

热烈祝贺第11届中国茶业经济年会在信阳召开

责编:余保钢 审读:腊 腊 组版:杨国华

2015年10月19日(乙未年九月初七) 星期一

品牌扬百年 茶香绕古今

——“信阳十大茶叶品牌”系列评选颁奖暨信阳茶产业发展座谈会侧记

□本报记者 郭靖 见习记者 潘家栋

金秋十月,丹桂飘香。10月17日,信阳日报社会议室,茶香萦绕,茶企聚集,气氛热烈。

当天上午,“信阳十大茶叶品牌”系列评选颁奖暨信阳茶产业发展座谈会在这里举行,这是一次品茗的盛宴。

在这里,我市40多名知名茶企负责人、茶乡代表欢聚一堂,在喜获“2015消费者最喜爱的信阳茶叶十大品牌”、“2015信阳茶业十大新闻人物”、“2015信阳茶业十大科技创新企业”、“2015信阳十大茶王之乡”等荣誉之时,思信阳茶之文化,论茶产业之发展。

经过消费者推荐、记者实地采访及我市知名茶叶研究专家,对企业选送和读者推选的众多优秀参选茶企、茶业人物及茶品牌进行的认真审评,信阳毛尖集团“龙潭”牌荣获“2015消费者最喜爱的信阳茶叶十大品牌”,信阳市文新茶叶有限公司董事长刘文新等荣获“2015信阳茶业十大新闻人物”,信阳红茶业有限公司等10家茶企荣获“2015信阳茶业十大科技创新企业”,浉河区浉河港镇等10个乡镇获

“2015信阳十大茶王之乡”殊荣。

作为著名茶乡,信阳因茶而名,因茶而荣,为茶骄傲。每一位茶乡人都有责任、有义务为弘扬茶文化、发展茶产业、壮大茶经济、加强茶交流贡献绵薄之力。诚如获奖企业所言:新常态下,信阳茶产业发展的春天已经来临,怎样做好茶文章,建设好茶文化,提升信阳茶品牌形象,这是我们茶企今后努力的方向。通过评选活动,传承信阳茶文化,提升信阳茶品牌的影响力和竞争力,其意义特别、影响深远。

如何把握新形势,积极应对新挑战?颁奖典礼后,与会代表进行了研讨。信阳文新茶叶、信阳红茶业、信阳市广义茶叶等多家企业负责人,与浉河区谭家河镇、浉河港镇茶乡代表,分别围绕我市茶产业的发展现状、茶文化传播、茶业转型方向等发表各自观点,并提出许多建设性的意见。

活动现场,信阳做胜茶业茶艺专家进行了茶艺表演。企业代表们一边欣赏茶艺展示,一边品尝了信阳长寿黑茶等新产品,在品茗茶香中共讨茶事,积极为共建茶业强市出力。



图为“信阳十大茶叶品牌”颁奖仪式。



公司秉承锲而不舍、长久开拓的企业精神,惠民惠农,着力把“九拓·信阳红”打造为中国红茶连锁第一品牌。面对新常态,在茶叶市场销售低迷形势下,作为茶企要创新求变,面向市场奋力开拓,积极探索茶叶出口业务;细分国内茶叶消费市场,针对大众消费群体,生产中低档茶叶产品,做大做强信阳茶产业。
——信阳红茶业有限公司总经理 郑亦生



本地茶企要主动适应经济发展新常态,调整茶企业经营格局,不断挖掘信阳茶企业的潜力,不断发挥信阳茶企业的优势,不断弘扬信阳茶文化精髓;注重企业技术创新、新产品研发,严把质量关,加强对外宣传,扩大影响,力争把“广义”的每个产品都做出形象,创出品牌,提升信阳茶品牌的竞争力。
——广义茶叶有限公司总经理 李广义



以质量求生存,凭良心做无公害好茶。要在茶园建设上,以高起点、高标准设计,建设机械化采摘有机茶园;重视茶园的管理,坚持生物防控,建立无公害生态茶园示范基地;注重改良茶叶品种,研发新品,公司与科研院所合作研发优质的“信阳10号”新茶种;积极拓展茶叶深加工渠道,拉长茶产业链条。
——灵山茶业有限责任公司董事长 钱晓玲



茶产业作为传统产业要积极谋求转型,要有品牌保护意识,因为品牌的背后是品质,是质量保证;要有现代科技意识,茶产业应充分利用网络销售的方式,转变经营观念;这是一种坚韧不拔、拼搏创新、自信顽强的精神。通过积极打造“互联网+茶叶”销售模式,让更多的人知道信阳毛尖,喜欢信阳毛尖。
——文新茶叶有限公司副总经理 黄运武



要做大做强信阳茶产业,需在提升制茶工艺、研发新产品上下功夫。公司最近就结合国内优良的黑茶工艺,研发出了长寿黑茶,这种方法制作的茶叶更清、更醇、更耐泡。信阳的茶山全是宝,信阳茶企要最大限度地利用好这些宝贵资源,大胆实践,自主创新,研发推出新茶品,引领品茗新风尚。
——做胜茶业有限公司总经理 张其勇



做大做强信阳茶产业,需要以诚信为本,以质量为基,坚持施用农家肥和有机饼肥,不管是大叶茶还是芽茶,绿茶泡出来“汤色清绿、香高味醇、耐冲泡”;红茶泡出来“汤色清亮、口感甜醇、耐冲泡”,便是好茶。本地茶企应保护、巩固和提升信阳茶的独特工艺和特性;加强茶叶的精深加工和广泛开发,让普通消费者能喝到物美价廉的好茶。
——光州茶叶有限公司董事长 刘祥君



鲲鹏私房茶,采用生态种植法,致力于手工炒制,将多元茶文化与私享体验结合起来,力求达到信阳毛尖原生态品性回归的至纯境界。未来,我们将加快标准茶场的建设和茶叶良种的推广,新开发高标准有机茶基地,打造集茶叶生产、旅游观光、绿色产业为一体的茶产业链。
——鲲鹏茶叶科技开发有限公司董事长、总经理 樊鹏



公司已经形成“公司+合作社+基地”的茶叶产销一条龙运作模式,积极探索茶产业在新时期的发展之路。建立好机制,完善、规范运作兴农茶业专业合作社;培育好品牌,将发展品牌旅游和茶叶品牌结合起来;挖掘茶文化的精髓,提升茶产业的文化内涵,增强茶叶在市场竞争中的软实力。
——皇姑山茶业有限公司总经理 张杰



信阳毛尖集团代表



信阳市鸡公山龙华山茶场代表



河南蓝天茶业有限公司代表



信阳云龙包装有限公司代表



信阳市十八口生态农业开发有限公司代表



河南仰天雪绿茶业有限公司代表



新县同泰堂生物科技发展有限公司代表



信阳龙轩生态茶业有限公司代表



浉河区董家河镇代表



浉河区浉河港镇代表



信阳普华农林开发有限责任公司代表



信阳森润实业有限公司代表



信阳五岳集团代表



固始县武庙集镇代表



信阳德茗茶叶有限公司代表

本版摄影:孟磊 郭靖 潘家栋 戴子祥

