



信报楼市

周刊
(每周四出版)



信报楼市微信



信报楼市网站

信阳大别山民俗文化产业有限公司协办

信报楼市财富热线:6263911 QQ:3199211701 邮箱:xinbaoloushi@163.com



2015年9月17日(乙未年八月初五)

策划:曹海燕 责编:陈晓莉 审读:丁桂玲 组版:徐冉

涂健:专注打磨,方成香江帝景

□本报记者 高晶晶

信阳市园林实业公司开发的香江帝景项目在许多市民的眼中是一个“高大上”的房产项目。这个项目以品质与口碑闻名,依山面水,园林景观独具一格,正在热销的3期高层更是提出了“空中墅”的概念。近日,记者采访了园林实业公司董事长涂健,走近这位在信阳地产界低调打拼多年的企业家,解读香江帝景的独特魅力。

记者来到园林实业公司时,恰逢营销中心正在举办教师节专场购房特惠活动。仔细了解得知,香江帝景不仅有针对教师的优惠专场,还有专门为抗战老兵捐款的纪念抗战胜利活动。涂健谈道:“香江帝景是园林实业公司用心打造的高端精品项目。我是信阳师范学院土木工程系毕业的,公司发展到今天,离不开师院教我的本领。我感激那些传道授业的老师们,敬佩那些抗战英雄,希望能为他们做点事。”涂健的创业路并不容易,20岁时他离开老家商城,在建筑工地上当小工。从砌墙开始,他花费比别人更多的时间努力提升专业技术。有了一定积累后,1988年,他自考了师范学院土木工程系学习。1998年,涂健成立了信阳市园林实业公司,开始带领团队为“打造精品工程,创立

优质品牌”而努力奋斗。

心怀感恩热心公益,富而思报回馈社会。2011年,商城县上石桥镇白蛇堰村的小学因学校条件落后,面临被撤并的局面。家乡的人找到涂健,他二话不说,安排公司的队伍设计、施工。在繁忙的工作中他仍坚持定期去学校查看施工进度。2012年3月,花费50万元的新教学楼终于竣工了。老乡们满怀感激,涂健觉得,能够为家乡做点事,心里很幸福。而在母校师范学院,涂健坚持常年资助特困大学生完成学业,并时常回校与学弟、学妹们交流、分享;把香江帝景作为土木工程系学生的实践基地,为在校师生提供教学的范本;为庆祝即将到来的师院校庆,他还向师院校友基金会捐款,助力母校发展。

走在香江帝景如诗如画般的园区,涂健跟记者讲起项目的由来。在成功开发“泰和苑”项目后,公司决定有所突破,力求做出经得起检验的精品。因此,香江帝景项目从最初就坚持高端定位,专注居住体验和生活感受,在信阳首先实现现房销售。“项目地段原来是一片坡地,我们没有简单地推平再建,而是依据地势的特点加以利用。保留了最原生态的自然环境,又有西班牙托斯卡纳园林的精致。”涂健说。虽然早有准备,但项目的进展却并

非一帆风顺。为达到一线城市精品项目的水平,公司尽力争取与业内知名的深圳设计院、广州棕榈园林合作,设计几易其稿,花费3年时间才确定了最终的纯正西班牙风格。项目施工要求极高,公司就与中城建六局合作,严格把控产品质量。

涂健每天定期巡查施工现场,发现问题立即处理,亲力亲为。工程部负责人向记者讲述了一个真实的故事。5月一个阴雨天,涂健照例在现场检查。当时,20号楼北侧一楼小院已按图纸施工完毕,但涂健冒雨在小院进进出出了好几次,似乎在斟酌什么。随即,他安排工程部将小院围墙降低30公分,原因是实地感受起来,目前的高度有些压抑和束缚。调整之后,涂健又特地去了现场。这一次站在院中,视野顿时开阔了许多,墙外的景观灌木若隐若现,效果好了很多。其实,当时临近3期空中墅开盘,施工过程中并不存在错误,这种做法有些人不理解。但涂健坚持:“我们的作品,首先要让自己满意。客户体验高于一切。”

在去往营销中心的路上,涂健提醒记者注意脚下的小路。最初设计方选用的是水磨石。完工后涂健认为效果不尽如人意,建议更改为花岗岩磨石。业内知名的设计方却认为整体影响不大,不

同意更改。反复沟通后,涂健仍坚持己见,那条小路最后被“一锤子”砸了,才有了今天看到的最佳效果。为了一条小路,反复推敲,这件事在员工与客户心里留下了深刻印象。

香江帝景园区中随意布置着形状各异的石头,但并非来自信阳。这些景观石为泰山石,全是涂健亲自和工程设计人员从山东泰安逐个挑选而来。这些石头经过长途跋涉运到信阳,运费远远超出了石头本身的造价。泰山石产于泰山山脉周边的溪流山谷,质地坚硬,以其美丽多变的纹理而著名,又加上民间有泰山石能避邪、镇宅等传说,所以价值很高,备受青睐。一般只在酒店或写字楼的大堂摆放,在信阳没有哪个小区舍得放在园区做景观,但是涂健却舍得。曾经有业内考察团注意到了这个细节,连连赞叹:“不计成本只为客户体验,每一个细节都要求做到极致,最是难得!”

梅花香自苦寒来,如今的香江帝景,一期、二期已售罄,以过硬品质和独特风格赢得了良好口碑。3期空中墅瞰景高层正在热销,别墅级的建材、工艺及景观改写了高层产品的定义。园林实业这支团队也在涂健的带领下日臻成熟,致力于为城市建设与人居体验贡献更大的力量。



本报讯(记者 高晶晶)凶猛的霸王龙、温顺的角鼻龙、正在破壳而出的小恐龙……9月12日-13日,我市广大市民在金牛文化产业园观赏了一场侏罗纪恐龙文化盛宴。9月13日上午,记者刚一走进金牛文化产业园,就遭到拥挤的人流和车流。年轻的爸爸妈妈带着孩子和老人,纷纷涌向侏罗纪恐龙展现场。据活动主办方统计,侏罗纪恐龙展活动在微信上的宣传得到了超过1.2万次的阅读量,现场门票销售超过1万张。逼真的大型恐龙模型、生动的配音效果和园区内优美的休闲环境吸引大量市民前往,本次展览共吸引了从河南各地来的游客约3万人次。据了解,此次恐龙展主要针对爱好恐龙的小朋友们,旨在让他们在娱乐的同时增加关于恐龙的科普知识。因此,在现场不仅展览有火龙、霸王龙、翼龙等恐龙模型,还有模拟的小恐龙出壳的造型以及配合恐龙吼叫的音响设置。家长可以给小朋友们和恐龙合影,还可以让小朋友坐在小恐龙上玩耍。专门带着孩子来的李先生说:“孩子以前在书上和电视上看到过有关恐龙的介绍,还带她去看过相关电影。这次听说有恐龙展,就要求来看看。”由于恐龙展是在空地上布展,一些大人物的感受可能和孩子不同。年轻的王妈妈说:“我们之前在外地也看过恐龙展。这次的恐龙展很特别,不过要是能在布景上更用心些就好了。我觉得园区的外面比恐龙展对我更有吸引力。划船也挺有意思。”据了解,金牛文化产业园园区占地面积广,定位为特色民俗文化商业街。未来将集旅游休闲、民俗文化产品展销于一体,打造地方特色餐饮区、大别山土特产区、民间工艺旅游纪念品区、非物质文化遗产体验区、文玩字画区等。目前,园区内不定期举办一些特色活动,以丰富市民的周末休闲生活。

让你一次看个够!

2015中国信阳金秋时尚生活展

强势来袭

加盟企业

2015年9月30~10月2日

主办单位:信阳豫楚传媒有限公司
媒体支持:信阳日报、信阳晚报、信阳新闻网、信阳手机报、信阳日报微信平台、信阳晚报微信平台和《信阳》DM杂志。
会展地点:信阳百花会展中心广场。

You got it!
你等着吧!

会展内容: 1.精品楼盘、房企展示。
2.新车发布及保养。
3.汽车用品展及信阳首届“十大金牌维修技师”比赛。
4.婚庆用品展。