

香江帝景给您最舒适的家

程云

水光山色风打林,庭院轻语鸟不惊。这是香江帝景的生活,三面环山,一面临水,一半的土地留给了林地和公园,整个社区只有2.0的超低容积率,别墅洋房区仅有1.0,此处生活别有天地。

整个社区规划上坐北朝南,背有靠山,面朝瀲河湾,坐望贤山,大门入口为经典恢宏的西班牙穹形建筑,成环抱状,气吞山河。

小区整体规划巧妙利用原有的坡地地形,南低北高,乔木——灌木——花丛——草皮,层层递进,错落有致,增加视觉效果。

陶罐与草卵石的结合,看似随意,实则独具匠心,令人赏心悦目。栋栋楼宇坐北朝南完美实现户户开窗皆有景。

在建筑用材上,全部选用高档石材,造型优美,色彩饱满的坡屋顶采用的是江苏宜兴紫砂厂定制的彩色筒瓦,彰显不同凡响的生活品味;造型优美的马蹄窗采用的是断桥铝彩铝材质,双层中空玻璃,让品质生活从细节开始;墙体上的文化石手工拼贴,没有任何两块是相同的,极具艺术冲击力;露台上的红柳桉不远万里从澳大利亚进口而来,就连门口不起眼的石头,是从千里之外的泰山搬运而来的。

买房不仅仅是买好房,还有选物业,好的物业会使房子保值增值。园林地产特斥巨资聘请国家一级资质的鑫苑物业,鑫苑物业被誉为“金牌管家”,是郑州首家通过ISO9001质量管理体系认证的物业公司,也是河南省首创并为数不多的“国优级物业公司”。鑫苑物业在保证整个社区的清洁和安全同时,还提出“诚心、尽心、细心、专心、贴心、爱心”的“六心”服务,让业主真正体会到自由居家,舒适生活的至高境界。有很多来自郑州的客户一听是鑫苑做的物业服务,当即就决定在这里安家。目前,为提升服务特推出“管家式服务”,一条龙、一站式、首问制服务模式,只要您有需求,第一时间您的贴身管家便会全程跟进,让您省心。小区的物业安防采用一卡通和24小时人工服务,人防加技防双重保障,以及中央监控系统、电子巡更系统等,确保业主的财产和人身安全。

此外,香江帝景目前正高薪诚聘首席试住体验官,旨在通过3天的“试住”体验,让更多的客户了解香江帝景,享受顶级高端居所和品质服务所带来的完美体验。每日试住基金10000元,欢迎年满18周岁以上的您前来体验,与香江帝景一起倡导全新的生活理念,尽情享受高端居所带来的舒适感。凡报名者连续3天在朋友圈转发本次活动消息,即有机会获得价值268元金镶玉挂件一枚,每天限量30枚,先到先得,发完为止。



重点攻坚 银企对接

瀍河区开展房地产业百日攻坚专项行动

本报讯(梅耀松)自全市房地产业“百日攻坚”行动开展以来,瀍河区房地产业百日攻坚专项行动组按照市、区百日攻坚行动方案的总体要求,各成员单位真抓实干,重点关注房地产项目的目标完成情况,以解难题为主,从多方面着手,努力促进经济增长。

大力开展重点项目攻坚。该区专项行动组各成员单位专职负责此项工作的干部职工放弃休息日,到拆迁户家中讲政策、做工作,拆迁进度每天一通报,每周督查。截至目前,金牛社区棚户区改造项目已征收房屋65户6900平方米,征收土地125亩,完成投资5000万元。老炼油厂(上林锦城)棚户区改造项目征收工作已完成,正在办理占地用地平衡指标。11#宗地棚户区改造项目前期规划手续正在办理,目前市化轻公司公房已拆除4000余平方米,剩余33名退休职工养老保险已买断,养老金已存入个人账户。市农机公司职工安置

置市人社局已审批,公房、办公用房、门面房及仓库已全部腾空,即将进行拆除工作,预计8月份开工。

搭建银企对接融资平台。该局实行科级干部联系重点项目责任制,为企业发展牵线搭桥。由政府牵头组织金融部门和房地产开发企业召开银企对接会,为林志(信阳)集团柴油机厂棚户区改造项目提供担保贷款3000万元,为顺发置业有限公司提供担保贷款5000万元。对晨发地产公司缺少流动资金问题,积极促成其与鑫厦建筑公司合作,解决了企业300万元的融资难题。联合相关部门为龙祥名都项目筹集资金200万元,为项目开盘做好充分准备。

推进房产项目营销对接。该区在电视、网站上开设百日攻坚行动信息专栏,大力宣传瀍河区宜居环境,促进房地产项目的楼盘销售。截至目前,已帮助正商红河谷、南湖林语、金色南湾2期等项目实现销售房屋120余套。



顺达·碧海名居

顺达·碧海名居小区位于信阳市羊山新区新六大街666号,由香港骏源集团旗下信阳顺达房地产开发有限公司投资开发。小区总占地面积为71845.95平方米,总建筑面积为153278.72平方米,总规划22栋,项目规划容积率为1.62,绿地率达41.30%。

碧海名居毗邻市委、市政府,羊山中学、羊山外国语小学、羊山双语幼儿园等名校环绕其周,区域最大限度保留地块的原始地貌标高,东西两条绿轴景观带连通,将绿地、水景、广场等要素有机地结合在一起,生活配套资源优越,无形中提高业主们的生活品质。

本报见习记者 张延合 摄



抓住重点 稳妥推进

南湾湖风景区召开房地产业第二批问题集中交办会

本报讯(记者 程云)近日,南湾湖风景区召开房地产业百日攻坚第二批问题集中交办会,对第一批交办19个项目37个问题的办理情况进行了通报,并交办了第二批5个项目9个问题。会议还对上一阶段工作进行了总结,对下一阶段工作进行安排。

会议要求,一是凝聚共识,坚定工作信心。既要充分估计到房地产业攻坚工作中可能遇到的各种困难和问题,也要看到工作中存在的有利因素,切实增强责任感,坚定信心,真抓实干。

二是完善机制,强化组织领导。各成员单位要结合各自工作职能,进一步健全组织机构,完善工作方案和各项工作制度,建立互动协调机制,房企要明确专人负责此项工作,积极主动与市直职能部门对接,多汇报、多请教。

三是抓住重点,积极稳妥推进。工作人员要认真学习领会相关政策精神,熟悉工程建设的相关手续办理、操作流程,认真做好调查研究,坚持阳光操作,依法依规稳妥积极推进。四是明确责任,严肃工作纪律。要切实抓好工作进度,加强服务力度,严肃工作纪律,加大回访、回廉、问责力度,做到工作到位不越位。五是加大协调力度,积极争取市直职能部门支持。要主动与市直职能部门对接,多汇报、多请教。

会议强调,房地产业百日攻坚工作是一项既能体现为民服务情怀,又能促进辖区经济发展的复杂而艰巨的系统工程,各部门、各单位要切实增强时间意识、责任意识,齐心协力,合力攻坚,确保工作目标顺利完成。

淮滨县房管中心

扎实开展百日攻坚专项行动

本报讯(记者 任黎明)自房地产业“解难题、促增长”百日攻坚专项行动开展以来,淮滨县房管中心通过开展商品房网上团购活动、举办房产集市活动、探索棚户区改造货币化安置方式等展开攻坚,取得了良好效果。截至目前,全县新增投资6.2亿元,新增开工面积193932.81平方米,新增销售面积74323.71平方米。

开展商品房网上团购活动。该中心建立淮滨县房产交易网站,组织部分楼盘开展商品房网上团购活动,邀请县教育局、卫生局、水利局、农业局、物资局、机关事务管理局等单位的有关领导参加商品房网上团购推介会,让刚需家庭实现安居梦想。

举办房产集市活动。该中心利用各乡镇逢集的时机,组织房地产开发企业开展房产集市活动,对部分企业的优质楼盘进行

宣传推介。同时,通过发放宣传单等形式,对房产新政策进行宣传。

积极探索棚户区改造货币化安置方式。该中心利用棚户区改造货币化安置方式,探索棚户区改造货币化安置方式等展开攻坚,取得了良好效果。截至目前,全县新增投资6.2亿元,新增开工面积193932.81平方米,新增销售面积74323.71平方米。

光山县国土局

全面提升服务质量

本报讯(郭 晓)今年以来,光山国土局国土资源局不断创新服务管理机制,强化服务意识,全面提升服务质量,进一步提高行政审批效率。据统计,今年上半年,该局共受理各类报件305件,按期办结率100%。

该局一是以群众满意为目标,对到服务窗口或业务股室办事的群众,做到有椅子坐、有热

茶喝、有公开栏、有评议栏、有服务指南、有服务承诺。二是积极探索服务新途径,坚持手续从简、收费从低、时间从快、服务从优的“四从”服务。三是推行延时服务、预约服务、延伸服务,做到服务受理“零推诿”,服务事项“零积压”,服务质量“零差错”,服务行为“零投诉”,不让群众多跑路。

新县国土局

规范土地出让行为

本报讯(黄成高)今年以来,新县国土资源局采取有效措施,加强土地出让管理,进一步规范土地出让行为。

严格供地范围。该局严把建设用地准入关口,对经营性和工业性用地一律采取招拍挂方式出让,并缩小划拨供地的范围,加大有偿使用和招拍挂的力度,凡是适用或基本适用公开出让的一律公开出让。截至目前,该局以挂牌、拍卖方式出让国有建设用地9宗,出让总面积330243.38平方米,成交总价款11999万元。

严格集体会审。该局对将出让的每一宗土地价格、位置、面积、用途、规划条件等进行集体会审、集体决策,确保每一宗

土地出让做到价格合规、坐落清楚、面积准确、权属无争议。并从制度上防止了批“人情地”、“关系地”行为的发生。

公开运作程序。该局对出让地块位置、面积、用途、起始价和报名条件等,通过局门户网站、县公共资源交易网向社会公开,将公告、出让、成交及出让结果等全过程置于社会监督之下,增强了行政透明度。

加强批后监管。该局严格落实土地利用动态巡查制度,对招拍挂出让土地进行全程跟踪监管,督促受让人严格按照出让合同约定进行开发建设,促使使用项目早开工、早建成。

商城县住建局

做好建筑安全生产工作

本报讯(杨召贤)为有效防范和避免建筑施工事故发生,进入夏季以来,商城县住建局突出“四加强”,切实做好建筑安全生产工作。

加强组织领导。该局要求工程建设各方主体进一步提高对夏季建筑施工安全生产重要性的认识,强化责任,精心组织,齐抓共管,形成合力,认真落实安全生产和各项防护措施。

加强隐患排查。该局要求监管部门、施工单位和监理单位结合当前开展的“三查三保”活动,认真查找安全生产工作的薄弱环节,全面提升提供高性价比的住房。

安全隐患,及时督促整改。

加强应急处置。该局要求施工单位制订夏季建筑安全应急处置预案,加强应急演练,严格落实值班制度,保证信息畅通,发现紧急情况或重大突发事件及时上报。同时,为一线作业人员购置、配发各种劳动防护用品和防暑药品,合理安排作业时间。

加强安全宣传。该局以近期省内外建筑安全重大事故为教材,积极开展安全警示教育,广泛宣传普及有关防暑的安全常识,不断增强从业人员的安全意识和自我防护意识,规范作业,确保夏季安全施工万无一失。



恒大河南公司半年销售额创历史新高

上半年销售61.4亿元居全省房企首位

恒大河南公司为首的全国龙头房企地区公司在与河南本土房企的竞争中,显现出越来越明显的集团化标准化运营优势,稳居榜首地位,并与身后房企逐渐拉大距离。

无理由退房获购房者认可

4月,恒大宣布“无理由退房”,覆盖恒大全国范围内所有楼盘住宅,引领楼市“新常态”。业内人士分析指出,恒大“无理由退房”,一方面可以为老百姓提供高性价比产品和更好服务,另一方面也为旗下楼盘打开了广阔的市场空间,对其销售起到了明显拉动作用。

完善配套

恒大在河南“民生地产”回馈万民奉行“民生地产”理念,恒大充分发挥管理和品牌优势,凭借超强的成本控制能力、超高的产品品质以及因地制宜的合理化方法,为河南人民提供高性价比的住房。

的确,作为河南区域首家实行全系产品精装修的开发商,恒大河南一直秉承恒大集团一贯的精品战略,9A精装、湖景园林、完善配套是每一个恒大楼盘的标配,在购房者的心目中,恒大不仅是精品住宅的代名词,更代表了一种精品生活。

值得关注的是,为了保证工程质量,恒

大河南公司探索出毛坯房移交标准样板房的道路,并首创了“业主开放日”,在交房之前将施工现场向业主开放,同时邀请媒体现场见证,把施工现场里的每一处细节都展示在业主和媒体的面前,彰显了恒大河南公司对自身产品品质的信心。

此外,不同于其他开发商的做法,在开盘之前,恒大首先开放实景园林、样板间、商业街,确保购房者能够实实在在地看到自己住后的生活环境,提升购房者的购买信心。正因为如此,恒大产品所到之处,无不掀起一轮狂销热潮。

年中大优惠让利 首付3万元起

信阳恒大名都是恒大地产进入信阳的精品典范项目,其自身更是具备了恒大项目所具有的多元优势于一身。信阳恒大名都占据优越的城市交通枢纽位置,尊享臻美超大内湖景观。项目整体采用新古典主义建筑风格,楼群巍然耸立,气势恢宏,以欧陆皇家园林、五星级会所、满屋名牌9A精装的经典品质定义人居新标准。

据了解,为了回馈广大市民,信阳恒大名都年中大让利,首付3万元起,买40㎡—70㎡绝版瞰湖公寓,送1500元/㎡满屋名牌9A精装。

(余加虎)

图为恒大名都全景。

余加虎 摄

今年上半年,恒大河南公司14个销售项目共实现销售金额61.4亿元,在全国房企中排第55位,在河南区域房企中排名第一。除销售额的大幅提升外,恒大河南公司实现销售面积86.03万平方米,同比增长25.9%。

市场竞争加剧 龙头房企优势扩大

受益于产品质量的进一步提升,园林小区环境、配套全面完善,高性价比产品受购房者认可,楼市下恒大集团高性价比产品逆市热销,销售额创半年历史纪录,接近2012年全年销售总额的两倍。

分析人士指出,一般来说房地产市场上半年相比下半年较为平淡,房企的业绩普遍走低,而恒大河南公司却创出了14个楼盘销售61.4亿元的历史新高,反映恒大高性价比的刚需产品契合了市场需求。随着下半年销售旺季的到来以及新项目入市,恒大下半年的业绩将更值得关注。

研究机构认为,随着行业发展,房地产市场集中度在进一步加大,强者恒强,大者愈大。就省级区域市场而言,从最早本土房企独霸江山,逐渐变为外来知名房企与本土房企共襄盛举。而近两年,以