



2015年10月1日(乙未年八月十九)

信报楼市

周刊
(每周四出版)



信报楼市微信



信报楼市网站

信阳大别山民俗文化产业有限公司协办

信报楼市财富热线:6263911 QQ:3199211701 邮箱:xinbaoloushi@163.com

策划:曹海燕 责编:陈晓莉 审读:晓燕 组版:彭慧

大盘云集 共襄盛举

2015信阳金秋房展会盛大开幕

一场房产的盛宴 ——信阳金秋房展会开幕侧记

□本报记者 高晶晶

历时一个多月紧锣密鼓的准备,在国庆到来之际,信阳金秋房展会盛大开幕了!

9月30日一大早,往日空旷的百花会展广场已被参展商布置得满满当当。淅淅沥沥的小雨带着秋天的凉意,却被现场忙来忙去人们的热情给消融了。或许是事先没想到,个别展位还在将遮雨布高高挂起。在九悦鸿城展位前,字型的样式,紫色的门头,白色的顶棚,靠边挂着户型图和项目区位图。中央靠前是摆满鲜花的接待台,靠后是柔软的紫色系沙发,给人的感觉是大大方方,一目了然。现场的工作人员说:“我们参展前咨询了专业会展公司如何布展,确定方案后找施工队、预定物料,就像我们进行户型设计施工建房一样。”正如他们在广告语中提到的,“正好的房子,正好的人生”,正好的房展,正好的人生。记者在展位上逛了一圈,不经意间发现,会上的颜色各具特色。不同的参展商,不同的色彩。与九悦鸿城的不同,恒大翡翠华庭选择的是浅杏色,事先调好的颜色把展位外墙整体喷绘一遍,看上去就像平时的墙面那样光洁。此外,还有东方经典的古典中国风、东信丰华苑充满活力的青色、南湖林语提倡与自然亲

近的翠绿色等。在正中的大舞台上,红色的背景板、红色的地毯、红色的礼花,更是展会红红火火开幕的象征。

这样的布展是吸引到市民和游客们的第一步。宣布开幕后,由恒大冰泉冠军的集体婚礼,来自少林武校的武术表演、人体彩绘、文化讲座、文艺演出同步进行,更为展会增添人气。家住羊山的赵女士和男朋友是听说有集体婚礼后过来的。她说:“家里在考虑买房,平时看房要一个跑,觉得麻烦。正好现在既可以看到房又能看看别人的婚礼。买房是个大事,要定下来还得仔细看看比较。”在挨个展位咨询后,市民李先生收集到一堆宣传传单和参展商赠送的小礼品。他笑着说:“这里这么多楼盘,有老城区的,也有羊山新区的,还有在南湾的。正好多问几家的价格进行比较,来个‘房比三家’。”他还准备叫有意购房的朋友也来看一看。

据了解,本次房展会是信阳日报社举办的首次房展会。信阳近年来房地产市场蓬勃发展,本地与外地的房企数量不断增加。市民住房需求得到满足的同时,对房子的品质和设计的要求也不断提高。信阳日报社举办这次展会,在为广大购房者提供了一场房产盛宴的同时,也增加了市民国庆期间的文化休闲好去处。

心。

在开幕式上,万家灯火集团董事长于涛、潢川豫商房地产有限公司副总经理郑舟先后致辞,表示将继续加强工程质量安全管理、专注品质、用心建设,提供更优质的物业服务,将项目打造成为精品工程,打造成让信阳人民买得放心、住得舒心、宜居工程,为信阳房地产业的健康持续发展付出自己的努力!

本次房展会参展的项目都是由《信阳日报》精心筛选的社会信誉好、户型质量优的项目,市民可以放心看房、选房和买房。房源更是形式多样、种类繁多,有刚需房、改善房、商铺投资、养老房……为购房者提供了多种多样的投资选择,方便市民进行对比选购,一站式购买。

“让购房更轻松、让价格更实惠”。在展会现场,各大楼盘除了以过硬的品质征服观展者,还纷纷推出各种促销活动来吸引观展者的目光:特价房源、低价促销、购房抽奖……据悉,本次参展的20家楼盘纷纷推出了促销活动。“房源多、价格优,我们甚至拿出了比自己做促销力度还大的优惠,相信本届房展会一定会给市民带来很大惊喜。”不少参展楼盘的置业顾问均有这样的看法。

本次房展会的举办在为我市广大市民和房地产企业之间搭建了一个惠民利企的交流平台的同时,也在金秋时节给购房者奉上一场持续4天的房产盛宴。

记者在现场看到,项目介绍展板前,部分到访客户在认真观看;展厅内会客区,到访客户与置业顾问交流咨询,进一步了解情况。不少参展项目除有销售人员讲解外,还准备了许多精美礼品及互动游戏。

冒着小雨来参观房展会的李阿姨说:“辛苦工作了一辈子,想买套适合养老的房子,听说这次房展会优惠力度很大,就想借这个机会买一套。”

而家住罗山县的牛先生,则是前几天在《信阳日报》上看到房展会的消息。他告诉记者:“儿子毕业后在市里工作,正想买套房和儿子住在一起。在这儿楼盘多,能有个对比,比一家家地去看房省时又省心。”在他看来,羊山新区的发展日新月异,是他购房的首选。

转了一圈下来,不少市民感慨地说,没想到好楼盘这么多,都挑花眼了!在开幕式结束以后,信阳日报社领导班子和与会嘉宾兴致勃勃地参观了房展会现场,详细了解参展楼盘情况,表现出了对这次房展会浓厚的兴趣。

尤为值得一提的是,本次房展会没有奢华浮夸的展厅,没有哪家参展楼盘为了吸睛请房模,有的只是货真价实的优惠和诚意。

此外,为了方便广大市民,《信阳日报》信报楼市周刊还在入口处设置了服务台,为购房者提供快捷服务。



图为展会现场。

本报记者 卢小龙 摄

本报讯(记者 卢小龙 杨柳)秋风送爽,丹桂飘香。9月30日上午,伴随着2015中国信阳金秋时尚生活展的启动,2015信阳金秋房展会在信阳百花会展中心也正式拉开帷幕。本次房展会为期4天,10月3日结束。

房展会是楼市的“晴雨表”和“风向标”,这早已是我市广大房地产开发企业和市民的共识。今年以

来,市委、市政府出台多项举措,大力实施百日攻坚,对房地产市场进行正确调控和合理引导,以促进房地产市场平稳健康发展,共创和谐稳定楼市。信阳日报社举办本次房展会旨在积极响应市委、市政府的号召,在参展楼盘和消费者之间搭建一个优秀的沟通、交流平台,为广大市民提供更多、更好的住房,满足居民的刚性需求,因此,不少开发商

对本次房展会寄予厚望,希望以此为契机,彰显企业实力,推介楼盘项目。而广大市民更是希望借助房展会的有利时机购买到自己心仪的住房。

虽然天公不作美,下起了小雨,但是未能阻止市民的热情。房展会现场人头攒动,热闹非凡。上午8时,距房展会开幕还有一小时,众多市民从四面八方涌向信阳百花会展中

直击2015信阳金秋房展会

□本报记者 黄慧

9月30日上午,2015信阳金秋房展会在百花会展中心广场拉开帷幕。本次金秋房展会云集了来自全市20多家楼盘参展,项目类型涵盖公寓、别墅、写字楼、旅游地产等,为广大购房者提供了多样化、全面性的选择。

对于本次房展会,各楼盘开发商推出各种优惠吸引购房者。房展会第一天,记者现场了解到当前信阳房价较为稳定,一些楼盘的优惠力度加大,刚需房、改善型住宅、现房、商铺、别墅等不同类型的楼盘均有优惠。

东方经典:

简洁、大气凸显大盘气质

东方经典整个展位非常简洁,也较为大气,较好地体现了大盘的气质。该项目的销售经理张飞向记者介绍,东方经典在房展会期间推出40套特价房回馈购房者,每套房型更是比平时多出2万元的购房优惠。记者在采访时正好遇到来自明港镇的张先生前来咨询,他告诉记者,东方经典的房屋价格、区位、户型等各个方面都比较符合他心目中的房屋定位。他早就看好东方经典的房子,前期也去咨询过多次,听说房展会期间楼盘都会推出优惠活动,他一大早就来到现场,希望在此能买

到心仪已久的房子。

中铁领秀城:

巨幅优惠吸引消费者

记者在中铁领秀城的展位采访时,置业顾问刘亚正忙着给到展位前咨询的市民介绍项目情况,她告诉记者,领秀城坐落信阳核心城区,地理位置优越,项目周边路网密布,交通便利。本次房展会期间,为答谢新老客户,领秀城特推出10套特价房,其中,住宅房一套最高优惠达14万元,商铺最高优惠可达42万元。刘亚说,这样的优惠幅度前所未有,欢迎市民前来咨询选购,不要错过良机。

九悦鸿城:

买房送精装基金

位于羊山新区高铁站附近的九悦鸿城项目扼守新二十四大街和新七大道,地理位置优越,交通便捷。在现场,众多看房者驻足观看九悦鸿城的户型示意图。置业顾问邱女士表示,九悦鸿城开盘以来,一直以高品质、高性价比得到市场的青睐,销售态势很好,消费者的接受程度非常高。为了配合此次秋季房展会,该项目特推出买房送装修基金活动,凡在房展会期间购房的消费者,无论选购何种户型都可得到4.5万元的精装基金。

一流展会树一流形象

——访信阳东信置业有限公司董事长吴振学

□本报记者 任黎明 邹乐

作为2015中国信阳金秋时尚生活展的冠名单位,信阳东信置业有限公司无疑是本届房展会上亮眼的“明星”。

信阳东信置业有限公司董事长

吴振学告诉记者,参加此次展会的主要目的是展示形象。他认为,对于公司、项目来说,参加展会可以起到很显著的销售效果,并且可以达到树立品牌形象的目的,可谓一流展会树一流形象,这是普通广告所不能替代的。同时,参加房展会的一般都是自

主需求客户,这是开发商和消费者进行沟通的绝佳良机。开发商应该在房展会上同消费者进行互动,使购房者能够深入了解市场和产品,告诉他们来自市场最根本的需求和置业计划,对今后项目的开发很有意义。

吴振学说,一所住宅,归根结底

倾听购房者最真实的声音

——访信阳建安置业有限公司总经理余辉

□本报记者 任黎明 邹乐

谈及2015中国信阳金秋时尚生活展,信阳建安置业有限公司总经理余辉表示,这虽然是信阳日报社首次举办大型房展会,但展示场所环境

上、硬件设施上都做到了高水准,给予了广大市民一个良好的参加展会、收集信息、与开发商沟通互动和交流的平台,与参展商的高品质楼盘项目相得益彰。展会的组织者提供了周到、热情的服务。展会整体体现出以

人为本、低碳环保的创意理念。

余辉说,信阳建安置业有限公司参展的田园牧歌项目,体现了建安置业对人居大盘规划、开发、建设的独具匠心,受到广大市民的关注和好评。商品房按时交付业主入住,是建

使住进去的人享受居住。对于业主,健康是最基本的,其次是舒适,然后上升到“生态环境”。公司参展楼盘——东信丰华苑从设计理念入手,将文化、生态等理念融入其中。在设计阶段,讲究环保、低碳;在施工方面注重细节、品质、质量。本次参展产品还有公司旗下的瑞祥轩红木家具,产品包括博古架、茶几、沙发、书柜、书桌及各类小饰品。瑞祥轩的每一产品都是选用世界各地货真价实的酸枝、花梨、楠木等进口木材为原料。东信置业一切从居住者出发,满足居住者生理和心理的环境需求,创建人、自然、建筑于一体的生态居住环境。

安置业自创立以来,一贯坚持的做法,一则是让广大购房户放心,二则是弘扬建安置业的实力、信誉和品牌。田园牧歌项目的低容积率、园林滨水景观成为项目的亮点,此次我们带到本届展会参展,让更多热爱生活的人士鉴赏和品评,听取大家的建议,倾听购房者最真实的声音,以便在后续建设的项目中,更出色地体现田园风情社区特点,在信阳营造出居住舒适、景观宜人、出行方便、物业服务到位的居住新区,以回报社会各界对建安置业的关心与信赖。