第四届中国(郑州)国际茶业博览会，一举夺得“金奖”、“茶王”两项大奖。2011年，“仙灵”牌信阳红茶再次蝉联第五届中国(郑州)国际茶业博览会最高奖励……

伴随着改革开放的春风，信阳毛尖茶产业也焕发了新的生机，但也面临着种种挑战。面对信阳毛尖、信阳红茶加工业上演“群雄割据”的竞争局面，我们在艰难跋涉中探寻破解的答案。“以质量求生存，做绿色有机好茶”一直是我们制茶的准则。为此，公司成立了“河南省毛尖系茶树繁育工程技术研究中心”等自主研发机构，开展了茶树育种、栽培、茶业加工、茶叶新品种研发等多方面的研究和推广，先后研发创制了“仙灵”牌信阳毛尖、信阳红茶、信阳香茶、茶多酚、茶粉、红茶酒等六个系列20多种茶产品。

提取茶多酚。《神农本草经》中有载：“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之。”信阳茶叶种植的地理条件得天独厚，经中科院茶叶研究所的化验发现，信阳所产茶叶中茶多酚的含量非常高，占茶叶有机成分干重的38%，抗氧化能力强。2008年，我们开始了茶叶副产品深加工，与中科院茶叶研究所合作，进行工厂化茶多酚提取。茶多酚项目的成功投产，不仅解决了160人的就业问题，每年为公司增收4000余万元，而且有效地提高了茶产品的附加值和利用率。

推广信阳红茶。2010年，信阳市决定研发信阳红茶，我们多次赴浙江大学学习技术，并与杭州著名红茶生产企业联手，共同探究信阳红茶。经过多次试验，我们终于制作出了满意的红茶——“仙灵”牌信阳红，并在当年第四届中国(郑州)茶业博览会上获得“红茶王”、“金奖”两项最高荣誉。

研制红茶酒。2011年，罗山县灵山茶业有限公司成功研制开发了新产品——信阳红茶酒。红茶酒是目前仅有的一款茶叶类白酒产品，风味独特。该产品一经推出，就得到了良好的市场反应。信阳红茶酒的诞生不仅填补了信阳空白，而且填补了国内空白，满足了省内外乃至全国广大消费者的需求。

研发信阳香茶。当前，大多数人都习惯性地认为信阳毛尖越小越好，但从科学角度上讲芽头茶并未长成茶，茶叶中含有多种微量元素，当芽头没有长成叶时，那些元素均未形成。为此，我们带头转变芽头观念，积极倡导“惟芽长为上品”生产理念。“仙灵”牌香茶应时而生，该茶主要取材为茶树成叶，采用国内最先进茶叶生产工艺。茶叶成本降低了，品质却提升了，成为老百姓喝得起的信阳茶叶。

灵山茶业秉承“发展名茶，服务社会”的初衷，走产学研发展之路，主动适应转变发展方式的时代要求，不断拓展产业链条，提升公司产品的市场占有率和品牌知名度，使“仙灵”牌茶叶转战大江南北，成就了一个现代化农业领域的综合型企业。

2015年1%人口抽样调查的填报时间和填报方式

此次人口抽样调查的入户填报时间从2015年10月16日开始，分摸底和正式登记两步进行。采用调查员手持PDA入户询问、现场填报，或由住户通过互联网自主填报的方式进行。

对完成PDA登记的住户，调查指导员应及时组织调查员进行复查，经核实无误后上报。

选择互联网填报的住户应于2015年11月7日前完成调查表的填写和提交。对在规定时间内没有完成的住户，调查员将再次入户使用PDA进行登记。

全部登记工作应于11月15日前完成

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA 信阳分行助力

创建全国文明城市 建设和谐美丽家园

www.abchina.com

责 编:张 玲 审 读:腊 腊 组 版:彭 慧