

# 绽放的“红玫瑰”

## ——记息县“红玫瑰”无偿献血志愿服务队



□本报记者 时秀敏 马童  
实习生 刘荣蕾

红玫瑰是最常见的鲜花,它代表爱情,象征友谊,是真爱、和平、勇气和献身精神的化身。如今,在息县,就绽放着一支特别的“红玫瑰”——息县“红玫瑰”无偿献血志愿服务队。

息县“红玫瑰”无偿献血志愿服务队是我市为数不多的无偿献血社团组织之一,成立于2014年年底,30多名队员都是长期坚持无偿献血的志愿者,多人获得过国家无偿献血奉献奖铜奖和银奖,两人得过金奖。

“赠人玫瑰,手留余香。献血就是伸出胳膊献出爱这么简单,是举手之劳,但在这个过程中,我却深深地体会到了付出的快乐。这种赠人玫瑰的快乐,让我们在无偿献血的路上乐此不疲。”9月15日,年轻小伙蔡正元谈起志愿服务队,感触良多。

今年22岁的蔡正元是志愿服务队里最年轻的一位。去年年底,多年坚

持无偿献血的父亲蔡继平加入了成立不久的息县“红玫瑰”无偿献血志愿服务队后,他也毫不犹豫地和父亲站在了了一起,成为血小板的捐献者。

在志愿服务队里,像蔡继平父子这样的可真不少,韩从富和儿子韩磊,李斌和儿子李东青……除了上阵父子兵,还有献血夫妻档、兄弟档、姐妹档、朋友档。服务队由信阳市首届道德模范,4次获得全国无偿献血奉献奖金奖的李涛倡议发起,由最初的不足10人,现在已发展壮大到近40人。服务队让大家一改过去的“单兵作战”,有了团队精神,很多困难也就迎刃而解。

“过去到市中心血站献血小板,大家都坐公交,往往要转车七八次,费时费力。现在我们利用志愿者队员的两辆私家车,双休日组织大家一起去,省时省力,也多了很多乐趣。”韩从富介绍。

51岁的韩从富是全国无偿献血奉献奖银奖获得者。多年来,他利用自己做邮政储蓄信贷工作的便利,

成为无偿献血的铁杆宣传员。在他的带动下,朋友、储户,还有农村老家的亲戚,共计50多人加入了无偿献血的队伍。志愿服务队成立后,他被大家推选为队长。儿子韩磊则既是队员,又是司机。

每次和大家一起献血小板,交流心得体会,在息县杨店乡李大庄村村民陈夫霞看来,是最开心的事儿。受丈夫王清学的影响,她也成了志愿服务队的一员。一次,韩磊去村里接她,她的两个好姐妹也和她一起捐了血小板。因为这事儿,她乐呵了好几天。

当然,献血路上,也有烦恼。9月13日,王清学放下手头要紧的生意,和大家一起到了市中心血站献血小板,却由于转氨酶太高,没能献成,很是郁闷。

这并非个例。每次献血都会有队员因为各种血液指标受限而不能采集血小板。这时候,刘英通常主动担当疏导他们情绪的重任。刘英是息县夏庄镇中心工商所的所长,有十几年的献血经历,在他的影响下,所里五个人有三个成了无偿献血志愿者。

刘英说:“不少人都是放下手头的工作和生意,专程去献血,一旦血液指标不合格就难免很沮丧。一般

都是血液里转氨酶、血脂或蛋白质超标,有的显示的是健康问题,有的只是献血前饮食不当。”

“我就是早餐时喝了碗豆浆,就不合格了。”息县有线电视台的李迎庆说,“原来献血前不能吃豆制品。”

因为要满足献血时各项指标的要求,志愿者们对个人饮食调节和生活习惯的管理都很严格,大家经常相互提醒。时间长了,谁不能吃芹菜,谁要注意哪几天不喝酒,大家都心里有数。

今年以来,息县“红玫瑰”无偿献血志愿服务队已14次组织队员捐献血小板,每次少则10人,多则20人,累计献出150多个治疗量的血小板。

宣华是队里最年长的队员,今年55岁的他仍然坚持每月献一次血小板。他说:“现在还有人认为血液宝贵而不肯献血。其实,献全血能促进血液的循环更新,献血小板好处更多,对于预防心脑血管等疾病都大有好处。不过再有五年,我就不能献了,到时就少了一条保健的路子啊!”

张静是息县电视台的记者,她很早就关注报道过这群行走在无偿献血路上的志愿者。在报道献血志愿服务队的事迹时,她干脆也加入进来。6次参与后两次成功采集血小

板,这令她很自豪。

“我真觉得献血是一种崇高的行为,和他们在一起时我很踏实,也很快乐。”张静说,“想一下,和一个人打交道时,你知道他常年志愿献血是一种什么感受,你肯定认为他是个人好人!”

带着一种社会责任,息县无偿献血服务队已稳定地形成了每月两次集中到市中心血站献血小板的运行机制。由队长牵头对照大家的献血周期统计出可以献血的队员,根据每个人的身体情况提出饮食和休息建议,星期天统一乘车到市中心血站。

“我最高兴的是今年我们组团去时,有两次因为血站的库存超过上限,遭遇了限采。这是我以前从未遇到过的。”李涛感慨地说,“限采比遇血荒,是多么让人欣慰的事情啊!”

玫瑰火红,生命长青。绽放的“红玫瑰”,馨香了别人,也芬芳着自己……

# 信阳市跆拳道协会成立

本报讯(记者 马迎春)9月16日上午,信阳市跆拳道协会成立。市领导周慧超、周保林出席成立仪式。

仪式上,市政协副主席、市体育局局长周保林对我市跆拳道协会以及跆拳道运动的发展提出了三点希望:一要发挥优势,增强做好协会工作的信心;二要明确责任,全面发挥协会自身作用。跆拳道运动是一项综合性很强、关联度很广的活动,协会要充分发挥自身优

势和特殊作用,在抓好自身建设,提高组织程度,健全规章制度,整合社会资源上下功夫。三要狠抓重点,谱写协会工作新篇章。今年是信阳市跆拳道协会成立的开局之年、奠基之年,协会领导机构要高度重视自身的运营和管理,坚持一手抓高精尖的竞技跆拳道运动发展,一手抓大众跆拳道普及推广,要把这两项工作作为协会工作的重点和落脚点。

据悉,信阳市跆拳道协会于今年3月份开始筹备,7月11日被正式批准成立,现拥有会员单位28家,会员168人,全市从事跆拳道的专业人员有130余人,跆拳道爱好者有5500余人。

# 光山县开展优秀图书进校园活动

本报讯(陈良国)“这批优秀图书将极大地丰富孩子们的阅读内容,使我们的校园书声朗朗,书香温馨。”近日,光山县浞阳镇镇中心小学教师代晓玉清点着县文广新局送来的一捆捆图书,十分高兴。

该县文广新局采购2500余册精品图书,走进浞阳镇镇中心小学,开展优秀图书进校园活动。活动中,学生代表宣读了《品质阅读倡议书》,有关方面领导讲了话,本县作家签名赠书。该县文广新局捐赠的图书内容涉及教育、文化、历史和科普等,深受师生们欢迎。

据悉,自去年下半年以来,该县文广新局已走进全县7个乡镇的十多所偏远农村中小学,向学校图书室和学生赠送各种图书1万余册,价值7万多元。

# 创建全国文明城市



9月16日,市质监局相关负责人带领该局标准化科工作人员分别到信阳文新茶叶公司、信阳毛尖集团开展“送标准进企业”活动,并将该局编印的《河南省特色农产品标准体系(茶叶)》和《信阳市食品企业标准体系(茶叶)》两本技术手册赠送给两家企业。

本报记者 叶红 王婷 摄

# 信阳毛尖之恋

□邱保青

友人从美丽的信阳出差回来,给我带来了信阳毛尖。喝了之后,我竟然喜欢上了它。信阳毛尖在飘逸的悠悠清香中,流淌着浓浓的友情。

我在业余搞文学创作时,是离不开茶的。茶清思,助诗兴。千百年来,古人留下了几千首茶诗。茶益智,使人修身养性。“一杯春露暂留客,两腋清风几欲仙”。茶让文人墨客狂放不羁,张狂出个性,张狂出风骨,张狂出留名千古的佳作。信阳毛尖悠长的韵味,独特精湛的工艺,醇厚、馥郁、回甘、耐泡的品质,以及积淀丰富的人文故事,让我对它喜之更甚。信阳毛尖对我的口味,我从出品出了它给人带来的味美、汤美、形美、情美、境美,让我得到物质与精神的极大享受。

“茶礼有缘,古已有之”。中华民族是礼仪之邦,在悠久的历史中,形成了严格的敬茶礼节,还有着奇特的饮茶风俗,并把饮茶品茗作为一种艺术享受,这充分反映出中华民族的文明和礼貌。历史上的茶文化以雅为主,并逐渐演变为各民族的礼俗,成为优秀传统文化的重要组成部分和独具特色的文化模式。中国茶文化具有民族传统的生活气息和艺术情调,追求清雅,向往和谐,基于儒家的治世机缘,倚于佛家的淡泊治世,洋溢道家的浪漫理解,倡导清和、简约、廉洁、求真、求美。我在品茗中,认出了茶的礼仪和内涵。信阳毛尖具有清纯、幽雅、质朴的气质,无疑

是蕴含着丰富文化内涵的好茶。讲茶艺、习茶俗、重茶德,我要把这个优良的传统传承下去。



# 新县:树先进模范 倡文明新风

精心组织第二届道德模范评选表彰活动,红色文物义务保护员张爱华、新县首例造血干细胞捐献者胡武堂等20名先进典型入选第二届道德模范。积极推荐许光、张爱华等一批先进典型参与全国、省、市道德模范评选,其中“将门布衣 红色传人”许光入选全国第五届道德模范候选人。积极开展“信阳市文明市民”评选,李本丽、曾游等10人被评为“信阳市文明市民”。扎实开展“我推荐、我评议身边好人”活动,先后向中央文明网“好人365”专栏推荐先进典型20余位。广泛开展“美德少年”“红城好少年”评选,评选表彰红城好少年42名,1人获市“美德少年”荣誉称号。

而许光、张爱华等道德模范的感人事迹已传遍红城大街小巷,在模范精神的感召下,志愿服务、捐资助学蔚然成风,道德模范的力量正不断凝聚为推动社会发展的强大正能量。



9月16日,潢川县驻村干部、党员利用良好天气,组成抢收突击队帮助村里的孤寡、留守老人抢收水稻,力争颗粒归仓。

郭盛 摄

# 罗山:标本兼治 消除安全隐患 备战“三秋”

潢川:消除安全隐患 备战“三秋”



根据中央、省、市文明办有关通知精神,为进一步做好公益广告宣传工作,自即日起到9月底,信阳日报社、信阳晚报社在全市范围内开展“讲文明 树新风”公益广告征集活动。

一、宣传主题  
设计制作“讲文明 树新风”公益广告,要坚持正确价值导向,突出思想道德内涵,将以下八个方面作为重点选项:

- 1.理想信念。大力宣传人民有信仰、民族有希望、国家有力量,引导人们坚定道路自信、理论自信、制度自信,让理想信念的明灯永远在人民心中闪亮。
- 2.法治精神。弘扬社会主义法治理念、法治精神,培育社会主义法治文化,引导人们自觉尊法学法守法用法。
- 3.传统美德。挖掘和阐释中华优秀传统文化的深刻内涵和时代

# “讲文明 树新风”公益广告有奖征稿启事

价值,倡导节俭、孝敬、诚信、自强、厚德、尚义等道德理念,不断发扬光大中华民族传统美德。

4.雷锋精神。弘扬雷锋精神,倡导奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,宣传阐释志愿服务理念,引导人们积极参加志愿服务活动。

保证对作品拥有完全知识产权,不得抄袭、模仿。

广播类、网络类、影视类等四类作品,各类公益广告作品分别设一等奖1个,二等奖2个,三等奖3个,共计24个。